



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240  
RETTORE

Siena, data della firma digitale

Classificazione: VII/4

N. allegati: 2

Al Nucleo di Valutazione  
dell'Università degli Studi di Siena

**Oggetto: validazione degli indicatori per la presentazione della programmazione strategica 2019-2021 di cui al DM n. 989/2019**

Gentilissimi,

in sostituzione della mia precedente richiesta prot. 19515 del 6 febbraio u.s., riporto di seguito gli indicatori e i target fissati dall'Ateneo in relazione agli adempimenti previsti dal decreto ministeriale n. 989 del 25 ottobre 2019 contenente le "Linee generali d'indirizzo della programmazione delle Università 2019-2021 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati":

		<b>Livello indicatore iniziale</b>	<b>Target indicatore finale 2021</b>
Obiettivo B: RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	Azione C – spin off Universitari Indicatore <b>B_e</b> : numero di spin off universitari	<b>21</b>	<b>26</b>
	Azione D – sviluppo territoriale Indicatore <b>B_g</b> : proporzione di attività di trasferimento di conoscenza rispetto al numero di docenti	<b>0,60</b> (427/715)	<b>0,66</b>
Obiettivo D: INTERNAZIONALIZZAZIONE	Azione A: esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero Indicatore <b>D_a</b> : proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	<b>0,017</b> (8480/495665)	<b>0,025</b>
	Azione A: esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero Indicatore <b>D_b</b> : Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	<b>0,366</b> (34/93)	<b>0,40</b>
	Indicatore di Ateneo <b>D_x</b> "implementazione della piattaforma Apply@USiena": N. di corsi/curricula presenti nella piattaforma DreamApply con interesse da parte degli applicanti (con almeno una candidatura espressa nel triennio)	<b>0</b>	<b>40</b>

In allegato sono riportate delle schede analitiche relative agli indicatori "**B\_e**", "**B\_g**" e di seguito le informazioni relative all'indicatore autonomamente individuato dall'Ateneo "**D\_x**"; tali indicatori, secondo quanto previsto dall'allegato I del decreto direttoriale n. 2503 del 9 dicembre 2019, necessitano della da parte del Nucleo di Valutazione.



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240  
RETTORE

Per quanto riguarda ai dati relativi all'indicatore **B\_e** "numero di spin off universitari" gli stessi sono stati forniti dal Liaison Office dell'Ateneo prendendo come riferimento gli spin off dell'Università di Siena che al 31 dicembre 2018 risultavano ancora attivi (cfr. tracciato relativo all'indicatore **B\_e** – all. 1).

Con riferimento all'indicatore **B\_g** "proporzione di attività di trasferimento di conoscenza rispetto al numero di docenti" i dati relativi alla formazione continua e quelli relativi agli ITS sono stati rilevati dai registri presenze dei corsi validati dalla Regione Toscana, mentre quelli relativi ai corsi rivolti agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie sono stati rilevati da Esse3. I dati inerenti alle attività di *public engagement* sono le risultanze di un primo censimento avviato nell'ambito della partecipazione dell'Università di Siena alla rete Apenet. Il censimento è stato condotto attraverso la somministrazione a ogni docente di un questionario Lime Survey, strutturato tenendo conto delle "Linee guida ANVUR per la compilazione della scheda unica annuale per la Terza Missione e Impatto Sociale", che sono richiamate anche dal Decreto Ministeriale n. 2503/19 per l'indicatore **B\_g** (cfr. allegato 2). In coerenza con quanto indicato dalla documentazione ministeriale, nell'indicatore è stato inserito il numero delle attività dei docenti relative al trasferimento delle conoscenze e nel denominatore il numero dei docenti (Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12/2018 come risultanti dalla banca dati PROPER) – cfr. tracciato relativo all'indicatore **B\_g** – all. 2).

Nell'ambito dell'obiettivo D, "Internazionalizzazione", l'Università di Siena ha deciso di proporre autonomamente un ulteriore indicatore, relativo all'**implementazione della piattaforma Apply@USiena**. In applicazione di quanto richiesto dal punto 1 dell'allegato 1 delle Linee generali d'indirizzo della programmazione delle Università 2019-2021 e gli indicatori per la valutazione periodica dei risultati di cui al DM 989 del 25/10/2019, di seguito sono riportati il motivo della scelta, le modalità di rilevazione e di aggiornamento dei dati, la fonte di rilevazione, il valore iniziale dell'indicatore e l'Ufficio di Ateneo di riferimento.

Motivo della scelta:

L'Università di Siena è da sempre caratterizzata da una forte attrattività nei confronti degli studenti internazionali, beneficiando sia di una consolidata reputazione, sviluppatasi grazie alle importanti relazioni internazionali (ricerca, mobilità, double degree, affari istituzionali), sia di un "sistema Toscana" che sicuramente costituisce un valore competitivo rispetto a molte altre regioni di Italia, sia dell'innegabile qualità della vita studentesca nella città di Siena.

A fronte di questo valore, però, l'Amministrazione dell'Ateneo desidera meglio coordinare le iniziative di promozione e di enrollment degli studenti, diminuendo l'inefficienza di un processo spontaneo di iscrizione e misurando invece il risultato delle azioni nei diversi Paesi extra-comunitari e intra-comunitari.

L'azione dell'Ateneo è tesa quindi a selezionare ancora meglio gli studenti, cercando di attrarre i migliori e di aumentare, laddove possibile, il numero degli iscritti internazionali su corsi di laurea ai quali, al momento, sono presenti soli studenti italiani.

Le prime azioni coordinate di pre-enrollment, già avviate nel 2018 per l'A.A. 2019/2020, hanno mostrato un considerevole efficientamento del processo e dell'esperienza dello studente (minor tempo per le valutazioni, fee di ingresso per il pre-enrollment, ecc.) ma, contestualmente, è stata registrata una diminuzione degli studenti pre-iscritti di circa 100 unità in valore assoluto.



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240  
RETTORE

Su questo calo può aver influito negativamente l'introduzione di una fee di ingresso per il pre-enrollment, resasi necessaria per limitare l'elevatissimo numero di richieste che non si concretizzavano con l'iscrizione e che appesantivano il processo, fino a renderlo, in alcuni casi, quasi inefficiente; tuttavia, questo andamento può essere stato verosimilmente influenzato anche dal contenimento, se non in alcuni casi addirittura dal blocco, del rilascio dei permessi da parte delle ambasciate, specialmente da parte di alcuni Stati come Albania, Azerbaigian, Ghana, India, Nigeria e Togo (da questi paesi si è registrata una diminuzione di 113 studenti, pari al calo complessivo dell'indicatore).

D'altra parte è necessario evidenziare un aumento interessante invece di oltre 50 studenti provenienti dai seguenti Paesi: Afghanistan, Argentina, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Canada, Cile, Colombia, Ecuador, Eritrea, Georgia, Giordania, Guatemala, Iran, Kenia, Libano, Messico, Senegal, Siria, Stati Uniti D'America, Palestina, Tunisia, Turchia, Uzbekistan.

A partire da queste considerazioni, l'Ateneo intende proseguire con determinazione nel percorso intrapreso, utilizzando in maniera ancora più incisiva gli strumenti di *analytics* messi a disposizione dalle nuove tecnologie, integrando al meglio le azioni di *engagement* (campagne *on-line*) con strumenti di gestione della relazione con gli studenti (*customer relationship management*).

In tale ambito è stata implementata la piattaforma **DreamApply**, realizzata in modo da dare agli utenti immediatamente la sensazione di essere accolti dall'istituzione, trattandosi di uno strumento estremamente *user-friendly* che semplifica l'intero processo di candidatura sia per gli studenti che per il personale universitario.

Nella fase di intervallo tra i due periodi di apertura alle applicazioni i docenti valutatori hanno infatti la possibilità di conoscere i futuri studenti in varie modalità (anche via *Skype* o su *Moodle*) approfondendo le loro potenzialità e i loro autentici interessi.

Gli esiti vengono comunicati direttamente sulla piattaforma in modo che i futuri studenti ammessi possano immediatamente iniziare il processo di pre-immatricolazione.

Per questo motivo, uno dei modi migliori per valutare il successo delle campagne e dei processi di enrollment sarà l'aumento degli studenti in percorsi che non avevano mai riscosso interesse negli anni precedenti: l'indicatore che viene proposto, nei termini in cui misura l'interesse riscosso dai singoli corsi/curriculum esposti dall'Ateneo sulla piattaforma DreamApply, serve proprio a questo scopo.

Fonte di rilevazione:

La piattaforma DreamApply è un applicativo di ultima generazione che ha le funzionalità di un prodotto di *Customer Relationship Management* (CRM), ovvero fornisce la possibilità di tracciare al meglio le attività sul singolo studente *prospective* ingaggiando una relazione *one-to-one*.

Ciò che preme misurare, per migliorare le azioni di pre-enrollment internazionali, sono i corsi/curricula che riscuotono interesse da parte degli studenti.

Valore iniziale dell'indicatore:

Nell'anno 2018 sono stati inseriti nella piattaforma DreamApply nr. 8 corsi di studio erogati in lingua inglese, ma non avendo aperto la possibilità di candidatura da parte degli studenti, al 31 dicembre non sono state registrate manifestazioni di interesse.

Al 31 dicembre 2018 pertanto, essendo solo stati caricati sulla piattaforma i corsi di studio, non si sono registrate candidature da parte degli aspiranti studenti.



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240  
RETTORE

Nel corso del 2019 sono stati inseriti nella piattaforma 56 corsi (39 in lingua italiana e 17 in lingua inglese), ovvero la totalità dell'offerta formativa dell'Università di Siena (al netto dei corsi ad accesso programmato sia a livello nazionale che locale) ed è stata attivata la possibilità di candidatura da parte degli studenti stranieri ad uno qualsiasi di essi.

Si propone alla validazione del Nucleo di valutazione, quale Indicatore d'Ateneo per misurare l'efficacia dell'Azione D.c: Attrazione di studenti internazionali, il seguente

- Indicatore D\_x: N. di corsi/curricula presenti nella piattaforma DreamApply che hanno riscosso l'interesse da parte degli applicanti (almeno una candidatura espressa nel triennio 2019-2021, ovvero per gli anni accademici 2019-20, 2020-21 e 2021-22)

Target:

L'Ateneo si propone di incrementare il numero di corsi che hanno riscosso interesse da parte degli studenti stranieri nel corso del biennio 2020-2021: il target fissato è di almeno **34 corsi** nel 2020 e di almeno **40 corsi** nel 2021. L'Ateneo si propone di incrementare progressivamente il numero dei corsi che hanno riscosso interesse da parte degli studenti stranieri nel corso del triennio.

Ufficio dell'Ateneo referente e modalità di rilevazione e di aggiornamento dei dati:

Il monitoraggio sul raggiungimento dei target fissati, condotto attraverso le opportune estrazioni già predisposte all'interno della piattaforma DreamApply, è affidato all'*Ufficio relazioni con il pubblico (URP) e International Place*. L'Ufficio è a disposizione del Nucleo di Valutazione, il quale potrà in ogni momento avere accesso alle informazioni registrate sulla detta piattaforma.

Rimanendo a disposizione per ogni specificazione, invio i più sentiti ringraziamenti per la disponibilità dimostrata nei confronti degli Organi dell'Ateneo.

Con i migliori saluti.

Il Rettore

Francesco Frati

Allegato 1: tracciato relativo all'indicatore **B\_e**

Allegato 2: tracciato relativo all'indicatore **B\_g**