



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive  
Corso di Laurea in Comunicazione, Lingue e Culture  
Corso di Laurea Magistrale in Linguistica e Comunicazione Persuasiva, Tecnologie e Studi Cognitivi

# Nuove Imprese & Nuovi Imprenditori



**Ciclo di 3 workshop finalizzati alla produzione di idee per la creazione di nuove imprese**

**“Strategy first. Come la comunicazione crea il business”.**  
**Alberto D'Ottavi (Blomming)**

**23/11/12** ore 15.00-18.00 (prima parte) – Aula 329 Palazzo S. Niccolò – III piano

**14/12/12** ore 15.00-18.00 (seconda parte) – Aula 329 Palazzo S. Niccolò – III piano

**“Internet of Things e le tre leggi del design per i makers”.**  
**Leandro Agro' (Experience Director, Razorfish Healthcare)**

**26/11/12** ore 10.00-13.00 – 14.00-17.00 – Aula 329 Palazzo S. Niccolò – III piano

**“Mobile changes everything”.**

**Pietro Turi (Experience Design Director, Liquid)**

**03/12/12** ore 10.00-13.00 – 14.00-17.00 – Aula 329 Palazzo S. Niccolò – III piano

---

Le idee migliori verranno selezionate per la **seconda fase del progetto** che avrà carattere operativo e sarà orientata alla definizione di un **business plan**.

E' possibile **iscriversi ai workshop** all'indirizzo [giovanni.marangi@unisi.it](mailto:giovanni.marangi@unisi.it)  
- Valore 1 Credito Formativo per workshop – empowered by USienaOpen