



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Master Executive in Storia, Design e Marketing del Gioiello

Aprile 2022 - Aprile 2023



Collana "Regina dei ghiacci" - Giovanni Raspini

CONTATTI

PROF. PAOLO TORRITI - COORDINATORE LAB.OR
Laboratorio di storia e tecnica dell'oreficeria

tel. 0575 926363 fax 0575 926318
e.mail: paolo.torriti@unisi.it

Dip. di Filologia e critica delle
letterature antiche e moderne
Viale L. Cittadini, 33 - 52100 Arezzo
www.labor.unisi.it

OBIETTIVI

DAL DISEGNO AL PRODOTTO DAL PRODOTTO AL MERCATO

Obiettivo del Master è formare figure professionali sufficientemente versatili, adattabili sia alle diverse esigenze delle imprese orafe sia al variegato mondo della libera professione. Il grande mutamento in atto pone le aziende nella necessità di reperire risorse capaci di innalzare la qualità della produzione ma anche di saperla promuovere. I percorsi formativi proposti variano infatti dalla storia degli ornamenti preziosi alle tecniche orafe, dal design del gioiello (affrontato sia da un punto di vista storico, sia in prospettiva di progettualità contemporanea) al jewelry marketing e management, fino alla comunicazione e promozione. Per tutto questo il master si è dotato in buona parte di docenti impegnati professionalmente nel settore dei gioielli, scelti tra i più qualificati a livello nazionale ed internazionale.

DESTINATARI

Il Master è aperto a tutte le classi di laurea.

PRINCIPALI AREE DI INTERESSE DEL MASTER

60 CFU

L'offerta formativa di didattica frontale prevede 4 moduli:

PRIMO MODULO

Storia del gioiello [30 ore]

SECONDO MODULO

Tecniche di management, jewelry marketing
e promozione [30 ore]

TERZO MODULO

Tecniche orafe [30 ore]

QUARTO MODULO

Il design del gioiello [90 ore]

TOT. 180 ORE DI CUI 100 ORE DI LABORATORI

STAGE

Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 225 ore da attuarsi presso imprese del comparto orafa, laboratori artigianali, enti pubblici o privati.

TASSA DI ISCRIZIONE

La tassa di iscrizione è stabilita in 3000 euro.

BORSE DI STUDIO

Gli enti promotori del Master metteranno a disposizione alcune borse di studio.

ISCRIZIONI

Scadenza iscrizioni Master 15.03.2022

Tramite segreteria online:

www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/storia-design-e-marketing-del-gioiello

ENTI PROMOTORI

Consulta Provinciale dei Produttori



Orafi e Argentieri di Arezzo

Federazione Orafi e Argentieri CONFARTIGIANATO IMPRESE AREZZO

Federorafi - Sezione Orafi CONFINDUSTRIA AREZZO

Federazione Orafi-Argentieri CNA AREZZO

Unione Orafi CONFAPI AREZZO



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



CONFINDUSTRIA TOSCANA SUD
Arezzo Grosseto Siena