

Al via il ciclo di seminari “Simboli, Arte e Storie. Esplorando la comunicazione visiva cinese”

*Per approfondire il legame tra arte e moda, storia del fumetto e mercato dell'arte
2 aprile al campus universitario di Arezzo*

Prende il via presso la sede di **Arezzo** dell'Università di Siena il ciclo di seminari **“Simboli, Arte e Storie. Esplorando la comunicazione visiva cinese”**, curato dalla dottoressa **Ornella De Nigris**, nell'ambito delle attività dell'Aula Confucio, che ha sede presso il campus universitario. Il primo appuntamento si terrà il **2 aprile** alle ore 10.15 presso l'Aula 8 della palazzina Donne nel campus universitario (viale Cittadini 33). Jenny Lin, docente della University of Southern California di Los Angeles, terrà un intervento dal titolo **“The Global Art/Fashion System: New Silk Roads across Italy, China, and the United States”**.

Il ciclo di seminari vuole approfondire diversi aspetti della comunicazione visiva e culturale nella Cina moderna e contemporanea, con l'obiettivo di comprendere come il Paese narri se stesso e il suo rapporto con il passato. Sono in programma tre incontri, condotti da esperti di rilievo nazionale e internazionale, che affronteranno tematiche specifiche: il legame tra arte e moda, la storia del fumetto e il mercato dell'arte.

Gli appuntamenti sono a ingresso libero e aperti a tutti gli interessati, oltre che agli studenti alla laurea triennale in Lingue per la comunicazione interculturale e d'impresa e alla laurea magistrale in Lingue per l'Impresa e lo Sviluppo dell'Ateneo che si tengono ad Arezzo.

Gli incontri successivi si terranno: il **7 maggio** alle ore 10.15 alle Logge del grano, con Martina Caschera, **“Storia del Chinese visual pop: fumetti, poster e animazioni tra XX e XXI secolo”**; e il **4 giugno**, sempre allo stesso orario e sede, con Filippo Salviati, **“L'arte cinese e il mercato internazionale: tra collezionismo e politiche culturali”**.

Ufficio stampa
Università di Siena
Cell. 335 497838 – 347 9472019