



**Bando per la partecipazione al
corso specialistico
“LIFE ENTREPRENEURSHIP 4.0 - LIF.E. 4.0” anno 2019**

**Finanziato da Regione Toscana
POR FSE 2014-2020 – Asse C – Attività C.2.1.2.b**

**Art. 1
Attivazione**

È attivato presso l'Università di Siena il corso di formazione specialistico all'imprenditorialità accademica dal titolo “LIF.E. 4.0”.

Il corso si terrà nei mesi di maggio e di giugno 2019 presso l'Aula Riunioni del Santa Chiara Lab dell'Università di Siena e si articolerà in 11 moduli didattici da 8 ore ciascuno e un modulo di visite aziendali da 8 ore, per un totale di 96 ore.

Il corso rientra nell'ambito del progetto “Tuscan Start-Up Academy 4.0” finanziato dalla Regione Toscana (POR CRO FSE 2014-2020) con D.R. n. 17833 del 29/10/2018 che prevede la realizzazione di corsi di formazione per l'imprenditorialità in ambito accademico, per il fundraising per attività di ricerca e su tematiche connesse a Industria 4.0.

Il Bando è conforme alla Delibera della Giunta Regionale n. 534 del 24/07/2006 relativa all'inclusione dei parametri di genere nei bandi finanziati con risorse regionali; il bando rispetta inoltre le indicazioni previste dalla D.G.R. 1343/2017 per quanto concerne la pubblicizzazione delle attività (con particolare riferimento a modalità e criteri di selezione trasparenti e modalità di divulgazione del bando).

Il capofila del progetto è l'Università di Siena, che opera in collaborazione con Scuola Superiore Sant'Anna Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Università di Firenze e Scuola IMT Alti Studi di Lucca in forza dell'ATS costituito fra i medesimi in data 20/12/2018 (n. 7499 Serie 1T)

Il corso è gratuito.

**Art. 2
Obiettivi formativi**

Il corso si pone il macro-obiettivo di fornire le competenze per strutturare un efficace piano di impresa nel settore delle life sciences

**Art. 3
Destinatari**

I destinatari principali a cui si rivolge il corso sono:



1. laureandi di primo livello, iscritti presso università toscane, che abbiano conseguito almeno 120 crediti;
2. laureandi di secondo livello, iscritti a corsi di laurea magistrale presso università toscane;
3. neolaureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 24 mesi presso università toscane;
4. studenti iscritti a un master di I o II livello presso università toscane;
5. titolari di un master di I o II livello conseguito presso università toscane da non più di 24 mesi;
6. dottorandi iscritti ad un corso di dottorato presso università toscane;
7. dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo da non più di 24 mesi presso una delle università toscane;
8. titolari di borse di studio post-laurea e post-doc, assegnisti di ricerca e ricercatori a tempo determinato operanti presso università toscane.

Art. 4 **Architettura del Corso**

Il corso includerà 11 giorni di lezione di tipo frontale da 8 ore ciascuna e una giornata finale di visita in azienda di 8 ore. Obiettivo del corso è quello di facilitare lo sviluppo di competenze di base degli allievi nell'ambito del project management per contribuire a favorire l'avvio di attività imprenditoriali attraverso lo sviluppo di progetti innovativi. Il settore sarà quello delle life sciences, nel suo più ampio spettro di significato, comprendente tutti i settori e tecnologie d'avanguardia tra cui biotecnologie, farmaceutica, sanità, dispositivi medici, chimica e nutraceutica.

Il corso prevede dei moduli per la scrittura delle varie sezioni che compongono un business plan da parte degli allievi sotto la supervisione e l'accompagnamento di esperti di settore e tutor d'aula provenienti dal mondo delle professioni

Nello specifico il programma del corso prevede i seguenti moduli:

- Orientamento e competenze trasversali
- Il nuovo paradigma di Industria 4.0 – Sistemi informativi
- Organizzazione della attività di R&D e gestione dell'IPR.
- Analisi e descrizione tecnica del prodotto o del servizio oggetto di impresa
- Il processo produttivo: infrastrutture, piattaforme tecnologiche, know-how tecnico.
- Analisi della dimensione e della dinamica della domanda - business intelligence
- Piano di Marketing e di Comunicazione .
- Organizzazione aziendale
- Finanziamenti pubblici e privati per l'avvio d'impresa
- Elaborazione e scrittura del Business Plan
- Visita in azienda

Art. 5 **Requisiti di ammissione**

Possono presentare domanda di ammissione coloro che rientrano in una delle categorie dei destinatari come indicati all'Art. 3.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande.

L'Amministrazione può disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione del candidato per difetto dei requisiti prescritti.

Art. 6 **Domanda di ammissione**

Coloro che intendono concorrere per l'ammissione al corso devono, entro e non oltre il giorno 30 aprile 2019:

- A. presentare domanda esclusivamente via e-mail, inviando il modello all'indirizzo di posta elettronica: corsi_liaison@unisi.it;
- B. alla domanda deve essere allegata, in formato elettronico, la seguente documentazione pena la non ammissibilità al Corso:
 - il curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo;
 - altri documenti richiesti per la valutazione (descrizione delle motivazioni alla partecipazione e percorso imprenditoriale e/o di carriera ipotizzato, eventuale progetto di impresa);
 - documento d'identità in corso di validità.

Le domande pervenute in ritardo o in modalità diversa da quella indicata nel presente articolo, qualunque ne sia la motivazione, non sono prese in considerazione.

Le falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice Penale e delle Leggi speciali in materia, Artt. 75 e 76 D.PR. 445/2000.

L'Università di Siena può in qualunque momento del procedimento, anche successivamente all'avvio del Corso, effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese e dei documenti prodotti e richiedere l'esibizione dei documenti in originale. In caso di false dichiarazioni l'Università di Siena potrà disporre con Decreto motivato del Rettore l'esclusione dei candidati dalla procedura selettiva, fatte salve le responsabilità penali da ciò derivanti.

Art. 7 **Selezione dei candidati**

La selezione è effettuata da un'apposita Commissione nominata con disposizione del Direttore Generale sulla base dei titoli presentati e delle informazioni inserite nel modulo di domanda online.

La Commissione seleziona i candidati sulla base dei seguenti parametri:

- a) Curriculum vitae et studiorum: 40 punti
- b) Motivazione e percorso imprenditoriale e/o di carriera ipotizzato dal candidato: 50 punti
- c) Eventuale bozza di progetto d'impresa (descrizione del progetto di business, innovazioni e soluzioni tecnologiche proposte; prima valutazione del mercato e della sostenibilità)

economica del progetto) proposto dal candidato: 10 punti

Sono ammessi al Corso i primi 10 classificati alla graduatoria.

Al termine della selezione con disposizione del Direttore Generale sono approvati gli atti della selezione stessa, nonché la graduatoria di merito e dichiarati i vincitori del concorso, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti e dei titoli dichiarati, così come indicato all'art. 5 del presente bando.

I titoli di studio conseguiti in una università o istituto universitario italiano o straniero di pari grado sono valutati dalla commissione di selezione che si riserva di richiedere eventuali integrazioni.

La graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito web dell'Università di Siena (<https://www.unisi.it/tsa40>) e comunicata tramite posta elettronica esclusivamente a coloro che saranno ammessi al Corso.

In caso di rinuncia alla partecipazione al corso possono subentrare, in ordine di graduatoria, coloro che, pur classificatisi oltre la 10ma posizione, saranno in possesso dei requisiti previsti.

Art. 8

Titolo rilasciato

Al termine del Corso, a coloro che hanno frequentato almeno l'70% delle lezioni, la Regione Toscana rilascerà un attestato di partecipazione con valore nei limiti consentiti dalla legge.

Art. 9

Responsabile del procedimento concorsuale,

trattamento dei dati personali e misure di prevenzione della corruzione

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della L. 241/90 e ss.mm.ii, il Responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è il dottor Massimo Ferri, responsabile della Divisione Terza Missione dell'Università di Siena, Santa Chiara Lab, Via Valdimontone 1, 53100 Siena - tel. 0577235093 - e-mail massimo.ferri@unisi.it.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati e dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità di cui all'art. 5, del Regolamento UE;

La condizione legittimante la liceità del trattamento dati è quella prevista dall'art. 6, paragrafo 1, lett. b), c) del Regolamento UE;

Il Titolare del trattamento è l'Università di Siena, con sede legale in via Banchi di Sotto, n. 55, 53100, Siena, rappresentata dal Magnifico Rettore;

Il Responsabile della protezione dei dati personali dell'Università di Siena è il Prof. Gianluca Navone;

I dati personali forniti dai partecipanti alla selezione saranno trattati esclusivamente ai fini dell'adempimento delle prescrizioni di legge relative al bando, compresi gli adempimenti di pubblicazione previsti dalla normativa vigente (es.: pubblicazione delle graduatorie) e non saranno inviati in Paesi extra UE;

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione pena l'esclusione dalla selezione;

La determinazione del periodo di conservazione viene definita secondo il principio di necessità del trattamento e in particolare dalle esigenze direttamente derivanti dalla gestione del presente Avviso di selezione;

La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti dall'Università di Siena avviene su server ubicati all'interno dell'Università e/o su server esterni di fornitori di alcuni servizi necessari alla gestione tecnico-amministrativa che, ai soli fini della prestazione richiesta, potrebbero venire a conoscenza dei dati personali degli interessati e che sono stati debitamente nominati come responsabili del trattamento a norma dell'articolo 28 del Regolamento;

L'interessato potrà esercitare nei confronti dell'Università di Siena tutti i diritti previsti dall'articolo 15 e ss. del Regolamento europeo, in particolare, potrà ottenere: l'accesso ai propri dati personali, la loro rettifica o integrazione, la cancellazione (c.d. "diritto all'oblio"), la limitazione del trattamento.

L'Università degli Studi di Siena adempie agli obblighi definiti dalla normativa anticorruzione (legge 190/2012) e trasparenza (d.lgs. 33/2013), tra cui l'aggiornamento e l'applicazione del Piano per la prevenzione della corruzione - https://www.unisi.it/ateneo/adempimenti/amministrazione_trasparente