



Università di Siena
1240

unisi informa

lettera d'informazione dell'Università degli Studi di Siena

Anno XX n. 1-6

Siena - 18 luglio 2012

La prima fase del progetto per il sito istituzionale dell'Università. Sarà nativamente mobile e avrà il nuovo logo IL PROGETTO PER IL NUOVO PORTALE DELL'ATENEO

The screenshot shows the website interface for the University of Siena. At the top, there is a navigation bar with links for 'Webmail', 'Servizi on line', 'Rubrica', 'Come fare per', and 'Comunicazione'. Below this is a search bar. The main navigation menu includes 'ATENEO', 'DIDATTICA', 'RICERCA', and 'INTERNAZIONALE'. A 'Percorsi' sidebar lists options like 'Futuro studente', 'Studente', 'International student', 'Personale docente', 'Personale T/A', and 'Imprese ed enti'. The main content area features a 'News Eventi' section with a prominent announcement: 'Scadenza il rata tasse - 30 giugno' (22/06/2012), stating that MAV payment vouchers for the second semester of university taxes for the 2011-2012 year are available. Below this are two news items, 'Notizia 2' and 'Notizia 3', both dated 01/06/2012. A 'UNISI life' logo is also visible. At the bottom, there is a 'Come fare per' section with buttons for 'Orientamento, stage & career', 'Immatricolazioni e iscrizioni', 'Vivere a Siena', and 'Trasferimento tecnologico'. A 'Cosa vuoi studiare' section includes a search box and a 'Cerca' button, with a list of study options: 'Laurea', 'Laurea Magistrale', 'Laurea Magistrale ciclo unico', and 'Post Laurea'. At the very bottom, there are icons for 'Facoltà', 'Dipartimenti', 'Centri di ricerca', 'Biblioteche', and 'Altre strutture'.

Le attività di riprogettazione del sito web dell'Ateneo, iniziate nel mese di marzo con i primi incontri dello Steering Committe, hanno portato in tempi brevi al rilascio della prima release del nuovo portale pubblico dell'Università di Siena. Uno dei primi obiettivi della Commissione portale è stata l'individuazione del partner tecnologico che formasse con il team di ateneo il gruppo di lavoro per la realizzazione del progetto.

Per la scelta della nuova piattaforma è stato considerato il più generale piano di ateneo per la riorganizzazione di alcuni sistemi informativi, la cui soluzione è stata quella di adottare alcune delle piattaforme sviluppate dal Consorzio Cineca, facenti parte del sistema informatico integrato U-Gov. Il piano di ateneo per i servizi informativi ha già previsto infatti l'adozione del software U-Gov Ricerca a

supporto delle attività che vanno dalla pianificazione alla valutazione delle performance in questo ambito, compresa l'esposizione in rete del catalogo della produzione scientifica; della piattaforma U-Gov Contabilità a supporto dell'attività finanziaria ed economica dell'ente; ed è previsto il prossimo passaggio dell'attuale piattaforma Esse3, che supporta la gestione della carriera dello studente e l'esposizione dell'offerta didattica - attraverso le Guide on line -, alla piattaforma U-Gov Didattica e Studenti che opererà anche a sostegno della futura programmazione didattica. Nell'ottica dell'integrazione di queste soluzioni informative adottate si è quindi resa necessaria l'adozione di una diversa piattaforma web che integrasse nativamente i vari applicativi; questa è stata individuata nel prodotto U-Gov Portale del consorzio Cineca.

PRESENTATO IL NUOVO SIGILLO PER IL SITO INTERNET



Il nuovo logo dell'Università di Siena.

La commissione per il logo

La Commissione per la realizzazione del nuovo logo di Ateneo è costituita dai professori Paolo Nardi, Stefano Moscadelli, Giovanni Minnucci, Patrizia Marti e dal responsabile dell'archivio storico Alessandro Leoncini. La commissione si è rivolta ai grafici ingegner Giacomo Gandolfi e geometra Corrado Marianelli dell'ufficio Servizio portale per la stilizzazione grafica del sigillo. Al gruppo di lavoro per l'applicazione del logo alle produzioni si sono aggiunti il professor Marco Bettalli e Giorgio Meconcelli dell'Ufficio tecnico.

L'elaborazione grafica

Aniché eseguire un nuovo disegno o replicare fedelmente il sigillo del 1896, è stato preferito assumere come riferimento la tavola dipinta nel 1918 da Carmela Ceccherelli con una gradevole immagine del sigillo di gusto purista, restituendo così all'Ateneo un significativo elemento della propria storia secolare. Per tutte le indicazioni sull'utilizzo saranno presto realizzate delle linee guida. *Per eventuali necessità è possibile rivolgersi all'ufficio Servizio portale e servizi di e-learning. Info su: www.unisi.it/v0/minisito.html?fld=7730*

IL PROGETTO PER IL NUOVO SITO ISTITUZIONALE

LO STEERING COMMITTEE DEL PROGETTO



Fanno parte dello Steering Committee per la realizzazione del nuovo portale di ateneo: il rettore Angelo Riccaboni, il pro-rettore Francesco Frati, il direttore amministrativo Ines Fabbro, i professori Sonia Carmignani, pro-rettore alla Didattica; Michelangelo Vasta, pro-rettore ai Sistemi informativi; Sandro Bartolini docente della facoltà di Ingegneria, il presidente del Consiglio studentesco Piero Camera, entrato a far parte della commissione dopo l'avvicendamento, a seguito della raggiunta laurea, al precedente presidente Andrea Greco, e la responsabile dell'ufficio Servizio portale e servizi di e-learning.

Dalla fase di *discovery* alla nuova architettura dell'informazione COME NASCE IL PORTALE DI ATENEO



L'attività di progettazione ha rappresentato la prima fase del lavoro per il nuovo portale istituzionale: le prime operazioni svolte hanno riguardato l'analisi dell'architettura dell'informazione cosiddetta *As-Is*, cioè quanto pubblicato sul portale, per esaminarne le problematiche da diversi punti di vista: di architettura dell'informazione, di adeguatezza o di obsolescenza dei contenuti, della provenienza redazionale o strutturata dei dati e delle informazioni esposte, come delle criticità connesse con gli attuali database in uso. Parallelamente alla definizione della nuova architettura dell'informazione sono stati sviluppati i primi modelli di pagina, i *wireframe*, che hanno consentito di definire

meglio lo sviluppo generale del progetto. La strategia comunicativa espressa dallo Steering Committee è stata analizzata dal gruppo di lavoro Unisi-Cineca e parallelamente si è svolta l'attività di segmentazione dell'utenza per definire i target di riferimento e focalizzarne le necessità; queste informazioni sono state confrontate con gli obiettivi specifici espressi. Dopo questa fase è avvenuta la messa a confronto dello stato *As-Is* con i requisiti e gli obiettivi individuati dalla segmentazione dell'utenza, questa attività ha consentito di definire una nuova proposta di architettura dell'informazione, detta *To-Be*, che propone nuove modalità di navigazione e fruizione del portale istituzionale.

I REQUISITI ALLA BASE DELL'IDEA PROGETTUALE

All'inizio del progetto la Commissione portale ha elaborato ed esposto al gruppo di lavoro Unisi-Cineca i macro-requisiti che dovessero rappresentare l'*idea portale* da sviluppare: fra questi la reingegnerizzazione del portale Internet inteso come area pubblica, che fosse principalmente rivolto allo studente e alla didattica e che integrasse informazioni dedicate ai processi di internazionalizzazione. Il progetto doveva inoltre prevedere l'esposizione integrata nel portale di dati e informazioni erogati dai sistemi gestionali della suite U-Gov già adottati. In quella fase è stata inoltre decisa l'erogazione del servizio in hosting presso server Cineca. La tempistica dell'operazione ha previsto il rilascio di una prima versione del portale che rappresenti l'ossatura sulla quale procedere all'ulteriore migrazione dei contenuti, alcuni dei quali in questa fase transitoria restano sulla vecchia piattaforma. Il progetto proseguirà con il rilascio, a breve, di un primo modello di sito dipartimentale da personalizzare in base alle esigenze delle nuove strutture.

Il sito su piattaforma Drupal

L'architettura della soluzione U-Gov Portale si basa sulla piattaforma open source Drupal: questa soluzione definita e consolidata nel tempo come una delle piattaforme maggiormente affidabili e che vanta un'ampia comunità di sviluppatori, è stata adottata e personalizzata per le esigenze di configurazione espresse dall'Ateneo.



IL PROGETTO PER IL NUOVO SITO ISTITUZIONALE

Le metodologie di progettazione partecipata per mettere al centro l'utente DALLA PROPOSTA GRAFICA ALLA RETE



Con l'obiettivo di raggiungere una migliore esperienza d'uso per il nuovo portale il gruppo di lavoro Unisi-Cineca ha adottato la metodologia UXlab sviluppata da Cineca che prevede la progettazione partecipata e centrata sull'utente. È in questa fase che sono stati coinvolti key user; attraverso interviste, questionari e focus group sono stati raccolti i requisiti di riferimento in relazione alla navigazione, ai contenuti, ai servizi e alle priorità.

La strategia digitale espressa - orientamento allo studente, internazionalizzazione, supporto al management e valorizzazione della ricerca, ha fatto parte della fase cosiddetta di *discovery*. La rilevazione As-Is iniziata ha consentito di elaborare un inventario dei contenuti e di esprimerlo anche attraverso una mappa concettuale della homepage, questa è stata rielaborata per arrivare ad una successiva *mappa concettuale* che ha messo in evidenza le nuove aree della home page. È in questa fase che sono state elaborate le nuove strategie di navigazione: accanto alla tradizionale navigazione per canali Ateneo, Didattica e Ricerca, a cui si è aggiunto il canale Internazionale, sono state sviluppate le navigazioni alternative per target - l'area "percorsi"- e per argomenti, la nuova "Come fare per". Le Guide on line di Esse 3

per l'accesso all'offerta formativa sono adesso raggiungibili direttamente dalla home page tramite l'apposita funzione di ricerca "Cerca un corso". Questa funzionalità si affianca al motore di ricerca sul sito, in corso di implementazione, questo è stato sviluppato su piattaforma Google Search Appliance - GSA. Parallelamente è stata fatta un'analisi comparativa che ha permesso di mettere a confronto modelli grafici di riferimento ed è stata decisa la struttura grafica di base fra le varie proposte elaborate. Successiva a questa fase è avvenuto il rilascio della prima bozza grafica di home page e delle diverse tipologie di pagine interne che successivamente sono state sviluppate per il primo rilascio.

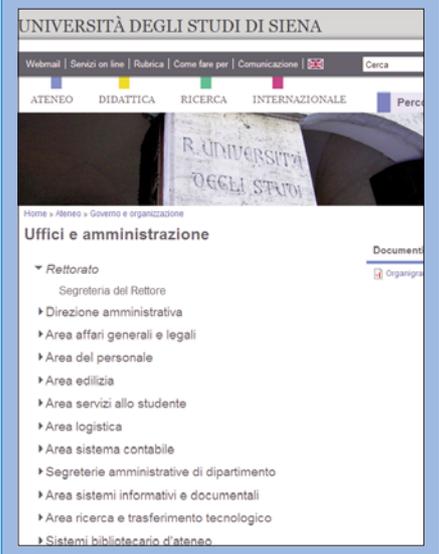


Anteprima e questionario on line
Tutti i suggerimenti e le osservazioni sul nuovo progetto portale possono essere inviati all'ufficio Servizio portale e servizi e-learning. Anche eventuali contributi fotografici possono essere inviati allo stesso indirizzo.
comunicazioneonline@unisi.it

UFFICI, IL GRANDE LAVORO DEI TEAM REDAZIONALI

Parallelamente alle fasi di discovery, elaborazione delle soluzioni grafiche, segmentazione dell'utenza e di implementazione della piattaforma Drupal, sono stati incontrati i team redazionali degli uffici che in questa prima fase sono direttamente coinvolti nella migrazione e quindi nella revisione e aggiornamento dei contenuti o nella redazione di quelli nuovi. Sono stati molti i team redazionali interessati alla migrazione e in diversi incontri con i responsabili delle strutture coinvolte in questa prima fase di migrazione dei contenuti sono stati individuati all'interno degli uffici i vari referenti delle nuove pagine web.

Alla fine della fase di revisione dei contenuti si è svolta una prima serie di incontri di formazione dei nuovi redattori durante i quali è avvenuta una prima esplorazione del *back office* del nuovo sistema di gestione dei contenuti (cms) Drupal. Contestualmente all'apertura pubblica della navigazione del portale i nuovi team redazionali stanno adesso ottenendo le credenziali per autenticarsi al sistema a procedere all'aggiornamento periodico dei contenuti, con il supporto dell'ufficio Servizio portale e servizi e-learning.



IL PROGETTO PER IL NUOVO SITO ISTITUZIONALE

Frai primi in Italia nell'adozione della metodologia *responsive web design*
MOBILE FIRST CON LE STESSLE FUNZIONI



Il portale è nativamente *mobile*, cioè ha le stesse funzionalità sia nella versione desktop, che tablet che smartphone. Ecco alcune elaborazioni grafiche di esempio.



Il nuovo portale è nativamente *mobile*, cioè non è prevista la versione parallela con funzionalità ridotte e redazione dedicata per i dispositivi mobili. È stato infatti deciso di scegliere l'approccio *mobile first* in relazione al crescente traffico sul web derivante dall'utilizzo di dispositivi mobili da parte dell'utenza.

Questa scelta fa sì che la versione *mobile* del portale risulti sempre allineata alla versione desktop: le stesse funzionalità e gli stessi contenuti sono quindi usufruibili dalle diverse piattaforme.

Tale funzionalità si può apprezzare

accedendo con pc desktop, tablet e smartphone. Il portale si presenta con tre differenti layout generati dinamicamente in funzione delle caratteristiche dello schermo dell'utente con una unica implementazione tecnica. Questo effetto si può ottenere anche navigando con alcuni browser da pc desktop e riducendo progressivamente la larghezza della finestra: per step successivi si può apprezzare come la soluzione grafica proceda alla diversa allocazione degli spazi per le visualizzazioni dedicate alla versione tablet o smartphone, in aderenza ai più evoluti standard di *responsive web design*.

NUOVO DESIGN ANCHE PER I FUTURI DIPARTIMENTI

Il progetto, successivamente alla pubblicazione della prima release del portale dell'amministrazione "centrale", si svilupperà con la realizzazione del nuovo modello di sito di dipartimento. Il gruppo di lavoro Unisi-Cineca sta già procedendo alle prime indagini e fra breve inizieranno le fasi di lavoro con i referenti delle strutture. Il progetto sarà realizzato recependo la strategia generale e sarà definita un'architettura di base comune che le singole strutture potranno configurare e personalizzare. Adottando le stesse modalità operative che hanno portato in breve tempo al rilascio della prima versione del portale "centrale" sarà costituito un gruppo operativo partecipato che condivide la proposta progettuale, la revisione e la validazione del modello.

Anche il sito, cosiddetto "federato", del dipartimento sarà adeguato allo standard *responsive web design* per la fruizione dai diversi device mobili.



L'UNIVERSITÀ DI SIENA Lettera d'informazione

Direttore Responsabile: **Patrizia Caroni**.
Redazione: **Katia Bifani, Patrizia Caroni, Anna Majuri**

E-mail: **comunicazion@unisi.it**.
Recapiti: **Banchi di Sotto, 55 - Tel. 0577 232272 - Fax 0577 232188.**

Numero chiuso in redazione: 18 luglio 2012
Stampa: **Centro Stampa dell'Università**.
Registrazione presso il Tribunale di Siena
n. 448 del 12 novembre 1984

N. 1,2,3,4,5,6 - Anno 2012 - 18 luglio 2012