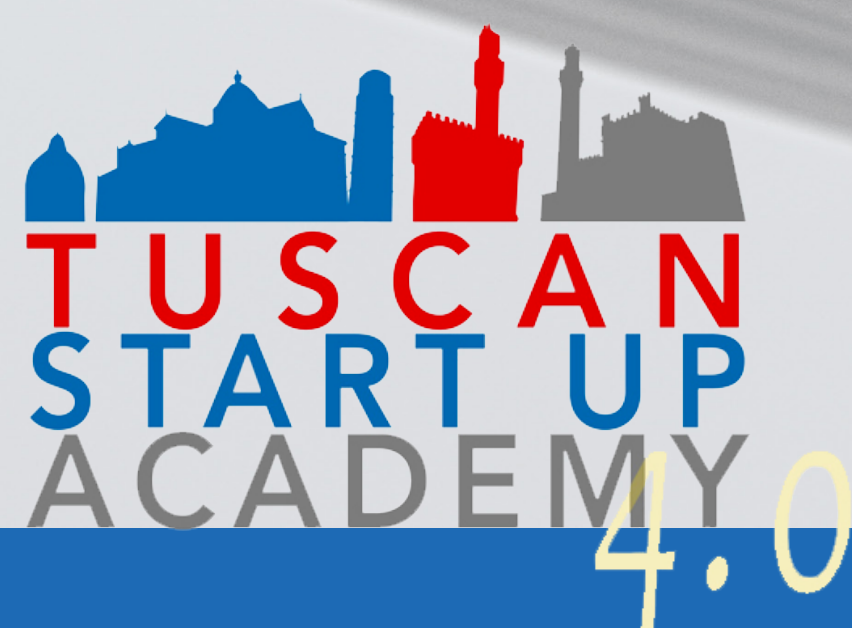




UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

# Projects Funding



## EUROFUNDING

strumenti e metodi per la stesura di progetti per finanziamenti europei per la ricerca, fundraising, crowdfunding e gare d'appalto europee

■ **COS'È:** percorso di **77 ore** con lo scopo di fornire strumenti e metodi per la stesura di proposte progettuali nell'ambito di finanziamenti europei per la ricerca, fundraising, crowdfunding e gare d'appalto europee

■ **QUANDO SI TIENE:** dal **2 ottobre** al **27 novembre** 2019, aula 2 Pian dei Mantellini 44 - Siena

### MODULI

■ **H2020** Programma, analisi dei bandi, criteri di valutazione. Struttura di progetto e tecniche di scrittura. Analisi di report di valutazione di progetti finanziati e respinti.

■ **European Research Council.** Schemi di finanziamento, scrittura del progetto costruzione del budget.

■ **Azioni Marie Sklodowska Curie.** Descrizione delle Azioni, della struttura progettuale e del budget. Criteri di valutazione e studio di proposte finanziate. Suggerimenti per la scrittura del progetto.

■ **European Innovation Council.** Opportunità e modalità di partecipazione ai bandi per ricercatori e imprese con idee innovative. Gli strumenti: FET Open, SME Instrument, Fast Track to Innovation e Inducement Prize.

■ **Gestione e rendicontazione.** Convenzioni di sovvenzione, gestione del progetto e del partenariato. Costi ammissibili e non ammissibili, audit. Reportistica tecnico-scientifica e finanziaria.

■ **Partenariati e network di ricerca e d'impresa.** Rete di contatti di ricerca e partenariato vincente. Programma COST: supporto al networking. EUROSTARS: networking internazionale per PMI impegnate in R&D.

■ **Accordi di partenariato** Analisi dei modelli maggiormente utilizzati. Responsabilità e garanzie tra le parti. Diritti di accesso e gestione della proprietà intellettuale. Risoluzione delle controversie.

■ **Call for tenders.** Fonti d'informazione: TED. Analisi di bando e capitolato. L'offerta tecnica e finanziaria.

■ **Horizon Europe (FP9).** Struttura del nuovo programma, obiettivi e priorità. I tre nuovi pillar.

■ **Fundraising e Crowdfunding.** Tecniche di fundraising: sponsorizzazioni, donazioni, partnership, convenzioni.

info e contatti: [www.unisi.it/tsa40](http://www.unisi.it/tsa40) - [corsi\\_ricerca@unisi.it](mailto:corsi_ricerca@unisi.it) - 0577 235161/5092/5091