



CURRICULUM VITAE

Paola De Bernardi

Paola De Bernardi è dal 2000 ricercatrice di Economia Aziendale e **professore aggregato di Programmazione e Controllo** presso il Dipartimento di Management dell'Università di **Torino**. È co-fondatrice dello Smart Commons Lab, associazione senza fini di lucro che studia e diffonde modelli di management per lo sviluppo innovativo del bene comune.

Le attività di ricerca includono diverse aree e ambiti di ricerca, tra cui: Ecosistemi di Innovazione; Business Model Innovation; Entrepreneurial University; Impatto della digitalizzazione e delle tecnologie Industria 4.0 sui sistemi aziendali; Sviluppo di sistemi di misurazione delle performance in un'ottica multidimensionale; Analisi dei sistemi di reporting e disclosure financial e di sostenibilità; Management, Governance e modelli di business delle aziende della filiera Agroalimentare (incumbents e start-ups); Modelli e strumenti di Management Control System e integrazione con quelli di Sustainability Control System; Design e modellizzazione di dashboard di indicatori multidimensionali a supporto processi di decision-making.

Svolge attività di reviewer per journal e conference internazionali. Presta servizio come membro tecnico scientifico e track chair per conference internazionali per l'area disciplinare Economico-Aziendale (Secs P/07). Partecipa a gruppi di ricerca nazionali e internazionali ed è attivamente impegnata in diverse comunità accademiche internazionali.

FORMAZIONE

- ✓ Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Torino (1993).
- ✓ Borsista ed Esercitatore di Economia Aziendale e Ragioneria, con attività di collaborazione e supporto alla didattica nel dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia di Torino e nell'Area Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, dal 1994 al 1999.
- ✓ Summer School della Ricerca in Discipline Economico-Aziendali, organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), svoltasi a Verona, settembre 1994.
- ✓ Summer School della Didattica in Discipline Economico-Aziendali, organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), svoltasi a Perugia, settembre 1995.

TITOLI ACCADEMICI E PROFESSIONALI

- ✓ Professore aggregato in Economia Aziendale (SECS-P/07), presso Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia (ex Facoltà di Economia).
- ✓ Ricercatore confermato in Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia – Dipartimento di Management, dal 2003 (immissione in ruolo di Ricercatore nel 2000).
- ✓ Cultore della materia di Economia Aziendale e Ragioneria presso la Facoltà di Economia di Torino dal 1993 al 2000 e presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale dal 1993 al 1997.
- ✓ Professore a contratto nei corsi di Programmazione e Controllo e di Analisi e Contabilità dei Costi, presso la Scuola di Management d'Impresa (SUMI), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Torino (dal 1996 al 2000).
- ✓ Docente di Ragioneria ed Economia Aziendale presso l'Istituto Tecnico Commerciale Sant'Anna e di Discipline Economico-giuridiche presso il Liceo Europeo del Collegio San Giuseppe (dal 1993 al 2000).
- ✓ Docente di Ragioneria Generale e Applicata presso la Scuola Sottoufficiali della Guardia di Finanza di Cuneo (1995-1996).
- ✓ Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista (1995).
- ✓ Revisore contabile (1995).



ATTIVITA' DIDATTICA

Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Dipartimento di Management ed Economia.

- 2015 ad oggi titolare del modulo di *Controllo di Gestione*, nell'ambito del corso di Ragioneria e Controllo di gestione, corso di laurea triennale in Economia Aziendale;
- 2015 ad oggi titolare del modulo di *Controllo di Gestione*, nell'ambito del corso di Ragioneria e Controllo di gestione, corso di laurea triennale in Amministrazione Aziendale (modalità telematica);
- 2000 al 2017, docente di *Organizzazione Aziendale delle imprese editoriali*, Master in Giornalismo (postgraduates);
- 2013-2017, co-docente del corso di *Pianificazione Programmazione e Controllo delle Aziende Pubbliche* nell'ambito del Master in Management delle Aziende Pubbliche e di Pubblico Servizio (MIAP);
- 2008-2015 titolare del corso di *Programmazione e Controllo*, nell'ambito del corso di laurea triennale in Economia Aziendale;
- 2011-2015 titolare del modulo di *Programmazione e Controllo*, nell'ambito del corso integrato di *Programmazione e Controllo e Gestione dei Processi* presso la sede di Città Studi Universitari di Biella;
- 2000-2012, attività di tutoraggio sul corso di *Programmazione e Controllo*, per il Consorzio Nettuno, *distance learning*, Corso di laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese;
- 1993-2003 Attività di assistenza ai Professori Umberto Bocchino e Giorgio Donna nei corsi di *Financial Accounting* e al Prof. Brusa nei corsi di *Programmazione e Controllo* e *Organizzazione aziendale*.

Università degli Studi di Torino, Scuola Universitaria Interdipartimentale in Scienze Strategiche (SUISS).

- 2017 ad oggi, titolare del corso di Programmazione e Controllo delle aziende pubbliche e private, corso di laurea specialistica in Scienze Strategiche e Militari;
- 2005-2017, titolare del corso di *Organizzazione Aziendale*, corso di laurea specialistica in Scienze Strategiche e Militari;
- 2015-2017, co-titolare del corso di *Ingegneria Economico-Gestionale*, corso di laurea specialistica in Scienze Strategiche e Militari.

Politecnico di Torino – Master in Alto Apprendistato: Hierarchical Open Manufacturing per l'Industria 4.0 (HOMI4.0)

- dal 2018, titolare del corso di “*Sistemi organizzativi, manageriali e finanziari*”.
- dal 2018, incarico di tutorato partecipanti Master HOMI 4.0 e coordinamento tutor aziendali del progetto HOME.

Università degli Studi di Torino, Centro Interateneo di interesse regionale per la formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria (CIFIS).

- 2013-2015, docente di *Ragioneria e temi di accounting* e di *Programmazione e Controllo* nei corsi PAS e TFA;
- 2003-2009 docente di *Economia Aziendale e Ragioneria generale e applicata* presso la SSIS, Scuola Interateneo di Specializzazione per la formazione degli insegnanti della Scuola Secondaria;

Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia, Scuola Universitaria di Management d'Impresa (SUMI), Pinerolo.

- 2000-2010 titolare del corso di *Programmazione e Controllo*;
- 2000-2003 titolare del corso di *Analisi e Contabilità dei costi*;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- 2000-2010 titolare del corso di *Organizzazione Aziendale*,
- 2007-2010, titolare del corso di *Organizzazione Aziendale e Gestione delle risorse Umane nelle aziende culturali*, Master Destinazione Cultura, (postgraduates).

Università degli Studi di Torino - Scuola di Amministrazione Aziendale (School of Management).

- 2009 ad oggi, titolare del modulo “*Controllo di gestione*”, nell’ambito del corso integrato “Ragioneria e controllo di gestione”, Corso di laurea interfacoltà in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale;
- 2015-2017, co-titolare del corso di *Auditing e Reporting per la comunicazione delle performance aziendali*, Corso di laurea interfacoltà in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale;
- 2008-2019 docente del corso di *Business Analysis* nel Master in Information Technology and Business Process Management (postgraduates);
- 2005-2010 titolare del corso di *Programmazione e Controllo*, Corso di laurea interfacoltà in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale.

INCARICHI E RESPONSABILITA’ ISTITUZIONALI

- Dal 2019 ad oggi, membro della Commissione interdipartimentale di vigilanza sugli accessi alle lauree triennali (CIVAL) e Responsabile del procedimento per i Concorsi e la formazione delle Graduatorie della Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino;
- dal 2013 ad oggi, membro della *Commissione Paritetica* della Scuola di Management ed Economia (SME), competente a svolgere attività di monitoraggio dell’offerta formativa e della qualità della didattica, nonché alla formulazione di pareri sull’istituzione, l’attivazione, la modificazione e la soppressione di corsi di studio (<http://www.sme.unito.it/it/la-scuola/organi-della-scuola>);
- dal 2012 al 2015, membro del *Consiglio della Scuola di Management ed Economia* (SME), con compiti deliberativi sulle attività di competenza della Scuola;
- dal 2013 al 2018, componente della *Giunta* del Dipartimento di Management (organo propositivo ed esecutivo che affianca e coadiuva il Direttore);
- dal 2017 ad oggi, componente della commissione studenti del Corso di Studi in Management dell’Informazione e della comunicazione Aziendale;
- dal 2016 ad oggi, componente della commissione studenti del Corso di laurea interfacoltà in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale;
- dal 2017 ad oggi, componente della commissione riesame della Scuola Universitaria Interdipartimentale in Scienze Strategiche (SUISS).
- dal 2010 componente consiglio di corso di studi in Scienze Strategiche e Militari della Scuola Universitaria Interdipartimentale in Scienze Strategiche (SUISS).
- dal 2013 ad oggi, *Referente di Ateneo e Coordinatore* dei Tirocini Formativi Attivi (TFA) e dei Percorsi di Abilitazione Speciale (PAS) degli insegnanti della Scuola Secondaria di secondo grado, per la classe di concorso A017 “Discipline economico-aziendali”;
- Rappresentante dei ricercatori, eletta in seno al Consiglio di Facoltà, della Facoltà di Economia di Torino dall’a.a. 2002 al 2010.

RESPONSABILITA’ SCIENTIFICA E DIREZIONE DI PROGETTI DIDATTICI

- Responsabile e coordinatrice del progetto europeo EIT FOOD di “education on line” finalizzato alla creazione di un MOOC (Massive Open On Line Course) su “Circular Business Models for sustainable Urban Food Systems” (MOOC on FutureLearn). Partners di progetto: University of Turin, University of Helsinki, Too Good To Go, Agricolus
- Organizzatrice del primo hackathon sulla “Digital Education” promosso da una cross Kic all’interno di EIT nell’ambito del Digital Education Action Plan della commissione europea, che ha coinvolto il 3 e 4 ottobre



2019 31 paesi a livello mondiale. L'Università degli Studi di Torino ha promosso la challenge: "DigieduHack 4 Urban Food Circularity". <https://digieduhack.com/it/turin-the-event-page-2019>

- Organizzatrice del primo Foodathon promosso da EIT Food Academy per Innovator Fellowship programme diretto a selezionare idee innovative da parte di postdocs Europei <https://www.eitfoodacademy.eu/professionals/innovator-fellowship/foodathon/>
- Dal 2019, Mentorship di start up seed-stage Europee incubate nel programma di accelerazione Europeo EIT Food Accelerator Network (FAN).
- Dal 2018, Mentorship di start up italiane e internazionali nell'ambito del programma di incubazione di Deloitte (Foodtech Accelerator.)
- Dal 2018 Responsabile scientifico dei programmi Europei EIT FOOD i) "Global Food Venture" e ii) Professional Development Framework e iii) Innovator Fellowship (Entrepreneurship programmes for talented PhD students, postdocs and professionals across Europe) per gestione delle attività di *capacity building* dell'innovazione e dell'imprenditorialità (www.eitfoodacademy.eu).
- Dal 2013 ad oggi, *Referente di Ateneo e Coordinatore* dei Tirocini Formativi Attivi (TFA) e dei Percorsi di Abilitazione Speciale (PAS) degli insegnanti della Scuola Secondaria di secondo grado, per la classe di concorso A017 "Discipline economico-aziendali".
- Componente del Comitato Scientifico del Master di I° livello in Management delle Aziende Pubbliche e delle Aziende di Pubblico Servizio (MIAP), tenuto presso la Scuola di Management ed Economia (SME) (<http://mastermiap.campusnet.unito.it/do/home.pl/View?doc=comitato-scientifico.html>).
- Componente del Comitato Scientifico del Master di I° livello in alto apprendistato "Hierarchical Open Manufacturing per Industria 4.0" (HOMI4.0), del Politecnico di Torino con la collaborazione dell'Università degli Studi di Torino (https://didattica.polito.it/master/homi_4_0/2018/home).

RESPONSABILITA' E DIREZIONE DI PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA

- Partecipazione al progetto di ricerca 2020-2021, "La redazione del bilancio di mandato di Baricalla Spa" nell'ambito della convenzione approvata dal consiglio di Dipartimento di Management del 24 gennaio 2020 (2020/I/A/9.04), con direzione scientifica di Enrico Sorano e partecipazione di Francesca Ricciardi e Alberto Sardi.
- Partecipazione al progetto di ricerca 2019-2020, "Strumento di controllo e gestione delle società partecipate" con direzione scientifica di Enrico Sorano e partecipazione di Francesca Ricciardi. Il progetto si innesta nell'ambito del PON 2014-2020, Governance e Capacità Istituzionale della Città di Torino, approvato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale con "Accordo di concessione di finanziamento" e piano completo delle azioni "DIGITAL TORINO".
- Membro fondatore dello Smart Commons Lab, un network internazionale con la mission di creare e diffondere una nuova generazione di strumenti dinamici per il management innovativo delle risorse comuni e del valore pubblico (<http://www.smartcommonsclub.org/>).
- Responsabile scientifico della convenzione stipulata dal Dipartimento di Management con Kemia Tau Srl per il progetto NoPFA: "Prodotti e Processi Sostenibili per le Industrie Conciarie tramite Uso di Nanomateriali per la Sostituzione di Sostanze PerFluorate Alchilate per la Impermeabilizzazione". Il progetto è volto all'applicazione di strumenti di Life Cycle Assessment e Life Cycle Costing diretti alla valutazione ambientale ed economica delle soluzioni innovative testate dal Dipartimento di Chimica dell'Università di Torino (maggio 2018).
- Responsabile scientifico per il Dipartimento di Management del progetto Regione Piemonte, Accordo di programma Miur, Bando Piattaforma Tecnologica "**Fabbrica Intelligente**", Programma Operativo



Regionale “Competitività regionale e occupazione” F.E.S.R. 2014/2020, dal titolo “*Food Digital Monitoring*”, finanziamento assegnato 200.000 euro. Il progetto, iniziato a gennaio 2017, ha l’obiettivo di migliorare la qualità e la sicurezza della produzione del sistema FOOD, contribuendo efficacemente alla sostenibilità economica e ambientale dei processi produttivi e di filiera, attraverso la progettazione di un nuovo modello di controllo dei processi di produzione e trasformazione degli alimenti basato sui paradigmi del PAT – *Process Analytical Technology* -, dell’Internet of Things, degli open data e dei big data. Il sistema di monitoraggio centralizzato, indicato nel progetto FDM con il termine “Cruscotto” (o “Smart Dashboard”), consentirà alle Aziende alimentari di controllare l’intera filiera produttiva e di distribuzione rilevando eventuali anomalie con una rappresentazione dei fenomeni in modalità pre-attentiva e di fare una navigazione attraverso gli schemi che rappresentano le fasi e gli impianti produttivi fino a individuare molto rapidamente dove si è verificato il problema. In questo tipo di approccio il consumatore rappresenta un elemento fondamentale del sistema di controllo: grazie a sistemi di “sentiment analysis”, applicati ai social network che serviranno come “sensori virtuali” distribuiti capillarmente, sarà possibile monitorare anche l’impatto emozionale e la percezione del prodotto da parte del consumatore. Il progetto FDM realizza quindi il concetto di “Fabbrica Intelligente” attraverso il controllo attivo e passivo in Near Real Time di tutti quegli indicatori che forniscono informazioni sulle fasi potenzialmente critiche di un processo. Durata del progetto 30 mesi. Importo complessivo finanziato di circa 10.000.000 Euro.

- Responsabile scientifico per il Dipartimento di Management del progetto Regione Piemonte, Accordo di programma Miur, Bando Piattaforma Tecnologica “**Fabbrica Intelligente**”, Programma Operativo Regionale “Competitività regionale e occupazione” F.E.S.R. 2014/2020, dal titolo “*Hierarchical Open Manufacturing Europe (HOME)*”. Il progetto, iniziato a marzo 2018, ha la finalità di realizzare un ‘sistema nervoso digitale’ per l’efficienza, energetica ed economica, di fabbrica. Obiettivi del progetto sono la creazione una infrastruttura integrata, scalabile, mobile e flessibile, in grado di fornire le informazioni necessarie al controllo del sistema produttivo secondo i principi del Lean Management. L’infrastruttura è caratterizzata da (i) un sistema IoT di fabbrica: reti di sensori per acquisire le informazioni di consumo, ambientali, di produzione e veicolarle verso gateway di raccolta, normalizzazione e indirizzamento ai server di storage; (ii) reti innovative di fabbrica che collegano macchine, linee, gruppi di lavoro, gateway della Sensor Area Network a sistemi server locali e remoti; (iii) applicazioni server basate su software Open Source. Durata del progetto 30 mesi. Importo complessivo finanziato di circa 10.200.000 Euro.
- Partecipazione al progetto 2017 finanziato da **Compagnia di Sanpaolo** “Nanomaterials for sustainable leather products” NanoSusLeather in partnership con il Dipartimento di Chimica dell’Università degli Studi di Torino (durata 30 mesi).
- Partecipazione al progetto Europeo “InSuLa” - Innovative materials and technologies for sustainable leather manufacturing for automotive, nell’ambito del programma Europeo Manunet, transnational call 2017. Capofila del progetto Kemia Tau Srl e partner di progetto: Dipartimento di Chimica Università di Torino e centro di ricerca Rumeno: National Research & Development Institute for Textiles and Leather (INCDTP) (durata 30 mesi).
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca scientifica finanziata dall’Università degli Studi di Torino, anno 2016, Fondo per la ricerca locale ex. 60%, dal titolo “*Industry 4.0: shaping innovative business models?*”.
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca scientifica finanziata dall’Università degli Studi di Torino, anno 2015, Fondo per la ricerca locale ex. 60%, dal titolo “*Sostenibilità e driver di sviluppo delle aziende agroalimentari biologiche Piemontesi. Analisi dei fattori di competitività e dei modelli di business emergenti?*”.
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca scientifica finanziata dall’Università degli Studi di Torino, anno 2007, Fondo per la ricerca locale ex. 60%, dal titolo “*Il risk management in Sanità?*”.
- Responsabile scientifico della convenzione stipulata con l’Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano di Torino (2015) per la realizzazione di un Percorso di Certificabilità dei processi amministrativi.
- Coordinatore del gruppo di ricerca del Dipartimento di Management “Food Management Lab: sostenibilità, tecnologia, turismo e comunicazione consapevole” (<http://frida.unito.it>)



ATTIVITA' SCIENTIFICA

Monografie:

- **De Bernardi Paola**, Danny Alberto Azucar (2020), *Innovation in Food Ecosystem. Entrepreneurship for a sustainable future*, Springer book series: Contributions to Management Science”: <https://www.springer.com/series/1505>
- Cantino Valter, De Bernardi Paola, Devalle Alain (2018), *I sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali*, Giappichelli Editore, Torino (quarta edizione).
- Candiotto Roberto, De Bernardi Paola, Gandini Silvia (2018), *Analisi di bilancio con Excel. Teoria e applicazioni per valutazioni economico-finanziarie*. Maggioli Editore.
- Cantino Valter, De Bernardi Paola, Devalle Alain (2016), *I sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali*, Giappichelli Editore, Torino. (III edizione aggiornata con D.Lgs. n. 139/2015 di recepimento della Direttiva 34/2013/UE);
- Cantino Valter, De Bernardi Paola, Devalle Alain (2015), *I sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali*, Giappichelli Editore, Torino (II edizione aggiornata in formato e-book);
- **De Bernardi Paola**, Devalle Alain (2014), *I sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali*, Giappichelli Editore, Torino.

Contributi in volume:

- Ricciardi F., **De Bernardi P.**, Forliano C., Franco M. (2020), “Public value generation from universities’ external interactions: Analysing third mission systems with the Common-Good DPM approach”. In Bianchi C., Luna-Reyes L.F., Rich E. (Eds.), “Enabling collaborative governance through systems modeling methods”. Springer Series on “System Dynamics for Performance Management”, Cham.
- **De Bernardi P.**, Rizzato F. (2020), “IAS 19 Benefici per i dipendenti”. In: Dezzani F., Biancone P.P., Busso D. (Eds.), IAS/IFRS, Wolters Kluwer, Milano, VI edizione aggiornata.
- **De Bernardi P.**, Bertello A., Venuti F. (2020), “Community-oriented motivations and knowledge sharing as drivers of success within Food Assemblies”. In Lazazzara A., Ricciardi F., Za S. (Eds.), “Exploring digital ecosystems”, Vol. 33, Springer, Cham.
- **De Bernardi P.**, Venuti F., Bertello A. (2019), “The Relevance of Climate Change Related Risks on Corporate Financial and Non-Financial Disclosure in Italian Listed Companies”. In: De Vincentiis P., Culasso F., Cerrato S. (Eds.), “The Future of Risk Management. Perspectives on corporate strategies, law, healthcare and the environment”. Volume I. Palgrave Macmillan, Cham.
- **De Bernardi P.**, Forliano C., Rotti R., Franco M. (2019), “Innovazione e sostenibilità nei nuovi modelli di business del settore vitivinicolo. Analisi del caso Fontanafredda”. In: Moreschi F. (Ed.), Il paesaggio vitivinicolo come patrimonio europeo: aspetti giur-economici, geografici, ambientali, contrattuali, enoturistici, di marketing. Pp. 27-41. Giappichelli, Torino.
- **De Bernardi P.**, Ricciardi F., Forliano C., Sorano E. (2019), “How pioneering managers strive to integrate social risk management in government debt collection”. In: De Vincentiis P., Culasso F., Cerrato S. (Eds.) The Future of Risk Management. Perspectives on corporate strategies, law, healthcare and the environment. Volume I. Palgrave Macmillan, Cham.
- **De Bernardi P.**, Gilli M. (2019). Museums’ digital innovation. The role of digital communication strategies in Torino museums, in B. Onay Dogan and D. Gul Unlu, “Examining cultural policies through digital communication”, pp. 161-181, IGI Global.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- Beltramo R., Cantore P., Vesce E., Margarita S. and **De Bernardi P.** (2018). The Internet of Things for Natural Risk Management (Inte.Ri.M.), In: Ali Hessami (Editor), Perspectives on Risk, Assessment & Management Paradigms. IntechOpen, DOI: 10.5772/intechopen.81707. Available from: <https://www.intechopen.com/online-first/the-internet-of-things-for-natural-risk-management-inte-ri-m>
- **De Bernardi P.**, Culasso F., Bertero P. (2018). “Sustainable business models in beverages industry networks. The case study of an Italian Brewery network”. In Grumezescu, A. M., Holban, A. M. (Eds.), “Processing and Sustainability of Beverages”, Elsevier B.V., UK.
- **De Bernardi P.**, Gilli M., Colomba C. (2018). Unlocking museum digital innovation. Are 4.0 Torino museums? In, Cantino, V., Culasso, F., Racca, G. (Eds.), Smart Tourism. MacGraw-Hill Education, London.
- **De Bernardi P.**, Tirabeni L., Scagnelli S. (2018). Fostering the Organic Farming Sustainability through Alternative Food Networks (AFNs). In: Cagica Carvalho L., Truant E., “Maintaining Sustainable Accounting Systems in Small Business”. IGI Global.
- **De Bernardi P.** (2018). La comunicazione delle informazioni di carattere Non Finanziario, in Candiottto Roberto, De Bernardi Paola, Gandini Silvia (2018), Analisi di bilancio con Excel. Teoria e applicazioni per valutazioni economico-finanziarie. Maggioli Editore.
- **De Bernardi P.** (2018). Il bilancio secondo i principi contabili internazionali, in Candiottto Roberto, De Bernardi Paola, Gandini Silvia (2018), Analisi di bilancio con Excel. Teoria e applicazioni per valutazioni economico-finanziarie. Maggioli Editore.
- **De Bernardi P.** (2017). La Digital Economy: nuovi paradigmi tecnologici, strategici e organizzativi, in (a cura di) P. Bertero, L. Brusa, E. Sorano, Dentro l’Azienda. Sistemi organizzativi e manageriali, Giuffrè, Milano.
- **De Bernardi P.** Candiottto R., Gandini S. (2016). I sistemi operativi, lo stile di leadership e la cultura. In: Candiottto R., Organizzazione aziendale. Giappichelli, Torino.
- Cantino V., Alfiero S. Cane M. **De Bernardi P.** (2016). Business Model and value drivers of the Chocolate District”. In: Sargiacomo M., Accounting and Management of the Agribusiness Industry, McGrawHill Education, London.
- Alfiero S., Cane M., **De Bernardi P.**, Venuti F., (2016). Investigating Risk Disclosure Practices in European Listed Companies. What's going on about Reputational Risk? In: Marchi L., Lombardi R., Anselmi L. (Eds.), Il governo aziendale tra tradizione e innovazione. Pp. 47-70. Franco Angeli, Milano.
- Alfiero S., **De Bernardi P.**, Tradori V. (2016). L’analisi dei processi sotto il profilo del sistema dei controlli. In Lusa C., Puddu L., Rainero C., Scagliola L. (Eds), La certificazione dei processi amministrativi nelle aziende sanitarie. Pp. 131-174. Giappichelli, Torino.
- **De Bernardi P.** (2016). I processi del management sanitario. In Lusa C., Puddu L., Rainero C., Scagliola L. (Eds), La certificazione dei processi amministrativi nelle aziende sanitarie. Pp. 11-20. Giappichelli, Torino.
- **De Bernardi P.**, Devalle A., Rizzato F. (2016), “IAS 19 Benefici per i dipendenti”. In: Dezzani F., Biancone P.P., Busso D. (Eds.), IAS/IFRS. Pp. 723-814. Wolters Kluwer, Milano, IV edizione aggiornata.
- Alfiero S., Cane M., **De Bernardi P.**, Venuti F., (2016). Reputational Risk and Disclosure Practices: Comparative Evidence from European Countries. In: Cantino V., De Vincentiis P., Racca G., “Risk management: perspectives and open issues. McGrawHill Education, London.
- Alfiero S., Cane M., **De Bernardi P.**, Venuti F., (2016). Investigating risk disclosure practices in European Listed companies. What’s going on about reputational risk? In: Marchi L., Lombardi R., Anselmi L., Il governo aziendale tra tradizione e innovazione. PP. 47-70. Milano, Franco Angeli.
- **De Bernardi P.** (2016). Le scelte strategiche nel sistema organizzativo. In Candiottto R., Organizzazione aziendale. Pp. 44-56. Giappichelli Editore, Torino.
- Alfiero S., Bollani L., Cane M., **De Bernardi P.**, Tradori V., (2015). Le aziende del food e gli stakeholder “social”: una misurazione della reputazione aziendale emergente dai food blogger”. In: “Food & Heritage” – Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio”. Pp. 325-340. Giappichelli, Torino.
- **De Bernardi P.** (2014). La strategia nel sistema organizzativo. In Candiottto R., Il sistema organizzativo aziendale. Pp. 58-72. Giappichelli Editore, Torino.
- **De Bernardi P.** (2014). I sistemi operativi e lo stile di leadership. In Candiottto R., Il sistema organizzativo aziendale. Pp. 159-203. Giappichelli Editore, Torino.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- Candiottio R., **De Bernardi P.** (2014). Schemi classici di struttura organizzativa. In Candiottio R., Il sistema organizzativo aziendale. Pp. 116-128. Giappichelli Editore, Torino.
- **De Bernardi P.**, Devalle A., Rizzato F. (2014), “IAS 19 Benefici per i dipendenti”. In: Dezzani F., Biancone P.P., Busso D. (Eds.), IAS/IFRS. Pp. 709-800. Wolters Kluwer, Milano, III edizione aggiornata.
- Broccardo L., **De Bernardi P.** (2013). L’organizzazione e il personale. In Brusa L., Lezioni di Economia Aziendale, Giappichelli, Torino.
- **De Bernardi P.**, Venuti F. (2013). Il bilancio di mandato nel sistema di rendicontazione sociale. In Russo D., Puddu L., Manuale di ragioneria pubblica. Pp. 217-244. Eutekne, Torino.
- **De Bernardi P.**, Devalle A., Rizzato F. (2012), “IAS 19 Benefici per i dipendenti”. In: Dezzani F., Biancone P.P., Busso D. (Eds.), IAS/IFRS. Pp.677-788. Wolters Kluwer, Milano, II edizione aggiornata.
- **De Bernardi P.** (2010). Il bilancio secondo i principi contabili internazionali. In: Candiottio R., Analisi di bilancio con Excel, Apogeo editore, Milano.
- **De Bernardi P.**, Devalle A., Rizzato F. (2010), “IAS 19 Benefici per i dipendenti”. In: Dezzani F., Biancone P.P., Busso D. (Eds.), IAS/IFRS. Pp. 661-762. Wolters Kluwer, Milano.
- **De Bernardi P.** (2008), Il controllo di gestione nelle imprese di produzione su commessa. In Bocchino U., “Manuale di controllo di gestione”, Sole 24 ore libri, Milano.
- **De Bernardi P.**, Rainero C. (2008), Il rendiconto finanziario (IPSAS 2)”, in Puddu L., Bilancio IPSAS: Sistema Integrato di Rilevazioni e Principi Contabili. Pp. 139-161. RIREA, Roma.
- **De Bernardi P.** (2008), Il controllo di gestione sulle produzioni su commessa. In: Bocchino U., La guida del sole 24 Ore al controllo di gestione. Pp. 533-554. Il Sole 24 Ore. Milano.
- **De Bernardi P.**, Candiottio R. (2008). Il business process reengineering. In: Bocchino U., La guida del sole 24 Ore al controllo di gestione. Pp. 445-464. Il Sole 24 Ore. Milano.
- **De Bernardi P.** (2005). L’analisi del conto del patrimonio”, in Puddu L., “Lezioni di ragioneria pubblica”. Pp. 113-123. Giuffrè editore, Milano.
- **De Bernardi P.**, Alfiero S., Sorano E., Vola P. (2005). Organizzazione e controllo di gestione. In L. Puddu “Lezioni di ragioneria”. Pp. 167-191. Giuffrè editore, Milano.
- **De Bernardi P.** (2008), Il controllo di gestione sulle produzioni su commessa. In: Bocchino U., Il manuale di controllo di gestione. Pp. 814-833. Il Sole 24 Ore. Milano.
- **De Bernardi P.** (2005). Il benchmarking, In: L. Puddu, “Lezioni di ragioneria pubblica”. Pp. 289-300. Giuffrè editore, Milano.
- **De Bernardi P.** (2005). L’analisi del bilancio: finalità, aspetti metodologici e potenziale informativo delle analisi di bilancio”. In: L. Puddu, “Lezioni di ragioneria pubblica”, Giuffrè editore, Milano.
- **De Bernardi P.** (2005). I controlli esterni. In: L. Puddu, “Lezioni di ragioneria pubblica”. Giuffrè editore, Milano.
- Busso D., **De Bernardi P.** (2003). I flussi finanziari”, in A.A. V.V., “La gestione della finanza aziendale”, Eutekne, Torino.
- **De Bernardi P.** (2003). La “mappa” del controllo nel settore della distribuzione. In Donna G., Riccaboni A., “Manuale del Controllo di Gestione”. IPSOA Editore, Milano.
- **De Bernardi P.**, Giovando G., Sorano E. (2003). Analisi della struttura finanziaria e patrimoniale. In A.A. V.V., “La gestione della finanza aziendale”, Eutekne, Torino.
- **De Bernardi P.** (2003).La costruzione del rendiconto finanziario”, in A.A. V.V., “La gestione della finanza aziendale”, Eutekne, Torino.
- **De Bernardi P.** (2000). I fondi comuni di investimento, in AA.VV., “Global Player”, Giappichelli Editore, Torino, 2000;
- **De Bernardi P.** (2000). Il Business Process Reengineering, in AA.VV “Manuale di controllo di Gestione”, Il Sole 24 ore Libri, Milano, 2000
- **De Bernardi P.** (1999). Le assicurazioni, in AA.VV., “ Euro ed economia aziendale”, Giappichelli Editore, Torino, 1999.
- **De Bernardi P.** (1999).I sistemi previdenziali, in AA.VV., “ Euro ed economia aziendale”, Giappichelli Editore, Torino.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- **De Bernardi P.** (1996), Le imprese di abbigliamento, in AA.VV., “Lezioni di economia aziendale”, Pp. 608-620, Giappichelli Editore, Torino,

Articoli in riviste nazionali e internazionali:

- Ricciardi F., **De Bernardi P.**, Cantino V. (2020), “System dynamics modeling as a circular process: The smart commons approach to impact management.” **Tecnological Forecasting and social Change**, Vol. 151, 119799.
- Santoro G., Quaglia R., Pellicelli A. C., **De Bernardi P.** (2020), “The interplay among entrepreneur, employees, and firm level factors in explaining SMEs openness: A qualitative micro-foundational approach”. **Tecnological Forecasting and social Change**, Vol. 151, 119820.
- Singh SK., Del Giudice M., Tarba SY, **De Bernardi P.** (2019), “Top management team shared leadership, market oriented culture, innovation capability and firm performance”. **IEEE Transactions on Engineering Management**.
- **De Bernardi P.**, Bertello A., Venuti F., Zardini A. (2019), “Knowledge transfer driving community-based business models towards sustainable food-related behaviours: a commons perspective”. **Knowledge Management Research & Practice**, 1-8.
- Tirabeni L., **De Bernardi P.**, Forliano C., Franco M. (2019). “How can organisations and business models lead to a more sustainable society? A framework from a systematic review of the industry 4.0”. **Sustainability**, Vol. 11, No 22, 6363.
- **De Bernardi P.**, Bertello A., Shams R. (2019). “Logics hindering digital transformation in cultural heritage strategic management. An exploratory case study.” **Tourism Analysis**, Vol. 24, pp. 315-327.
- **De Bernardi P.**, Bertello, A., & Venuti, F. (2019). “Online and On-Site Interactions within Alternative Food Networks: Sustainability Impact of Knowledge-Sharing Practices.” **Sustainability**, Vol. 11, No 5, 1457.
- Biancone P., Tradori V., **De Bernardi P.**, Brescia V. (2019). “L’approccio del micro-costing nell’analisi comparativa della gestione delle ulcere peptiche in fase acuta. Alcune evidenze empiriche.” **Mecosan**, No 106, pp. 91-108.
- Tradori V., **De Bernardi P.**, Brescia V. (2019). “The Micro-Costing Approach to Foster the Effectiveness of Decision-Making Processes in the Healthcare System. Some Empirical Evidence from the Piedmont Region.” **International Journal of Business and Management**, Vol. 14, No. 2, pp. 167-179.
- **De Bernardi P.**, Tirabeni L., (2018), “Alternative Food Networks: Sustainable Business Models for Anti-Consumption Food Cultures” **British Food Journal**, Vol. 120, No. 8, pp.1776-1791
- Alfiero S., Cane M., **De Bernardi P.**, Tradori V., (2016), “Social Media Corporate Reputation Index. How Social Influencers affect on corporate reputation” **Impresa Progetto**, No. 2, pp. 1-18.
- Alfiero S., M. Cane, P. **De Bernardi P.**, F. Venuti (2016), “Does Board Gender Diversity Affect Corporate Reputation? Evidence from Italy’s Most Reputable Companies” **World Journal of Management**, Vol. 7. No. 1, pp. 141 – 151.
- Alfiero S., M. Cane, P. **De Bernardi P.**, F. Venuti (2016). Gender diversity and corporate giving: is there a connection? Evidence from Italian listed companies. **International Review of business research paper**, Vol. 12, Pp. 204-217.
- Braja E. M.,Cane M., Culasso F., Giovando, G., Manzi L. M., Pollifroni M., Puddu L., Sorano E., Alfiero S., Castrignanò B., Ciartano C., Sansalvadore F., Rainero C., Scagnelli S., Solazzi, S. Tradori V., Vola P., Armano B., Rizzato F., Servato F., Imovilli L., Careno P., Giacosa E., Broccardo L., Indelicato A., Secinaro S., Bava F., Biancone P. P., Busso D., Campra M., Cantino V., Cisi M., **De Bernardi P.**, Pisoni, P. M., Devalle A. (2006), “Rapporto sui bilanci 2005 delle società quotate” **Summit**, pp. 1-110.
- **De Bernardi P.**, (2006), “Debiti e fondi per rischi e oneri”, **Guida alla contabilità & bilancio**, Vol. 5, pp. 45-53.
- **De Bernardi P.**, (2006), “TFR nell’OIC 19”, **Guida alla contabilità e bilancio**, Vol. 9, pp. 40-42.



Conference Proceedings:

- Tirabeni L., **De Bernardi P.**, (2019), “Organizing the Enterprise 4.0. Multi-faced insights from a review of the Industry 4.0” In: Culasso F., Pizzo M., XXXIX Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale – AIDEA Identità, Innovazione e impatto dell’Aziendalismo Italiano Dentro l’economia digitale. Pp. 401-417. 12- 13 settembre 2019, Torino, Italia.
- Cantino V., Culasso F., **De Bernardi P.**, Giacosa E., Ricciardi F., Sorano E. (2019), “I sistemi di monitoraggio e valutazione della didattica, della ricerca e della terza missione delle università attraverso la lente delle logiche istituzionali” In: Culasso F., Pizzo M., XXXIX Convegno Nazionale Accademia Italiana di Economia Aziendale – AIDEA Identità, Innovazione e impatto dell’Aziendalismo Italiano Dentro l’economia digitale. pp. 98-110. 12- 13 settembre 2019, Torino, Italia.
- **De Bernardi P.**, Bertello A., Ricciardi F., Moggi S. (2019), “Business Model innovation in SMEs engaging in innovation ecosystems. A decoupling perspective.” In: ITAIS and MCIS 2019 Proceedings. 27-28 settembre 2019, Roma, Italia.
- Ricciardi F., **De Bernardi P.**, Cantino V. (2019), “System Dynamics modelling as a robust process: a new protocol for impact management.” In: 10th INEKA (Innovation, Entrepreneurship, Knowledge Academy) Conference. Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth. June 11-13, 2019, Verona (Italy).
- **De Bernardi P.**, Bertello A., Canio F. (2019), “Unpacking Higher Educational Institutions (HEIs) performances through the institutional logics lens.” In: 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) proceedings “Knowledge Ecosystems and Growth”, pp. 1537-1555 June 5-7 2019, Matera (Italy).
- Ricciardi F., **De Bernardi P.**, Sorano E. (2019), Common-Good DPM: a Tool for Co-evolving Business Models and Sustainable Development Models. In 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) proceedings “Knowledge Ecosystems and Growth”, June 5-7 2019, Matera (Italy). ISBN 978-88-96687-12-3
- Alfiero S., Cane M., **De Bernardi P.**, Venuti F. (2015), Diversity among Italian boardrooms: does a quota of women improve corporate giving?” in 8TH Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, 16-18 September 2015 – University of Verona, Verona, Italy, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- Alfiero S., Cane M., **De Bernardi P.**, Venuti F. (2015), How board gender diversity affects corporate reputation: a study on Italian most reputable companies, in “Proceedings of Eurasia Business Research Conference 4-6 June 2015, Nippon Hotel, Istanbul, Turkey”, ISBN: 978-1-922069-77-1.

Curatele:

- “Il Sole 24 Ore – Guida ai Principi Contabili Internazionali”, Anno III, n. 7, luglio 2006;
- “Rapporto sui bilanci 2005 delle società quotate”, a cura del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Torino – Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale “G. Ferrero” della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Torino, in Summit, supplemento al n. 231 di Summa, novembre 2006;
- “Rapporto sui bilanci 2004 delle società quotate”, a cura del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Torino – Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale “G. Ferrero” della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Torino, in Summit, supplemento al n. 219 di Summa, novembre 2005;
- “Rapporto sui bilanci 2003 delle società quotate”, a cura del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Torino – Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale “G. Ferrero” della Facoltà



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

di Economia dell'Università degli Studi di Torino, in Summit, supplemento al n. 207 di Summa, novembre 2004;

- “Rapporto sui bilanci 2002 delle società quotate”, a cura del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Torino – Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale “G. Ferrero” della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, in Summit, supplemento al n. 21 di Summa, novembre 2003;
- “Rapporto sui bilanci 2001 delle società quotate”, a cura del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Torino – Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale “G. Ferrero” della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, in Summit, supplemento al n. 182 di Summa, novembre 2002.
- “Rapporto sui bilanci 2000 delle società quotate”, a cura del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Torino – Sezione di Ragioneria ed Economia Aziendale “G. Ferrero” della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, in Summit, supplemento al n. 171 di Summa, novembre 2001.

Reviewer:

- Reviewer per REPRIZE (Expert Peer Reviewers for Italian Scientific Evaluation), lista Revisori per la valutazione di progetti per conto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca dal 2012;
- Ad hoc Reviewer McGraw-Hill Education, Elsevier and IGI Global.
- Ad hoc Reviewer British Food Journal.
- Ad hoc Reviewer IEEE.
- Ad hoc Reviewer Isedi-Utet Universitaria.
- Ad hoc Reviewer Knowledge Management and Research Practice.
- Ad hoc Reviewer INEKA, IFKAD and R&D Management conferences.

Relatore a convegni scientifici internazionali e nazionali:

- Tirabeni, L., De Bernardi, P. (2019) “Organizing the Enterprise 4.0. Multi-faced insights from a review of the Industry 4.0”, *XXXIX Convegno Nazionale AIDEA 2019 “Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano dentro l'economia digitale”*, Torino, 12-13 September 2019.
- Cantino, V., Culasso, F., De Bernardi, P., Giacosa, E., Ricciardi F., Sorano, E. (2019). “I sistemi di monitoraggio e valutazione della didattica, della ricerca e della terza missione delle università attraverso la lente delle logiche istituzionali”. *XXXIX Convegno Nazionale AIDEA 2019 “Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano dentro l'economia digitale”*, Torino, 12-13 September 2019.
- De Bernardi P., Bertello A., Ricciardi, F., Moggi, S. (2019) “Business model innovation in SMEs engaging in innovation ecosystems. A decoupling perspective”, *ItAIS&MCIS2019 Digital transformation and social innovation: organizing, managing and controlling in the information age*, Naples, 27-28 September 2019.
- Ricciardi F., De Bernardi P., Sorano E. (2019), “Common-Good DPM: A tool for co-evolving business models and sustainable development models”, *IFKAD 2019 Knowledge Ecosystems and Growth*, Matera, 5 – 7 June 2019.
- De Bernardi P., Bertello A., Canio F. (2019), “Unpacking Higher Educational Institutions (HEIs) performances through the institutional logics lens.”, *IFKAD 2019 Knowledge Ecosystems and Growth*, Matera, 5 – 7 June 2019.
- Ricciardi F., De Bernardi P., Cantino V. (2019), “System Dynamics modelling as a robust process: a new protocol for impact management.” In 10th INEKA Conference *Knowledge, Business and Innovation. Economies and Sustainability of Future Growth*, Verona, 11-13 June 2019.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

- De Bernardi P., Bertello A., Forliano C. (2019), Sustainable business model innovation and value co-creation within innovation ecosystems: a multi-level perspective. R&D Management Conference 2019 *The Innovation challenge: Bridging Research, Industry & Society*, Parigi, 17-21 June 2019.
- De Bernardi P., Bertello A., Venuti F. (2018), Building Alternative Food Network communities through online and onsite interactions. ItAIS 2018: XV Conference of the Italian Chapter of AIS *Living in the Digital Ecosystem: Technologies, Organizations and Human Agency*, Pavia, 12-13 October 2018.
- Tirabeni L., D'Antonio G., De Bernardi P., Chiabert P. (2019) "Organizing the Enterprise 4.0. A proposal framework based on a cross-disciplinary review", Convegno Assioa XX WOA 2019: *Identity and Pluralism across Organizational Studies and Practices*, Palermo, 7-8 febbraio 2019.
- De Bernardi P., Venuti F., Bertello A. (2018), "The relevance of Climate Change Related Risks on Corporate Financial and Non-Financial Disclosure in Italian Listed Companies", Second International Conference Risk Management, Torino, 25-26 October 2019.
- De Bernardi P., Ricciardi F., Forliano C., Sorano E., (2018), "How Pioneering Managers Strive to Integrate Social Risk Management in Government Debt Collection", Second International Conference Risk Management, Torino, 25-26 October 2019.
- "I sistemi di monitoraggio e valutazione della didattica, della ricerca e della terza missione delle università attraverso la lente delle logiche istituzionali", in Convegno Nazionale SIDREA 2018 "Nuove frontiere del reporting aziendale. La comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative. Dipartimento di Economia Aziendale "Polo Santa Marta", 13-14 settembre 2018, Verona.
- "Unlocking Non-Financial and Forward looking information practices. Evidence from Italian Leader Banks". VII Management Control Journal Workshop, University of Cagliari, 24-25 May 2018.
- Unlocking museum digital innovation. Are Torino Museums, 4.0? Turin Smart Tourism - First International Conference in Smart Tourism – University of Turin, Italy, November 23-24, 2017.
- "Reputational Risk and disclosure practices. Comparative evidence from European countries", Risk Management International Conference, University of Turin, Italy, 4-5 May 2016.
- "Diversity among italian boardrooms: does a quota of women improve corporate giving?" in 8TH Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona, Italy, 16-18 September 2015.
- Le aziende del food e gli stakeholder "social": una misurazione della reputazione aziendale emergente dai food blogger", in "Food & Heritage" – Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio", Pollenzo (Alba) Italia, 23-24 Luglio 2015.
- "How board gender diversity affects corporate reputation: a study on italian most reputable companies" in Eurasia Business Research Conference, Nippon Hotel, Istanbul, Turkey, 4-6 June 2015,".

Public Engagement

- "Gli impatti sui modelli di business dell'implementazione dei progetti "Fabbrica Intelligente". Prime evidenze empiriche". Tavola Rotonda SMART SPACE: Digitalizzazione e Manifattura Digitale in Piemonte: Stato dell'Arte e Prospettive – Torino, 8 Giugno 2018.
- Partecipazione al workshop organizzato da PRIMA, Partnership for research and innovation in the Mediterranean Area, su "Food e Innovazione" con lavoro: "Smart & Sustainable Agri-Food business models". Firenze, 3/11/2017.
- "Sustainable Value Chain: a focus on food", nell'ambito del Convegno "Make Integrated Thinking Happen Conference: aligning corporate purpose with sustainable strategy. University LUISS, Rome, 28-29 May 2018.
- Partecipazione al convegno nazionale patrocinato dal Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali (MIPAAF) in occasione dell'apertura di EXPO 2015 "Unito per nutrire il pianeta". Presentazione del lavoro: De Bernardi Paola "I modelli di Business delle imprese agroalimentari". Torino, 16 maggio 2015.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

ATTIVITA' PROFESSIONALE

Docenza presso società specializzate in formazione professionale:

- BUSINESS SCHOOL SOLE 24 ORE, divisione Formazione. Corso: “La costruzione di un sistema di contabilità dei costi” (Milano, anni 2005-2009); corso: “L’analisi di bilancio” (Milano, anni 2005-2007); corso “Il processo di budgeting e il reporting direzionale” (Milano, anni 2006-2009).
- BUSINESS SCHOOL SOLE 24 ORE, divisione Master. Master Amministrazione Finanza Controllo, Modulo “Il controllo di gestione e la contabilità analitica” (Milano, anni 2000-2010) e Modulo “Contabilità, bilancio ed euro” (Milano, 2000); Master in Corporate Finance Management, modulo “Introduzione alla contabilità generale e al bilancio” (Milano, 2000-2016);
- Fondazione Centro Studi Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti, corso “Il controllo di gestione quale strumento di crescita professionale”, modulo: “Il processo di budgeting”, Parma, 2016.
- Fondazione Centro Studi Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti, corso “Il business Plan”, Città Studi, Biella, 2017.
- SCUOLA DI AMMINISTRAZIONE AZIENDALE (SAA), Master Gestione PMI e Master Internazionalizzazione PMI, Modulo “Il controllo di gestione e la contabilità analitica” (Torino anni 2007-2009), Master Information Technology and Business Process Management, Corso di “Business Analysis” (Torino, anni 2010-2018);
- ENAIP, Corso di “Controllo di gestione” nell’ambito del modulo Master “Tecnico selezionatore di risorse umane in azienda” (Oleggio e Aquì Terme, anni 2007-2010);
- SCUOLA FORMAZIONE SUPERIORE GUGLIELMO REISS ROMOLI, Corso di “Contabilità analitica e controllo di gestione”, nell’ambito del percorso di perfezionamento post graduates e di aggiornamento professionale per quadri e dirigenti di Telecom Italia (L’Aquila, 2001-2003);
- CORSO BIENNALE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI di Bologna, corso Promotori Organizzazioni no Profit: “L’euro: implicazioni strategiche e contabili”, Rimini (1998).
- CORSO BIENNALE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI di Bologna, “Il bilancio di esercizio e l’Euro: un caso pratico”, (anni 1998, 1999, 2000).
- ISVOR FIAT: docenza nel corso “La creazione di valore”, programma di formazione quadri e dirigenti Fiat (1995-1996).
- IRI –Milano: docenza nel corso “Analisi e contabilità dei costi” (1997-1999);
- Sogea, sede di Genova: docenza nel corso di Master post laurea “Tecniche e strumenti di programmazione e controllo” (1996).

Torino, 6 gennaio 2020

Paola De Bernardi

Paola De Bernardi

Scuola di Management ed Economia, Dipartimento di Management

C.so Unione Sovietica 218-bis – 10134 TORINO – ITALY

Phone: +39011 6706010

Fax: +39011 6706012

Mobile: + 39 3386554453

paola.debernardi@unito.it

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.