

Media digitali, nuovi linguaggi e nuove culture a MCI DAY 2022*17 novembre 2022*

Il tradizionale appuntamento in cui si riunisce la community del Master in Comunicazione d'impresa (MCI) dell'Università di Siena, giunto alla sua diciassettesima edizione, quest'anno avrà ospiti d'eccezione: Giovanni Boccia Artieri, Francesca Crescentini aka Tegamini, Paolo Iabichino aka Iabicus, Camilla Bellini e Nicola Tanzini

Un'occasione per comprendere come si sia evoluta la comunicazione sui social media e come si siano affermati quei comportamenti e quei linguaggi che hanno portato alla nascita di nuove figure professionali.

Un confronto tra il mondo accademico e il mondo di chi, queste piattaforme, le vive ogni giorno come creator digitale, come consulente al fianco di brand nazionali e internazionali e come osservatore attento attraverso l'obiettivo fotografico

Siena, 14 novembre 2022 - Si terrà **giovedì 17 novembre, a partire dalle ore 16.30**, presso l'aula 356 del **Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive**, a Siena, in via Roma, 56, **MCI DAY 2022**. Si tratta del tradizionale appuntamento in cui si riunisce la **community del Master in Comunicazione d'impresa (MCI)** dell'Università di Siena, il master universitario di primo livello istituito nel 2006 dall'Università di Siena per offrire una formazione superiore e avanzata nell'ambito del marketing e della comunicazione; le iscrizioni per l'edizione 2022-23 scadono il 1° dicembre.

Quest'anno ospiti di particolare rilievo daranno vita a un confronto fra il mondo accademico e il mondo di chi, queste piattaforme, le vive ogni giorno come creator digitale, come consulente al fianco di brand nazionali e internazionali e come osservatore attento attraverso l'obiettivo fotografico.

“Abbiamo voluto chiamare un insieme variegato e autorevole di studiosi e professionisti della comunicazione per descrivere, nel corso di una tavola rotonda, i nuovi modelli narrativi e comportamentali che si sono imposti con i media digitali e, in particolare, con i social media” – spiega **Maurizio Masini, docente di Comunicazione digitale dell'Università di Siena e Direttore del master**. “Nicola Tanzini, che ha da poco pubblicato “I Wanna Be An Influencer”, mostrerà come i social network abbiano contribuito alla creazione di nuovi comportamenti sociali, nello specifico ambito del turismo, Francesca Crescentini e Camilla Bellini porteranno il loro contributo alla discussione nella veste di creatrici di contenuti relativi, rispettivamente, al mondo dei libri e a quello del design; la prima promuove la lettura, la seconda cerca di ridurre la distanza che si è formata negli anni tra le persone e il design di qualità, **Paolo Iabichino**, invece, inviterà chi fa comunicazione a non sottovalutare le istanze che provengono dalla società, facendo in modo che il marketing, la pubblicità, la scrittura diventino oggi sempre più civili. A moderare questo panel di ospiti ci sarà **Giovanni Boccia Artieri**, Professore ordinario presso l'Università di Urbino, che accompagnerà

il pubblico a riflettere sul fatto che i social media siano ormai non solo uno straordinario laboratorio in grado di produrre costantemente nuove culture e nuovi linguaggi, ma una ribalta da cui interrogare e provocare la società. A partire dalle recenti azioni dimostrative di gruppi di attivisti e attiviste che hanno imbrattato celebri opere d'arte per sensibilizzare i media e la società sui temi del cambiamento climatico, Boccia Artieri proverà a definire i tratti dell'attivismo contemporaneo”.

MCI DAY è tradizionalmente anche l'occasione per consegnare il **Premio intarget per la comunicazione d'impresa**, un riconoscimento che il master vuole dare ai suoi alumni che si sono particolarmente distinti nel percorso professionale che hanno intrapreso dopo il conseguimento del titolo. **Quest'anno verrà premiato Fausto Maglia**, partecipante alla ottava edizione di MCI e oggi Chief Product Officer di *Casavo*.

Nel corso dell'evento verrà presentato anche **Carosello is Book**, un premio dedicato alla saggistica sulla **comunicazione** che MCI, sotto la direzione di Paolo Iabichino, intende riconoscere alle eccellenze del panorama editoriale di settore.

Sarà possibile partecipare all'evento sia in presenza che a distanza scrivendo una mail a info@mastercomunicazioneimpresa.it.

Le informazioni sul **Master in Comunicazione d'impresa**. Linguaggi, strumenti, tecnologie (MCI) sono pubblicate all'indirizzo; <https://www.mastercomunicazioneimpresa.it>.

Gli ospiti

Giovanni Boccia Artieri - Professore ordinario presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, dove dirige il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI). Insegna “Sociologia della Comunicazione e dei media digitali” e “Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali”

Francesca Crescentini aka Tegamini - traduttrice, content creator e promotrice della lettura (nel 2018 secondo ilSole24Ore tra i 10 bookblogger italiani più influenti)

Paolo Iabichino - conosciuto anche come Iabicus, è scrittore pubblicitario, direttore creativo, fondatore dell'Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia, Maestro alla Scuola Holden. Si occupa di creatività e nuovi linguaggi nella costruzione di contenuti fuori e dentro la Rete

Camilla Bellini - Italian Designer e design teller

Nicola Tanzini - Executive Chairman & Founder di intarget, una delle principali agenzie indipendenti di marketing digitale in Italia, e fotografo umanista da oltre trent'anni

Cos'è MCI DAY

È il tradizionale appuntamento in cui **si riunisce la community del Master in Comunicazione d'impresa (MCI) dell'Università di Siena**. Tale comunità è costituita, oltre che dai partecipanti all'edizione in corso del master, anche dai suoi *alumni*, da coloro cioè che hanno frequentato MCI in una delle sedici edizioni passate, dai docenti, dai partner aziendali e dai numerosi professionisti che operano nel mondo del marketing e della comunicazione e che orbitano attorno MCI per ragioni didattiche, di ricerca o di business.

MCI DAY è un'occasione per rivedersi, per fare festa e fare networking, ma è anche il momento in cui si fa il punto sulle principali trasformazioni che si impongono, anno dopo anno, nel mondo della comunicazione d'impresa e sulle ricadute che tali trasformazioni hanno a livello professionale.

Cos'è MCI

MCI è un **master universitario di primo livello istituito nel 2006** dall'Università di Siena per offrire una formazione superiore e avanzata nell'ambito del marketing e della comunicazione. Un anno di lavoro tra teoria e pratica, con lezioni tenute, sia online che in presenza, da docenti provenienti da oltre dieci prestigiosi atenei nazionali e internazionali e da professionisti impegnati tutti i giorni a progettare, gestire e valutare l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione.

MCI ha una durata complessiva di dodici mesi. Le lezioni iniziano a gennaio e si svolgono con formula weekend, il venerdì e il sabato, presso le aule dell'Università di Siena e nelle aziende del territorio. La didattica ricorre a diversi metodi attivi con l'obiettivo di far **acquisire un saper fare, oltre che un sapere.**

Comunicazione e stampa
Università di Siena
Add. Patrizia Caroni
0577 235227 - 347 9472019