



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

DIVISIONE APPALTI, CONVENZIONI E
PATRIMONIO

Disposizione del Direttore generale

Classificazione: X/4

N. allegati: 0

**PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DELLA GESTIONE DEL MARCHIO
DELL’UNIVERSITÀ DI SIENA IN RIFERIMENTO AI PRODOTTI DI MERCHANDISING E PER LA DEFINIZIONE DI
UN ACCORDO QUADRO A FAVORE DELLE STRUTTURE DELL’ATENEO
CIG 901193867F
NOMINA DEI COMPONENTI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE**

IL DIRETTORE GENERALE

- visto il vigente Statuto dell’Università degli Studi di Siena;
- vista la determinazione a contrarre assunta con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 95/2001 del 26 marzo 2021 (prot. 60250/2021), con cui è stato autorizzato l’espletamento di una procedura negoziata ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. b) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni con la legge 11 settembre 2020, n. 120, da aggiudicare secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, per l’affidamento della concessione di gestione del marchio dell’Ateneo in riferimento ai prodotti di merchandising, nonché per l’affidamento di un connesso accordo quadro relativo alle acquisizioni di prodotti personalizzati con il logo dell’Università, il tutto per la durata di un anno, rinnovabile per due volte, ciascuna per un ulteriore anno, per un totale massimo di durata pertanto pari a tre anni, oltre alla previsione di una proroga tecnica semestrale per l’espletamento delle procedure necessarie alla definizione di un nuovo contratto;
- visto l’art. 77, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 che prevede che, nel caso in cui l’aggiudicazione debba avvenire con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, la valutazione delle offerte dal punto di vista tecnico ed economico è affidata ad una commissione giudicatrice;
- visto l’art. 77, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale stabilisce che la nomina dei commissari e la costituzione della commissione suddetta debbano avvenire dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte;
- rilevato che il termine per la presentazione delle offerte relative alla procedura richiamata in oggetto è stato fissato per il giorno 19 gennaio 2022, alle ore 09:00;
- vista la programmazione biennale delle acquisizioni di beni e servizi dell’Università di Siena per gli anni 2021/2022, approvata con delibera n. 242/2020 del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 ottobre 2020, con cui si attribuisce al Direttore generale la nomina della commissione preposta allo



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

- svolgimento delle procedure concorsuali e l'individuazione del segretario verbalizzante;
- ritenuta l'idoneità, la competenza e l'esperienza degli *infra* indicati componenti la commissione giudicatrice, con specifico riferimento alla materia oggetto della gara;
 - acquisita la disponibilità dei componenti la costituenda commissione;

DISPONE

1. di nominare, quali componenti della commissione giudicatrice per lo svolgimento delle operazioni di gara della procedura negoziata per l'affidamento della concessione di gestione del marchio dell'Università di Siena in riferimento ai prodotti di merchandising e per la definizione di un accordo quadro a favore delle strutture di Ateneo, i seguenti sigg.:

- a) prof.ssa Letizia Marsili (Delegata del Rettore dell'Università di Siena agli Studenti ed alla cittadinanza studentesca), in qualità di Presidente;
- b) prof. Tarcisio Lancioni (docente di ruolo di II fascia nel s.s.d. M-FILT/05 "Filosofia e Teoria dei Linguaggi", afferente al Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università degli Studi di Siena), in qualità di Componente;
- c) prof.ssa Maria Pia Maraghini (docente di ruolo di II fascia nel s.s.d. SECS-P/07 "Economia Aziendale", afferente al Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici dell'Università di Siena), in qualità di Componente;

2. di individuare quale segretario verbalizzante il sig. Maurizio Bernardo, afferente all'Ufficio Gare e appalti dell'Università degli Studi di Siena.

Siena, data della firma digitale

Il Direttore generale
Emanuele Fidora

Visto
Il Responsabile del procedimento
Fabio Semplici