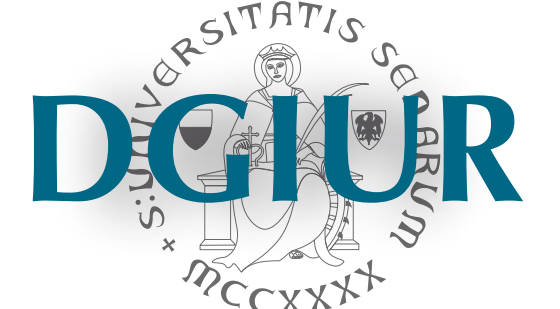




UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE



DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA

Corso di laurea magistrale in antropologia e linguaggi dell'immagine
Corso di Religione e Media

Fede e potere. Comunicare la religione sui quotidiani nella società dell'immagine

Incontro con Matteo Matzuzzi (Il Foglio) e Paolo Rodari (La Repubblica)

**3-4 dicembre 2019
Complesso Didattico San Niccolò**

Sempre più spesso, anche in Paesi profondamente secolarizzati, le nuove forme di visibilità della religione hanno un grande impatto sociale e politico. La comunicazione della religione [l'Islam globale, la geopolitica della Santa Sede, i temi bioetici] ha così implicazioni significative dal punto di vista antropologico, dei linguaggi dell'immagine, delle scienze sociali, politiche e cognitive, con ricadute da non trascurare sul diritto e la politica della religione (tra libertà di religione o credo, laicità, emergenza sicurezza e sviluppo sostenibile). Con il contributo di due professionisti dell'informazione, l'incontro approfondisce le strategie di gestione delle notizie sulla religione nella costruzione della linea editoriale di due rilevanti quotidiani italiani.

3 dicembre 2019, ore 16-18
Matteo Matzuzzi, Il Foglio

4 dicembre 2019, ore 11-13
Paolo Rodari, La Repubblica

Introduce e discute Pasquale Annicchino (CIRIS Cambridge e FBK Trento)

Per informazioni, scrivere a Marco Ventura,
email marco.ventura@unisi.it