



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



AL MASTER IN DIVULGAZIONE SCIENTIFICA UN APPROFONDIMENTO SULL'INFOTAINMENT IN AMBITO FARMACEUTICO CON L'AUTORE DARIO NUZZO

Il Master in Divulgazione Scientifica offrirà quest'anno una 3 giorni *full-immersion* per scoprire le logiche del *branded content* farmaceutico e la **creazione di audiovisivi** pensati per promuovere campagne di sensibilizzazione per informare il grande pubblico sulle più sfidanti patologie del nostro tempo.

Il giorno **23 maggio dalle ore 9 alle ore 10** sarà presente il **referente HR di Menarini Group** per offrire agli studenti, una panoramica sull'azienda e del suo impegno a supporto della divulgazione scientifica. Inoltre **verranno illustrate le possibilità di talent acquisition**. Si invitano tutti gli interessati a partecipare all'intervento che si terrà in aula 5 (polo didattico San Miniato) o tramite collegamento <https://meet.google.com/jcj-paz-kes>



MENARINI
group

MEDICOM®

BRANDED CONTENT FARMACEUTICO

https://www.linkedin.com/posts/menarini_tulipanidisetanera-dammiilla-diamoglivoce-activity-7328400065293664256-

[BgNa?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAASwEVsBZ5dq4yoZO sWNXN8noKN0815m6](https://www.linkedin.com/posts/menarini_tulipanidisetanera-dammiilla-diamoglivoce-activity-7328400065293664256-4w)

<https://master-divulgatore-scientifico.unisi.it/>

<https://www.linkedin.com/company/master-divulgatore-scientifico/?viewAsMember=true>