



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

S.C. / S.S.D	OBIETTIVI DI PRODUTTIVITA'	Modalità prova orale per accertare conoscenza della lingua straniera	Descrizione sintetica dell'attività di ricerca (per D.M. 737)
05/E1 BIO/10	<p>Pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali peer-reviewed con impact factor nell'ambito della biochimica, biologia computazionale, bioinformatica o in settori affini, partecipazione a congressi nazionali ed internazionali, partecipazione come Principal Investigator o Soggetto Partner a progetti di ricerca scientifica nazionali ed internazionali, partecipare ad attività di Orientamento, Public Engagement e terza missione. Dovrà inoltre garantire la supervisione di laureandi e dottorandi</p>	<p>Seminario in lingua inglese della durata di circa 20 minuti sulle attività di ricerca e sulla produzione scientifica del candidato</p>	<p>Integrare anche sistemi di data analysis basati su soluzioni avanzate di big data e Artificial Intelligence (AI) per studi clinici e pre-clinici, già sperimentati in forma prototipale su un database definito ApreKure che integra informazioni eterogenee di pazienti con AKU. Il progetto mira a evolvere il PCC e dimostrarne funzionalità ed efficacia specializzando e configurandolo per supportare un approccio integrato alla AKU. La sperimentazione sarà orientata a studiare tutti i fattori che possono determinare una migliore diagnosi e cura della malattia, incluso le tematiche legate alla medicina di genere, sempre più determinante nella gestione delle malattie metaboliche. Obiettivo importante è quello di garantire efficacia assistenziale, nel rispetto dell'efficienza e della sostenibilità del servizio sanitario.</p>
13/B1 SECS-P/07	<p>I risultati che verranno conseguiti attraverso il triennio di ricerca avranno una rilevanza tanto scientifica quanto operativa. In merito alla prima, i risultati del progetto offriranno un contributo al vivace e rilevante dibattito fra gli studiosi sulla relazione tra co-produzione di servizi pubblici e tecnologie digitali. Da un punto di vista operativo, invece, i risultati dello studio rappresenteranno un valido supporto alle imprese che producono servizi pubblici e, indirettamente, agli enti pubblici controllanti per l'implementazione di modelli organizzativi e gestionali capaci di favorire il coinvolgimento dei cittadini nei processi produttivi pubblici secondo un criterio di equità.</p> <p>Al fine di divulgare i risultati del progetto presso le comunità interessate, si prevede di esplicitare i suddetti contributi attraverso i seguenti prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 articoli scientifici che verranno pubblicati in riviste nazionali e/o internazionali di settore; · 1 manuale operativo che verrà pubblicato su una collana nazionale e finalizzato a una distribuzione presso gli operatori italiani che coprono specifiche responsabilità manageriali nelle imprese che producono servizi pubblici. 	<p>Il candidato sarà invitato a leggere e riassumere un testo in lingua inglese e ne sarà richiesta una breve presentazione orale. Inoltre, potrebbe essere richiesto al candidato di svolgere alcune fasi dell'intero colloquio orale in lingua inglese.</p>	<p>L'obiettivo del progetto è comprendere a quali condizioni e come il ricorso alle tecnologie digitali nei processi co-produttivi può realizzare dei vantaggi (in termini di creazione di valore pubblico), ossia in che modo è possibile far leva sulle tecnologie digitali nella co-produzione garantendo equità, efficienza ed efficacia nella creazione e distribuzione di valore pubblico co-prodotto. Il metodo di ricerca che verrà usato è il caso di studio in quanto consente una comprensione approfondita e dettagliata di un particolare fenomeno, focalizzandosi su descrizioni minuziose di quest'ultimo e andandolo a studiare nel suo contesto naturale. A tal fine, questo metodo si avvale del ricorso a diverse fonti di raccolta dati, quali interviste, osservazioni, questionari, documenti e partecipazione diretta del ricercatore allo sviluppo dei processi riguardanti l'oggetto di indagine.</p>