

let's go



Alla luce delle criticità del contesto storico e della sfida per la piena **attuazione del Codice del Terzo Settore** il Master e il Corso di Formazione LET'S GO di secondo livello in **MANAGER MULTISTAKEHOLDER DI COMUNITA'** (MMC) è rivolto a laureati triennali e magistrali provenienti dall'area delle discipline giuridiche, economiche, umanistiche e delle scienze politiche e internazionali e a tutti i soggetti che sono inseriti nell'ambito del settore pubblico e del Terzo Settore che vorranno avviare e partecipare alle politiche e ai processi di co-programmazione e di co-progettazione previsti dall'art. 55 del Codice del Terzo settore (D.lgs. 117/2017), al fine di attivare la collaborazione tra diversi attori per generare un bene comune dall'elevato impatto sociale, migliorare la propria posizione lavorativa e avviarsi a nuove prospettive di carriera. LET'S GO nasce, infatti, come un vero e proprio incubatore di conoscenze e di competenze, con l'obiettivo di fornire ai laureati, agli operatori del settore non profit e ai dipendenti pubblici un'opportunità di formazione specifica sulle nuove figure professionali, necessarie alla crescita del Terzo Settore. Si tratta di un'occasione di confronto tra ambiti di settori interdisciplinari per acquisire una **mentalità specifica e competenze avanzate**, indispensabili per fornire risposte efficienti ed efficaci ai bisogni emergenti.

Il Master permetterà ai partecipanti di acquisire conoscenze (teoriche e operative) utili alla migliore comprensione del recente ruolo di protagonismo, riconosciuto istituzionalmente al Terzo Settore che, assieme al potere pubblico (Stato, comuni, province, regioni ed enti parastatali) e alle imprese profit dovrà iniziare ad operare in un contesto di sussidiarietà circolare, sia per progettare gli interventi necessari sia per assicurarne la gestione e i risultati. In altri termini, così come previsto dalla Carta Costituzionale (Art. 118), per avviare e ri-disegnare politiche pubbliche di rigenerazione della comunità che permettano di definire e implementare (nel rispetto degli adempimenti giuridici, fiscali e operativi previsti dalla Riforma del Terzo Settore) soprattutto l'ambito degli strumenti di co-programmazione/co-progettazione e i conseguenti strumenti comunicativi, digitali e strategici anche per il reperimento di fondi monetari esterni (pubblici, privati ed europei).

Il Master si rivolge all'occupazione giovanile e si svolgerà in maniera non convenzionale, con l'erogazione di una formazione mista (*blended*) in cui la teoria sarà associata ad esercitazioni concrete (con seminari e laboratori per ciascun modulo), basate sui dati forniti dalle organizzazioni partner (ANPAS TOSCANA). Un ambiente di studio, apprendimento, applicazione e formazione che faciliterà il coinvolgimento degli studenti nei processi decisionali innovativi del welfare di comunità, dove docenti, esperti e stakeholder (pubblici e privati) interverranno per formare i laureandi e gli operatori di settore, valorizzando le rispettive capacità individuali.

Si tratta quindi di un percorso utile non solo per portare innovazione e stimolare l'avvio e la predisposizione di processi pubblici innovativi in tutti i "settori di interesse generale" ma, anche e soprattutto, per incentivare politiche pubbliche e processi del non profit costruttivi ed orientati al futuro, cioè in grado di condurre anche a risultati replicabili perché in grado di contribuire a ridisegnare l'offerta dei beni/servizi pubblici nell'ottica dell'efficacia e dell'efficienza soprattutto attraverso la valorizzazione del capitale umano. Tutto ciò non solo nei settori tipicamente legati al welfare (sociale e socio-sanitario), ma in un insieme di 26 ambiti (art. 5 del D.lgs 117/2017) che vanno dal welfare alla salute, dalle politiche ambientali alle energie rinnovabili, dalla scuola al mondo della cultura, dalla formazione ed educazione ai servizi per l'impiego, dalla cooperazione alla promozione della cultura della legalità, dalla tutela dell'ambiente al rinnovamento delle fonti energetiche, dall'agricoltura solidale all'housing sociale e così via. In tutti questi ambiti, afferma l'art. 5 del D.lgs 117/2017, tutti gli enti pubblici devono assicurare il coinvolgimento degli enti di Terzo Settore attraverso la co-programmazione/co-progettazione verso la gestione strategica delle amministrazioni con particolare riferimento allo sviluppo delle *skills* utili a ricoprire posizioni di governance, coordinamento e gestione strategica attraverso la trasmissione delle conoscenze necessarie da parte di autorevoli docenti ed esperti a livello nazionale del Terzo Settore e la valorizzazione delle attitudini individuali. A conclusione del Master i partecipanti sapranno:

- programmare/migliorare la **gestione di un'associazione di volontariato** o impresa sociale;
- impostare **nuove aree di attività e processi in modo sostenibile**;
- acquisire nuove competenze con TECHSOUP ITALIA indispensabili per **l'innovazione e la trasformazione digitale**;
- acquisire nuove competenze per **co-progettare interventi** in rete con altri attori pubblici e privati;
- fare propria la **“cultura del dato”** come elemento centrale della propria attività.

In sintesi, è previsto un percorso formativo professionalizzante che prevede 4 moduli (ciascuno di 60 ore) per complessive 160 ore di lezioni teoriche svolte da autorevoli docenti (è prevista anche la docenza del prof. Zamagni in data da stabilirsi) ed esperti oltre ad 80 ore di testimonianze e laboratori proposti da ANPAS TOSCANA per l'analisi dei bisogni delle organizzazioni. All'attività didattica seguiranno 3 mesi di stage nelle sedi ANPAS e CESVOT dislocate nel territorio toscano e un convegno conclusivo per la restituzione dei risultati da parte degli iscritti.

Le attività saranno articolate in 4 Moduli (ciascuno di 60 ore), di cui 40 ore di teoria e 20 di seminari e laboratori, suddivisi come riportato di seguito.

MODULO 1. AREA GIURIDICA E FISCALE

Prof.ssa Laura Castaldi, Università degli Studi di Siena

- L'impatto degli adempimenti giuridici e fiscali sulla gestione degli ETS alla luce della Riforma, Luigi Bobba (TERZJUS)
- Il nuovo diritto per l'impresa sociale e la cooperazione sociale: aspetti giuridici e fiscali (Antonio Fici, Università di Tor Vergata)
- Il nuovo diritto per il volontariato: aspetti giuridici e fiscali (Gabriele Sepio, IUS Tax&Legal)
- Aspetti fiscali per il volontariato e la cooperazione sociale (Laura Castaldi, Università degli Studi di Siena);
- Analisi storica del territorio (Stefano Maggi, Università degli Studi di Siena)

SEMINARI

1. La realizzazione di un sistema giuridico integrato: il coinvolgimento attivo degli ETS (Avv. L.A. Arinci)
2. La tutela della riservatezza dei dati personali nei progetti di sviluppo sociale (Avv. M. Mirone)

LABORATORI

1. Dalla teoria alla pratica: analisi dei testi delle convenzioni e dei contratti (Avv. L.A. Arinci)
2. Dalla teoria alla pratica: analisi di casi di studio (Avv. M. Mirone)

MODULO 2. IL MANAGER MULTISTAKEHOLDER DI COMUNITA' E I RAPPORTI CON LA PA

Prof.ssa Franca Maino, Università degli Studi di Milano e Percorsi di secondo welfare

- Il Manager Multistakeholder di Comunità (Franca Maino, Università degli Studi di Milano)
- Competenze e specificità del Manager Multistakeholder di Comunità (Valentino Santoni, Percorsi di secondo welfare)
- L'empowerment e il coaching individuale e di gruppo (Paola Cutaia, Executive & Team Coach)
- La sfida e le potenzialità della co-programmazione e co-progettazione con la PA (Gianfranco Marocchi, Scuola IRS per il sociale)
- L'approccio di Community management nella gestione della co-progettazione (Andrea Dilillo, COOP21)

SEMINARIO

1. Elementi di progettazione e di autovalutazione delle competenze (Dott.ssa C. Baronti)

LABORATORIO

1. Strumenti e metodologie per la progettazione e l'autovalutazione delle competenze (Dott.ssa C. Girasoli)

MODULO 3. COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL TERZO SETTORE

Dott.ssa Mariapiera Forgione, Ananse Communication

- Il Terzo Settore nel mercato: strategie e piani per una comunicazione orientata alla missione e al fundraising (Mariapiera Forgione, Ananse Communication)
- Il ruolo del fundraising e del crowdfunding (Giancarla Pancione, Direttrice marketing e raccolta fondi, Save the Children)
- L'importanza della brand reputation e della gestione delle crisi (Elisa Bonini, Consulente Comunicazione e Fundraising)
- La rendicontazione sociale: competenze e gestione dei rapporti con gli stakeholder (M. Scinicariello, esperta in CSR Management, Stakeholder Engagement & Social Accountability)
- Matching tra mondo profit e non profit: un'alleanza strategica (Rino Sciaraffa, Compassion Italia)

SEMINARIO

1. La comunicazione sociale e la partecipazione ai processi comunicativi ibridi per lo sviluppo sociale della comunità (Prof. Andrea Volterrani)

LABORATORIO

1. Comunicazione e comunità: tipologie, metodi e strumenti per la programmazione e gli interventi (Prof. Andrea Volterrani)

MODULO 4. LA MASSIMIZZAZIONE DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS) IN UN CONTESTO DI WELFARE MULTISTAKEHOLDER

Prof.ssa Giorgia Bonaga, Università degli Studi di Bologna

- Teoria e pratica: le fasi del processo di Valutazione d'Impatto Sociale (VIS) (Prof.ssa Giorgia Bonaga)

SCUOLE DI PENSIERO A CONFRONTO SULLA VIS

- I principali modelli valutativi: i metodi sperimentali e semi-sperimentali (Gianpaolo Barbetta, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
- I principali modelli valutativi: i metodi basati su cruscotti di indicatori (Serena Miccolis e Luca De Benedictis, Aiccon)

SEMINARIO

1. Il coordinamento degli strumenti di digitalizzazione per la VIS (Dott. Fabio Fraticelli, Techsoup Italia)
2. Il ruolo della valutazione nella programmazione e progettazione sociale (Dott.ssa P. Tola)

LABORATORIO

1. Analisi e costruzione di un disegno di valutazione di impatto: casi di studio (Dott.ssa P. Tola)

BUSINESS PLAN CONCLUSIVO

- PROGETTI DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE
- RICERCA BANDI DI FINANZIAMENTO NAZIONALI ED EUROPEI

SONO PREVISTE BORSE DI STUDIO:

1. In memoria del Prof. R. CAMAITI
2. CONF COOP SUD-EST
3. LEGACOOP
4. FONDAZIONE MPS
5. CARITAS
6. ROTARY

ENTI COINVOLTI NELLA DOCENZA: ANPAS TOSCANA, AICCON, TERZJUS, PERCORSI DI SECONDO WELFARE, E-IUS (Tax&Legal), TECHSOUP ITALIA, COOP 21

Direzione Scientifica: Prof.ssa Maria Vella

Direzione Amministrativa: Dott.ssa C. Nastasi

Direzione Scientifica: Dott. M. Bianchi

Per informazioni: www.letsgo.unisi.it,

EMAIL: letsgo@unisi.it