



Comitato Survey Policy di Ateneo: resoconto dell'attività relativa all'anno 2023

Introduzione

Il Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC), rinnovato nella sua composizione con Decreto Rettorale rep. n. 357/2023 del 08.02.2023 e n. 694/2023 del 24.03.2023, è presieduto dal Prof. Francesco Olmastroni, Professore associato in Scienza politica, e composto dalla Prof.ssa Laura Neri, Professoressa associata in Statistica economica, dalla Sig.ra Giulia Pepe, rappresentante delle studentesse e degli studenti nominata dal Consiglio studentesco, e dal Dott. Enrico Bellucci, componente dell'Ufficio valutazione e supporto al Nucleo. Nello svolgimento delle sue attività il Comitato è coadiuvato dall'Ufficio valutazione e supporto al Nucleo.

Nel corso dell'anno si sono tenute tre riunioni, oltre a quella di insediamento svolta congiuntamente ai componenti uscenti (Sig. Emanuele Antenucci, Prof. Fabio Berti, Prof. Giulio Ghellini, Dott.ssa Silvia Satta) durante la quale è stato effettuato il passaggio di consegne e sono stati programmati i lavori per l'anno 2023.

Le attività di selezione e di indagine del SPC

Nel 2023 il Comitato ha ricevuto, tramite l'apposito modulo online (<https://survey.unisi.it/391775?lang=it>), 14¹ richieste di indagine, approvando 12 di queste in quanto rispondenti alla Survey Policy di Ateneo e compatibili, per tempistica, con il calendario delle indagini. Tra le indagini approvate, 5² erano previste nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione

¹ Per una quindicesima ("Le abitudini alimentari e lo stile di vita delle studentesse e degli studenti universitari"), presentata a dicembre 2022, è stato ultimato il lavoro di revisione e di analisi già iniziato dai membri del precedente Comitato.

² "Indagine Good Practice Customer: Satisfaction PTA", "Indagine Good Practice: Customer Satisfaction DDA", "Indagine Good Practice: Benessere organizzativo", "Indagine Good Practice: Customer Satisfaction Studentesse e Studenti" e "Valutazione del rischio psico-sociale e dello stress lavoro correlato all'interno dell'Università degli studi di Siena".

(PIAO), e pertanto considerate di rilevanza strategica per l'Ateneo. Per tutte le indagini approvate si è reso necessario apportare modifiche o integrazioni al questionario proposto al fine di assicurare coerenza tra le domande e l'oggetto dell'indagine, minimizzare gli sforzi del/della rispondente durante la compilazione e tutelarne la privacy, garantendo così la compatibilità con la Survey Policy di Ateneo e assicurando risultati consistenti agli obiettivi preposti. I componenti del SPC e dell'ufficio di supporto hanno garantito, inoltre, tramite contatti telefonici e via e-mail, consulenze qualificate e assistenza sia sulle corrette modalità di costruzione e somministrazione di un'indagine che sugli altri punti oggetto della Survey Policy di Ateneo.

Le Indagini approvate dal SPC nel corso del 2023 sono riportate nella Tabella 1. Si specifica che per la realizzazione delle 14 indagini sono stati complessivamente predisposti 42 diversi questionari, gestiti e somministrati dal personale tecnico amministrativo di supporto al Comitato tramite la piattaforma LimeSurvey Cloud di cui l'Ateneo si è dotato nel 2021.

Si ritiene opportuno segnalare che per una delle suddette indagini, "Indagine impatto studenti internazionali su sistema Italia", il Comitato ha deciso di costruire un modulo composto di un'unica domanda contenente il link al questionario anonimo ricevuto dall'associazione UNI-Italia.

Per le indagini a campione rivolte alle studentesse e agli studenti dell'Ateneo, si è proceduto a un campionamento casuale stratificato della popolazione studentesca suddivisa per ciclo di studi (lauree triennali, lauree magistrali, lauree a ciclo unico, post-laurea), con campioni di numerosità pari a circa un terzo della popolazione iscritta ai diversi corsi di studio. Questa procedura ha consentito di ridurre il numero di sollecitazioni e inviti rivolti alle studentesse e agli studenti. Grazie anche ad una più estensiva promozione di alcune indagini di rilevanza strategica per l'Ateneo (ad esempio per il progetto "Good Practice"), si è registrato un incremento, seppur parziale, del tasso di risposta per i questionari diretti alla componente studentesca rispetto all'anno precedente (si veda Tabella 2).

Tabella 1: Indagini approvate e somministrate dal SPC nell'anno 2023

	Indagine	Oggetto	Richiedente	Popolazione indagata	N. modelli di rilevazione predisposti	Modello di rilevazione disponibile anche in inglese	Rilevazione a campione	Incluso nel PIAO	Periodo di rilevazione
1	Indagine Good Practice 2022: Customer Satisfaction PTA	Rilevazione efficacia percepita sui servizi dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA	1	No	No	Sì	Febbraio
2	Indagine Good Practice 2022: Customer Satisfaction DDA	Rilevazione efficacia percepita sui servizi dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	Docenti, assegniste/i e dottorande/i	1	Sì	No	Sì	Febbraio
3	Piano formazione 2023	Valutazione gradimento iniziative formative erogate per il personale di Ateneo, con un numero di partecipanti superiore a 5	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA (Unità di PTA che hanno seguito almeno un corso di formazione erogato da UNISI nell'anno 2023)	21	No	No	No	Febbraio 2023 / Gennaio 2024
4	Scelte post-laurea Triennale degli/delle studenti/esse della SEM	Capire le ragioni per cui molte studentesse e molti studenti preferiscono frequentare corsi di laurea magistrale in un Ateneo diverso da UNISI	School of Economics and Management	Studentesse e studenti	7	Sì	No	No	Aprile/Dicembre
5	Valutazione della condizione abitativa degli/delle studenti/esse fuori sede	Valutazione delle condizioni abitative degli/delle studenti/esse fuori sede	Associazione studentesca	Studentesse e studenti	1	Sì	Sì	No	Maggio

	Indagine	Oggetto	Richiedente	Popolazione indagata	N. modelli di rilevazione predisposti	Modello di rilevazione disponibile anche in inglese	Rilevazione a campione	Incluso nel PIAO	Periodo di rilevazione
6	Le abitudini alimentari e lo stile di vita delle studentesse e degli studenti universitari	Individuare la differenza delle abitudini alimentari e dello stile di vita tra gli/le studenti/esse fuorisede e quelli/e che risiedono con la famiglia	Scuola di specializzazione	Studentesse e studenti	1	Sì	Sì	No	Maggio
7	Uno sguardo giovane	Rilevare le impressioni di studentesse e studenti sulla vita nella città di Siena	Unità Organizzativa di Ateneo	Studentesse e studenti	1	No	Sì	No	Maggio
8	Indagine Good Practice: Benessere organizzativo	Rilevazione Benessere organizzativo	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA	1	No	No	Sì	Maggio/Giugno
9	Indagine Good Practice: Customer Satisfaction Studentesse e Studenti	Rilevazione efficacia percepita sui servizi dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	Studentesse e studenti	2	Sì	No	Sì	Giugno/Luglio
10	Monitoraggio sull'attuazione del lavoro agile	Comprendere il funzionamento del lavoro agile nei singoli uffici e nelle diverse aree dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	Docenti e PTA responsabili di struttura	1	No	No		Luglio
11	UNI-ITALIA Indagine impatto studenti internazionali su sistema Italia	Sondaggio indirizzato agli studenti internazionali in diverse università italiane in modo da saperne di più sulla loro esperienza (educativa e complessiva)	Unità Organizzativa di Ateneo	Studentesse e studenti stranieri	1	No	No	No	Luglio

	Indagine	Oggetto	Richiedente	Popolazione indagata	N. modelli di rilevazione predisposti	Modello di rilevazione disponibile anche in inglese	Rilevazione a campione	Incluso nel PIAO	Periodo di rilevazione
12	Indagine sui rischi psico-sociali all'interno dell'Università degli studi di Siena - DDA	Il progetto nasce dalla necessità di rispondere all'obbligo di aggiornamento della valutazione del rischio stress lavoro correlato all'interno dell'Ateneo	Progetto VASTUS	Docenti	1	No	No	Sì	Settembre
13	Indagine sui rischi psico-sociali all'interno dell'Università degli studi di Siena - PTA	Il progetto nasce dalla necessità di rispondere all'obbligo di aggiornamento della valutazione del rischio stress lavoro correlato all'interno dell'Ateneo	Progetto VASTUS	PTA	1	No	No	Sì	Settembre
14	Trasporti a Siena per studenti universitari	Indagine finalizzata a capire le necessità di studentesse e studenti per migliorare la mobilità	Mobility manager di Ateneo	Studentesse e studenti	1	Sì	No	No	Novembre
15	Fabbisogni formativi 2024-2026	Rilevazione dei fabbisogni formativi al fine di predisporre i Piani per la formazione del personale	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA	1	No	No	No	Dicembre

Tabella 2: Numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per tipo di popolazione e per anno

Popolazione Unisi indagata	Modelli di rilevazione aperti			N. inviti spediti			N. questionari compilati			Tasso di risposta medio (%)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Docenti	4	2	3	4.923	2.204	3.131	1.031	595	680	20,9	27,0	21,7
PTA	17	17	26	4.553	3.437	4.390	1.948	1.610	2.115	42,8	46,8	48,2
Studentesse e Studenti	4	4	14	43.590	20.949	49.729	8.946	1.192	4949	20,5	5,7	10,3
Totale	25	23	42	53.066	26.512	57.250	11.925	3.336	7.744	22,5	12,6	13,5

Tabella 3a: Dettaglio numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2023 - **Docenti**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
GP 2022 – Customer satisfaction Docenti, Dottorandi, Assegnisti	1.467	319	21,7%
Indagine sui rischi psico-sociali all'interno dell'Università di Siena - DDA	1.650	354	21,5%
Monitoraggio sull'attuazione del lavoro agile	96	66	68,8%

Tabella 3b: Dettaglio numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2023 - **Personale Tecnico Amministrativo (PTA)**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
Monitoraggio sull'attuazione del lavoro agile	96	66	68,8%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "AVA 3: impianto, novità e opportunità"	108	81	75,0%
GP 2022 – Customer satisfaction PTA	826	378	45,8%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "ISOIVA 56"	45	25	55,6%
GP 2022 - Benessere Organizzativo	805	318	39,5%
Indagine sui rischi psico-sociali all'interno dell'Università di Siena - PTA	815	351	43,1%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "ISOIVA 57"	32	18	56,3%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "La comunicazione scritta professionale"	93	77	82,8%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Salute, lavoro e diritti in prospettiva di genere"	44	31	70,5%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "UnisInclude - Parole, linguaggi e inclusione"	59	44	74,6%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Aggiornamento sul nuovo codice dei contratti pubblici"	51	35	68,6%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Approfondimento analitico sul nuovo codice dei contratti pubblici online"	35	23	65,7%

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Descrivere il processo: la mappatura con il metodo ZoomUP"	32	19	59,4%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Lezioni d'Europa 2023"	20	16	80,0%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Le politiche di equità e inclusione dell'Ateneo"	19	11	57,9%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "TRIO" 2023	171	75	43,9%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "lezione-online.it" 2023	104	49	47,1%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Dalla sicurezza al welfare"	18	8	44,4%
Fabbisogni formativi 2024-2026	822	323	39,3%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Programmazione Didattica (UGOV-ESSE3)"	25	18	72,0%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "USiena press ed editoria ad accesso aperto"	37	27	73,0%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Formazione di Project Management"	20	17	85,0%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Utilizzo dell'applicativo Titulus"	36	31	86,1%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Comportamento etico e trasparenza nella pubblica amministrazione"	36	33	91,7%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Contabilità - corso base"	30	25	83,3%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa "Acquisizione di beni e servizi"	25	23	92,0%

Tabella 3c: Dettaglio numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2023 - **Studentesse e studenti**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
Scelte post-laurea triennale delle studentesse e degli studenti della SEM	208	47	22,6%
Valutazione della condizione abitativa degli studenti fuori sede	4.339	278	6,4%
Le abitudini alimentari e lo stile di vita degli studenti universitari	4.700	508	10,8%
Uno sguardo giovane	5.062	112	2,2%
GP 2022 - Studenti I anno	2.905	358	12,3%
GP 2022 - Studenti anni successivi	12.203	1.839	15,1%
UNI-Italia - Impatto studenti internazionali su sistema Italia	1.505	n.d.	n.d.

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di giugno)	10	2	20,0%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di luglio)	31	7	22,6%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di settembre)	23	10	43,5%
Trasporti a Siena per studenti universitari	18.629	1.747	9,4%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di ottobre)	57	22	38,6%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di novembre)	27	13	48,1%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di dicembre)	30	6	20,0%

Pubblicazione dei risultati

L'Ufficio valutazione e supporto al Nucleo ha analizzato e pubblicato nell'apposita pagina del sito web di Ateneo (<https://www.unisi.it/ateneo/progetti-di-ateneo/survey-policy-di-ateneo/accesso-alle-indagini-di-ateneo>) i principali risultati di tutte le indagini somministrate durante l'anno. Unica eccezione è l'indagine "Impatto studenti internazionali su sistema Italia", per la quale non è stato ancora ricevuto un riscontro dall'associazione proponente in merito al livello di partecipazione e ai risultati ottenuti.

Si segnala che il Comitato ha stabilito di non procedere alla validazione e alla pubblicazione dei risultati delle indagini "Valutazione della condizione abitativa degli studenti fuori sede" e "Uno sguardo giovane" a causa dell'esiguo tasso di risposta (rispettivamente 6,4% e 2,2%) e della conseguente aleatorietà e non rappresentatività dei dati raccolti. Questo risultato, come descritto nei verbali del Comitato, è stato determinato dall'utilizzo da parte dei soggetti proponenti di canali aggiuntivi, rispetto a quello predisposto dal SPC, per la somministrazione del questionario nella versione originariamente proposta, e non in quella validata dal SPC. Ciò ha compromesso la buona riuscita della campagna di inviti indirizzata alla comunità studentesca nonché la comparabilità dei dati raccolti, essendo le due versioni del questionario significativamente diverse tra loro. Escludendo queste due indagini da quelle indirizzate alla popolazione studentesca, il tasso complessivo di risposta per l'anno 2023 è pari all'11,3%.

Aggiornamento dell'informativa sulla privacy

Nel corso dell'anno il Comitato, in coordinamento con la Responsabile della protezione dei dati (RPD), Dott.ssa Chiara Silvia Armida Angiolini, ha provveduto ad aggiornare l'informativa sul

trattamento dei dati personali per la somministrazione delle indagini di Ateneo, con particolare riferimento alle finalità e alla base giuridica delle eventuali indagini di natura obbligatoria, nonché alle condizioni e alle modalità con le quali i dati raccolti possono essere condivisi con soggetti interni ed esterni all'Ateneo. Si è inoltre disposto che l'informativa fosse tradotta in lingua inglese al fine di consentirne la completa e corretta presa visione da parte delle studentesse e degli studenti non italiani iscritti ai corsi di laurea dell'Università di Siena.

Considerazioni conclusive

Il Comitato ritiene che la razionalizzazione dei processi di indagine statistica sulla comunità universitaria, operata nel corso di questi anni di attività, continui a dare dei buoni risultati laddove vi sia collaborazione e disponibilità da parte dei/dalle richiedenti nell'applicare quanto previsto dalla Survey Policy di Ateneo e suggerito dal Comitato stesso.

Ciononostante, il Comitato ritiene opportuno evidenziare la notevole e preoccupante diminuzione del tasso di risposta medio registrato nelle indagini proposte alla comunità studentesca nel corso del 2022, dato solo parzialmente invertito nel 2023 dopo avere provveduto alla somministrazione di indagini a campione e alla promozione di alcune indagini strategiche per l'Ateneo tramite una campagna di comunicazione organizzata in coordinamento con l'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale. Al riguardo, il Comitato suggerisce di trovare maggiori occasioni di coinvolgimento degli Organismi studenteschi nelle fasi di promozione, realizzazione e disseminazione dei risultati, al fine di contenere lo scarso interesse manifestato dalle studentesse e dagli studenti nel rispondere alle indagini promosse dall'Ateneo.

Più in generale, si auspica che gli organi di governo universitari, ai vari livelli, si impegnino maggiormente nell'utilizzare i risultati delle indagini, con interventi che facciano esplicitamente riferimento alle sollecitazioni eventualmente emerse dalle indagini stesse, dimostrando così ai rispondenti come al loro sforzo di partecipazione corrisponda l'implementazione di strategie correttive e migliorative dei problemi segnalati durante la fase di intervista.

Siena, febbraio 2024