



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

PROGETTO SANTA CHIARA LAB

Richiesta manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'acquisizione del servizio di consulenza per l'ideazione e lo sviluppo del progetto-evento "European Millennials Fest", nell'ambito del progetto "SIY" per supportare la c.d. "generazione Y", anche chiamata "generazione di Millennials".

L'Università di Siena, organismo di diritto pubblico, con sede in Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena, codice NUTS: ITE19, le cui principali attività esercitate attengono all'istruzione superiore, alla ricerca scientifica, alla formazione scientifica e professionale, innovazione scientifica e tecnologica e al trasferimento tecnologico, ha intenzione di esperire una procedura per l'acquisizione del servizio di consulenza per l'ideazione e lo sviluppo del progetto-evento "European Millennials Fest", nell'ambito del progetto "SIY" per supportare la c.d. "generazione Y", anche chiamata "generazione di Millennials".

Il servizio riguarderà l'organizzazione dell'European Millennials Festival in programma a Siena i prossimi 30 settembre e 1 ottobre 2016, con particolare riguardo alle seguenti attività:

- co-direzione artistica dell'evento e co-progettazione di un format innovativo per promuovere una più efficace partecipazione dei diversi portatori di interesse rispetto alle specifiche tematiche oggetto del Festival
- gestione del sito web del progetto e della comunicazione in generale
- produzione video e altro materiale di comunicazione sia prima, che durante che dopo l'evento
- supporto nell'allestimento degli spazi del Festival, sia interni che esterni alla struttura Santa Chiara Lab

Il criterio di aggiudicazione terrà conto dell'offerta economicamente più vantaggiosa, considerando le seguenti condizioni:

- migliore offerta al ribasso sul prezzo del servizio fissato in € 70.000, oltre IVA di legge (30 punti);
- curriculum dell'azienda partecipante, in particolare riguardo all'organizzazione di eventi simili a quello per il quale sono richiesti i servizi in oggetto (50 punti); nello specifico, saranno valutate: esperienza, professionalità e creatività risultanti da analoghe commesse già svolte (sub-criterio: 30 punti); capacità relazionali, specie con i diversi portatori di interesse rispetto alle specifiche tematiche oggetto del Festival (sub-criterio: 20 punti);
- modalità organizzative del lavoro (20 punti), con particolare riferimento al numero degli operatori messi a disposizione per la commessa (sub-criterio: 5 punti) e alle competenze di questi ultimi, prestando particolare attenzione alla conoscenza della lingua inglese (sub-criterio: 5 punti), dei più diffusi sistemi di produzione audio/video (sub-criterio: 5 punti) e di altre conoscenze orientate alla efficace comunicazione di eventi simili a quello per il quale sono richiesti i servizi in oggetto (sub-criterio: 5 punti).

La procedura è rivolta agli Operatori economici in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- a) assenza dei motivi di esclusione dalle partecipazione a una procedura di appalto pubblico ai sensi dell'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- b) iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato;

Gli Operatori economici in possesso dei requisiti sopra richiamati possono manifestare l'interesse alla procedura di affidamento della fornitura inviando la propria candidatura entro il 11 agosto 2016, via PEC al recapito: rettore@pec.unisipec.it



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

L'Università si riserva comunque di non procedere all'aggiudicazione, se nessuna delle offerte risulti conveniente o idonea in relazione alle esigenze universitarie.

Informazioni o chiarimenti possono essere richiesti:

- al referente tecnico: Prof.ssa Maria Pia Maraghini, mail: mariapia.maraghini@unisi.it

Siena, 27 luglio 2016

Il responsabile unico del procedimento
Claudio Calosi