UNIVERSITÀ DI SIENA
1240

Cattedra di Pubblicità e Strategie di Comunicazione Integrata
-Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive-

in collaborazione con
Master in Comunicazione di Impresa

MCI MASTER IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

e con FrancoAngeli Editore

FrancoAngeli Edizioni La passione per le conoscenze

21 GIUGNO 2017 h 17_ AULA 356

Presentazione del libro

"Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita"

a cura di Vincenza Del Marco e Isabella Pezzini

Tendiamo a usare le nuove tecnologie in modo istintivo, senza interrogarci troppo sul modo in cui modificano il nostro ambiente culturale.
L'ambizione di questo libro è viceversa di specificare temi e modi di questi cambiamenti, a partire dall'analisi puntuale dei territori in cui Google esercita il suo soft power.

Intervengono

Giulia Ceriani_ Prof. Aggr. Pubblicità e Strategie di Comunicazione Integrata, Università di Siena
Paolo Bertetti_ Componente del Consiglio direttivo del Master in Comunicazione di Impresa, Università di Siena
Tiziano Bonini _ Prof. Aggr. Teorie e tecniche della Comunicazione di Massa, Università di Siena
Andrea Zennaro_Head of Advertising, InTarget Group, Pisa

L'incontro è aperto a tutti