



L'Università di Siena nei ranking internazionali: risultati positivi in costante crescita

Ancora una volta l'**Università di Siena** conferma la tendenza positiva nelle classifiche internazionali che valutano la performance delle istituzioni dell'educazione del mondo.

Il **ranking QS sulla sostenibilità** (QS World University Rankings Sustainability 2026), appena pubblicato, vede l'ateneo posizionarsi al 392° posto nel mondo, scalando 44 posizioni rispetto alla classifica dello scorso anno. Questa classifica misura la sostenibilità dal punto di vista ambientale, sociale e di governance, adottando vari parametri che valutano la didattica, la ricerca, l'ambiente di studio, l'inclusività, le politiche di salute e benessere, le opportunità offerte agli studenti.

L'altra conferma di eccellenza arriva dal **ranking Shanghai per materie** (Global Ranking of Academic Subjects 2025), ugualmente appena pubblicato, dove entrano ben 9 aree disciplinari, una in più dello scorso anno, nell'ambito di un posizionamento globale stabile nella fascia 601-700 nella classifica principale di Shanghai riguardante la ricerca. Nella nuova classifica per materie, Dentistry & Oral Sciences guadagna 50 posti e si posiziona tra 101-150. Human Biological Sciences, Medical Technology, Pharmacy & Pharmaceutical Sciences, Political Sciences si confermano tra 201 e 300, Physics è tra 301 e 400, mentre Electrical & Electronic Engineering e Clinical Medicine sono tra 401 e 500, così come Economics, per la prima volta nella classifica. Il Global Ranking of Academic Subjects valuta 57 materie nei campi delle scienze naturali, ingegneria, scienze della vita, scienze mediche e scienze sociali. Gli indicatori tengono conto della presenza di docenti internazionalmente riconosciuti, elevati risultati di ricerca, ricerca di alta qualità, impatto degli esiti e capacità di lavorare attraverso collaborazioni internazionali.

Ufficio stampa
Università di Siena
Banchi di Sotto, 55 – Siena
Tel. 0577 235227
Cell. 335 497838 – 347 9472019
stampa@unisi.it