



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Comitato Survey Policy di Ateneo: resoconto dell'attività relativa all'anno 2024

Introduzione

Il Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC), presieduto dal Prof. Francesco Olmastroni (Professore associato in Scienza politica), è composto dalla Prof.ssa Laura Neri (Professoressa associata in Statistica economica), dalla Sig.ra Francesca Fazari (rappresentante delle studentesse e degli studenti nominata con D.R. n. 1204/2024 del 27.06.2024 in sostituzione della Sig.ra Giulia Pepe) e dal Dott. Enrico Bellucci (componente dell'Ufficio Valutazione e Supporto al Nucleo). Nello svolgimento delle proprie attività, il Comitato è coadiuvato dall'Ufficio Valutazione e Supporto al Nucleo.

Nel corso dell'anno si sono tenute tre riunioni, oltre a periodici scambi di e-mail tra i componenti del SPC, durante le quali sono state esaminate le richieste di indagini pervenute e programmati i lavori per l'anno 2024.

Le attività di selezione e di indagine del SPC

Nel 2024 il Comitato ha ricevuto, tramite l'apposito modulo online (<https://survey.unisi.it/391775?lang=it>), 8 richieste di indagine, tutte approvate in quanto conformi alla Survey Policy di Ateneo e compatibili, per tempistica, con il calendario delle rilevazioni. Le indagini approvate sono state considerate di rilevanza strategica per l'Ateneo, in quanto previste nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) oppure facenti parte di progetti di valutazione a cui l'Università di Siena aderisce. Per ciascuna indagine approvata si è reso necessario introdurre modifiche o integrazioni ai questionari proposti al fine di: assicurare coerenza tra le domande e

l'oggetto dell'indagine, minimizzare lo sforzo richiesto ai rispondenti durante la compilazione e tutelarne la privacy, garantendo così la conformità alla Survey Policy di Ateneo e l'attendibilità dei risultati in relazione agli obiettivi preposti. I componenti del SPC e dell'Ufficio di supporto hanno inoltre fornito, tramite contatti telefonici ed e-mail, consulenze qualificate e assistenza sia sulle corrette modalità di costruzione e somministrazione delle indagini che sugli ulteriori aspetti disciplinati dalla Survey Policy di Ateneo.

Le Indagini approvate dal SPC nel corso del 2024 sono riportate nella Tabella 1. Si specifica che per la loro realizzazione sono stati complessivamente predisposti 63 diversi questionari, gestiti e somministrati dal personale tecnico amministrativo di supporto al Comitato tramite la piattaforma LimeSurvey Cloud di cui l'Ateneo si è dotato nel 2021. Tale conteggio non include i moduli attivati per l'indagine "Questionario Standard RUS per la rilevazione dei dati ai fini del Piano Spostamento Casa-Lavoro" che, sebbene approvata nel corso del 2024, sarà avviata nel 2025.

Si segnala che nel corso dell'anno la piattaforma ha ospitato due ulteriori indagini promosse rispettivamente dal Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche (DIISM) e dal Dipartimento di Economia Politica e Statistica (DEPS), entrambe relative a progetti di ricerca patrocinati dal Comune di Siena. In questo caso, i questionari erano rivolti prevalentemente a una popolazione esterna alla comunità universitaria. L'indagine del DIISM è stata somministrata in autonomia dal momento che il questionario era già stato predisposto su un'istanza ospitata presso il server del Dipartimento, non più raggiungibile a seguito dell'attacco informatico subito dall'ateneo. L'indagine promossa dal DEPS ha richiesto invece una fase iniziale di assistenza allo studente incaricato della somministrazione per l'informatizzazione del questionario; il fieldwork è stato successivamente gestito in autonomia.

Tabella 1: *Indagini approvate e somministrate dal SPC nell'anno 2024*

	Indagine	Oggetto	Richiedente	Popolazione indagata	N. modelli di rilevazione predisposti	Modello di rilevazione disponibile anche in inglese	Rilevazione a campione	Incluso nel PIAO	Periodo di rilevazione
1	Indagine Good Practice 2023: Customer Satisfaction PTA	Rilevazione efficacia percepita sui servizi dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA	1	No	No	Sì	Febbraio
2	Indagine Good Practice 2023: Customer Satisfaction DDA	Rilevazione efficacia percepita sui servizi dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	Docenti, assegniste/i e dottorande/i	1	Sì	No	Sì	Febbraio
3	Piano formazione 2024	Valutazione gradimento iniziative formative erogate per il personale di Ateneo, con un numero di partecipanti superiore a 5	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA (Unità di PTA che hanno seguito almeno un corso di formazione erogato da UNISI nell'anno 2024)	50	No	No	No	Febbraio / Dicembre
4	Scelte post-laurea Triennale degli/delle studenti/esse della SEM	Capire le ragioni per cui molte studentesse e molti studenti preferiscono frequentare corsi di laurea magistrale in un Ateneo diverso da UNISI	School of Economics and Management	Studentesse e studenti	7	Sì	No	No	Febbraio / Novembre
5	Sostenibilità e sviluppo sostenibile nella didattica e nella ricerca	Raccogliere informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021-2023 dell'Ateneo	Commissione Bilancio di Sostenibilità	Docenti	1	No		No	Marzo / Aprile

	Indagine	Oggetto	Richiedente	Popolazione indagata	N. modelli di rilevazione predisposti	Modello di rilevazione disponibile anche in inglese	Rilevazione a campione	Incluso nel PIAO	Periodo di rilevazione
6	Indagine Good Practice: Benessere organizzativo	Rilevazione Benessere organizzativo	Unità Organizzativa di Ateneo	PTA	1	No	No	Sì	Aprile/Maggio
7	Indagine Good Practice: Customer Satisfaction Studentesse e Studenti	Rilevazione efficacia percepita sui servizi dell'Ateneo	Unità Organizzativa di Ateneo	Studentesse e studenti	2	Sì	No	Sì	Giugno/Luglio
8	Questionario Standard RUS per rilevazione dati ai fini del Piano Spostamento Casa Lavoro	Monitoraggio per la redazione del nuovo Piano spostamenti casa-Università	Gruppo di lavoro	Comunità universitaria	3	No	No	Sì	Posticipato ad inizio 2025

Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC)

survey.spc@unisi.it

Tel. 0577235114-5105

Tabella 2: Numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per tipo di popolazione e per anno

Popolazione Unisi indagata	Modelli di rilevazione aperti			N. inviti spediti			N. questionari compilati			Tasso di risposta medio (%)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Docenti	2	3	2	2.204	3.131	2.519	595	680	634	27,0	21,7	25,2
PTA	17	26	52	3.437	4.390	2.889	1.610	2.115	1.780	46,8	48,2	61,6
Studentesse e Studenti	4	14	9	20.949	49.729	14.672	1.192	4949	2.041	5,7	10,3	13,9
Totale	23	43	63	26.512	57.250	20.080	3.336	7.744	4.455	12,6	13,5	22,2

Nel corso del 2024 è proseguito l'aumento del numero di modelli di rilevazione, anche se con un minor numero di inviti spediti, circostanza che sembra aver contribuito a un miglioramento del tasso medio di risposta. In particolare, anche grazie a una più ampia promozione di alcune indagini di rilevanza strategica per l'Ateneo (ad esempio per il progetto "Good Practice"), si è registrato un ulteriore incremento del tasso di risposta ai questionari rivolti alla componente studentesca rispetto all'anno precedente (si veda Tabella 2).

Tabella 3a: Dettaglio numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2024 - **Docenti**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
GP 2023 – Customer satisfaction Docenti, Dottorandi, Assegnisti	1.571	361	23,0%
Sostenibilità e sviluppo sostenibile nella didattica e nella ricerca	948	273	28,8%
Totale	2.519	634	25,2%

Tabella 3b: Dettaglio numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2024 - **Personale Tecnico Amministrativo (PTA)**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
GP 2023 – Customer satisfaction PTA	826	336	40,7%
GP 2023 – Benessere Organizzativo	826	379	45,9%
Rilevazione opinioni sull'attività formativa (cfr. all. 1)	1237	1065	86,1%
Totale	2.889	1.780	61,6%

Tabella 3c: *Dettaglio numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2024 - Studentesse e studenti*

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
GP 2023 - Studenti I anno	2734	313	11,4%
GP 2023 - Studenti anni successivi	11749	1683	14,3%
SEM: scelte post-laurea triennale (cfr. all. 2)	189	45	23,8%
Totale	14.672	2.041	13,9%

Pubblicazione dei risultati

L'Ufficio Valutazione e Supporto al Nucleo ha analizzato e pubblicato nell'apposita sezione del sito web di Ateneo (<https://www.unisi.it/ateneo/progetti-di-ateneo/survey-policy-di-ateneo/accesso-alle-indagini-di-ateneo>) i principali risultati di tutte le indagini somministrate nel corso dell'anno.

L'Ateneo si è recentemente dotato della piattaforma SISValDidat (Sistema Informativo Statistico Valutazione Didattica), che offre, tramite un sistema web, una serie di strumenti statistici di facile utilizzo per l'analisi dei risultati delle indagini. Tale piattaforma, che consente anche la somministrazione di questionari, è attualmente utilizzata per la pubblicazione dei risultati relativi all'opinione degli studenti sulla didattica erogata e all'opinione degli studenti di Dottorato, ma con la prospettiva di estenderne progressivamente l'uso, fino a farla diventare il repository unico delle analisi statistiche condotte su tutte le indagini di Ateneo.

Considerazioni conclusive

Il Comitato ritiene che la razionalizzazione dei processi di indagine statistica sulla comunità universitaria, avviata nel corso degli ultimi anni di attività, continui a produrre risultati positivi, soprattutto nei casi in cui vi sia collaborazione e disponibilità da parte dei/delle richiedenti nell'applicare quanto previsto dalla Survey Policy di Ateneo e nel recepire le indicazioni fornite dal Comitato stesso.

In tale prospettiva, il Comitato suggerisce di individuare maggiori occasioni di coinvolgimento degli Organismi studenteschi nelle fasi di promozione, realizzazione e disseminazione dei risultati delle indagini, al fine di contrastare il limitato interesse manifestato da parte delle studentesse e degli studenti nel partecipare alle rilevazioni promosse dall'Ateneo.

A tal fine, il 21 maggio è stato condiviso con il Rettore e la Direttrice Generale un documento (cfr. All. 3) contenente delle possibili soluzioni da adottare per migliorare la somministrazione delle indagini alla componente studentesca.

Più in generale, il Comitato Survey Policy auspica un maggiore impegno da parte degli organi di governo universitari, ai vari livelli, nell'utilizzo dei risultati delle indagini, attraverso interventi che facciano esplicitamente riferimento alle evidenze e alle sollecitazioni emerse. Ciò consentirebbe di mostrare concretamente ai rispondenti come il loro contributo partecipativo si traduca nell'implementazione di strategie correttive e migliorative rispetto ai problemi segnalati nella fase di rilevazione.

Allegato 1 – Dettaglio rilevazione opinioni sull'attività formativa

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
“Utilizzo dell’applicativo Titulus”	36	31	86,1%
“Comportamento etico e trasparenza nella pubblica amministrazione”	36	33	91,7%
“Contabilità – corso base”	30	25	83,3%
“Acquisizione di beni e servizi”	25	23	92,0%
“ALMA servizi (Edizione Febbraio)”	8	8	100,0%
“Acquisizioni in ALMA”	13	13	100,0%
“Utilizzo dell’applicativo Titulus”	8	7	87,5%
“ISOIVA 58”	56	36	64,3%
“Horizon Europe: aspetti legali e finanziari”	23	20	87,0%
“ISOIVA 59”	40	36	90,0%
“Aspetti fiscali nelle procedure contabili di Ateneo - Imposta di bollo”	37	32	86,5%
“Aspetti fiscali nelle procedure contabili di Ateneo - L'IVA nei rapporti con l'estero”	38	33	86,9%
“Utilizzo dell’applicativo Titulus - Gestione documentale e protocollo informatico EDIZIONE 6”	9	9	100,0%
“Utilizzo dell’applicativo Titulus - Gestione documentale e protocollo informatico EDIZIONE 7”	6	3	50,0%
“ALMA servizi (Edizione Giugno)”	4	4	100,0%
“ALMA: la catalogazione”	13	13	100,0%
“UNIMARC”	14	14	100,0%
“I contratti di edizione”	21	21	100,0%
“Anticorruzione e trasparenza”	49	45	91,8%
“La programmazione dell'offerta formativa - UGOV Esse 3 (Livello base)”	16	14	87,5%
“La comunicazione verbale per una relazione Win-Win EDIZIONE 1”	20	19	95,0%
“La comunicazione verbale per una relazione Win-Win EDIZIONE 2”	17	17	100,0%
“Utilizzo dell’applicativo Titulus - Gestione documentale e protocollo informatico EDIZIONE 8”	8	8	100,0%
“Carriera Alias: vivere l'Università con il nome di elezione”	51	44	86,3%

“L'ascolto attivo: tecniche per relazioni efficaci”	16	16	100,0%
“La comunicazione verbale per una relazione Win-Win EDIZIONE 3”	18	15	83,3%
“La comunicazione verbale per una relazione Win-Win EDIZIONE 4”	20	18	90,0%
“La costruzione del Piano della performance nella logica del PIAO - Base”	22	18	81,8%
“Genere e diritti”	40	36	90,0%
“REICAT”	20	20	100,0%
“L’ascolto attivo: tecniche per relazioni efficaci”	19	18	94,7%
“ISOIVA – corso base per neoassunti”	25	20	80,0%
“La catalogazione in indice SBN con Alma”	14	13	92,9%
“Onesearch: il discovery tool del servizio bibliotecario senese e di SBART”	11	11	100,0%
“La ricerca bibliografica: anagrafe della ricerca”	20	20	100,0%
Esse3 – conseguimento titolo Corsi di Laurea	21	16	76,2%
Esse3 – conseguimento titolo Master e Corsi”	6	5	83,3%
Esse3 – esami di profitto	28	25	89,3%
Gli aggiornamenti sugli appalti pubblici	39	34	87,2%
Prendersi cura: strumenti e risorse per l’assistenza a persone anziane	22	19	86,4%
Progetto UNISTUD: i processi amministrativi della gestione degli studenti (comunità di pratica)	19	14	73,7%
Alma: gestione periodici	13	13	100,0%
Tecniche per la comunicazione scritta efficace	20	18	90,0%
Lezioni d’Europa 2024	14	13	92,9%
UGOV – corso base contabilità e progetti	25	22	88,0%
La costruzione del Piano della performance nella logica del PIAO - Base	22	16	72,8%
L’ascolto attivo: tecniche per relazioni efficaci	19	16	84,2%
Le risorse elettroniche	32	28	87,5%
Giornata della trasparenza 2024	130	96	73,8%
La costruzione del Piano della performance nella logica del PIAO - Avanzato	24	17	70,8%
	1237	1065	86,1%

Allegato 2 - SEM: scelte post-laurea triennale (dettaglio sessioni)

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
sessione di febbraio	22	8	
sessione di marzo	16	3	
sessione di aprile	48	6	
sessione di maggio	12	2	
sessione di giugno	9	1	
sessione di settembre	47	14	
sessione di novembre	35	11	
	189	45	23,8%

Possibili soluzioni per le indagini rivolte alla componente studentesca

Il presente documento nasce con l'intento di riassumere alcune considerazioni espresse nel corso delle ultime riunioni del Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC) in merito alle indagini rivolte alla componente studentesca. Da una ricognizione delle indagini di "sistema" previste in vari documenti di carattere programmatico (Programmazione strategica, Piano di Azioni Positive, ecc.) emerge che queste riguardino in prevalenza il personale tecnico amministrativo e, in secondo luogo, la popolazione delle studentesse e degli studenti ai diversi livelli. Tra queste indagini, in particolare, viene rimarcata l'importanza dell'indagine di "customer satisfaction" facente parte del progetto "Good Practice", nato nel 1999 e coordinato dal Politecnico di Milano con l'obiettivo di comparare le prestazioni dei servizi di supporto delle università su due assi principali, efficienza ed efficacia¹.

Il documento si struttura in tre diverse sezioni, partendo da una ricognizione delle indagini rivolte alla componente studentesca negli ultimi anni e dei relativi tassi di risposta, per affrontare poi alcune soluzioni di natura sia tecnica che procedurale che potrebbero essere adottate al fine di accrescere il coinvolgimento e la partecipazione di studentesse e studenti. Infine, si propongono alcuni correttivi per migliorare il livello di promozione delle indagini e la restituzione dei dati raccolti.

1. Ricognizione delle indagini rivolte alla popolazione studentesca

Come si può evincere dalla Tabella 1, estratta dai Resoconti delle attività del SPC per gli anni 2022 e 2023, il livello di partecipazione alle indagini proposte alla popolazione studentesca è diminuito sensibilmente nell'anno 2022, con un parziale miglioramento nel 2023 dovuto a una strategia di indagini a campione e alla promozione di alcune indagini strategiche tramite una campagna di comunicazione organizzata in coordinamento con l'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale dell'Ateneo.

In particolare, come riassunto nella Tabella 2, sei indagini hanno riguardato tutta la comunità studentesca. Di queste, le prime tre ("Valutazione della condizione abitativa degli studenti fuori sede"; "Le abitudini alimentari e lo stile di vita degli studenti universitari"; "Uno sguardo giovane") sono state indirizzate a un campione rappresentativo di questa popolazione in considerazione della vicinanza dei rispettivi tempi di somministrazione, mentre le restanti tre ("GP 2023 - Studenti I anno"; "GP 2023 - Studenti anni successivi"; "Trasporti a Siena per studenti universitari") hanno riguardato l'intera popolazione in oggetto.

¹ Il progetto "Good Practice" misura le prestazioni di costo e i livelli di qualità dei servizi di supporto amministrativo dell'Ateneo, sia a livello di amministrazione generale sia per le strutture decentrate rappresentate dai dipartimenti.

Tabella 1: Numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per tipo di popolazione e per anno

Popolazione Unisi indagata	Modelli di rilevazione aperti				N. inviti spediti				N. questionari compilati				Tasso di risposta medio (%)			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Docenti	3	4	2	3	2.876	4.923	2.204	3.131	733	1.031	595	680	25,5	20,9	27,0	21,7
PTA	7	17	17	26	3.971	4.553	3.437	4.390	1.571	1.948	1.610	2.115	39,6	42,8	46,8	48,2
Studentesse e Studenti	13	4	4	6	41.259	43.590	20.949	47.838	7.059	8.946	1.192	4.842	17,1	20,5	5,7	9,4*
Totale	23	25	23	35	48.106	53.066	26.512	55.359	9.363	11.925	3.336	7.637	19,5	22,5	12,6	13,5

* Come indicato in Tabella 2, il tasso di risposta è dell'11,9% (+2,5%) se escludiamo le due indagini i cui risultati non sono stati validati dal SPC.

Tabella 2: Numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2023 - **Studentesse e studenti**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
<i>Valutazione della condizione abitativa degli studenti fuori sede</i>	4.339	278	6,4%
Le abitudini alimentari e lo stile di vita degli studenti universitari	4.700	508	10,8%
<i>Uno sguardo giovane</i>	5.062	112	2,2%
GP 2022 - Studenti I anno	2.905	358	12,3%
GP 2022 - Studenti anni successivi	12.203	1.839	15,1%
Trasporti a Siena per studenti universitari	18.629	1.747	9,4%
Totale	47.838	4.842	9,4%
Totale (al netto delle due indagini in corsivo)	38.437	4.452	11,9%

Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC)

survey.spc@unisi.it

Tel. 0577235105-5114

Per le indagini a campione, si è proceduto a un campionamento casuale stratificato della popolazione studentesca suddivisa per ciclo di studi (lauree triennali, lauree magistrali, lauree a ciclo unico, post-laurea), con campioni di numerosità pari a circa un terzo della popolazione iscritta ai diversi corsi. Questa procedura ha consentito di ridurre il numero di sollecitazioni e inviti rivolti alle studentesse e agli studenti rispetto a quelli che altrimenti avrebbero ricevuto se coinvolti in ciascuna delle indagini proposte.

Preme segnalare che il Comitato ha stabilito di non procedere alla validazione e alla pubblicazione dei risultati delle indagini “Valutazione della condizione abitativa degli studenti fuori sede” e “Uno sguardo giovane” a causa dell’esiguo tasso di risposta (rispettivamente 6,4% e 2,2%) e della conseguente aleatorietà e non rappresentatività dei dati raccolti. Questo esito, come descritto nei verbali del Comitato, è stato determinato dall’utilizzo da parte dei soggetti proponenti di canali aggiuntivi rispetto a quello predisposto dal SPC per la somministrazione del questionario nella versione originariamente proposta, e non in quella invece validata dal SPC. Ciò ha compromesso la buona riuscita della campagna di inviti indirizzata alla comunità studentesca nonché la comparabilità dei dati raccolti, essendo le due versioni del questionario significativamente diverse tra loro. Escludendo queste due indagini dall’insieme di quelle indirizzate alla popolazione studentesca, il tasso complessivo di risposta per l’anno 2023 è pari all’11.9%.

Relativamente alle indagini rivolte all’intera popolazione, è opportuno sottolineare l’incremento del tasso di risposta per le due indagini a carattere strategico relative al progetto “Good Practice”. Rispetto all’anno precedente il tasso di risposta è passato dal 6,3% al 12,3% (+6,0%) per quella rivolta alle studentesse e agli studenti del I anno e dal 5,4% al 15,1% (+9,7%) per quella rivolta alle studentesse e agli studenti degli anni successivi. Tale risultato, come già anticipato in questo documento, è stato possibile grazie a una estensiva campagna di comunicazione organizzata in coordinamento con l’Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale dell’Ateneo. Ciononostante, ulteriori strategie andranno adottate per incrementare ulteriormente il livello di partecipazione a questi esercizi di valutazione messi a disposizione dell’intera comunità studentesca.

Prima di illustrare possibili correttivi e azioni migliorative, teniamo a evidenziare come alcuni Dipartimenti abbiano manifestato l’interesse a sottoporre indagini per la valutazione dell’offerta formativa e delle scelte post-laurea alle laureande e ai laureandi dei rispettivi corsi di studio. Tra questi vi è la Scuola di Economia e Management (SEM), struttura didattica del Dipartimento di Economia Politica e Statistica (DEPS) e del Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici, i cui laureandi ricevono un questionario, rivisto dal Comitato Survey Policy, per la cui somministrazione è stata aggiornata l’informativa sul trattamento dei dati personali

in coordinamento con la Responsabile della protezione dei dati (RPD), Dott.ssa Chiara Silvia Armida Angiolini².
Gli esiti della rilevazione sono presentati in Tabella 3.

Tabella 3: Numero di inviti, questionari compilati e tassi di risposta per questionario somministrato e per popolazione nell'anno 2023 – **Laureande e laureandi Scuola di Economia e Management (SEM)**

Titolo del questionario	Inviti	Questionari compilati	Tasso di risposta
Scelte post-laurea triennale delle studentesse e degli studenti della SEM ³	208	47	22,6%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di giugno)	10	2	20,0%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di luglio)	31	7	22,6%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di settembre)	23	10	43,5%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di ottobre)	57	22	38,6%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di novembre)	27	13	48,1%
SEM: scelte post-laurea triennale (sessione di dicembre)	30	6	20,0%
Totale	386	107	27,7%

Alla luce di questo interesse, espresso anche dai referenti di altri Dipartimenti, il Comitato raccomanda di predisporre uno strumento di rilevazione comune all'intero Ateneo che possa registrare le aspettative degli studenti "in entrata", cioè al momento dell'iscrizione ai diversi corsi di laurea (triennali, magistrali e a ciclo unico), e il livello di soddisfazione e realizzazione di simili aspettative "in uscita", vale a dire alla conclusione del proprio percorso di studi. Oltre a consentire un coordinamento di questi esercizi di valutazione proposti dai singoli Dipartimenti, questa strategia consentirebbe la comparazione dei dati raccolti e una semplificazione dello strumento di rilevazione, pur considerando le eventuali specificità dei singoli corsi di laurea. Inoltre, un simile strumento permetterebbe di valutare le scelte post-laurea delle studentesse e degli studenti delle lauree triennali a fronte delle loro aspettative e desiderata al momento dell'immatricolazione.

² Tale aggiornamento ha riguardato in particolare le finalità e la base giuridica delle eventuali indagini di natura obbligatoria, nonché le condizioni e le modalità con le quali i dati raccolti possono essere condivisi con soggetti interni ed esterni all'Ateneo. Si è inoltre disposto che l'informativa fosse tradotta in lingua inglese al fine di consentirne la completa e corretta presa visione da parte delle studentesse e degli studenti non italiani iscritti ai corsi di laurea dell'Università di Siena.

³ L'indagine iniziale, caratterizzata da un titolo leggermente differente, riguarda le sessioni di laurea svolte nel periodo settembre 2022-marzo 2023

2.1 Modalità di somministrazione

Le indagini finora somministrate sono state gestite attraverso l'applicativo *LimeSurvey* con invio di link univoci all'indirizzo e-mail di tutti i soggetti facenti parte della popolazione studentesca (soluzione n.1) oppure a un campione casuale di questi (soluzione n.2) qualora due o più indagini siano state avviate in tempi ravvicinati. In tutti i casi la partecipazione non è stata obbligatoria, sebbene l'informativa sul trattamento dei dati personali sia stata aggiornata per consentire anche l'avvio di indagini a carattere obbligatorio (si veda nota 2), sempre garantite dal più completo anonimato sia in fase di raccolta che di analisi dei dati.

Altre soluzioni software in dotazione all'Ateneo per la somministrazione di questionari autocompilati sono il sistema per la gestione studenti *ESSE3* e il Sistema Informativo Statistico per la Valutazione della Didattica *SisValDidat*, recentemente acquisito dal nostro Ateneo. Ciascuno di questi strumenti informatici dispone di proprie funzionalità. Sebbene essi non siano facilmente integrabili, si ritiene che questi possano essere utilizzati in maniera sinergica per accrescere la visibilità delle indagini a carattere non obbligatorio oppure per gestire indagini obbligatorie indirizzate all'intera popolazione studentesca o a campioni di questa. Ad esempio, lo "Student Information System" *ESSE3* di CINECA potrebbe essere utilizzato per segnalare l'avvio e l'importanza di alcune rilevazioni strategiche condotte attraverso *LimeSurvey*. In virtù della sua maggiore flessibilità rispetto a *ESSE3*, il sistema *SisValDidat* potrebbe invece essere utilizzato non solo come nuovo strumento per la valutazione della didattica, ma anche per la programmazione di indagini direttamente promosse dall'Ateneo e soprattutto per una migliore restituzione e consultazione dei dati raccolti.

In tal senso, al fine di accrescere la visibilità dell'indagine "Good Practice 2024" di prossima realizzazione, il Comitato Survey Policy raccomanda di avvalersi dei sistemi utilizzati dagli studenti per l'accesso ai materiali delle lezioni (*Moodle*) e la prenotazione degli esami (*ESSE3*) per accrescere la visibilità della rilevazione, invitando gli studenti a servirsi del link ricevuto al proprio indirizzo di posta elettronica per la compilazione del questionario. Questa strategia di promozione dell'indagine si andrà ad aggiungere a quella impiegata nella scorsa edizione e consistita sia nell'affissione di manifesti presso i presidi didattici, sia nella pubblicazione di post sul sito e sugli account social dell'Ateneo.

2.2 Modalità di selezione

In aggiunta alle modalità di selezione dei rispondenti finora utilizzate (1. intera popolazione studentesca; 2. campione casualmente estratto), si possono ipotizzare due ulteriori soluzioni per ridurre il numero di sollecitazioni rivolte all'intera componente studentesca e accrescere la numerosità campionaria delle singole rilevazioni:

3. composizione di un panel di studenti creato su base campionaria e successiva adesione volontaria dei soggetti estratti;
4. campione rappresentativo a partecipazione obbligatoria ma con numerosità inferiore rispetto a quella della modalità n.2 (attualmente circa un terzo della popolazione studentesca per ogni singola indagine proposta).

Sebbene la soluzione n.4 non sia necessariamente in opposizione alla n.3, a differenza di quest'ultima non comporta il continuo aggiornamento del "pool" di studentesse e studenti selezionati in quanto l'estrazione si effettuerebbe su singola indagine di natura strategica. Inoltre, la soluzione n.4 potrebbe coesistere con la soluzione n.2, che potrebbe essere impiegata solamente per indagini non strategiche. Tanto la soluzione n.4 quanto la soluzione n.3 potrebbero essere collegate a un qualche tipo di premialità offerta ai partecipanti. Tuttavia, tale premialità dovrebbe intercettare gli interessi di studentesse e studenti iscritti nei diversi corsi di laurea triennale, magistrale e a ciclo unico attivati dall'Ateneo. Ad esempio, l'acquisizione di competenze di programmazione o gestione di survey per scopi di ricerca potrebbe interessare le studentesse e gli studenti di area scientifica o quelli delle scienze economiche, sociali e politiche, ma probabilmente meno quelli dell'area umanistica. La stessa considerazione si applica a tecniche di analisi dei dati. Inoltre, l'adesione su base volontaria al panel o al campione casualmente estratto a fronte di un qualche tipo di premialità non collegata al percorso di studio (crediti formativi) o costi sostenuti (sconto su tasse, servizio mensa, ecc.) comporterebbe una probabile autoselezione dei soggetti più partecipativi e interessati, con conseguente "bias di selezione" ed effetto distorsivo sulla procedura di campionamento e conseguentemente sui dati rilevati, ridotti invece nelle survey a carattere obbligatorio.

Come indicato nell'ultima sezione di questo documento e nell'ultimo resoconto delle attività del Comitato Survey Policy, un maggiore coinvolgimento della componente studentesca nelle fasi di realizzazione e promozione delle indagini a questa rivolte è sicuramente auspicabile; in tal senso, si richiama la necessità di provvedere alla nomina di un/a nuovo/a rappresentante all'interno del SPC da parte del Consiglio studentesco. Tuttavia, la disseminazione dei risultati delle indagini presso i Dipartimenti o i Comitati per la didattica dovrebbe coinvolgere un gruppo ristretto di studenti e non un campione di alcune centinaia di iscritti

(n=600/1.000), necessario per mantenere l'errore campionario entro i 3/4 punti percentuali per distribuzioni del 50% con livelli di confidenza del 95%.

3. Promozione delle indagini e restituzione dei risultati

La razionalizzazione dei processi di indagine statistica sulla comunità studentesca può offrire buoni risultati ad alcune condizioni:

- a) Disponibilità e fattiva collaborazione da parte delle/dei richiedenti nell'applicare quanto previsto dalla Survey Policy di Ateneo e suggerito dal Comitato stesso, evitando soluzioni in autonomia al fine di velocizzare la raccolta dati o evitare una revisione del questionario proposto;
- b) Maggiori occasioni di coinvolgimento degli Organismi studenteschi nelle fasi di promozione, realizzazione e disseminazione dei risultati;
- c) Campagne di comunicazione finalizzate alla promozione delle indagini strategiche di Ateneo con la partecipazione tanto degli uffici preposti alla gestione della comunicazione istituzionale online (sito, social) e offline (stampa e manifesti) quanto delle strutture decentrate (Dipartimenti e Segreterie didattiche; Comitati per la didattica);
- d) Costante impegno da parte degli organi di governo universitari, ai vari livelli, nell'utilizzo dei risultati delle indagini, con interventi che facciano esplicito riferimento alle sollecitazioni emerse dalle indagini stesse, a dimostrazione che a uno sforzo di partecipazione da parte dei rispondenti corrisponde l'implementazione di strategie correttive e migliorative dei problemi segnalati durante la fase di intervista. Ciò dovrà essere fatto in occasioni pubbliche, dandone ampia diffusione sui principali strumenti comunicativi dell'Ateneo.

21 maggio 2024

Per il Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC)

Dott. Enrico Bellucci

Prof.ssa Laura Neri

Prof. Francesco Olmastroni (Presidente)

Comitato Survey Policy di Ateneo (SPC)

survey.spc@unisi.it

Tel. 0577235105-5114