

**Presidio della qualità di Ateneo**  
**Riunione del 27 febbraio 2025**

Il giorno 27 febbraio 2025, alle ore 15.00, in modalità telematica si è riunito, regolarmente convocato, il Presidio della Qualità di Ateneo nelle persone di:

Nome	Qualifica	P	Ag	A
Loppi Stefano	Docente (Presidente)	X		
Bonechi Claudia	Docente		X	
Cantara Silvia	Docente		X	
Citter Carlo	Docente		X	
Mugnaini Claudia	Docente	X		
Murgia Gianluca	Docente	X		
Romano Giovanni	Docente	X		
Ruggiero Iolanda	Docente		X	
Vaccarezza Claudia	Dirigente area didattica (Area Servizi allo studente)	X		
Sassi Beatrice	Dirigente area ricerca <i>ad interim</i> (Area ricerca, biblioteche e terza missione) Dirigente area sistemi informativi <i>ad interim</i> (Area organizzazione e sistemi informativi)	X		
Costantini Daniela	Responsabile Ufficio AQ	X		
Di Gregorio Aurora	Rappresentante comunità studentesca	X		

(legenda: P=Presente, Ag=Assente giustificato, A=Assente)

*Invitati permanenti*

Nome	Qualifica	P	A
Biagi Roberta	Ufficio AQ	X	
Ferri Massimo	Responsabile Divisione terza missione	X	
Franzi Donata	Responsabile Divisione ricerca e trasferimento tecnologico		X
Giannettoni Raffaella	Ufficio AQ	X	
Lomagistro Pierosario	Responsabile Divisione processi e architetture	X	

È inoltre presente la Prof.ssa Chiara Mocenni, Delegata del Rettore alla terza missione (public engagement).

Presiede il Presidente del Presidio della Qualità di Ateneo, Prof. Stefano Loppi.

Esercita le funzioni di Segretaria verbalizzante la Dott.ssa Roberta Biagi.

Il Presidente, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara aperta e valida la seduta e passa a esaminare il seguente ordine del giorno:

## ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione verbale seduta precedente
2. Comunicazioni
3. Assicurazione della qualità di Ateneo
4. Assicurazione della qualità della ricerca e della terza missione
5. Assicurazione della qualità della didattica
6. Assicurazione della qualità del dottorato di ricerca

Il Presidente ricorda che i documenti utili alla discussione sono consultabili nella cartella condivisa di Google Drive.

Prima di iniziare formalmente la seduta, il Presidente saluta la Prof.ssa Chiara Mocenni, Delegata del Rettore alla terza missione (public engagement), e la ringrazia per la sua presenza.

### **1. Approvazione verbale seduta precedente**

Il Presidio approva il verbale della seduta del 28 gennaio 2025, con l'astensione di chi non era presente alla seduta.

### **2. Comunicazioni**

Tace.

### **3. Assicurazione della qualità di Ateneo**

#### *3.1 Riesame annuale del piano per l'assicurazione della qualità della terza missione - Public Engagement - anno 2024*

Il Presidente dà la parola alla Delegata del Rettore alla terza missione (public engagement).

La Prof.ssa Mocenni, dopo avere ringraziato per l'invito, illustra brevemente il documento di riesame, redatto insieme al Responsabile della Divisione terza missione, sottolineando la ricchezza delle iniziative di public engagement realizzate e dei dati raccolti, nonché la totale coerenza tra quanto previsto nella programmazione strategica di Ateneo e gli obiettivi e le azioni definite per il 2024 nel riesame dello scorso anno.

Il PQA unanime, dopo breve discussione, esprime parere favorevole sul Riesame annuale del piano per l'assicurazione della qualità della terza missione - Public Engagement - anno 2024 (Allegato 1).

#### *3.2 Riesame annuale del piano per l'assicurazione della qualità del dottorato di ricerca - anno 2024*

Il Presidente dà la parola alla Dirigente dell'Area servizi allo studente che, dopo aver ricordato che si tratta del primo documento di riesame di Ateneo relativo al dottorato di ricerca, a seguito dell'adozione di un apposito piano di AQ (SA 18 luglio 2024), lo illustra brevemente.

Il PQA unanime, dopo breve discussione, esprime parere favorevole sul Riesame annuale del piano per l'assicurazione della qualità del dottorato di ricerca - anno 2024 (Allegato 2).

### 3.3 Giornata della Qualità

Il Presidente comunica, con soddisfazione, che hanno partecipato alla “Giornata della qualità”, svoltasi il 6 febbraio 2025, oltre 500 persone, tra docenti, studenti e personale T/A, sia in presenza che in collegamento da remoto. Il materiale e la registrazione dell’evento sono stati resi disponibili nella [pagina](#) dedicata.

### 3.4 Conferenza Territoriale e dei Sostenitori dell’Università di Siena

Il Presidente comunica che il 20 marzo 2025, nell’ambito degli eventi organizzati dagli atenei italiani in occasione di “[Università svelate](#)”, la giornata nazionale delle università, iniziativa promossa dalla CRUI e patrocinata dal MUR, l’Ateneo ha previsto una riunione della Conferenza Territoriale e dei Sostenitori dell’Università di Siena.

Il Dott. Ferri informa che la CRUI, proprio in vista di tale giornata, ha chiesto all’Ateneo di compilare un questionario sulle iniziative di terza missione effettuate con le amministrazioni comunali del territorio.

### 3.5 Consiglio Studentesco

Il Presidente comunica che il 5 marzo 2025 si terrà la riunione di insediamento del Consiglio studentesco, durante la quale i/le rappresentanti della comunità studentesca saranno informati sui video predisposti dalle studentesse e dall’Ufficio AQ per la diffusione della cultura della qualità e per spiegare il funzionamento del PQA, dei CpD e delle CPDS.

Informa, inoltre, che l’Ufficio AQ prenderà contatto con il/la Presidente che sarà eletto/a in tale seduta al fine di organizzare incontri formativi con le rappresentanze studentesche.

### 3.6 Autovalutazione e indicatori

Il Presidente informa che l’Ufficio AQ ha preso contatto con la Responsabile del servizio statistico di ANVUR per comprendere quali indicatori saranno presenti nell’autovalutazione e per sollecitare un cruscotto pubblico, visto che attualmente i dati presenti nella dashboard sono consultabili soltanto da un numero ristretto di persone e possono essere estratti e divulgati solo con screenshot. Riferisce che la Responsabile ha anticipato che dal 15 aprile al 15 maggio 2025, secondo le indicazioni del Consiglio direttivo di ANVUR, sarà aperta la piattaforma PICA per gli aggiornamenti al 2024; gli indicatori presenti per l’autovalutazione saranno quindi quelli al 2024, probabilmente comprensivi degli indicatori utilizzati anche per le SMA; considerato che la visualizzazione dei dati del 2024 sarebbe prevista per ottobre, agli atenei sotto visita sarà data la possibilità di visionare in anticipo tali indicatori.

Raccomanda pertanto ai colleghi e alle colleghe impegnati nelle task force di tenere presente la problematica e di informare le strutture che saranno valutate.

La Dott.ssa Sassi informa che la dott.ssa Silvia Armini si sta occupando dell’implementazione dei cruscotti a disposizione dell’Ateneo tramite la piattaforma Qlik.

### 3.7 Utilizzo forme di ascolto del personale docente e tecnico e amministrativo

Il Presidente dà la parola alla Dott.ssa Sassi.

La Dott.ssa Sassi, innanzitutto, ricorda che il modello AVA3 (aspetti da considerare B.1.1.6 e B.1.2.6) prevede rispettivamente per il “personale docente e di ricerca” e il “personale tecnico e amministrativo” la promozione e la pratica di regolari forme di ascolto, la diffusione dei risultati e l'utilizzazione per la revisione critica del Sistema di Governo e di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo e per il miglioramento dei servizi al personale. In secondo luogo, evidenzia l'adesione dell'Ateneo al [Progetto Good Practice](#), coordinato dal Politecnico di Milano, che ha l'obiettivo di misurare le prestazioni delle attività amministrative nelle università, confrontare tali prestazioni all'interno del sistema universitario e identificare le good practices, sia in termini di efficacia (soddisfazione degli utenti), sia in termini di efficienza (costi sostenuti) dei servizi tecnico-amministrativi gestiti, e sottolinea che, a partire dal 2016, i risultati delle rilevazioni sono sintetizzati all'interno della Relazione sulla performance dell'Ateneo. Infine, suggerisce che il PQA si faccia promotore di un'analisi dell'effettiva presa in carico delle eventuali criticità segnalate, nonché di eventuali aspetti particolarmente apprezzati da usare come modello di best practices.

Il Presidente suggerisce che tale analisi si possa avvalere delle funzionalità offerte dalla piattaforma SISValDidat.

Il PQA, dopo breve discussione, unanime approva e decide di rimandare l'analisi a quando i dati saranno stati caricati su SISValDidat.

#### **4. Assicurazione della qualità della ricerca e terza missione**

##### **4.1 Centri di ricerca e Laboratori congiunti con soggetti esterni**

###### ***4.1.1 Monitoraggio annuale e Riesame triennale della ricerca e della terza missione dei centri di ricerca interdipartimentali e interuniversitari e dei laboratori congiunti con soggetti esterni - anno 2024***

Il Presidente presenta una bozza di relazione sui documenti di monitoraggio annuale e riesame triennale dei centri di ricerca e dei laboratori congiunti per l'anno 2024.

Il PQA, dopo breve discussione, unanime approva la “Relazione sui documenti di monitoraggio annuale e riesame triennale della ricerca e della terza missione dei centri di ricerca interdipartimentali e interuniversitari e dei laboratori congiunti con soggetti esterni - anno 2024” (Allegato 3).

###### ***4.1.2 Scadenzari AQ R/TM***

Il Presidente comunica che l'Ufficio AQ ha aggiornato gli scadenzari [AQ ricerca](#) e [AQ terza missione](#) dei centri di ricerca e dei laboratori congiunti sulla base delle cessazioni e dei rinnovi.

#### **5. Assicurazione della qualità della didattica**

##### **5.1 Evento formativo sulla piattaforma SISValDidat**

Il Presidente comunica che il primo aprile 2025, dalle ore 9.30 alle ore 12.30, si terrà in presenza un [corso di formazione](#) per addetti ai lavori dedicato all'utilizzo della piattaforma [Sisvaldidat](#).

Riferisce di avere scritto in data 24 febbraio 2025 a Direttrici e Direttori di dipartimento, Coordinatrici e Coordinatori delle commissioni paritetiche docenti studentesse e studenti e dei corsi di dottorato di ricerca e Presidenti dei Comitati per la didattica per invitarli a partecipare e a far intervenire i delegati dipartimentali alla didattica e almeno due persone per ciascuna CPDS, ciascun CpD e ciascun collegio di dottorato.

Informa, inoltre, che il personale T/A coinvolto sarà contattato dalla Dirigente dall'Area servizi allo studente.

Il Presidente fa presente che allo stato attuale c'è una notevole frammentazione del processo di certificazione delle ore di formazione al personale docente e tecnico-amministrativo, sia in presenza che online, e auspica che venga armonizzato. La Dott.ssa Sassi specifica che questo è uno specifico obiettivo di performance del PIAO a carico del Dott. Lomagistro, in quanto responsabile della Divisione processi e architetture, che ha come obiettivo proprio l'organizzazione e l'integrazione della formazione.

### 5.2 Policy dell'Università di Siena per la rilevazione dell'opinione delle studentesse e degli studenti sulla didattica

Il Presidente informa che la discussione negli organi di governo della "Policy dell'Università di Siena per la rilevazione dell'opinione delle studentesse e degli studenti sulla didattica" è stata rinviata alle sedute di marzo 2025, alle quali è stato invitato a partecipare per illustrare il documento.

### 5.3 Corso di formazione per componenti CPDS

Il Presidente informa che la Coordinatrice della CPDS del DBCF, Prof.ssa Maria Laura Parisi, il 26 febbraio 2025 ha partecipato al corso di formazione [Le Commissioni Paritetiche Docenti Studenti – AVA3](#), organizzato dalla fondazione CRUI, e ha dato la propria disponibilità come relatrice di un evento formativo interno all'Ateneo, che le consenta di condividere quanto appreso con tutte le CPDS, che sarà organizzato dal PQA.

La Dott.ssa Sassi informa che un altro docente del DFCLAM, il Prof. David Matteini, in qualità di delegato dipartimentale per l'AQ della ricerca della sede di Arezzo, ha seguito un analogo evento formativo inerente la qualità della ricerca e della terza missione organizzato dalla CRUI, pagato sui fondi dell'ateneo. Il Presidente propone che, analogamente alle CPDS, il PQA organizzi un corso di formazione per tutti i delegati dipartimentali alla ricerca e alla terza missione tenuto dal Prof. Matteini. Il PQA unanime approva e dà mandato al Presidente di contattare il Prof. Matteini.

## **6. Assicurazione della qualità del dottorato di ricerca**

### 6.1 Relazione integrativa sui documenti di riesame dei corsi di dottorato di ricerca – anno 2024

Il Presidente presenta una bozza di relazione integrativa, predisposta, tra l'altro, per evidenziare che fornire esempi di buone pratiche aiuta ad innalzare notevolmente il livello dei documenti presentati.

Il PQA, dopo breve discussione, unanime approva la "Relazione integrativa sui documenti di riesame dei corsi di dottorato di ricerca – anno 2024" (Allegato 4).

Alle ore 16.30, null'altro essendovi da discutere e decidere, la seduta è tolta.

**La Segretaria**  
Dott.ssa Roberta Biagi

**Il Presidente**  
Prof. Stefano Loppi



## Riesame di fine anno del piano per l'assicurazione della qualità della terza missione – public engagement

**Anno di riferimento: 2024**  
**Piano strategico triennale: 2024-2026**

Documenti di contesto	
<i>In questa sezione vengono elencati i documenti di partenza per il riesame</i>	
<b>Documenti chiave</b>	
Programmazione strategica 2024-2026	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_CDA%204_2024.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_CDA%204_2024.pdf</a>
Programmazione strategica 2024-2026 - aggiornamento	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_agg.%20dicembre%202024_1.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_agg.%20dicembre%202024_1.pdf</a>
Riesame 2023	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/All._4_TM-PE_Riesame_Ateneo_2023_post_PQA-finale.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/All._4_TM-PE_Riesame_Ateneo_2023_post_PQA-finale.pdf</a>
Piano Integrato di attività e organizzazione 2024-2026	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/Allegato%20_PIAO_2024_2026_UNISI_c.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/Allegato%20_PIAO_2024_2026_UNISI_c.pdf</a>
Piano Integrato di attività e organizzazione 2024-2026. Obiettivi e azioni operative	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/Allegato%20_%20obiettivi%20e%20azioni%20operative_PIAO%202024_2026_.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/Allegato%20_%20obiettivi%20e%20azioni%20operative_PIAO%202024_2026_.pdf</a>
Piano Integrato di attività e organizzazione 2025-2027	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PIAO%202025_2027_completo_col.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PIAO%202025_2027_completo_col.pdf</a>
Piano Integrato di attività e organizzazione 2025-2027. Obiettivi organizzativi di Ateneo	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/ALLEGATO%201%20OBIETTIVI%20ORGANIZZATIVI%20ATENEO_coll.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/ALLEGATO%201%20OBIETTIVI%20ORGANIZZATIVI%20ATENEO_coll.pdf</a>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Piani triennali (PTD) 2024-2026 dei dipartimenti	<a href="https://www.unisi.it/ateneo/programmazione-triennale">https://www.unisi.it/ateneo/programmazione-triennale</a>
Relazione sulle attività di ricerca (2023)	<a href="https://www.unisi.it/ateneo/bilancio">https://www.unisi.it/ateneo/bilancio</a>

Quadro 1	Riepilogo degli obiettivi del piano strategico triennale 2024-2026 e delle azioni pianificate per l'anno 2024
Breve riepilogo degli obiettivi del piano strategico triennale 2024-2026	<p>Per quanto riguarda le attività di terza missione, la Programmazione strategica triennale 2024-2026 ("Growing our future"), anche a seguito dell'aggiornamento del dicembre 2024 prevede quanto segue.</p> <p>Obiettivo strategico: PE 1 - Incrementare le azioni di diffusione delle conoscenze scientifiche e delle attività di ricerca</p> <p>Azioni: PE1.A1.1 - Attivazione di una rete con il Comune di Siena PE1.A1.2 - Avviare iniziative stabili e periodiche con soggetti che operano nel settore culturale (es.: Siena Photo Award, Accademia Chigiana, CUS, etc.) PE1.A1.3 - Attivare convenzioni con associazioni di volontariato per offrire a studentesse/studenti e personale dell'Università di Siena l'opportunità di partecipare ad attività di servizio civile PE1.A1.4 - Realizzazione nuovo portale della terza missione PE1.A1.5 - Realizzazione di un podcast di ateneo</p>
Breve riepilogo degli obiettivi e delle azioni previste per il 2024 dal documento di riesame del 2023	<p>In merito al documento di riesame 2023 del piano per l'assicurazione della qualità della terza missione - public engagement, gli obiettivi e le azioni previste per il 2024 sono state declinate come segue.</p> <p><b>Otmpe.1. Missione. Elaborazione di una missione strategica di Ateneo su TM-PE</b> <b>Atmpe.1. Unisi si interroga.</b> Sviluppo del dibattito culturale dell'Università di Siena ruotando intorno al tema del VIAGGIO, da intendersi come "viaggio della conoscenza e della consapevolezza": si intende dare particolare risalto ad iniziative che vedano la partecipazione di istituzioni e stakeholders privati con i quali instaurare rapporti di collaborazione finalizzati alla condivisione della conoscenza e alla co-progettazione di iniziative congiunte che abbiano un impatto significativo sul territorio dal punto di vista culturale, economico e sociale. Tra queste si intende portare a compimento l'accordo con l'iniziativa Siena International Photo Awards. Si intende proseguire le iniziative già avviate nel corso dell'anno 2023, compresa la redazione di volumi. <b>Ttmpe.1.</b> Numero di prodotti realizzati nel corso dell'anno, numero di partecipanti ai vari eventi, e il numero di ricerche presentate nel corso di BRIGHT. Nello specifico l'obiettivo prefissato è che il 30% delle iniziative presentate durante BRIGHT 2024 riesca a evidenziare la propria attinenza al Tema individuato. Per quanto riguarda le iniziative congiunte, si prevede di realizzare almeno 10 iniziative.</p> <p><b>Otmpe.2. PE per le/gli studentesse/studenti Unisi. Creazione di uno spazio di progettazione autogestito dalle/dagli studentesse/studenti dell'Università di Siena.</b> <b>Atmpe.2.</b> Individuazione e progettazione di un locale ad uso delle/degli studentesse/studenti. Si intende individuare e avviare la progettazione per uno o più locali adibiti a progetti culturali e laboratoriali, proposti e gestiti in autonomia dalle/dagli studentesse/studenti. Gli spazi individuati sono le ex Officine del San Niccolò, nello</p>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

specifico quella adibita a calzolaio e parrucchiere, ritenuta la più idonea a causa delle dimensioni ridotte e del buono stato di conservazione. L'obiettivo è quello di presentare domanda, in collaborazione con la Usl e le/gli studentesse/studenti, al bando Let's Art emesso dalla Fondazione MPS in scadenza il 26.1.24.

**Ttmpe.2.** Il completamento della progettazione dello spazio adibito ad attività culturali co-progettate con le/gli studentesse/studenti e altre istituzioni cittadine è previsto entro il 2024. Si intende inoltre valutare quantitativamente il livello di interesse e partecipazione attiva da parte delle/degli studentesse/studenti.

**Otmpe.3. Obiettivi per le/gli studentesse/studenti. Stimolare la partecipazione delle/degli studentesse/studenti a iniziative di volontariato.**

**Atmpe.3. Il Community Values.**

L'Università di Siena nel gennaio 2024 ha siglato un accordo con la Fondazione MPS e Cevot per consentire alle/agli studentesse/studenti di partecipare ad iniziative di volontariato in collaborazione con le associazioni del territorio. A fronte di tale partecipazione, le/gli studentesse/studenti potranno richiedere ai Comitati per la Didattica il riconoscimento di crediti formativi, la partecipazione gratuita a corsi di formazione, come i corsi di primo soccorso, e gli Open Badge.

**Ttmpe.3.** Target quantitativi sono il numero di studentesse/studenti che parteciperanno alle attività del Community Values - quantificabili in almeno 10 studentesse/studenti per il primo anno.

**Otmpe.4. Obiettivi per le/gli studentesse/studenti. Prosecuzione delle attività del Community Hub Culture Ibride.**

**Atmpe.4. Il Community Hub Culture Ibride.**

L'Università di Siena intende proseguire le attività del CH Culture Ibride anche per il 2024. Tale progettazione dovrà essere sincronizzata con le tempistiche e seguire le modalità individuate per il 2024 dalle altre istituzioni che partecipano al progetto di Welfare Culturale, come la FMPS e il Centro di Welfare Culturale di Torino.

**Ttmpe.4.** Target quantitativi sono il numero di studentesse/studenti che parteciperanno alle attività del CH - quantificabili in almeno 50 studentesse/studenti.

**Otmpe.5. Obiettivi per la comunità accademica. Coinvolgere maggiormente il personale docente e TA nelle attività di TM-PE**

**Atmpe.5. Comunità e collettività.**

Si intende aprire un bando interno rivolto a ricercatrici/ricercatori e al personale TA per la realizzazione di iniziative e progetti di Public Engagement. In particolare, si prevede di finanziare alcuni progetti finalizzati alla valorizzazione e alla messa a sistema di alcune iniziative di Public Engagement con lo scopo di valutarne l'impatto in modo più preciso.

**Ttmpe.5.** Indicatori quantitativi sono il numero di docenti attivamente coinvolti nei progetti, con un ruolo di coprogettazione – almeno due.

**Otmpe.6. Obiettivi per la società. Coinvolgere maggiormente la società nella attività di TM-PE**

**Atmpe.6.** Collaborazione con Enti che si occupano dell'integrazione della popolazione svantaggiata.

Ci si propone l'obiettivo di creare una rete che coinvolga la Misericordia di Siena, il Comune, la Provincia, la Questura, la Fondazione MPS e altre eventuali istituzioni che già operano per l'accoglienza e l'integrazione della popolazione più svantaggiata e degli



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

immigrati. L'Università potrebbe svolgere un ruolo essenziale nel processo di valorizzazione delle conoscenze, individuando le competenze già possedute da questa fascia di popolazione, integrandole con un percorso formativo specifico in modo da potere certificare tali conoscenze attraverso lo strumento dell'Open badge.

**Ttme.6.** Indicatore relativo è riferibile alla stipula della convenzione specifica, l'individuazione dei bisogni formativi, la messa a punto del processo di certificazione; l'individuazione di un team di formatori; il rilascio dei primi open badge a 3 persone.

Quadro 2	Analisi dell'efficacia delle azioni effettuate nel 2024 alla luce del piano di AQ per il 2024
<p>Spazio per la compilazione</p>	<p><b>PE1.A1.1 - Attivazione di una rete con il Comune di Siena</b></p> <p>L'implementazione di una rete con il Comune di Siena si è realizzata nella collaborazione allo sviluppo di molteplici iniziative: BRIGHT NIGHT, progetti Fondazione MPS (Let's Art, "Uno sguardo giovane" et al.), Community Hub Culture Ibride, Graduation Day, In-box Generation, Vivifortezza, attività sportive (Strade Bianche, Ultramarathon et al.). Sono inoltre in corso le fasi conclusive per la stipula di un protocollo d'intesa tra il Comune di Siena e l'Ateneo senese con il quale le Parti si impegnano reciprocamente a collaborare alla realizzazione di numerosi progetti in ambiti specifici e di interesse comune, definiti concordemente come prioritari, attivando tutte le azioni necessarie alla realizzazione delle attività operative, mediante la stipula di appositi accordi attuativi.</p> <p>Gli ambiti individuati sono i seguenti: ricerca e trasferimento della conoscenza; risorse umane, formazione e offerta culturale; sviluppo delle politiche giovanili; valorizzazione della presenza delle/degli studentesse/studenti e delle/dei laureate/laureati come propulsori delle dinamiche socio-culturali ed economiche del territorio; comunicazione; valorizzazione del patrimonio architettonico ed artistico; trasporti pubblici e mobilità urbana; accoglienza della comunità universitaria come cittadinanza.</p> <p><b>PE1.A1.2 - Avviare iniziative stabili e periodiche con soggetti che operano nel settore culturale (es.: Siena Photo Award, Accademia Chigiana, CUS, etc.)</b></p> <p><b>Otmpe.1. Missione. Elaborazione di una missione strategica di Ateneo su TM-PE</b></p> <p><b>Atmpe.1. Unisi si interroga.</b></p> <p>Nel corso del 2024 sono stati implementati vari rapporti di collaborazione finalizzati alla condivisione della conoscenza e alla co-progettazione di iniziative congiunte con un impatto significativo sul territorio dal punto di vista culturale, economico e sociale. Di seguito si evidenziano in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ accordo tra l'Università di Siena e il Siena International Photo Awards (SIPA), sancito dalla realizzazione della mostra fotografica "Indizi" (Cortile del Rettorato) in occasione della BRIGHT NIGHT 2024;</li> <li>➤ convenzione Quadro tra l'Università degli Studi di Siena e il Comitato Italiano Paralimpico (CIP) per l'attuazione di percorsi condivisi volti alla diffusione della cultura e dei valori paralimpici in ambiente universitario;</li> <li>➤ nuovo protocollo d'intesa con la Fondazione Accademia Musicale Chigiana, a cui ha fatto seguito un nuovo accordo attuativo per la stagione concertistica "Micat in Vertice" (MIV) 2024-2025;</li> <li>➤ convenzione UNISI - CUS SIENA ASD, finalizzata allo svolgimento dell'attività sportiva universitaria;</li> <li>➤ 3 accordi specifici per agevolazioni per la comunità studentesca dell'Ateneo su: prestazioni mediche (Fisiomedical Check-Up), Royal Golf La Bagnaiola e forma fisica (Sinutriwells);</li> <li>➤ contratto di fiume Elsa, accordo cui aderiscono 38 Partners, pubblici e privati, tra cui l'Università di Siena, per l'attuazione della prima fase attraverso la formalizzazione di una nuova modalità di gestione del fiume, fondata sulla collaborazione tra Enti e soggetti diversi, con riferimento a quattro obiettivi principali di integrazione progettuale: 1.salvaguardia della qualità delle acque e</li> </ul>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

sicurezza idraulica; 2.accessibilità e fruibilità all'area; 3.gestione ecosistemica delle aree perfluviali e valorizzazione paesaggistica; 4.valorizzazione culturale e turismo responsabile (in via di finalizzazione, già firmato dall'Ateneo Senese);

- 3 accordi (GSK, Acquedotto del Fiora e Sei Toscana) stipulati per il sostegno alle attività della BRIGHT NIGHT 2024;
- convenzione con la Fondazione Monte dei Paschi di Siena per il progetto Community HUB Culture Ibride (Welfare Culturale) 2024;
- protocollo d'intesa tra Università di Siena, Fondazione Monte dei Paschi di Siena e CESVOT per la realizzazione del progetto "Community Values ■ Values Community", finalizzato a promuovere lo svolgimento di attività di volontariato da parte delle/degli studentesse/studenti universitari.

Le principali iniziative realizzate sono le seguenti:

- In-Box è una rete di sostegno del teatro emergente italiano, un progetto di promozione teatrale che si occupa di selezionare e sostenere compagnie e artisti emergenti tramite le circuitazioni. Nel 2024, per l'ottava volta, In-Box dal Vivo si è svolto a Siena dal 23 al 25 maggio, organizzato da Straligut Teatro in collaborazione con il Comune di Siena, la Regione Toscana, l'Università di Siena e Fondazione Toscana Spettacolo Onlus;
- Idee in Movimento è un ciclo di conferenze e incontri nati dalla collaborazione tra l'Università di Siena e il Circolo culturale Epistème con l'obiettivo comune di investigare la relazione tra il progresso tecnico-scientifico e il senso comune. Nel 2024 si sono tenuti tre incontri finalizzati alla divulgazione scientifica, integrata da un rapporto interattivo con il pubblico al quale essa è rivolta;
- In occasione delle Strade Bianche 2024, il nostro Ateneo si è aperto alla società, al mondo industriale e a quello sportivo. In collaborazione con RCS e ANCE, si sono tenuti due seminari incentrati rispettivamente sul marketing e sull'edilizia sportiva;
- In occasione della Ultramarathon 2024, in collaborazione con la UISP l'Università di Siena ha aperto al pubblico i locali del Rettorato per lo svolgimento delle operazioni preliminari. L'evento sportivo ha inoltre fornito materiale importante per la ricerca scientifica;
- In collaborazione con l'AOUS è stato realizzato l'evento "Umanizzazione delle Cure: storie di medici e pazienti", con lo scopo di narrare, attraverso storie ed esperienze vissute di medici e pazienti, la missione e le azioni che l'Università di Siena sta compiendo per costruire e valorizzare percorsi di ricerca, di formazione, clinici e divulgativi sull'umanizzazione delle cure;
- Nell'ambito della BRIGHT NIGHT 2024 si sono tenuti tre incontri con particolare enfasi sul tema del viaggio: "Fuori sede: il viaggio nel vissuto universitario", che ha proposto una conversazione tra studentesse/studenti, ex studentesse/studenti e docenti per riflettere sul ruolo che il viaggio e l'essere lontani da casa ha, da sempre e ancor oggi, nella vita di chi studia o fa ricerca all'università; "Il mondo in un viaggio: viaggiatori, narrazioni e civiltà", un vero e proprio viaggio attraverso i secoli, dall'Ulisse dei poemi omerici, al mare aperto di Melville con Moby Dick (in collaborazione con le scuole); "Le quattro stagioni della storia dell'uomo", nel corso del quale l'antropologo Stefano Ricci ha raccontato tra immagini e musica i quattro momenti fondamentali che hanno caratterizzato l'evoluzione (o l'involuzione) umana.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

### **BRIGHT NIGHT: La Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori 2024**

Una menzione particolare spetta all'edizione 2024 della BRIGHT NIGHT dell'Università di Siena, che ha avuto come filo conduttore il tema del "viaggio", geografico, storico, artistico, letterario, scientifico o psicologico: il viaggio come esperienza di conoscenza e come cammino per superare il confine/limite, per realizzare scambi e creare connessioni. Questi concetti sono stati affrontati dalla comunità dell'Ateneo senese, nel giorno e nei giorni precedenti alla BRIGHT NIGHT, illustrando i propri progetti e ricerche attraverso esperimenti, seminari, racconti e incontri con le scuole, il tutto accompagnato da spettacoli, performance e camminate; centro delle iniziative è stato il complesso monumentale del Santa Maria della Scala.

Il tema del viaggio è apparso particolarmente gradito ai partecipanti accademici alla BRIGHT NIGHT 2024, in quanto l'obiettivo prefissato dell'attinenza del 30% delle iniziative al tema è stato ampiamente superato, raggiungendo valori pari ad almeno il 70%. Questo fatto, unitamente alla dislocazione particolarmente felice hanno prodotto una straordinaria partecipazione di pubblico, nella misura di 5000 presenze.

Si riporta di seguito una tabella che contiene alcuni dati che testimoniano il successo degli eventi di BRIGHT NIGHT 2024 e di Aspettando BRIGHT NIGHT messi a confronto con le iniziative analoghe degli altri Atenei toscani.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

<b>BRIGHT-NIGHT 2024</b>									
<b>EVENTI TOTALI</b>									
--n° iniziative realizzate il 27.09.24	59	110	109	4	39	23	29		51
--n° eventi collaterali realizzati prima/dopo del 27.09.24	40	6	5	15	2	1	0		0
--n° partecipanti totale	4400	5000	7000	870	1200	800	1600		1500
<b>di cui EVENTI SPECIFICI PER FAMIGLIE/RAGAZZI /BAMBINI</b>									
--n° iniziative realizzate	23	80	80		10	7	9		32
<b>TIPOLOGIE DI EVENTI/PRE-EVENTI (mettere il n.)</b>									
--laboratori/dimostrazioni	57	97	79	15	36	5	18		28
--giochi / contest	5	1	18	-	-	2	3		3
--mostre	2	2	3	-	-	1	-		2
--spettacoli/proiezioni	3	2	1	1	-	2	1		1
--mini-conferenze/incontri/passeggiate	17	5	4	1	3	4	4		17
--visite guidate	15	9	2	1	2	8	3		0
<b>WEBSITE DI ATENEO/ENTE DI RICERCA</b>									
--visite alle pagine dedicate dal 01.09.24 al 2.10.24	724	1612	1907	-	1643		476		
--accessi alle pagine dedicate dal 01.09.24 al 2.10.24	-	-	2263	-	1136		388		
<b>SITO WWW.BRIGHT-NIGHT.IT</b>									
--visite alle pagine partner dal 04.09.24 al 4.10.24	8562	4600	4999	291	1147	1373	2088		589
--utenti alle pagine partner dal 04.09.24 al 4.10.24	4730	2204	2805	187	692	655	1169		390
<b>SOCIAL DI ATENEO/ENTE (FB, IG, TW)</b>									
--post / ripost dal 01.09.24 al 2.10.24	87 IG, 19 FB, 6 X, 2 LK	17 IG, 16 FB, 13 X	37 IG, 5 FB	24 IG, 22 FB	39	11 IG, 4 FB, 3 X, 3 LK	53 IG, 52 FB, 9 LK, 7 X		31 FB
--persone raggiunte (dato medio) dal 01.09.24 al 2.10.24	IG: 42753 (media) FB: 2842 (media) X: 320 (media) LK: 6259 (media)	IG: 57357 (media) FB: 1.735 (media) X: 167 (media)	IG: 69778 (media) FB: 33589 post	IG: 7445 (media) FB: 3036 (media)	1842	IG: 25053 FB: 4708 X: 739 Lk: 1447	IG: 1885 (media) FB: 996 (media) X: 243 (media) LK: 1089 (media)		FB: 212
<b>RASSEGNA STAMPA PARTNER</b>									
--articoli stampa e web nazionali (n°)	1	0			3		0		
--articoli stampa e web locali (n°)	51	8 comunicati stampa per Siena (6) e sedi AR/GR (2)	14		16		14		
--interviste (tv e radio) (n°)	5	8 comunicati stampa per Siena (6) e sedi AR/GR (2)	12		33		2		

## CENSIMENTO INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT

### **Università e Public Engagement. La condivisione come strumento di perseguimento delle missioni istituzionali.**

Ogni Università, accanto ai due obiettivi fondamentali della formazione e della ricerca, persegue una *terza missione*. Opera, cioè, per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo della società, attraverso l'ascolto e il dialogo con tutti i membri della propria comunità e con l'esterno. In quest'ottica, l'Ateneo ha intrapreso già da alcuni anni, consolidandolo nel tempo, un percorso di "Public Engagement" ossia di condivisione di progettualità, formazione e ricerca con la cittadinanza, le imprese e gli altri attori del territorio.

Nell'ambito della terza missione, l'Università promuove ed organizza attività tese a diffondere, favorire e valorizzare la cultura e le esperienze di Public Engagement, ovvero l'insieme delle azioni messe in campo istituzionalmente dall'Ateneo, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, destinate anche ad un pubblico di non specialisti.

Posto quanto sopra la nostra Università, al fine di consolidare un ruolo sempre più determinante per lo sviluppo culturale e sociale di tutte le sue componenti e della cittadinanza in genere, si impegna a sviluppare iniziative che tendano al raggiungimento di questo obiettivo.

### **L'attenzione degli atenei e dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca al Public Engagement.**

A livello nazionale si è posta sempre maggiore attenzione alle attività di Terza Missione: il bando per la valutazione della qualità della ricerca (VQR 2015-2019) ha rappresentato la prima occasione per gli atenei di poter presentare alla valutazione un numero di casi studio in tale ambito il cui impatto fosse verificabile nel quinquennio di riferimento (l'ateneo senese ne ha inoltrati 8, con esiti valutativi differenziati).

Il 31 ottobre 2023 l'ANVUR ha pubblicato il nuovo bando per valutazione della qualità della ricerca 2020-2024: in tale ambito è stata attivata una procedura di valutazione delle attività di valorizzazione delle conoscenze, con la specifica di Terza Missione/Impatto Sociale, declinando i campi d'azione e le tematiche nel settore ed enfatizzando l'importanza della verificabilità dell'impatto delle attività individuate.

Le Istituzioni hanno adesso la possibilità di presentare alla valutazione un numero di casi studio proporzionale al numero di ricercatrici/ricercatori accreditati, pari a un caso studio ogni 100 ricercatrici/ricercatori in servizio al 1° novembre 2024, entro il 28 febbraio 2025 (per il nostro ateneo ancora 8).

La suddetta attività, preceduta già da alcuni anni dall'emanazione di Linee Guida ANVUR aggiornate per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione/Impatto Sociale impone ulteriormente al sistema italiano dell'università e della ricerca una certa familiarizzazione con definizioni e monitoraggio del proprio "Public Engagement": di conseguenza la crescente consapevolezza delle istituzioni accademiche sulla Terza Missione rende sempre più necessaria una base informativa, per quanto possibile, completa e solida sul Public Engagement, citato in maniera sempre più esplicita nei documenti di pianificazione strategica di Università ed Enti di Ricerca.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

L'esigenza e la sollecitazione verso un monitoraggio delle attività di Public Engagement, emerse già da alcuni anni e percepite in modo sempre più forte nel corso del tempo, rispondono quindi a molteplici necessità:

- le iniziative nel settore sono numerose e di varia natura, potenzialmente anche di notevole impatto, ma è purtroppo facile perderne traccia;
- lo spontaneismo va salvaguardato, ma governato e valorizzato, anche superando la personalizzazione delle iniziative;
- la valutazione non può essere limitata ai tempi e alle richieste dell'ANVUR, o in generale delle esigenze di rendicontazione esterna;
- una comunicazione efficace e la 'restituzione' al territorio (atto dovuto, ma strategico) richiedono consapevolezza e solide basi informative;
- l'opportunità di fund raising;
- la gestione strategica e valorizzazione del Public Engagement come elemento caratterizzante e non volontaristico o accessorio della mission universitaria.

Monitorare le attività di Public Engagement risponde dunque all'esigenza di catalogare le diverse iniziative, per dar loro visibilità, per poter definire con consapevolezza piani d'azione istituzionali e per conoscerne l'impatto sulla collettività nel suo complesso: da qui l'esigenza di identificare univocamente le iniziative di Public Engagement, insieme agli strumenti, le risorse e i referenti a livello centrale e di struttura, che operano per supportarle e monitorarle.

#### **L'Università di Siena e APEnet, l'Associazione italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement**

E' doveroso sottolineare come l'Università di Siena stia sempre più implementando e rafforzando con continuità la propria partnership all'interno dell'Associazione "Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement", i cui obiettivi e finalità consistono nella diffusione, promozione e valorizzazione della cultura e delle buone pratiche nelle azioni di Public Engagement attraverso la condivisione e il potenziamento delle conoscenze e delle competenze necessarie.

Partecipando attivamente ai lavori della rete l'Università di Siena si è posizionata tra gli Atenei di riferimento in termini di contributi effettivi alla corretta implementazione della materia.

L'Università di Siena, unitamente ad altri 40 Enti tra Atenei, Scuole Superiori e Enti di Ricerca è Socio fondatore dell'ente, che vede in totale ben 50 membership e partecipa con propri rappresentanti ai gruppi di lavoro su tematiche specifiche attivati nell'ambito della stessa Associazione: un riferimento particolare è dovuto alle attività del Gdl "Osservatorio APEnet", che ha il compito di analizzare i casi studio VQR inoltrati nel campo d'azione specifico (PE) al fine di identificare modelli, strumenti e indicatori d'impatto e di analizzare lo strumento di autovalutazione nazionale, il Barometro APEnet.

L'Università di Siena, anche nell'ottica di porsi sempre più in linea con gli obiettivi e le finalità di APEnet, ha comunque ritenuto opportuno proseguire in autonomia nell'implementazione di un'importante fase di ricognizione, monitoraggio e censimento delle attività di Public Engagement promosse al proprio interno con la predisposizione di un questionario ad hoc.

Dopo la prima sperimentazione del questionario, messo a punto di concerto con altri Atenei fin dal 2018 su piattaforma informatica "Lime Survey", nell'anno 2021 è stata



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

avviata una nuova procedura assistita tramite il ricorso ai Google Forms, con il supporto del personale della Divisione Terza Missione.

Nel 2022 tale procedura è stata oggetto di una rilevante evoluzione, in particolare con l'utilizzo di un nuovo tool: le capacità di validazione e integrazione con sorgenti di dati della piattaforma individuata (Asana) sono state sviluppate nell'ottica di una soluzione che integrasse tutti gli elementi in campo (Google form, webex, validazione) al fine di creare in tempo reale e dinamicamente dei fogli con dati autorevoli e controllati da condividere con i dipartimenti e i docenti e che generino i report e le statistiche periodiche necessarie nei vari contesti.

Tale sistema integrato è stato ulteriormente potenziato e raffinato per il 2023 e per il 2024, anche con un diverso approccio nel suo sviluppo tramite un ulteriore coordinamento e consolidamento dei rapporti tra la Delegata del Rettore alla Terza Missione (Public Engagement), la struttura centrale e le strutture decentrate (direttori, delegati e referenti per le attività di terza missione nei dipartimenti): si tratta di un interfacciamento con l'esterno di importanza fondamentale.

Gli attori del sistema hanno la possibilità di accedere in tempo reale a tutte le informazioni presenti sulla piattaforma, armonizzate secondo criteri generalmente riconosciuti dalla comunità accademica e valorizzando l'impatto sul territorio, prescindendo da un monitoraggio "statico".

Tale rilevazione, inseritasi nel contesto dell'implementazione del sistema di Assicurazione della Qualità, fornisce comunque un importante strumento di supporto all'autovalutazione, all'analisi della coerenza tra obiettivi strategici, strutture e risorse e alla conoscenza del complesso di attività messe in campo, nonché alla valorizzazione di quest'ultime attraverso le rilevazioni periodiche dell'ANVUR, con un potenziale impatto delle stesse anche sul Fondo di Finanziamento Ordinario delle Università.

Si fa notare che i dati del Public Engagement analizzati nella Sezione che segue sono aggiornati al 13 febbraio 2025: gli stessi si aggiornano automaticamente in tempo reale ogni qualvolta venga inserita una nuova iniziativa, con possibilità per i referenti di aggiungerne di nuove anche se svolte in annualità precedenti.

Inoltre, accedendo alla pagina delle statistiche del sito Terza Missione (<https://terzamissione.unisi.it/home/public-engagement/monitoraggio-iniziativa-di-pe>) è possibile visualizzare i dati e i grafici applicando numerosi tipi di filtri. Infine, nella stessa pagina è presente uno strumento di estrazione e visualizzazione dei dati pensato per agevolare il lavoro di redazione delle relazioni dei delegati alla Terza Missione dei Dipartimenti dell'Università di Siena.

#### **Il monitoraggio delle attività di Public Engagement 2024**

L'indagine sviluppata ha prodotto il censimento di 1.415 iniziative di Public Engagement tenutesi nell'anno 2024. I risultati del censimento vengono analizzati nella presente sezione del documento.

Le tipologie di iniziative da censire sono state classificate secondo la tassonomia individuata dal precedente Bando VQR, considerando in particolare le seguenti categorie:

- produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi);
- sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);

- formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC);
- organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);
- divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab);
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali);
- produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel);
- strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;
- attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Nel porre in ulteriore evidenza l'estrema dinamicità della metodologia di rilevazione delle attività di Public Engagement svolte nel 2024, è possibile fornire la rappresentazione grafica delle iniziative sviluppate dalle singole strutture dell'Ateneo (Figura 1).

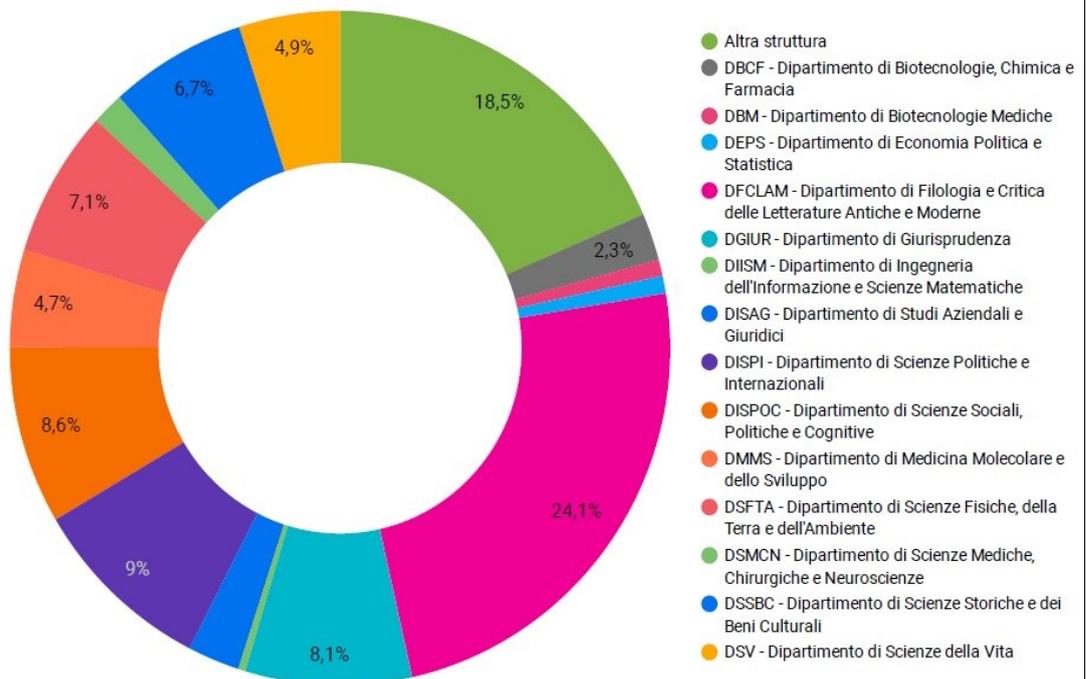


Figura 1. Percentuale delle iniziative per singola struttura nel 2024

La Figura successiva riporta per ogni dipartimento il dettaglio sul numero di iniziative condotte in autonomia (barra blu) o in collaborazione con altre strutture (barra arancio), che risultano essere 93 per il 2024, incrementali rispetto alle 74 del 2023: i dipartimenti maggiormente coinvolti in attività di collaborazione sono rispettivamente quello di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente (25 indicazioni, su un totale di 100) e quello di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive (12 indicazioni, su un totale di 121). Risultano buoni anche i dati delle collaborazioni del dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali (10 indicazioni, su un totale di 127) e di quello di Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne (17 indicazioni, su un totale di 341).

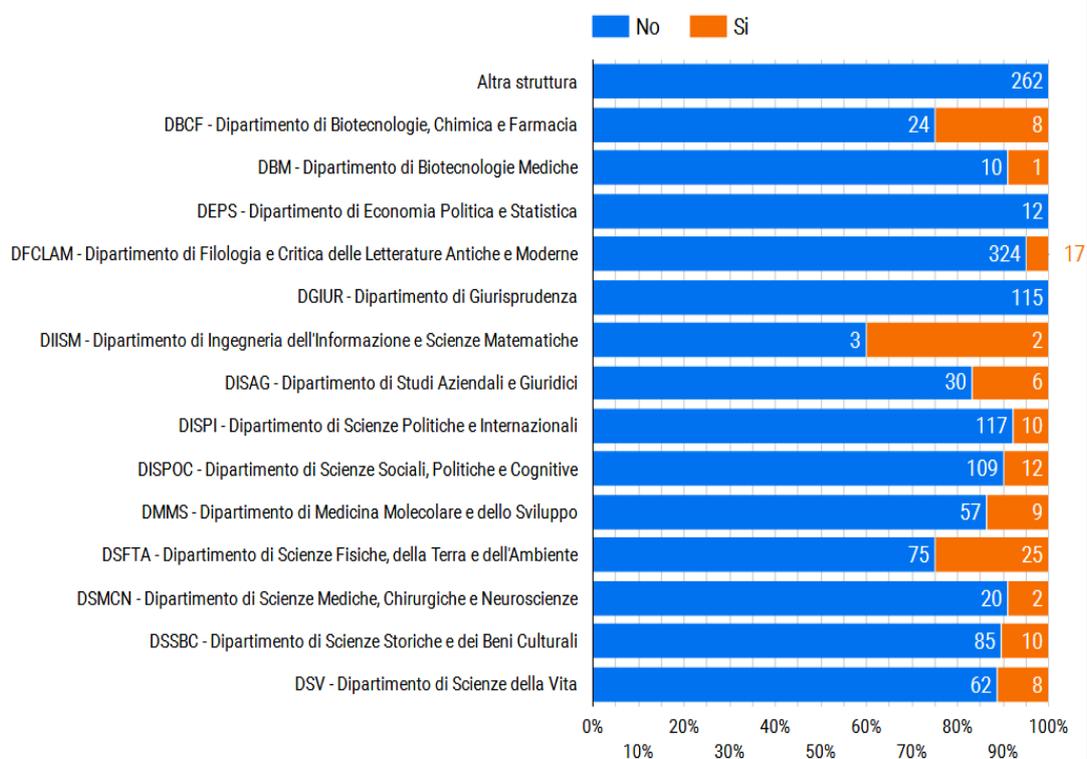


Figura 2. Distribuzione delle iniziative per singola struttura realizzate in modo indipendente o in collaborazione con altre strutture dell'Ateneo nel 2024

Nella Tabella 1 e nel grafico di Figura 3 viene riportato il dettaglio delle iniziative censite da ciascun dipartimento e dalle strutture dell'Amministrazione centrale che hanno partecipato al monitoraggio nell'ultimo triennio.

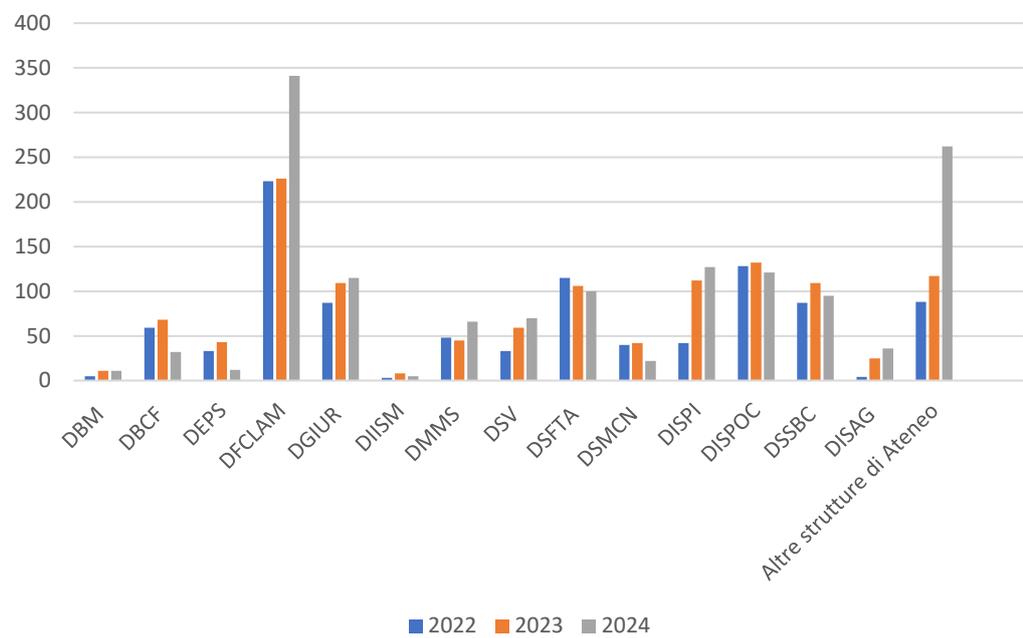


Figura 3. Iniziative censite raggruppate per struttura nel periodo 2022-2024

TAB. 1 - Iniziative censite raggruppate per struttura

Struttura	2022	2023	2024
DBM - Biotecnologie mediche	5	11	11
DBCF - Biotecnologie, chimica e farmacia	59	68	32
DEPS - Economia politica e statistica	33	43	12
DFCLAM - Filologia e critica delle letterature antiche e moderne	223	226	341
DGIUR – Giurisprudenza	87	109	115
DIISM - Ingegneria dell'informazione e scienze matematiche	3	8	5
DMMS - Medicina molecolare e dello sviluppo	48	45	66
DSV - Scienze della Vita	33	59	70
DSFTA - Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente	115	106	100
DSMCN - Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze	40	42	22
DISPI - Scienze Politiche e Internazionali	42	112	127
DISPOC - Scienze Sociali, Politiche e Cognitive	128	132	121
DSSBC - Scienze Storiche e dei Beni Culturali	87	109	95
DISAG - Studi Aziendali e Giuridici	4	25	36
Altre strutture di Ateneo	88	117	262
<b>Totale iniziative</b>	<b>995</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>



Il totale delle iniziative censite per singola struttura nel 2024 ha visto un importante incremento rispetto le annualità precedenti, ma purtroppo l'importante criticità legata alla diversa risposta dei dipartimenti all'indagine risulta ulteriormente confermata nel corso del tempo: dalle cifre emerge una rilevante partecipazione delle strutture afferenti alle aree delle scienze umane e sociali ed una partecipazione più contenuta delle strutture scientifiche.

Di grande rilievo si conferma il contributo fornito dal dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente (100 segnalazioni) e da quello di Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne (341; il contributo delle altre strutture dell'Ateneo (musei, amministrazione centrale e quant'altro) è stato oggetto di un rilevante incremento.

E' doveroso ribadire come tale risultato possa comunque essere stato influenzato dalla natura delle iniziative di Public Engagement così come definite dall'ANVUR e di conseguenza maggiormente pertinenti ad alcuni settori scientifici piuttosto che ad altri: a tale proposito risulta essenziale che sia i docenti che il personale tecnico e amministrativo dell'Università di Siena diventino sempre più parte attiva del processo di crescita e trasformazione in atto a livello nazionale riguardante il significato, le finalità e le modalità di valutazione del Public Engagement.

E' di interesse osservare la distribuzione delle iniziative censite per il 2024 divise per tipologia ANVUR, mostrata nella Figura 4.

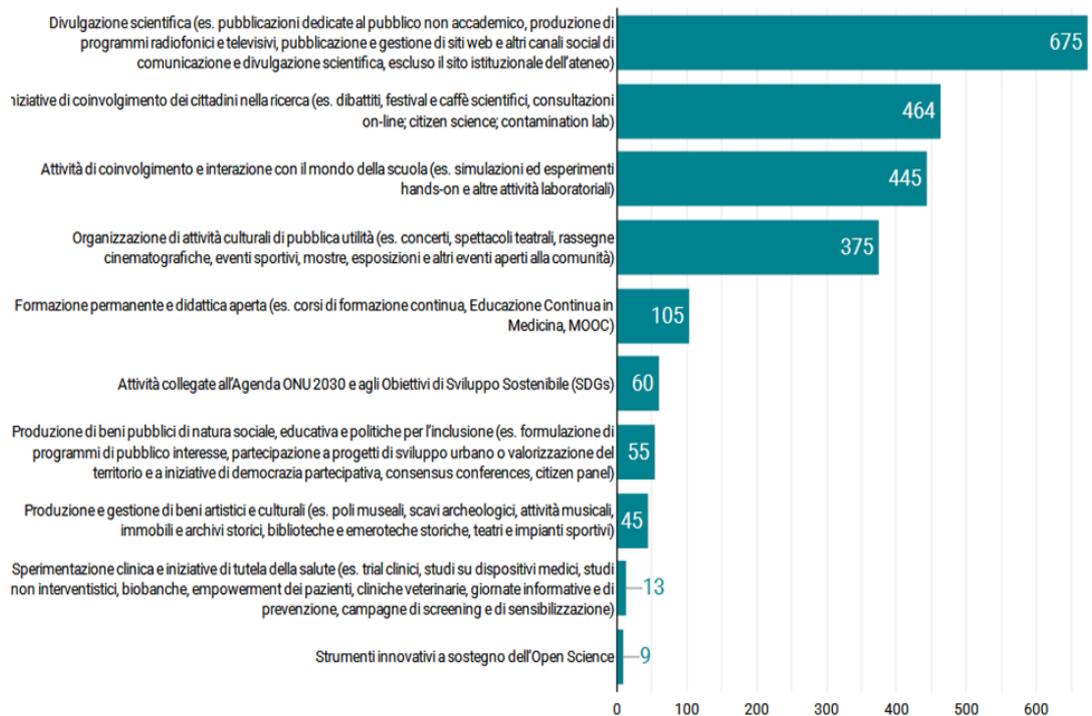


Figura 4. Distribuzione delle iniziative per tipologia ANVUR per il 2024



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

A complemento delle informazioni contenute nel grafico precedente, la tabella 2 riporta l'evoluzione temporale delle iniziative per tipologia ANVUR nell'ultimo triennio.

TAB. 2 - Iniziative riconducibili alle tipologie ANVUR

Tipologia di iniziativa	2022	2023	2024
Produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)	42	33	45
Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)	34	17	13
Formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC)	126	111	105
Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità)	299	264	375
Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo)	508	679	675
Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab)	310	479	464
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali)	197	305	445
Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel)	43	49	55
Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science	8	14	9
Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	76	109	60
<b>Totale iniziative</b>	<b>955</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

E' doveroso comunque ribadire come la somma dei dati corrispondenti ad ogni singola tipologia sia superiore al totale sopra indicato, in quanto ogni iniziativa può essere trasversale a più categorie, con conseguente indicazione di afferenza a più di una tipologia. La prevalente indicazione da parte degli interessati delle iniziative di divulgazione scientifica risulta ancor più consolidata nel corso del tempo, con ben 675 segnalazioni nel 2024, in linea con l'annualità precedente; un altro importante incremento ha riguardato le attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (445, rispetto alle 305 del 2023), così come l'organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (375, rispetto alle 264 del 2023).

Tutto questo testimonia in misura sempre maggiore come il Public Engagement rafforzi il proprio ruolo di *trait d'union* tra il mondo della ricerca e la cittadinanza e il territorio.

Un altro dato importante è costituito dall'afferenza delle iniziative censite alle aree scientifico-disciplinari individuate dal CUN (Figura 5).

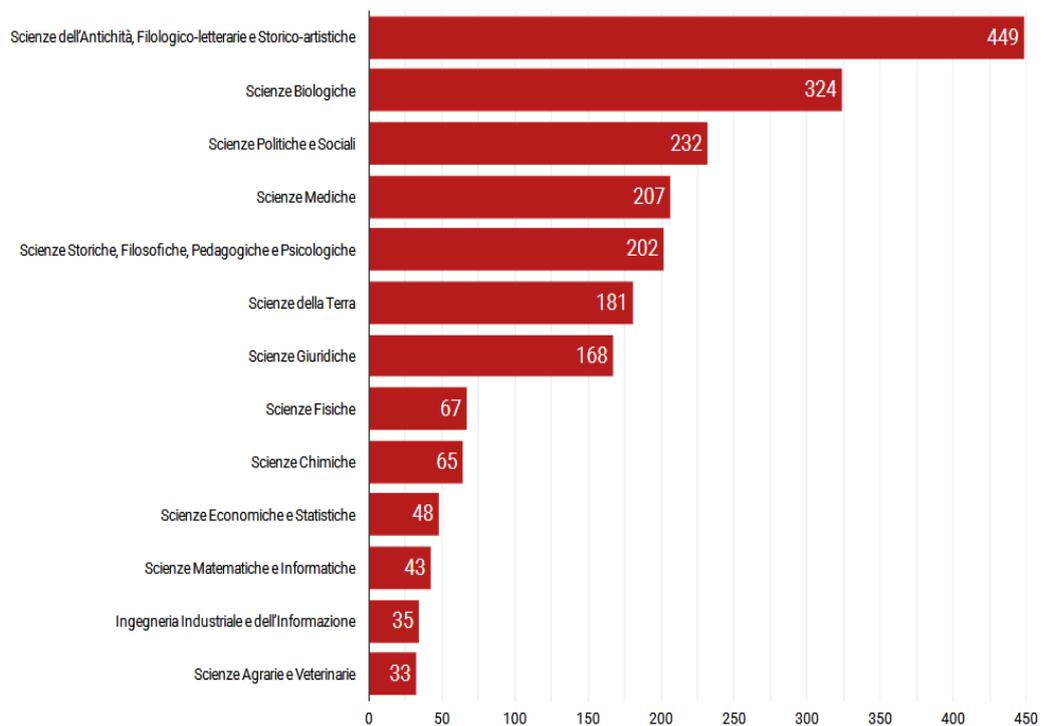


Figura 5. Distribuzione delle iniziative secondo le aree scientifico-disciplinari individuate dal CUN

L'andamento temporale nel triennio 2022-2024, riportato nella tabella 3, conferma la netta predominanza nel corso del tempo delle Scienze umane e sociali nonché la buona performance delle Scienze Biologiche; anche in questo caso era possibile che l'iniziativa avesse un carattere di interdisciplinarietà tale da giustificare l'inserimento in più di un'area.



TAB. 3 – Iniziative per area scientifica

Aree scientifiche	2022	2023	2024
Scienze Matematiche e Informatiche	47	62	43
Scienze Fisiche	42	61	67
Scienze Chimiche	95	98	65
Scienze della Terra	91	135	181
Scienze Biologiche	241	275	324
Scienze Mediche	158	178	207
Scienze Agrarie e Veterinarie	16	31	33
Ingegneria Civile ed Architettura	12	19	14
Ingegneria Industriale e dell'Informazione	41	28	35
Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche	341	362	449
Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche	182	174	202
Scienze Giuridiche	140	159	168
Scienze Economiche e Statistiche	65	76	48
Scienze Politiche e Sociali	187	241	232
<b>Totale iniziative</b>	<b>955</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>

La Tabella 4 riporta l'indicazione della periodicità/continuità delle iniziative. Si può notare una netta prevalenza della natura occasionale delle attività (1.175 indicazioni), confermatasi nel corso degli anni; risultano invece in aumento le iniziative promosse su base annuale (173 indicazioni)

TAB. 4 – Periodicità iniziativa

Periodicità iniziativa	2022	2023	2024
A sportello o continuativa	40	37	31
Occasionale	797	1.000	1.175
Settimanale	8	17	14
Mensile	15	18	22
Annuale	135	140	173
<b>Totale iniziative</b>	<b>955</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>



Il partenariato e le collaborazioni permettono di evidenziare il ruolo istituzionale delle iniziative e di capire quali attività possono avere natura interdisciplinare: dalla figura 6 è possibile rilevare come anche nell'anno 2024 sia comunque emerso un buon coinvolgimento di altri enti, di tipologie diversificate, in aggiunta al nostro Ateneo, fin dalla fase dell'organizzazione delle singole attività.

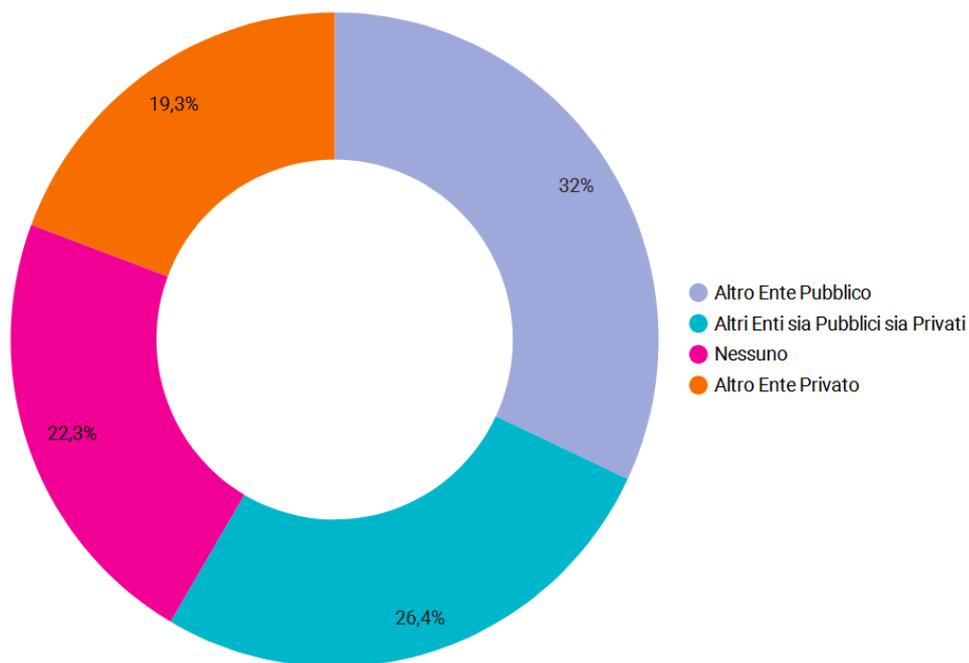


Figura 6. Iniziative realizzate in collaborazione con altri Enti nel 2024

Nella tabella 5 è riportata l'evoluzione nell'ultimo triennio del dato.

TAB. 5 - Coinvolgimento altri enti

Tipologia partenariato	2022	2023	2024
Altro Ente Pubblico	482	612	827
Altro Ente Privato	426	496	647
Nessuno	312	358	315
<b>Totale iniziative</b>	<b>955</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>

Relativamente ai destinatari delle iniziative censite è stata richiesta una rilevazione del pubblico coinvolto in aggiunta alla componente universitaria: per l'anno 2024 l'indagine ha prodotto quanto riportato nella figura 7.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

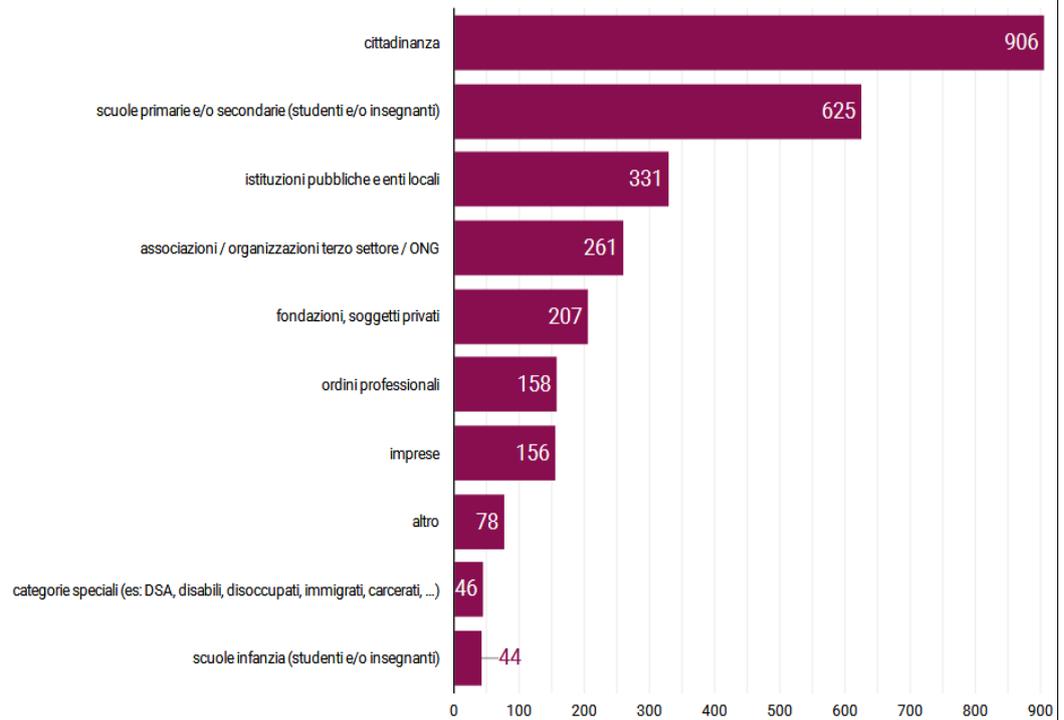


Figura 7. Tipologia di pubblico coinvolto nelle iniziative di Public Engagement nel 2024

In piena armonia con la *ratio* e le finalità delle iniziative di Public Engagement, anche nel 2024 la cittadinanza è il primo destinatario delle stesse (906); di grande rilievo (625) è anche il coinvolgimento in tal senso delle scuole, nonché delle istituzioni pubbliche e degli enti locali (331). Nella tabella 6 è riportata l'evoluzione del dato nell'ultimo triennio.

TAB. 6 - Pubblico coinvolto

Pubblico coinvolto	2022	2023	2024
Cittadinanza	711	856	906
Scuole primarie e/o secondarie (studentesse/studenti e/o insegnanti)	418	500	625
Scuole infanzia (studentesse/studenti e/o insegnanti)	68	56	44
Istituzioni pubbliche e enti locali	316	334	331
Imprese	147	122	156
Ordini professionali	146	137	158
Fondazioni, soggetti privati	187	172	207
Associazioni / organizzazioni terzo settore / ONG	262	251	261
Categorie speciali (es: DSA, disabili, disoccupati, immigrati, carcerati)	54	41	46
Altro	116	148	78
<b>Totale iniziative</b>	<b>955</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Dall'analisi invece delle risposte fornite in merito alla rilevanza territoriale delle iniziative è confermata la prevalenza del contesto locale rispetto agli altri (597 indicazioni nel 2024), con una buona rilevanza per quanto riguarda anche i contesti nazionale (395) e regionale (280).

Nella tabella 7 è riportata l'evoluzione del dato nell'ultimo triennio.

TAB. 7 - Rilevanza territoriale

Rilevanza territoriale	2022	2023	2024
Locale	243	452	597
Regionale	206	224	280
Nazionale	396	405	395
Internazionale	150	131	143
<b>Totale iniziative</b>	<b>955</b>	<b>1.212</b>	<b>1.415</b>

È infine da rilevare come molti compilatori abbiano indicato il link al sito o alla pagina web dell'iniziativa svolta.

**Otmpe.2. PE per le/gli studentesse/studenti Unisi. Creazione di uno spazio di progettazione autogestito dalle/dagli studentesse/studenti dell'Università di Siena.**

Nell'ambito del bando Let's Art 2023-2024, promosso dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena l'Università di Siena ha presentato un progetto finalizzato alla messa a punto di uno spazio destinato alle/agli studentesse/studenti dell'ateneo in cui possano progettare e realizzare attività culturali. Scopo principale del progetto è facilitare l'incontro delle/degli studentesse/studenti che provengono da tutte le aree formative presenti in UNISI, consentendo loro di co-progettare e realizzare attività e iniziative che abbiano un impatto sulla loro crescita personale e capaci di coinvolgere anche i cittadini. Il progetto è stato cofinanziato da FMPS per un importo di 16.000 euro, condizionato al buon esito di una campagna di fund raising, che l'università è tenuta ad attivare per un importo almeno pari al contributo concesso dalla Fondazione. Le attività preliminari hanno avuto inizio, ma la progettazione vera e propria dello spazio (ex officine del S. Niccolò, nello specifico quella dei Calzolari) si realizzerà nel 2025, con conseguente partecipazione attiva delle/degli studentesse/studenti. Il progetto prevede anche la finalizzazione di un accordo con la USL, proprietaria dell'immobile, in cui verranno stabilite le modalità operative.

**PE1.A1.3 - Attivare convenzioni con associazioni di volontariato per offrire a studentesse/studenti e personale dell'Università di Siena l'opportunità di partecipare ad attività di servizio civile**

**Otmpe.3. Obiettivi per le/gli studentesse/studenti. Stimolare la partecipazione delle/degli studentesse/studenti a iniziative di volontariato.**

**Atmpe.3. Il Community Values.**

L'Università di Siena nel gennaio 2024 ha siglato un protocollo d'intesa con la Fondazione MPS e CESVOT per consentire alle/agli studentesse/studenti di partecipare ad iniziative di volontariato in collaborazione con le associazioni del territorio, acquisendo così la possibilità di richiedere ai Comitati per la Didattica il riconoscimento di crediti formativi, la partecipazione gratuita a corsi di formazione, come i corsi di primo soccorso, e gli Open Badge.

L'ateneo ha quindi proceduto all'emissione di un bando specifico, rivolto alle Associazioni del Terzo Settore, al fine di presentare progetti di attività di volontariato che potessero essere di interesse per le/gli studentesse/studenti stessi.

Sono stati presentati ben 31 percorsi progettuali, tutti riconosciuti validi per un'adeguata diffusione tra la comunità studentesca: l'invito a manifestare il proprio interesse sarà lanciato all'inizio del 2025, con l'obiettivo di coinvolgere in tali attività un numero adeguato di studentesse/studenti (almeno 10).

**Otmpe.4. Obiettivi per le/gli studentesse/studenti. Prosecuzione delle attività del Community Hub Culture Ibride.**

**Atmpe.3. Il Community Hub Culture Ibride**

Il Community Hub Culture Ibride è un progetto promosso dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena per favorire la nascita di collaborazioni e aggregazioni tra le associazioni presenti nel territorio senese allo scopo di stimolarle a progettare iniziative congiunte di welfare culturale. A seguito del primo bando, emesso nella primavera del 2023, sono stati selezionati 16 progetti strategici di cui 5 cofinanziati al 75% da Unisi. Tali progetti sono consultabili alla pagina del sito TM-PE (<https://terzamissione.unisi.it/home/public-engagement/studentesse/studenti%C9%99/community-hub/community-hub-2023-2024>), accedendo alla quale le/gli studentesse/studenti si sono potuti iscrivere in modalità completamente gratuita. I progetti si sono conclusi nell'estate del 2024.

La tabella seguente mostra il numero delle/degli studentesse/studenti che hanno preso parte ai 5 progetti del Community Hub Culture Ibride cofinanziati dall'ateneo senese: per completezza di informazione è indicato anche un sesto progetto, CS4SIENA, che vede il coordinamento di un dipartimento dell'Università, il DISPOC, cofinanziato sempre nell'ambito dello stesso bando CH.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

RIEPILOGO NUMERICO DEI PARTECIPANTI AI PROGETTI DEL COMMUNITY HUB CULTURE IBRIDE ANNO 2023/2024 - GIUGNO 2024			
	Manifestazione interesse STUDENTESSE/ STUDENTI+ ESTERNI	Iscritti inizio corso STUDENTESSE/ STUDENTI+ESTERNI	Partecipanti effettivi STUDENTESSE/ STUDENTI+ESTERNI
ARTELOGANDO I ciclo	18+10	7+10	5+9
ARTELOGANDO II ciclo	8 studentesse/ studenti		
BODY SPEAKING I ciclo	33+5	10+5	10+5
BODY SPEAKING II ciclo	13+7	13+7	13+7
LA PICCOLA BOTTEGA DEGLI ERRORI	19+1	14+1	12+1
MINDFULNESS E YOGA	38+9	17+9	14+9
PENSAVO FOSSE AMORE I ciclo	19+9	8+1	5+1
PENSAVO FOSSE AMORE II ciclo	14+1	9+1	9+1
PENSAVO FOSSE AMORE III ciclo	3 studentesse/ studenti		
CITIZEN SCIENCE FOR SIENA	40+10	40+10	40+10
TOTALE	205+52	118+44	108+43

La Fondazione Monte dei Paschi ha lanciato un nuovo bando “Vie d’uscita culturali: soluzioni, tracce e percorsi di welfare culturale a Siena” nell’estate del 2024: in tale ambito sono stati selezionati 5 nuovi progetti che svolgeranno le loro attività nell’anno 2025 (<https://terzamissione.unisi.it/home/public-engagement/studentesse/studenti%C9%99/community-hub>).

Si tratta di percorsi culturali, artistici e sportivi, finanziati da UNISI e FMPS, organizzati da associazioni e professionisti locali con il supporto dell’Ateneo e in collaborazione con la Fondazione: si rimanda alla tabella successiva per la denominazione dei progetti e il numero degli interessati e degli iscritti al momento della redazione del presente documento.

Considerato che alcuni progetti sono partiti da poco e che altri sono composti da più moduli, si prevede che i numeri degli iscritti subiranno delle variazioni in crescendo.



	Manifestazione di interesse tramite Google form Unisi STUDENTESSE/STUDENTI	Iscritti inizio corso STUDENTESSE/STUDENTI + ESTERNI
BODY SPEAKING	19	16+9
GIOCOSPORT"inclusiva...mente"	9	10+3
PHILOTES: impersonare i sentimenti per contrastare la violenza	3	6 esterni
Mindfulness e Neurografica: un percorso verso il benessere	44	25+25
SEX and DRAMA and ROCK'n ROLL	7	10+4
TOTALE	82	61+47

#### **PE1.A1.4 - Realizzazione nuovo portale della terza missione**

Dopo un'analisi preliminare realizzata nel corso del 2023, nel 2024 è stato finalizzato il nuovo portale della Terza Missione (<https://terzamiSSIONE.unisi.it/home>), frutto del lavoro e del continuo coordinamento e supporto a livello gestionale, tecnico, grafico e di analisi dei dati da parte delle varie componenti accademiche coinvolte: la task force della Terza Missione, costituita a livello di Ateneo e coordinata dalla delegata del Rettore alla Terza Missione (Public Engagement) ha dato un importante contributo in termini di contenuti e di strutturazione del sito, così come tutti coloro che hanno collaborato e dato preziosi suggerimenti.

Il sito è articolato in due direttrici principali, Public Engagement e Trasferimento Tecnologico: dai rispettivi link è possibile accedere a tutte le informazioni pertinenti, in termini di iniziative, destinatari, progettualità, statistiche e quant'altro.

Si fa notare che i dati relativi alle iniziative di Public Engagement oggetto di monitoraggio si aggiornano automaticamente in tempo reale ogni qualvolta venga inserita una nuova iniziativa. Inoltre, accedendo alla pagina delle statistiche del sito Terza Missione sopra menzionato è possibile visualizzare e dati e i grafici applicando numerosi tipi di filtri. Infine, nella stessa pagina è presente uno strumento di estrazione e visualizzazione dei dati pensato per agevolare il lavoro di redazione delle relazioni dei delegati alla Terza Missione dei Dipartimenti dell'Università di Siena.

#### **PE1.A1.5 - Realizzazione di un podcast di ateneo**

Nel periodo 2023-2024 sono stati realizzati due podcast dal titolo:



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

- che cos'è l'uomo
- l'editing genomico,

nell'ambito delle tematiche legate all'uomo.

Inoltre il progetto "Liberi di studiare" ha consentito la realizzazione di 4 puntate del podcast omonimo:

1. famiglia e educazione
2. l'educazione come strumento della quotidianità
3. Parola alle Tutor
4. La cultura in carcere

#### **COLLANA EDITORIALE "INTRECCI"**

L'obiettivo della valorizzazione delle conoscenze all'Università di Siena è stato perseguito nel corso del 2024 anche grazie all'istituzione di una collana editoriale open access nell'ambito di USiena press e FUP dedicata alla terza missione.

In particolare La Collana "Intrecci" viene proposta come strumento di valorizzazione delle conoscenze sviluppate nell'ambito di progetti e ricerche condotte da ricercatrici e ricercatori dell'Università di Siena, di altre Università italiane e straniere, da Enti di Ricerca e tramite la collaborazione con esperti ed esperte provenienti da vari ambiti della società. E' stato pubblicato nella collana intrecci il volume intitolato "A fianco del Paziente: educare a prendersi cura del malato (anche negli ultimi giorni di vita)" a cura di Davide Orsini e Margherita Aglianò, a cui hanno contribuito i partecipanti a due dibattiti sul tema della umanizzazione delle cure svolti rispettivamente nel corso della BRIGHT NIGHT 2023 e presso la Fortezza Medicea di Siena il 18 luglio 2024, anche alla presenza del Direttore Generale e della Direttrice Sanitaria della AOUS Senese. (<https://books.fupress.it/series/intrecci/167>).

Quadro 3	Valutazione del livello di raggiungimento degli obiettivi individuati nel piano strategico triennale 2024-2026
Spazio per la compilazione	<p>Gli obiettivi presenti nella programmazione strategica 2024-2026 sono stati preliminarmente confrontati con gli obiettivi e le azioni previste per il 2024 presenti nel quadro 3 del documento di riesame annuale 2023.</p> <p>Dall'analisi emerge una estrema coerenza tra gli obiettivi riportati nei due documenti, visibile esplicitamente nel quadro 2 del presente documento.</p> <p>Di fatto è stato possibile integrare i vari obiettivi in punti comuni, i cui risultati sono riepilogati nel seguito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ è stata implementata una rete con il Comune di Siena, realizzata tramite le collaborazioni allo sviluppo di molteplici iniziative. E' inoltre da evidenziare la prossima stipula (marzo 2025) di un protocollo d'intesa su temi di interesse comune in ambiti specifici, definiti come prioritari, che saranno oggetto di appositi accordi attuativi;</li> <li>➤ sono stati conclusi 14 accordi collaborazione con stakeholders del territorio per attività di terza missione a vario titolo, con un incremento del 40% rispetto all'anno precedente;</li> <li>➤ sono state realizzate molteplici iniziative congiunte con istituzioni e stakeholders privati, con particolare evidenza su 11 di queste (v. quadro 2);</li> <li>➤ BRIGHT NIGHT 2024: 110 iniziative realizzate, di cui in particolare 97 laboratori, 9 visite guidate, 80 eventi per famiglie/ragazzi/bambini; 5.000 partecipanti in totale; più di 1.600 visite sul website di ateneo alle pagine dedicate nel periodo di riferimento;</li> <li>➤ 1.415 attività di public engagement sviluppate dalle strutture dell'ateneo, centrali e decentrate, censite tramite la piattaforma appositamente predisposta, con un incremento del 17% rispetto al 2023 (per il dettaglio v. quadro 2);</li> <li>➤ Community Hub Culture Ibride 2023/2024: più di 300 manifestazioni di interesse (sia studentesse/studenti dell'ateneo che esterni), 160 iscritti, 150 partecipanti effettivi, con un incremento del 300% rispetto al target iniziale;</li> <li>➤ Community Hub Culture Ibride 2024/2025: più di 100 iscritti ai corsi alla data di presentazione del presente documento.</li> <li>➤ si è dato corso alla finalizzazione e all'aggiornamento del sito web della Terza Missione/Public Engagement (<a href="https://terzamissione.unisi.it/home">https://terzamissione.unisi.it/home</a>) (<a href="https://terzamissione.unisi.it/home/public-engagement">https://terzamissione.unisi.it/home/public-engagement</a>);</li> <li>➤ sono stati realizzati due podcast (tematiche legate all'uomo) e 4 puntate del podcast "Liberi di studiare";</li> <li>➤ è stata istituita una collana editoriale open access nell'ambito di USiena press e FUP dedicata alla terza missione, la Collana "Intrecci" proposta come strumento di valorizzazione delle conoscenze sviluppate nell'ambito di progetti e ricerche.</li> </ul> <p>Il completamento della progettazione dello spazio adibito ad attività culturali co-progettate con le/gli studentesse/studenti e altre istituzioni cittadine (Otmpe2), consistente in un intervento di recupero dell'Officina dei Calzolari situata all'interno del perimetro dell'ex Ospedale Psichiatrico San Niccolò di Siena, cofinanziato dalla</p>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Fondazione Monte dei Paschi di Siena (bando Let's Art 2023-2024) e con attività di fund raising dell'ateneo non si è ancora realizzato causa tempistica non adeguata: è anche da finalizzare un accordo con la USL, proprietaria dell'immobile, in cui verranno stabilite le modalità operative.

L'azione PE1.A1.3 (Attivare convenzioni con associazioni di volontariato per offrire a studentesse/studenti e personale dell'Università di Siena l'opportunità di partecipare ad attività di servizio civile) è stata realizzata tramite la stipula ad inizio 2024 di un protocollo d'intesa tra Università di Siena, Fondazione MPS e CESVOT per consentire alle/agli studentesse/studenti di partecipare ad iniziative di volontariato in collaborazione con le associazioni del territorio, acquisendo così la possibilità di richiedere ai Comitati per la Didattica il riconoscimento di crediti formativi, la partecipazione gratuita a corsi di formazione, come i corsi di primo soccorso, e gli Open Badge.

Come già evidenziato nel quadro 2, nel 2024 è stato emesso un bando specifico, rivolto alle Associazioni del Terzo Settore, al fine di presentare progetti di attività di volontariato che potessero essere di interesse per le/gli studentesse/studenti stessi.

Sono stati presentati ben 31 percorsi progettuali, tutti riconosciuti validi per un'adeguata diffusione tra la comunità studentesca: l'invito a manifestare il proprio interesse sarà lanciato all'inizio del 2025, con l'obiettivo di coinvolgere in tali attività un numero adeguato di studentesse/studenti (almeno 20).

L'obiettivo concernente l'istituzione di un fondo interno destinato alla realizzazione di progetti e attività di public engagement, specificatamente l'Otmpe5 non è stato raggiunto nel corso del 2024, in primis a causa dei tagli di finanziamento che hanno impedito di fatto ogni azione in questo senso. Si intende tuttavia perseguire l'obiettivo in oggetto negli anni a venire, in quanto ritenuto particolarmente rilevante al fine di creare occasioni di confronto e collaborazione interni al personale docente e tecnico-amministrativo.

Tale azione è ritenuta infatti fondamentale ad esempio per l'avvio di progetti che possano in momenti successivi evolversi in casi di studio sinergici da presentare a valutazione per la VQR.

Anche l'obiettivo Otmpe6 inerente la costruzione di una rete ampia di soggetti che collaborino per il sostegno alla popolazione svantaggiata, come ad esempio molti immigrati, non è stato al momento pienamente raggiunto.

Tuttavia, alcune azioni in questa direzione sono state compiute, ad esempio nell'ambito dei progetti Community Values e Community Hub Culture Ibride, in cui l'Università di Siena collabora con associazioni del territorio che hanno una precisa vocazione nel sostegno alle fragilità, tra cui, oltre a proporre azioni rivolte agli anziani, ai detenuti, ai soggetti con disabilità, prendono in considerazione anche le problematiche di natura psicologica e relazionale delle/degli studentesse/studenti: si può vedere in questo senso anche il servizio di consulenza psicologica.

Inoltre, si prevede di proseguire azioni che consentano il raggiungimento di tali obiettivi nel corso del 2025 e 2026, in quanto ritenuti prioritari per l'Ateneo: ad esempio si sta progettando l'attivazione di un corso finalizzato alla preparazione di tutti coloro che si occupano a vario titolo (badanti, familiari, etc) di persone fragili, come gli anziani, i disabili, i malati, che hanno bisogno di assistenza quotidiana e mirata.

Il corso dovrebbe tra l'altro fornire una base di conoscenza sugli aspetti legati all'umanizzazione delle cure, per consentire l'instaurarsi di un rapporto di fiducia e un



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

	<p>dialogo che faciliti la cura; inoltre, le persone che parteciperanno al corso potranno acquisire un open badge dedicato che ne certifichi le competenze.</p> <p>Alcuni docenti dell'Ateneo verranno coinvolti nel processo di formazione soprattutto negli aspetti di tipo infermieristico di base, per formare sulla somministrazione dei farmaci, sull'individuazione di criticità che mettano a rischio la vita del fragile, sulla disinfezione delle ferite, l'alimentazione, ecc</p>
--	--

Quadro 4	Aggiornamento degli obiettivi e definizione del piano di AQ per il 2025
<p>Spazio per la compilazione</p>	<p>Per quanto riguarda le attività di terza missione, l'aggiornamento della Programmazione strategica triennale 2024-2026 ("Growing our future"), del dicembre 2024 conferma l'obiettivo strategico e le azioni già individuati a gennaio dello stesso anno:</p> <p>PE 1 - Incrementare le azioni di diffusione delle conoscenze scientifiche e delle attività di ricerca</p> <p>Azioni:</p> <p>PE1.A1.1 - Attivazione di una rete con il Comune di Siena</p> <p>PE1.A1.2 - Avviare iniziative stabili e periodiche con soggetti che operano nel settore culturale (es.: Siena Photo Award, Accademia Chigiana, CUS, etc.)</p> <p>PE1.A1.3 - Attivare convenzioni con associazioni di volontariato per offrire a studentesse/studenti e personale dell'Università di Siena l'opportunità di partecipare ad attività di servizio civile</p> <p>PE1.A1.4 - Realizzazione nuovo portale della terza missione</p> <p>PE1.A1.5 - Realizzazione di un podcast di ateneo</p> <p>Allo stesso tempo il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) per il triennio 2025-2027 prevede i seguenti obiettivi di terza missione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- incrementare i trials clinici</li> <li>- realizzare il nuovo portale della terza missione, tramite l'aggiornamento delle schede eventi: l'azione consiste nell'adeguare l'approccio comunicativo delle iniziative di public engagement per diffondere i contenuti e tracciare le attività.</li> </ul> <p>In merito all'incremento dei trials clinici, è doveroso evidenziare come nel corso del 2024, grazie ad una forte sinergia con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese, siano state revisionate le procedure e le intese per la sperimentazione clinica con lo scopo di rendere UNISI parte attiva del processo e tracciarne la partecipazione, così favorendo il principio normativo che attraverso la sperimentazione a nuove cure si implementi l'inscindibile ricerca e didattica. Gli articolati atti sono stati approvati dalle/dalle/dagli Organi nel mese di novembre e costituiscono ora il riferimento di un'attività di particolare valore e impatto (Terza missione) oggetto di valutazione. Si tratta ora di garantire la conoscenza, la diffusione e l'applicazione, al fine di integrare sempre più l'attività con la dimensione organizzativa aziendale attraverso la previsione, in prospettiva, di una struttura integrata con l'AOUS. Rilevante nel processo è l'aspetto legato al trattamento del dato sanitario da parte della sperimentazione: le procedure interne dovranno assicurare la reperitorizzazione e monitoraggio dei contratti e il ciclo di fatturazione attiva.</p> <p>Per quanto riguarda invece la realizzazione del nuovo portale della terza missione, l'obiettivo di aggiornare le schede eventi TM sul portale prevede un'azione di adeguamento dell'approccio comunicativo delle iniziative di public engagement per diffondere i contenuti e tracciare le attività. L'aggiornamento prevede la costituzione di un comitato editoriale incaricato di selezionare il materiale di interesse e uniformare l'approccio. L'aggiornamento si rende necessario con questa modalità stante le scelte tecniche al tempo effettuate e nelle more di pervenire ad una regia unica di revisione del nuovo sito di ateneo.</p>



Le azioni previste in relazione agli obiettivi sopracitati per il 2025 possono essere declinate come segue:

- Attivazione di una rete con il Comune di Siena: stipula del protocollo d'intesa su temi di interesse comune in ambiti specifici, definiti come prioritari per entrambi gli enti, fissata per il 20 marzo 2025; consolidamento della collaborazione allo sviluppo di molteplici iniziative congiunte quali BRIGHT NIGHT, progetti Fondazione MPS (Let's Art, "Uno sguardo giovane"), Community Hub Culture Ibride, Graduation Day, In-box Generation, Vivifortezza, attività sportive (Strade Bianche, Giro d'Italia, Ultramarathon e quant'altro);
- Avviare iniziative stabili e periodiche con soggetti che operano nel settore culturale (es.: Siena Photo Award, Accademia Chigiana, CUS, etc): implementazione dei rapporti con i vari enti, in particolare con il SIPA, l'Accademia Chigiana, con la quale si prevede la stipula di un ulteriore accordo attuativo per la partecipazione alla nuova stagione concertistica, RCS e ANCE per le strade Bianche e il Giro d'Italia e quant'altro;
- Attivare convenzioni con associazioni di volontariato per offrire a studentesse/studenti e personale dell'Università di Siena l'opportunità di partecipare ad attività di servizio civile: a seguito della firma del protocollo d'intesa con Fondazione MPS e CESVOT per attività di volontariato svolte dalle/dagli studentesse/studenti e del bando rivolto alle associazioni del terzo settore, si intende aprire l'invito per le/gli studentesse/studenti stessi ad aderire ai percorsi progettuali ritenuti validi (Community Values). Il target quantitativo è di coinvolgere almeno 20 studentesse/studenti per il 2025;
- Realizzazione nuovo portale della terza missione: tale azione si coniuga con quanto indicato anche nel PIAO 2025-2027. Nel febbraio 2025 è stato costituito un gruppo di lavoro con il compito di assumere tutte le iniziative utili al raggiungimento dell'obiettivo attraverso l'aggiornamento delle schede relative alla promozione degli eventi di public engagement: si prevede di avere un primo aggiornamento delle attività entro il 31 maggio 2025, con monitoraggi successivi fino alla fine dell'anno e la possibilità di accedere anche alle informazioni delle iniziative pregresse;
- Realizzazione di un podcast di ateneo: si intende realizzare un podcast di ateneo su tematiche diversificate;
- Incrementare i trials clinici: avviare le procedure interne per assicurare la repertorizzazione e il monitoraggio dei contratti e il ciclo di fatturazione attiva. L'indicatore è costituito dalla creazione di un riferimento organizzativo interno alla Divisione Terza Missione a tal fine.

Nell'ambito della collana editoriale "Intrecci" si prevede di pubblicare almeno un volume su attività di valorizzazione delle conoscenze.

In una *prospettiva interna* si intende raffinare ulteriormente il sistema di monitoraggio e ricognizione delle iniziative e degli eventi di ateneo nell'ambito del public engagement in modo tale che, in aggiunta a quanto già presente sulla piattaforma sia possibile effettuare taggature e ricerche per parole chiave. Ciò potrebbe essere fondamentale come supporto a molti obiettivi strategici dell'Ateneo in ambiti più ampi del PE stesso, come ad esempio nella redazione dei bilanci di sostenibilità, di genere e quant'altro.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Il suddetto sistema potrebbe anche essere fondamentale nel dare una spinta alla costituzione di partenariati multidisciplinari di collaborazione interni all'ateneo con lo scopo di proporre progettualità su bandi competitivi nazionali ed internazionali. Infatti, una delle problematiche principali riscontrate negli anni scorsi del public engagement è la presenza di numerosissime iniziative che tuttavia spesso non sono coordinate ma appaiono scollegate tra di loro, anche quando i temi sono simili e potrebbero fare sinergia.

In una *prospettiva esterna*, oltre alla prosecuzione e rafforzamento delle azioni che consentano di portare a termine iniziative stabili e periodiche con soggetti che operano nel settore culturale, come peraltro già evidenziato nella programmazione triennale, si intende proseguire l'organizzazione della BRIGHT NIGHT all'insegna del tema di InterrogarSI individuato per l'anno a venire che, sebbene ancora in fase di definizione, potrebbe essere PrenderSI cura.

La BRIGHT NIGHT 2025 a Siena potrebbe diventare un vero e proprio Festival del PrenderSI cura, da svolgere in tre giornate nelle tre sedi principali su cui opera l'Università di Siena, nello specifico Siena, Arezzo e Grosseto, da declinare nei tre sensi di: PrenderSI cura del corpo (Siena), della mente (Arezzo) e dell'ambiente (Grosseto).

Si intende inoltre implementare le iniziative di public engagement nell'ambito del tema Umanizzazione delle cure, anche attraverso la stipula di una apposita Convenzione con AOUS, così come proseguire le attività inerenti al recupero e la valorizzazione del fiume Elsa (v. contratto di fiume), utilizzando le metodologie tipiche della citizen science e della democrazia partecipativa.

In una *prospettiva rivolta alla comunità studentesca*, si intende completare il progetto Let's Art, attraverso la raccolta fondi con il metodo Fund Raising e la ristrutturazione dell'Officina Culturale delle/degli studentesse/studenti: tale progetto dovrebbe costituire tra l'altro il primo passo verso la definizione di una convenzione quadro che dia avvio al recupero urbanistico a fini culturali dei numerosi spazi abbandonati presenti nella ex Cittadella Manicomiale San Niccolò.

Si intende inoltre proseguire nello sviluppo delle progettualità già avviate all'interno del Community Hub Culture Ibride tramite il compimento della edizione attuale e la predisposizione della terza edizione, nonché attivare un corso finalizzato ad una prima formazione di coloro che si occupano a vario titolo (badanti, familiari, ecc) di persone fragili, come gli anziani, i disabili, i malati, che hanno bisogno di assistenza quotidiana e mirata.

A seguito di una progettazione specifica nel 2024, nel 2025 avrà la sua piena esplicazione il corso "Medical Humanities": si tratta di un percorso che mira a sviluppare competenze trasversali per umanizzare la pratica medica, migliorare la relazione medico-paziente, affrontare dilemmi etici e progettare soluzioni innovative per la comunicazione, la cura e il benessere nei contesti sanitari, con un forte caratterizzazione di interdisciplinarietà volta ad integrare etica, comunicazione e cultura nella medicina, favorendo una visione olistica della salute e del benessere.

Le/gli studentesse/studenti che avranno seguito gli incontri programmati e partecipato alle relative attività pratiche e project work avranno la possibilità di chiedere il riconoscimento fino a 3CFU per "Attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro", previa valutazione effettuata a cura del competente Comitato per la Didattica, nonché l'Open Badge "Medical Humanities" da inserire nel proprio CV.

Il target è un numero massimo di 100 partecipanti.

**Tabella riassuntiva delle azioni previste per il 2025**

<b>Obiettivo</b>	<b>Azioni</b>	<b>Organismi coinvolti</b>	<b>Scadenza</b>	<b>Risultati attesi (specificare indicatori quantitativi per ogni azione)</b>
PE 1 - Incrementare le azioni di diffusione delle conoscenze scientifiche e delle attività di ricerca	PE1.A1.1 - Attivazione di una rete con il Comune di Siena	Università di Siena, Comune di Siena, se del caso altri enti pubblici e privati	31.12.2025	Protocollo d'intesa – altre forme di collaborazione (almeno 5)
PE 1	PE1.A1.2 - Avviare iniziative stabili e periodiche con soggetti che operano nel settore culturale	Università di Siena, Siena Photo Awards, Accademia Chigiana, Fondazione MPS, RCS, ANCE, UISP, CUS, Straligut, Comitato Paralimpico Italiano (et al.)	31.12.2025	Almeno 10 iniziative avviate
PE 1	PE1.A1.3 - Attivare convenzioni con associazioni di volontariato per offrire a studentesse/studenti e personale dell'Università di Siena l'opportunità di partecipare ad attività di servizio civile	Università di Siena, Fondazione MPS, CESVOT, Organizzazioni di volontariato, Enti del Terzo Settore	31.12.2025	Protocollo d'intesa con FMPS e CESVOT già stipulato. Almeno 20 studentesse/studenti partecipanti ai percorsi progettuali individuati a seguito di bando specifico
PE 1	PE1.A1.4 - Realizzazione nuovo portale della terza missione	Risorse interne all'ateneo	31.05.2025 – monitoraggio in itinere 30.09.25 – report finale	Messa a regime aggiornamento schede eventi TM/PE
PE 1	PE1.A1.5 - Realizzazione di un podcast di ateneo	Risorse interne all'ateneo	31.12.2025	Realizzazione di un podcast su tematiche diversificate
Incrementare i trials clinici	Procedure interne e monitoraggio incassi	Risorse interne all'ateneo	31.12.2025	Creazione di un riferimento organizzativo interno alla Divisione Terza Missione



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

<b>Censimento attività di public engagement</b>	<b>Sviluppo piattaforma dedicata</b>	<b>Risorse interne all'ateneo</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>Rapporto tra iniziative censite e nr. docenti di almeno 1.190</b>
<b>Collana editoriale "Intrecci"</b>	<b>Pubblicazione volumi su tematiche TM/PE</b>	<b>USiena Press, FUP</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>Pubblicazione di almeno un volume</b>

## Riesame di fine anno del piano per l'assicurazione della qualità del dottorato di ricerca

**Anno di riferimento: 2024**  
**Piano strategico triennale: 2024-2026**

Documenti di contesto	
<i>In questa sezione vengono elencati i documenti di partenza per il riesame</i>	
<b>Documenti chiave</b>	
Programmazione strategica 2024-2026	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_CDA%204_2024.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_CDA%204_2024.pdf</a>
Programmazione strategica 2024-2026 - aggiornamento	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_agg.%20dicembre%202024_1.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/PROGRAMMAZIONE%20STRATEGICA%202024-2026_agg.%20dicembre%202024_1.pdf</a>
Piano AQ 2023	<a href="https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/Piano_AQ_Ateneo_PhD_post_SA_nero.pdf">https://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/Piano_AQ_Ateneo_PhD_post_SA_nero.pdf</a>
Eventuali altri documenti	

Quadro 1	Riepilogo degli obiettivi del piano strategico triennale 2024-2026 e delle azioni pianificate per l'anno 2024
Rimuovere questa parte nella versione finale	<p>Istruzioni per la compilazione</p> <p>MAX 1 pagina per ogni sottosezione.</p> <p>In questa sezione devono essere riepilogati in maniera sintetica gli obiettivi del <a href="#">piano strategico triennale 2024-2026</a> e gli obiettivi e le azioni previste nel <a href="#">piano di AQ 2023</a> (con particolare riferimento alla tabella conclusiva).</p>
Breve riepilogo degli obiettivi del piano strategico triennale 2024-2026	<p>Il piano strategico triennale 2024-2026, per quanto riguarda il dottorato di ricerca, indicava tra gli obiettivi generali “la crescita in termini qualitativi della qualificazione dell’esperienza di formazione offerta alle studentesse e agli studenti del terzo livello, ovvero nei percorsi di dottorato attraverso i periodi di ricerca svolti all’estero durante il programma di dottorato.” Operativamente, tale esigenza si concretizza nell’obiettivo strategico IR2 (Internazionalizzazione delle ricercatrici e dei ricercatori e delle dottorande e dei dottorandi) e nell’azione IR.2.A2.1 (Potenziare i servizi di supporto alle/ai dottorande/i incoming e outgoing).</p> <p>Inoltre, nell’ambito dell’obiettivo D2 – Aumentare l’attrattività dei corsi di studio di UNISI – era riportata l’azione D2.A2.2 - Potenziare e promuovere i corsi di laurea magistrale e i dottorati di ricerca di Unisi – ma senza indicatori specifici relativi al dottorato.</p>
Breve riepilogo degli obiettivi e delle azioni previste per il 2024 dal piano di AQ 2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Promuovere l’internazionalizzazione del dottorato di ricerca. L’azione relativa a questo obiettivo prevedeva l’incremento della proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all’estero.</li> <li>2) Integrare l’offerta formativa del dottorato e la gestione delle carriere di dottorandi e dottorande in UGov-Didattica. In questo caso l’azione prevista consisteva nello sviluppo di un modello di offerta formativa su Ugov-Didattica e nella sua progressiva adozione da parte dei corsi di dottorato nell’arco del triennio 2024-2026.</li> </ol>

Quadro 2	Analisi dell'efficacia delle azioni effettuate nel 2024 alla luce del piano di AQ per il 2024												
Istruzioni. Rimuovere questa parte nella versione finale	Per ogni azione pianificata nel 2024 deve essere indicato se l'azione è stata portata a termine, in che tempi e con quali risultati. Se un'azione non è stata effettuata spiegare perché. Quando possibile fornire delle valutazioni quantitative dei risultati ottenuti con le varie azioni. Si possono anche descrivere azioni che non erano inizialmente previste nel piano di AQ per il 2024. Si raccomanda la sinteticità e – dove possibile – l'uso di tabella e indicatori numerici.												
Spazio per la compilazione	<p>Per quanto riguarda la promozione dell'internazionalizzazione del dottorato, sono stati svolti due incontri con i coordinatori dei dottorati (18.9.24, 14.11.24) in cui è stata evidenziata la necessità di promuovere i periodi di soggiorno all'estero dei dottorandi. Nel frattempo, il MUR ha modificato l'indicatore dell'FFO relativo a questo tema, portando a 6 mesi la durata minima del soggiorno (per la precisione, il MUR considera il numero di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 180 giorni all'estero). Le azioni intraprese sono le seguenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I corsi di dottorato sono stati invitati a prevedere il soggiorno all'estero di almeno 180 giorni per tutti i dottorandi; qualora non sia possibile, il Collegio dei docenti deve indicare esplicitamente i motivi per cui il soggiorno non può essere svolto.</li> <li>- I coordinatori sono stati invitati a chiedere ai dottorandi i dettagli del soggiorno all'estero previsto (sede, durata) alla fine del primo anno di dottorato, o comunque in tempo utile per poter verificare che tale soggiorno possa effettivamente essere svolto.</li> </ul> <p>I dati sono in netto miglioramento per i periodi di almeno 90 giorni, come riporta la tabella seguente, mentre c'è ampio spazio di crescita per quanto riguarda i periodi di almeno 180 giorni.</p> <table border="1" data-bbox="368 1205 1442 1386"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024</th> <th>2023</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 90 giorni all'estero</td> <td>43,2%</td> <td>35,0%</td> <td>30,2%</td> </tr> <tr> <td>Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 180 giorni all'estero</td> <td>23,5%</td> <td>19,6%</td> <td>18,6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fonte: Cruscotto Unisi</p> <p>Per ciò che concerne l'offerta formativa, il gruppo di progetto "Gestione dottorati di ricerca" ha svolto un'attività di formazione, finalizzata all'implementazione della programmazione didattica di un corso di dottorato su UGov e Esse3, seguendo uno schema minimale individuato in accordo con il delegato del Rettore. È stata quindi attuata la programmazione didattica per 9 corsi di dottorato relativamente ai cicli 39° e 40° (anni di offerta 2023 e 2024). Devono ancora essere caricati i piani di studio dei dottorandi immatricolati e alcune delle funzionalità previste (ammissione agli anni successivi, esame finale) non sono ancora state implementate.</p> <p>Si segnala che il CINECA ha sviluppato un applicativo per UGov-Didattica che consentirebbe una gestione integrata della programmazione didattica e di tutte le attività dei dottorandi. Purtroppo, al momento non è stato possibile pianificare l'adozione di tale applicativo per mancanza di personale da dedicare a questo progetto.</p>		2024	2023	2022	Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 90 giorni all'estero	43,2%	35,0%	30,2%	Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 180 giorni all'estero	23,5%	19,6%	18,6%
	2024	2023	2022										
Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 90 giorni all'estero	43,2%	35,0%	30,2%										
Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 180 giorni all'estero	23,5%	19,6%	18,6%										

Quadro 3	Valutazione del livello di raggiungimento degli obiettivi individuati nel piano strategico triennale 2024-2026
Istruzioni. Rimuovere questa parte nella versione finale	Analizzare il grado di raggiungimento degli obiettivi che l'Ateneo si era posto nel documento di <a href="#">programmazione strategica triennale 2024-2026</a> . Là dove possibile utilizzare indicatori quantitativi che aiutino a misurare lo iato tra risultati attesi e raggiunti. Nel caso di obiettivi non raggiunti o raggiunti solo parzialmente, indicare le motivazioni per il mancato raggiungimento o il raggiungimento parziale dell'obiettivo. Si raccomanda di essere il più schematici possibile.
Spazio per la compilazione	<p>L'azione IR.2.A2.1 aveva un target pari al 31% per il 2024. Tale obiettivo è stato ampiamente raggiunto (43,2%), ma nel frattempo il MUR ha cambiato l'obiettivo, portando a 180 giorni la durata minima dei soggiorni all'estero.</p> <p>Per quanto riguarda la programmazione didattica e la gestione delle carriere, il target era che almeno il 50% dei corsi di dottorato adottasse il sistema di gestione. Tale obiettivo si può di fatto considerare raggiunto per quanto riguarda la programmazione didattica dei cicli 39 e 40, anche se deve ancora essere portato a termine il collegamento tra la programmazione e la gestione delle carriere dei dottorandi.</p>

Quadro 4	Aggiornamento degli obiettivi e definizione del piano di AQ per il 2025
<p>Istruzioni. Rimuovere questa parte nella versione finale</p>	<p>Aggiornamento degli obiettivi alla luce dell'analisi riportata nei quadri 2 e 3 e definizione degli obiettivi generali e delle azioni che l'ateneo intende intraprendere nel 2025 sulla base del documento di <a href="#">programmazione strategica 2024-2026 – aggiornamento</a>. Gli obiettivi devono essere accompagnati da indicatori preferibilmente numerici e facilmente misurabili, che agevolino l'analisi del processo. Si raccomanda di essere sintetici. Le azioni devono essere collegate agli obiettivi. Per ogni azione vanno individuati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'obiettivo generale che l'azione intende facilitare</li> <li>2. Il risultato atteso dell'azione, in termini tali che il prossimo anno sia facilmente verificabile se l'azione è stata intrapresa correttamente e se ha prodotto il risultato atteso. Quando possibile utilizzare indicatori quantitativi</li> <li>3. Persone e/o organi responsabili dell'azione</li> <li>4. Tempistica</li> </ol>
<p>Spazio per la compilazione</p>	<p>Nella versione aggiornata della programmazione strategica 2024-2026, il dottorato di ricerca è presente in due obiettivi strategici.</p> <p>Nell'obiettivo SD 1 - Aumentare i servizi a favore di studentesse e di studenti – non sono previste azioni specifiche, ma viene incluso tra gli indicatori il “Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo”.</p> <p>Nell'obiettivo ID1 - Aumentare l'attrattività internazionale – è indicata l'azione ID1.A1.4 – Incrementare i soggiorni all'esterno di studentesse e studenti – e tra gli indicatori associati è presente la “Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 180 gg all'estero”.</p> <p>Per entrambi gli indicatori citati non sono previsti valori target nel triennio 2024-2026. Trattandosi infatti di indicatori associati alla quota premiale dell'FFO, non sono importanti solo i valori assoluti ma anche il tasso di miglioramento di anno in anno.</p> <p>Nel caso del primo indicatore, l'azione da mettere in atto sarebbe ovviamente incrementare il numero di borse di dottorato (l'indicatore migliora anche se si riducono i docenti di ruolo, ma questo non pare un obiettivo ragionevole!). Tuttavia, il numero delle borse di ateneo è legato alle disponibilità di bilancio: Unisi ha confermato anche per il 2025 le 58 borse erogate negli anni precedenti e non si può prefigurare un incremento nei prossimi anni, a fronte dei tagli dell'FFO. Per contro, a partire dal 2025 verranno meno le risorse del PNRR destinate a borse di dottorato ed è quindi probabile che si vada incontro ad una contrazione del numero totale di borse (peraltro molto cresciuto nell'ultimo triennio).</p> <p>Per quanto riguarda l'azione ID1.A1.4, il valore dell'indicatore nel 2024 come abbiamo visto è 23,5%. Difficilmente esso potrà crescere molto nel 2025, in quanto verranno valutati i dottori di ricerca che hanno terminato il triennio nel 2024. Le politiche messe in atto nel 2024 potranno avere un primo effetto su chi terminerà il triennio nel 2025 e quindi consegnerà il titolo nel 2026. È ragionevole prevedere una crescita graduale dell'indicatore al 30% nel 2025, con l'obiettivo di superare il 50% entro il 2027. L'azione da attuare nel 2025 è la verifica che i dottorati monitorino la pianificazione dei soggiorni esteri dei dottorandi con dovuto anticipo, come stabilito nel 2024. Responsabili di tale verifica sono i coordinatori dei dottorati e il delegato del Rettore.</p> <p>Infine, si intende riproporre l'obiettivo di implementare la programmazione didattica e la gestione delle carriere dei dottorandi su UGov-Didattica. L'azione principale dovrebbe essere l'adozione dell'applicativo CINECA specificamente dedicato alla gestione dei</p>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

	<p>dottorati. Qualora ciò si rivelasse ancora impossibile, si dovrebbe almeno implementare la versione minima della programmazione didattica per un numero di corsi di dottorato non inferiore al 70%, includendo la gestione dei passaggi di anno e dell'esame finale. I responsabili di questa azione sono il delegato del Rettore e la responsabile dell'area Servizi agli studenti.</p>
--	---



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

<b>Tabella riassuntiva delle azioni previste per il 2025</b>				
<b>Obiettivo</b>	<b>Azioni</b>	<b>Organismi coinvolti</b>	<b>Scadenza</b>	<b>Risultati attesi (specificare indicatori quantitativi per ogni azione)</b>
Incrementare i soggiorni all'esterno di studentesse e studenti	Monitoraggio periodo all'estero dei dottorandi	Delegato del Rettore per il dottorato, Coordinatori dei dottorati	31/12/2025	Almeno il 30% dei dottori di ricerca che conseguono il titolo nel 2025 deve aver trascorso almeno 180 gg all'estero
Programmazione didattica dei dottorati	Completamento programmazione didattica cicli 39° e 40° Implementazione programmazione didattica per il ciclo 41°	Delegato del Rettore, Responsabile Area Servizi agli studenti, Ufficio dottorato, Gruppo di progetto "Gestione dottorati di ricerca"	31/12/2025	Almeno il 70% dei corsi di dottorato deve implementare la programmazione su UGov-Didattica per il 41° ciclo

## RELAZIONE SUI DOCUMENTI DI MONITORAGGIO ANNUALE E RIESAME TRIENNALE DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE DEI CENTRI DI RICERCA INTERDIPARTIMENTALI E INTERUNIVERSITARI E DEI LABORATORI CONGIUNTI CON SOGGETTI ESTERNI - ANNO 2024

### Procedura

---

A partire dal 2022, il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) ha messo in atto una procedura ad hoc per l'assicurazione della qualità (AQ) dei Centri di ricerca interdipartimentali e interuniversitari e dei Laboratori congiunti con soggetti esterni, sul modello di quella per l'AQ della ricerca e della terza missione dei dipartimenti. Il PQA ha fornito e continuamente aggiornato, alla luce dell'esperienza dei monitoraggi e dei riesami effettuati e tenendo conto delle osservazioni del Nucleo di Valutazione di Ateneo (NdV), i [modelli](#) per la richiesta di costituzione e di rinnovo (comprensivi di piano di AQ) di Centri e Laboratori, per il monitoraggio annuale e per il riesame di fine triennio del piano di AQ.

La procedura per la redazione dei documenti di monitoraggio annuale e di riesame di fine triennio dei Centri di ricerca e dei Laboratori congiunti è articolata nelle fasi descritte negli appositi scadenziari [AQ ricerca](#) e [AQ terza missione](#).

A partire dal 2024, il PQA ha rimodulato la tempistica delle azioni relative ai Centri di ricerca e ai Laboratori congiunti sulla base della scadenza di costituzione/rinnovo, tenendo conto del fatto che la loro annualità non finisce necessariamente a dicembre ([sedute 9 e 24 gennaio 2024](#)), e su tale base ha armonizzato i termini per la richiesta dei documenti, individuando tre scaglioni ([seduta 2 aprile 2024](#)).

In data 18 luglio 2024 il PQA ha chiesto a Direttori e Direttrici dei Centri di ricerca e dei Laboratori congiunti appartenenti al primo scaglione di procedere con la compilazione dei documenti di monitoraggio annuale o di riesame triennale con scadenza al 30 settembre 2024.

In data 15 ottobre 2024 il PQA ha chiesto a Direttori e Direttrici dei Centri di ricerca e dei Laboratori congiunti appartenenti al secondo scaglione di procedere con la compilazione dei documenti di monitoraggio annuale o di riesame triennale con scadenza al 15 novembre 2024.

In data 11 dicembre 2024 il PQA ha chiesto a Direttori e Direttrici dei Centri di ricerca e dei Laboratori congiunti appartenenti al terzo scaglione di procedere con la compilazione dei documenti di monitoraggio annuale o di riesame triennale con scadenza al 31 gennaio 2025.

### Esito

---

Per quanto riguarda le strutture facenti parte del primo scaglione, al 30 settembre 2024, data di scadenza, risultavano pervenuti i documenti di 5 strutture (3 Centri di ricerca e 2 Laboratori congiunti) delle 10 alle quali era stata inviata la richiesta. Al 15 dicembre 2024 risultavano pervenuti i documenti di altri 2 Centri di ricerca.



Non sono pervenuti i documenti di:

- Centro interuniversitario di ricerca centro di ricerca Omar Calabrese di semiotica e scienze dell'immagine - CROSS (resp. T. Lancioni)
- Brain Imaging Laboratory Link - BILL Lab (resp. N. De Stefano)
- Huawei-UNISI Innovation Lab on Antennas and Electromagnetics Engineering - AEE LAB (resp. S. Maci).

Per quanto riguarda le strutture facenti parte del secondo scaglione, al 15 novembre 2024, data di scadenza, risultavano pervenuti i documenti di 4 strutture (1 Centro di ricerca e 3 Laboratori congiunti) delle 5 alle quali era stata inviata la richiesta.

Non è pervenuto il documento di:

- Centro interuniversitario di ricerca sul cambiamento politico - CIRCaP (resp. S. Cavatorto).

Per quanto riguarda le strutture facenti parte del terzo scaglione, al 31 gennaio 2025, data di scadenza, risultavano pervenuti i documenti di 6 strutture (5 Centri di ricerca e 1 Laboratorio congiunto) delle 10 alle quali era stata inviata la richiesta; al 24 febbraio 2025 risultavano pervenuti i documenti di altri 2 laboratori congiunti.

Non sono pervenuti i documenti di:

- Oto-Neuro.Tech Lab (resp. M. Mandalà)
- MTS Lab Maci (resp. S. Maci).

Il PQA ha inviato il proprio riscontro a ciascuna struttura entro pochi giorni dalla ricezione del documento.

## Analisi

---

Il PQA ha rilevato in tutti i casi una compilazione completa ed efficace dei documenti di monitoraggio annuale o di riesame di fine triennio, dato che conferma il buon trend dell'anno precedente e la sostanziale maturità raggiunta dal sistema di AQ.

## Suggerimenti e raccomandazioni

---

Il PQA raccomanda che la governance individui idonee misure sanzionatorie per i Centri/Laboratori che non si attengono alle procedure di AQ stabilite dall'Ateneo.

*Siena, 27 febbraio 2025*

Allegati:

Scheda di sintesi dei riscontri del PQA ai Centri di ricerca interdipartimentali e interuniversitari e ai Laboratori congiunti con soggetti esterni



DPT	CENTRI DI RICERCA	Monitoraggio/Riesame 2024	Riscontro PQA
DISPOC	CROSS - Centro interuniversitario di ricerca centro di ricerca Omar Calabrese di semiotica e scienze dell'immagine	annuale	NON PERVENUTO
DISPOC	CISCL - Centro interuniversitario di ricerca per gli studi cognitivi sul linguaggio	annuale	Documento completo ed efficace.
DISPOC	CIRCaP – Centro interuniversitario di ricerca sul cambiamento politico	annuale	NON PERVENUTO
DSFTA	CIRCE - Centro interuniversitario di ricerca sui cetacei	annuale	Documento completo ed efficace.
DFCLAM	CIRFF - Centro interdipartimentale di ricerca Franco Fortini in "Storia della tradizione culturale del Novecento"	triennale	Documento completo ed efficace.
DFCLAM	Centro interuniversitario di studi comparati I DEUG-SU	annuale	Documento completo ed efficace.
DFCLAM	AMA – Centro interuniversitario di ricerca antropologia e mondo antico	annuale	Documento completo ed efficace.
DFCLAM	MedioEvA- Centro interuniversitario di ricerca per lo studio della letteratura femminile e della donna nelle letterature del Medioevo	annuale	Documento completo ed efficace.
DISPI	CIRDUIS - Centro interuniversitario di ricerca sui diritti umani e sul diritto dell'immigrazione e degli stranieri	annuale	Documento completo ed efficace.
DISPI	ASAFAL - Centro interuniversitario di ricerca "Centro di studi d'area comparati ASIA, Africa, America Latina"	triennale	Documento completo ed efficace.
DSSBC	SIC - Centro interuniversitario di ricerca su spazi e immagini del colonialismo	annuale	Documento completo ed efficace.



DSSBC	CISRSM - Centro interuniversitario di studi e ricerche storico-militari	annuale	Documento completo ed efficace.
-------	---	---------	---------------------------------

DPT	LABORATORI CONGIUNTI	Monitoraggio/Riesame 2024	Riscontro PQA
DBCFC	CSTG Lab	annuale	Documento completo ed efficace.
DIISM	Biotech Lab	annuale	Documento completo ed efficace.
DIISM	WEAR Lab	triennale	Documento completo ed efficace.
DIISM	Viserion Lab	annuale	Documento completo ed efficace.
DIISM	AEE LAB	annuale	NON PERVENUTO
DIISM	MTS Lab	annuale	NON PERVENUTO
DIISM	SAINLab	di chiusura	La documentazione risulta completa.
DMMS	Vaepix Lab	annuale	Documento completo ed efficace.
DSMCN	Brain Imaging Laboratory Link - BILL Lab	annuale	NON PERVENUTO
DSMCN/ DIISM	Oto-Neuro.Tech Lab	annuale	NON PERVENUTO
DSFTA	LCG Lab	triennale	Documento completo ed efficace.
DSV	BioAgry Lab	annuale	Documento completo ed efficace.

## RELAZIONE INTEGRATIVA SUI DOCUMENTI DI RIESAME DEI CORSI DI DOTTORATO DI RICERCA – ANNO 2024

### Procedura

---

Il PQA ha ritenuto opportuno procedere con un'integrazione della propria "[Relazione sui documenti di riesame dei corsi di dottorato di ricerca – anno 2024](#)" per dare evidenza del notevole miglioramento dell'unico documento di riesame che era risultato talmente carente da apparire praticamente come non compilato.

### Esito

---

In data 17 dicembre 2024, il Coordinatore del corso di dottorato di ricerca in *Medicina traslazionale e di precisione (DSMCN)* ha inviato il documento di riesame.

In data 18 dicembre 2024, il PQA ha trasmesso il proprio riscontro e contestualmente condiviso con il Coordinatore il documento di riesame del corso di dottorato di ricerca in Ingegneria e scienza dell'informazione, che, come lo scorso anno, è risultato particolarmente curato e ben redatto e può quindi essere assunto come esempio di buona prassi.

In data 7 febbraio 2025, il Coordinatore del corso di dottorato di ricerca in Medicina traslazionale e di precisione ha inviato una versione aggiornata del documento di riesame. Il PQA ha analizzato il documento di riesame del corso di dottorato di ricerca in *Medicina traslazionale e di precisione* aggiornato e ha espresso il seguente riscontro: "*Il documento è completo ed efficace*".

### Analisi

---

L'aver messo a disposizione un esempio di documento di riesame ben fatto è risultato estremamente efficace ai fini di una buona compilazione: la seconda stesura del riesame annuale del dottorato di Medicina traslazionale e di precisione è infatti risultata molto accurata e dettagliata.

### Suggerimenti e raccomandazioni

---

Il PQA evidenzia l'importanza di individuare e condividere esempi di "buone pratiche".

Siena, 27 febbraio 2025