



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

L'Università di Siena, in collaborazione con LEM INDUSTRIES SPA, ha attivato la terza edizione del Master Executive in "Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso" - CHEMALUX. Si tratta di una proposta formativa unica in Italia, perché coniuga le conoscenze sui processi produttivi dell'industria chimico-galvanica con le competenze di management, marketing e comunicazione.

I docenti del Master sono studiosi appartenenti a due dei dipartimenti di eccellenza dell'Università di Siena – il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive e il Dipartimento di Biotecnologie, Chimica e Farmacia – ma anche professionisti di primo piano provenienti dal mondo aziendale.

In questo modo i partecipanti a CHEMALUX acquisiranno gli strumenti necessari per analizzare, alla luce dei nuovi equilibri generati dalla pandemia, gli scenari di mercato,



## LEM INDUSTRIES GROUP

CHEMALUX è un Master Executive istituito grazie alla partnership tra l'Università di Siena e LEM INDUSTRIES SPA, il più rilevante Gruppo europeo attivo nello sviluppo di aziende e startup nel settore degli accessori e della loro finitura per i brand del lusso.



## DESTINATARI

La figura professionale formata da CHEMALUX è capace di intervenire su tutta la filiera produttiva – dalle attività di ricerca e sviluppo alla produzione, dalla distribuzione alle vendite – ed è fortemente richiesta dalle aziende del settore.



AREA COMMERCIALE

Sales Account  
Marketing Manager  
Responsabile della Comunicazione  
Brand Manager



AREA PRODUTTIVA E GESTIONALE

Project Manager  
Lean Manager  
Plant Manager  
Responsabile Gestionale  
Product Manager  
Responsabile della Pianificazione e Produzione



AREA TECNICA

Responsabile della Manutenzione  
Responsabile di Laboratorio

12 MESI  
DURATA

VENERDÌ E  
SABATO  
A SETTIMANE  
ALTERNE  
DIDATTICA

60  
CFU

20  
PARTECIPANTI  
MAX

4.600 EURO  
COSTI DI  
ISCRIZIONE



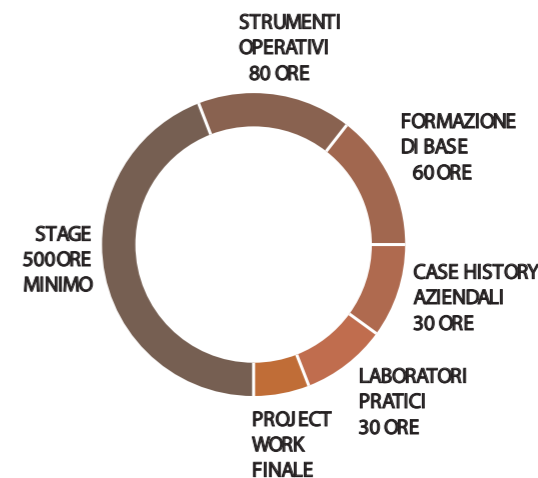
## CALENDARIO

15 marzo 2022 SCADENZA DOMANDA DI AMMISSIONE	aprile 2022 INIZIO LEZIONI	novembre 2022 - aprile 2023 STAGE
26 marzo 2022 PUBBLICAZIONE GRADUATORIA DI AMMISSIONE	ottobre 2022 FINE LEZIONI	maggio 2023 PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE



## SAPER E SAPER FARE

Oltre a una ricca presenza di laboratori case history, sono previste regolarmente esercitazioni (individuali e di gruppo), attività di role playing, business game, focus group e altre metodologie didattiche attive. L'obiettivo è fare acquisire ai partecipanti non solo un sapere ma, soprattutto, un saper fare.



### AREE DIDATTICHE

- CHIMICA E FISICA DEI MATERIALI
- SOSTENIBILITÀ
- INNOVAZIONE
- COMUNICAZIONE E MARKETING
- BRANDING
- RETAIL
- MANAGEMENT

## \$ COSTI

Le tasse di iscrizione sono pari a 4.600 euro, da versare in due rate: la prima metà all'atto dell'iscrizione, la seconda metà entro la fine del mese di agosto 2022.

## ☆ OPPORTUNITÀ

CHEMALUX darà l'opportunità ai partecipanti che otterranno i risultati migliori nelle diverse prove di valutazione di svolgere uno stage all'interno del Gruppo LEM INDUSTRIES. Lo stage è la prima fase del percorso di inserimento in azienda dedicato ad individuare candidati idonei a ricoprire le posizioni aperte nelle aziende del Gruppo LEM INDUSTRIES.

Il Master CHEMALUX si svolge con la partecipazione di:



È possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il direttore e i tutor scrivendo a [info@masterchemalux.it](mailto:info@masterchemalux.it).

Maggiori informazioni sul sito  
[www.masterchemalux.it](http://www.masterchemalux.it)  
e sugli account social [masterchemalux](#).



**Chemalu**  
MASTER IN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE  
PER L'INDUSTRIA CHIMICA DEL LUSSO



**Chemalu**

MASTER EXECUTIVE  
IN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE  
PER L'INDUSTRIA CHIMICA DEL LUSSO

III edizione | 2022