

Tiziano Bonini
Curriculum vitae

Affiliazione:

Professore associato in SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi e insegna Mass media, cultura digitale e società; Big data, media digitali e società; Sociologia della Comunicazione presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena.

websites:

<https://docenti.unisi.it/it/bonini-baldini>

<https://twitter.com/tbonini>

<http://mediameditazioni.com/>

Educazione:

Ottobre 1998-luglio 1999

Erasmus Universidad Complutense de Madrid, Dipartimento di Comunicazione.

Settembre 2002

Laurea Università di Siena, 110/110 e lode, vecchio ordinamento. Tesi di laurea su storia, estetica e usi sociali della web radio. Relatore: Prof. Enrico Menduni.

Maggio 2008

Dall'a.a. 2007/2008 Dottore di Ricerca in “Comunicazione, Media e Sfera Pubblica” (settori scientifico-disciplinari L-ART/06, SPS/07, SPS/08) Università di Siena, Firenze e Pisa, con una tesi dal titolo “Turisti, migranti, vagabondi. Tornare a casa con i media”, relatore prof. Enrico Menduni.

Il focus della mia tesi di dottorato è stato l'uso dei media come strumenti di domesticazione dello spazio, sia pubblico che privato, da parte di migranti, turisti, vagabondi, e in genere le persone temporaneamente lontane da casa. Da questa tesi ho pubblicato il seguente articolo:

Bonini, T. (2011). “The media as ‘home-making’ tools: life story of a Filipino migrant in Milan”. *Media, Culture & Society*, 33(6): 869-883; e il seguente libro: *Così lontano, Così vicino. Tattiche mediali per abitare lo spazio*, Verona: Ombre Corte, pp. 160. ISBN: 9788895366708

CARRIERA ACCADEMICA

Professore associato in SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena, dal 1° dicembre 2019.

Precedentemente, Ricercatore TD (lettera B) in SPS/08, Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena, dal 1° dicembre 2016 al 30 novembre 2019.

Precedentemente, Ricercatore TD (lettera B) presso il Dipartimento di Arti e Media dell'Università Iulm di Milano, dal 2 marzo 2015 al 30 novembre 2016.

Da dicembre 2007 a dicembre 2013 è stato Ricercatore a tempo determinato (di tipo A) SSD L-ART/05 della Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Afferente all'Istituto di Arti, Culture, Letterature Comparete dell'Università IULM di Milano.

Vice-chair della sezione Radio Research dell'ECREA (European Communication Research and Education Association) dal 2013 al 2021.

Appartenenza a società scientifiche

Membro di ICA, IAMCR, ECREA, ESA, SISSC, AIS-PIC

Valutazioni ministeriali

Nel marzo del 2018 ha ottenuto l'abilitazione scientifica nazionale a professore di seconda fascia nel settore concorsuale 14/C2 settore scientifico-disciplinare SPS/08.

La VQR 2015-2019 ha valutato i 4 prodotti della ricerca presentati con le seguenti valutazioni:
A – B – B - C

PUBBLICAZIONI

Monografie

Bonini T., Magaudda, P. (2023) *La musica nell'era digitale*, Bologna: Il Mulino, pp. 216. ISBN: 9788815383631

- Bonini T., (2014) *Hipster. Archeologia di uno stile*, Milano, Doppiozero ebook, pp. 79. ISBN: 9788897685326

- Gauntlett D., Bonini T., (traduttore) (2013) *La società dei Makers. La creatività dal fai da te al web 2.0*, Venezia, Marsilio, pp. 320. ISBN: 9788831717311. Original title: Gauntlett D., *Making is connecting*, London: Polity Press, 2011.

- Bonini T. (2010), *Così lontano, Così vicino. Tattiche mediali per abitare lo spazio*, Verona: Ombre Corte, pp. 160. ISBN: 9788895366708

- Bonini T. (2006), *La radio nella rete. Storia, estetica e usi sociali*, Milano, Costa & Nolan. pp. 187. ISBN: 9788874370337

Monografie in corso di pubblicazione

Bonini, T., Treré, E. (2024, 6 febbraio) *Algorithms of Resistance. The Everyday Fight Against Platform Power*. pp. 256. Cambridge MA: MIT Press.
<https://www.penguinrandomhouse.ca/books/744388/algorithms-of-resistance-by-tiziano-bonini-and-emiliano-trere/9780262547420>
(bozze consegnate a maggio 2023)

Bonini, T., Magaudda, P. (2023, novembre). *Platformed! How Streaming, Algorithms and Artificial Intelligence are Shaping Music Cultures*, Londra: Palgrave.

Bonini, T., Perrotta, M. (2023, ottobre) *Che cos'è un podcast*, Roma: Carocci.

Articoli su riviste scientifiche

2023

Ayeb, M., Bonini, T. (2023) “ “It was very hard for me to keep doing that job”: understanding troll farm’s working in the Arab world”, *Social Media + Society*, (articolo accettato dopo peer review, di prossima pubblicazione, ottobre 2023). ISSN: 2056-3051 **(rivista di classe A)**

Bonini, T., Treré, E., Zizheng, Yu., Singh, S., Cargnelutti, D., López-Ferrández, F.J. (2023). “Cooperative affordances: how instant messaging apps afford learning, resistance and solidarity among food delivery workers”. *Convergence*, 1-18. ISSN: 1354-8565.

Bonini, T., Treré, E. (2023). “Disconnessione digitale e resistenza tra i corrieri dell'industria del food delivery online”. *Sociologia della Comunicazione*, 33(64): 98-117. ISSN: 1121-1733. DOI: 10.3280/SC2022-064006. **(rivista di classe A)**

2022

Treré, E., Bonini, T. (2022). “Amplification, evasion, hijacking: algorithms as repertoire for social movements and the struggle for visibility”. *Social Movement Studies*, 1-17. ISSN: 1474-2837. **(rivista di classe A)**

Bonini T. Murtula F. (2022) “«Ancora non ci ho capito niente di come funziona l'algoritmo»: la consapevolezza algoritmica degli host di Airbnb”, *Sociologia Italiana* 19-20: 147-161. ISSN: 2281-2652. DOI: 10.1485/2281-2652-202219-10 **(rivista di classe A)**

Bonini, T., Mazzoli, E. (2022). “A convivial-agonistic framework to theorise public service media platforms and their governing systems”. *New Media & Society*, 14614448221079036. ISSN: 1461-7315 **(rivista di classe A)**

Bonini, T., Treré, E. Murtula, F. (2022). “Resistenza e solidarietà algoritmica nelle piattaforme digitali: un'indagine etnografica dei gruppi di engagement su Instagram”. *Studi Culturali*, 19(2): 77-206. ISSN: 1824-369X **(rivista di classe A)**

Yu, Z., Treré, E., Bonini, T. (2022). “The emergence of algorithmic solidarity: unveiling mutual aid practices and resistance among Chinese delivery workers”. *Media International Australia*, 1329878X221074793. ISSN: 1324-5325.

Antoniazzi, L., Barra, L. Bonini T., Scarcelli, C. (2022) “Media studies e cultural studies. Direzioni e prospettive”, *Studi Culturali*, 19(1): 37-53. ISSN: 1824-369X **(rivista di classe A)**

Bonini, T., Magaudda, P. (2022). Infrastructures and Platforms in Media and Cultural Industries. *TECNOSCIENZA: Italian Journal of Science & Technology Studies*, 12(2): 89-98. ISSN: 2038-3460

2020

Bonini, T., Gandini, A. (2020). The Field as a Black Box: Ethnographic Research in the Age of Platforms. *Social Media+ Society*, 6(4), 2056305120984477. ISSN: 2056-3051 **(rivista di classe A)**

Bonini, T. (2020). “L’immaginazione sociologica e le conseguenze sociali del Covid-19”. *Mediascapes journal*, (15): 13-23. ISSN: 2282-2542. **(rivista di classe A)**

Risi, E., Bonini, T., Pronzato, R. (2020). “Algorithmic media in everyday life. An experience with auto-ethnographic student diaries”, *Etnografia e ricerca qualitativa*, 13(3): 407-422. ISSN: 1973-3194 **(rivista di classe A)**

Bonini, T. (2020). “A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo”. *Radiofonias–Revista de Estudos em Mídia Sonora*, 11(1). ISSN: 2179-6033.

Bonini T., Monclús B., Scifo S. (2020). “Radio as a social media”. *The Radio Journal*, 18: 5-12, ISSN: 1476-4504, doi: 10.1386/rjao_00012_2.

2019

- Bonini T., Gandini, A. (2019). “ “First week is editorial, second week is algorithmic”: platform gatekeepers and the platformization of music curation”, *Social Media + Society*, 5(4), 2056305119880006. ISSN: 2056-3051 **(rivista di classe A)**

- Bonini T., Caliandro, A., Anselmi, G. (2019). “La diffusione della musica pop nel sistema *ibrido* dei media: tra piattaforme digitali e broadcaster tradizionali”, *Studi Culturali* 16(2): 225-256. ISSN: 1824-369X **(rivista di classe A)**

2018

- Gezi, A. Bonini T. (2018). “Haptically Mediated” Radio Listening and its Commodification: The Remediation of Radio through Digital Mobile Devices, *Journal of Radio & Audio Media*, 25 (1): 109-125. ISSN:1937-6529. DOI: 10.1080/19376529.2017.1377203.

2017

- Bonini T., Pais, I. (2017). “Hacking Public Service Media Funding: A Scenario for Rethinking the License Fee as a Form of Civic Crowdfunding”, *The International Journal on Media Management*. 19(2): 123-143. ISSN: 1424-1277. DOI: 10.1080/14241277.2017.1298109.

- Bonini T. (2017). “Twitter or Radio Revolutions? The Central Role of Açık Radyo in the Gezi Protests of 2013”, *Westminster Papers in Communication and Culture*, vol. 12 (2): 1-17. ISSN:1744-6716. DOI: 10.16997/wpcc.232

2016

Bonini, T., Gandini, A. (2016). "Invisible, solidary, unbranded and passionate: everyday life as a freelance and precarious worker in four Italian radio stations". *Work Organisation, Labour and Globalisation*, 10(2): 84-100. ISSN: 1745-641X

- Bonini T., Caliandro A., Massarelli A., (2016) "Understanding the value of networked publics in radio: employing digital methods and social network analysis to understand the Twitter publics of two Italian national radio stations", *Information, Communication & Technology*, 9(1): 40-58. ISSN: 1369-118X **(rivista di classe A)**

2015

- Arvidsson A., Bonini T. (2015) "Valuing Audience Passions: from Smythe to Tarde" *European Journal of Cultural Studies*, 18(2): 158-173. ISSN: 1367-5494. **(rivista di classe A)**

- Bonini T. (2015) "The Second Age of Podcasting: reframing podcasting as new digital mass medium", *Quaderns del CAC* (Centro Audiovisual de Catalunya), n. 41, vol. XVII, Luglio 2015, 21-30. ISSN: 1138-9761.

2014

- Bonini T. (2014) "The new role of radio and its publics in the age of social network sites", *First Monday* 19(6), <http://firstmonday.org/article/view/4311/4093>. ISSN: 1396-0466.

- Bonini T. (2014) "Doing radio in the age of Facebook", *The Radio Journal*, 12(1-2): 73-88. ISSN: 1476-4504.

- Bonini T. et al. (2014) "Radio formats and social media use in Europe – 28 case studies of public service practice", *The Radio Journal*, 12(1-2): 89-108. ISSN: 1476-4504.

-Bonini T., Sellas T. (2014) "Twitter as a public service medium? A comparative content analysis of the use of Twitter by Radio RAI and RNE", in *Communication & Society/Comunicacion & Sociedad*, vol. 27(2): 125-146. ISSN: 0214-0039.

- Bonini, T., Morello, G. (2014). "No news from abroad: A comparative content analysis of news issues on Italian radio". *European Journal of Communication*, 29(2): 218-229. ISSN: 0267-3231. **(rivista di classe A)**

- Bonini T. (2014) "Sentirsi a casa ai tempi di Facebook", *lo Squaderno*, 31: 43-46. ISSN: 1973-9141.

2011

- Bonini T. (2011). "The media as "home making" tools: life story of a Filipino migrant in Milan". *Media, Culture & Society*, 33(6): 869-883. ISSN: 0163-4437 **(rivista di classe A)**

2007

Bonini, T., Perrotta, M. (2007). "On and off the air: radio-listening experiences in the San Vittore prison". *Media, Culture & Society*, 29(2): 179-193. ISSN: 0163-4437 **(rivista di classe A)**

Capitoli di libro

2022

Bonini, T. (2022). Podcasting as a hybrid cultural form between old and new media. In M. Lindgren e J. Loviglio (a cura di), *Routledge Companion to Radio and Podcast Studies* (pp. 19-29), London: Routledge.

2021

Bonini, T., Túnñez-López, M., Barrientos Báez, A. (2021). Public Service Media in the Age of Platformization of Culture and Society. In M. Túnñez-López, F. Campos-Freire, M. Rodríguez-Castro (a cura di), *The Values of Public Service Media in the Internet Society*, (pp. 45-58), London: Palgrave. ISBN: 9783030564667

Bonini, T. (2021). Making sense of the pandemic through data: the italian case. In: S. Milan E. Treré, S. Masiero. (a cura di): *COVID-19 from the Margins: Pandemic invisibilities, policies and resistance in the Datafied Society*. (p. 153-156), Amsterdam: Institute of Network Cultures, ISBN: 978-94-92302-72-4

2018

Bonini T. (2018). La radio digitale. Processi di innovazione, fallimenti e pratiche residuali. In: P. Magaudda; G. Balbi. (a cura di): P. Magaudda G. Balbi, *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei 'nuovi' media*. (p. 57-72), Milano: Edizioni Unicopli, ISBN: 9788840019765

2017

Bonini T., (2017) La radio digitale. Processi di innovazione, fallimenti e pratiche residuali in Magaudda P., Balbi G. (a cura di), *Fallimenti digitali*, (pp. 57-73), Milano: Unicopli. ISBN: 9788840019765

Bonini T., (2017) "The Participatory Turn in Public Service Media", in Glowacki M., Jaskiernia A. (a cura di) *Public Service Media in the Digital Mediascapes. Studies in Communication and Politics* (pp. 101-115). New York: Peter Lang. ISBN: 9783631709313

2016

- Bonini T. (2016) "La lunga strada verso la maturità. Radio e Production Studies in Italia", in Barra L., Bonini T., Splendore S. (a cura di), *Backstage. Studi sulla Produzione dei Media in Italia*, (pp. 63-80), Milano: Unicopli. ISBN: 9788840018713

- Barra L., Bonini T., Splendore S. (2016) "Introduzione", in Barra L., Bonini T., Splendore S. (a cura di), *Backstage. Studi sulla Produzione dei Media in Italia*, (pp. 7-28), Milano: Unicopli. ISBN: 9788840018713

2015

- Bonini T. (2015) "Stampa, Radio (e Internet): come Lazarsfeld ci insegnò a non avere paura dei new media (e dei big data)" in Denunzio F. (a cura di) *Radio. Prove tecniche di misurazione*

Introduzione a Radio and the Printed Page di P. F. Lazarsfeld, (pp. 39-59) ed. Alabianca, ISBN: 9788898660384.

- Bonini T., Gandini A. (2015) "Invisible workers in an Invisible Medium: An Ethnographic Approach to Italian Public and Private Freelance Radio Producers" in Banks M., Conor B., Meyer V. (a cura di), *Production Studies, The Sequel!: Cultural Studies of Global Media Industries*, (pp. 138-150), London: Routledge, ISBN: 9781315736471.

- Bonini T., (2015) "The Listener as Producer", in Bonini T., Monclus B., (a cura di), *Radio Audiences and Participation in the age of network society*, (pp. 1-36), London: Routledge, ISBN: 9780415739153.

2014

- Sellas T., Bonini T. (2014) "Masters of brand: a study of social media workers in the Italian and Spanish radio industries" in Oliveira M., Stachyra G. and Starkey G. (a cura di) *Radio: the resilient medium*, (pp. 65-83), University of Sunderland Press. ISBN: 9780992980504.

- Bonini T., (2013) "Radio public isn't what it was used to be: emerging models in the age of networked society", in Grażyna Stachyra (a cura di), "Radio: Community, Challenges, Aesthetics", Wydawnictwo UMCS ed., Lublin. ISBN: 9788377843215

- Bonini T. (2013), "Il servizio pubblico radiofonico", in Bonini T. (a cura di), *La radio in Italia*, (pp. 105-134) Roma: Carocci, 2013. ISBN: 9788843068036.

- Bonini T. (2013), "Il pubblico della radio", in Bonini T. (a cura di), *La radio in Italia*, (pp. 73-100), Roma: Carocci, 2013, ISBN: 9788843068036.

- Bonini T., (2012) "Amnésia: narraciòn transmedial entre ficcion y realidad". In Gallego Perez J. I., Garcia Lleiva T. (a cura di), *Sintonizando el futuro: Radio y producciòn sonora en el siglo XXI*, (pp. 291-299), Madrid: Instituto de Radio Televisiòn Española-IRTVÉ. ISBN: 9788488788856

- Bonini T., (2012) "Doing Radio in the Age of Facebook". In Oliveira M., Portela P., Santos L. A., (a cura di) *Radio evolution. Conference Proceedings*, pp. 17-26, Braga: Communication and Society Research Centre, University of Minho Braga. Portugal. ISBN: 9789899724495

- Bonini T., (2011) "Blurring fiction with reality: the strange case of Amnésia, an Italian mockumentary." In Gazi A., Starkey G., Jedrzejewski S. (a cura di), *Radio Content in the Digital Age*. (pp. 85-103), Bristol: Intellect Books. ISBN: 9781841504230

- Bonini T., (2009) "The revolution will be not televised: la rivoluzione raccontata via radio, da Parigi a Città del Messico." In Casilio S., Guerreri L. (a cura di), *Il '68 diffuso: contestazione e linguaggi in movimento*, (pp. 51-72), Bologna: Clueb. ISBN: 9788849132625

- Bonini T., (2009) "Wu Ming e l'arte del campionamento: bit generation e cultura del remix." In Canova G. (a cura di), *Drammaturgie multimediali: media e forme narrative nell'epoca della replicabilità digitale*. vol. 12, (pp. 61-80), Milano: Unicopli. ISBN: 9788840013978

Curatele

- Barra L., Bonini T., Splendore S. (a cura di) (2016), *Backstage. Studi sulla Produzione dei Media in Italia*, Milano, ed. Unicopli, ISBN: 9788840018713

- Bonini T., Monclus B., (a cura di) (2014), *Radio Audiences and Participation in the age of network society*, ECREA Series, London: Routledge. Prefazione di David J. Hendy. ISBN: 9780415739153.

Recensito da *European Journal of Communication*, 30(3): 375-376: “..The contributors cover these developments across different countries, including Portugal and Spain, Sweden, Italy, Germany and the United Kingdom. This is a stimulating collection. It is wide-ranging yet cohesively focused and draws on some fascinating research. Tiziano Bonini provides a useful introduction, rewarding in its own right, not least for showing that, while interaction and participation have always been important features in the history of radio audiences, they have nevertheless changed in various ways since the early interwar period. This book as a whole makes a significant contribution to radio scholarship.”

- Bonini T. (a cura di) (2013), *La radio in Italia*, Roma: Carocci, pp. 360. ISBN: 9788843068036

- Ferrentino S., Bonini T., Gattuso L. (a cura di) (2006), *Vedi alla voce Radio Popolare*, Milano: Garzanti, pp. 532. ISBN: 8811597757.

ATTIVITA' DI PEER REVIEW

(si veda certificato Web of Science su profilo Publons:
<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAE-3334-2020>)

Riviste:

Information, Communication & Society
New Media & Society
Big Data & Society
International Journal of Communication
European Journal of Communication
Convergence
Communication, Culture and Critique
Communication Review
First Monday
Journal of Consumer Culture
Marketing Theory
Journalism & Mass Communication Quarterly
European Societies
The Radio Journal
Computers in Human Behaviour
Journal of Contemporary Ethnography
Journal of Material Culture
International Journal on Media Management
Nordicom Review
Sociologia della Comunicazione
Mediascapes

Studi Culturali
Problemi dell'Informazione
Etnografia e Ricerca Qualitativa
Comunicacion y sociedad
Palabra Clave

Case editrici:

UCL University Press, Palgrave MacMillan, Westminster University Press, Bloomsbury, Il Mulino.

Peer review per conferenze:

ECREA conference, AoIR conference

Peer Review di progetti di ricerca:

European Commission Horizon 2020

MIUR (peer review dei prodotti della ricerca per VQR 2015-2019)

National Science Center (Polonia)

Swiss National Science Foundation (Svizzera)

FELLOWSHIPS

(FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI)

20 maggio-10 giugno 2023. Visiting Research Fellowship 2022/23– Department for Media and Communication Studies Södertörn University, Stoccolma, Svezia. **(selezionato per il programma, vedi lettera di invito allegata, ma periodo di visiting rimandato per paternità)**

18 maggio- 24 giugno 2018. Visiting Scholar presso il MEDIT Center of Excellence in Media Innovation and Digital Culture, University of Tallinn, Estonia. 12 ore di lectures.

Vedi documento allegato (invitation letter)

Luglio - dicembre 2017. Visiting Research Fellow presso il Department of Digital Humanities, Faculty of Arts & Humanities at King's College London. 12 ore di lectures.

Vedi document allegato (invitation letter)

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

2017-2022. Membro dell'unità di ricerca dell'università di Siena al PRIN 2017-2022. Prot. 2017EWXN2F. Titolo del progetto "The short-term city: digital platforms and spatial (in)justice" [STCity] finanziato dal MIUR.

<https://www.stcity.it/research-team/>

2019-2022

Partecipazione alle attività del Gruppo di ricerca Diversidad Audiovisual dell'Universidad Carlos III di Madrid, responsabile scientifico il prof. Luis Alfonso Albornoz
Vedi lettera allegata del prof. Albornoz

RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

2020-2022 Responsabile scientifico dell'assegno di ricerca biennale finanziato dalla Regione Toscana nel quadro del programma (POR FSE 2014-2020 Asse A – Occupazione). L'assegno ha finanziato il progetto di ricerca PDS “platforms and digital storytelling” 2020-2022, per la realizzazione di un progetto di fruizione digitale del patrimonio diaristico della Fondazione Archivio Diaristico Nazionale di Pieve Santo Stefano (AR).

Vedi: bando competitivo della Regione Toscana; scheda progetto allegato (p. 4); graduatoria progetti finanziabili che attesta PDS tra i vincitori; decreto rettorale di nomina delle commissioni; risultati della ricerca presentati in Regione Toscana nel 2023

CONVEGNI E CONFERENZE

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E CONFERENZE

Nel 2019 ho fatto parte del comitato scientifico e sono stato l'organizzatore unico del convegno “**6th ECREA Radio Research Conference 2019**”, il sesto convegno della sezione Radio Research dell'ECREA, presso l'Università di Siena. Il convegno, con il tema “Radio as a social media: community, participation, public values in the platform society”, si è svolto dal 19 al 21 settembre 2019 e ha ospitato 215 delegati da 35 Paesi.

Il programma è visibile qui: <http://www.congressi.unisi.it/ecrea2019/>

Dal 2018 ho organizzato come responsabile scientifico presso il mio dipartimento due edizioni della giornata di studi “When everything is a platform”, sui temi dei platform studies:

16 aprile 2018, “When everything is a platform”: le piattaforme digitali e il cambiamento sociale. Keynote speaker: Robert Prey, Groningen University, “Platform Pop. Reintermediation in the music industry”. Programma: <https://www.dispoc.unisi.it/en/eventi/when-everything-platform>
Video degli interventi:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7nPNiB13ZJU7iPoMHS8DH78E28QKfZuj>

17 maggio 2021, “When Everything is a platform, 2”

<https://www.dispoc.unisi.it/sites/st10/files/allegatiparagrafo/10-05-2021/when-everything-is-a-platform-ii.pdf>

PRESENTAZIONI AD INVITO (ultimi 5 anni)

Keynotes, invited talks, plenaries, roundtables

2023

Invited talk: Bonini T. “The emergence of algorithmic solidarity”, Spring seminars della Sodertorn University, Stoccolma, 23 maggio 2023 (webinar)
https://twitter.com/Mkv_Sodertorn/status/1620374747728191488?s=20

2022

Invited talk: Bonini T., Treré, E. “Digital disconnection practices among riders of the online food delivery industry”

Ecologie Quotidiane: valori, pratiche, media. Convegno di metà mandato della sezione PIC – AIS, Roma, Università La Sapienza, 26-28 maggio 2022.

<https://www.ais-sociologia.it/wp-content/uploads/2022/05/Programma-Convegno-PIC-AIS-22.pdf>

Invited talk: Bonini T. “Le armi algoritmiche dei deboli? Potere, libertà e resistenza tra i rider dei servizi di food delivery”, Convegno “Una politica per l’IA”, organizzato dal prof. Paolo Bory, Politecnico di Milano, 27 ottobre 2022.

<https://www.eventi.polimi.it/events/una-politica-per-lia-evento-meta/>

Invited talk: Bonini T., Treré E., “The emergence of Algorithmic solidarity”, Digital Delights and Disturbances Lectures, John Cabot University, Roma, 16 Marzo 2022

Video lecture del talk: https://youtu.be/fY0vgR1Oe_s

2021

Invited talk: Bonini, T. “The Algo-torial Power of Music Streaming Platforms” al convegno “Algorithms in Film, Television and Sound Cultures: New Ways of Knowing and Storytelling” Online Conference, 29-30 aprile 2021, Bilgi University, Istanbul (online)

<https://digitalhumanities.bilgi.edu.tr/en/>

2020

Invited talk: Bonini T. “Gig workers and resistance”, al convegno “How To Strike” organizzato da ART Workers Italy, online conference, 5 dicembre, 2020, <https://artworkersitalia.it/en/how-to-roundtables/how-to-strike/>

Invited talk: Bonini T., Treré E. “Resisting Algorithms”, AoIR Pre-Conference su “Algorithms and the future of agency”, 26 ottobre, 2020, Dublin (online)

Vedi programma nei documenti allegati

Keynote speech: Bonini T. “Radio as social media: the role of radio in the platform society” at Grassroots Wavelength – AMARC (Associazione mondiale delle radio comunitarie) Conference, 18 dicembre 2020. (online)

Vedi programma nei documenti allegati

2019

Invited talk: Bonini T. “A critical political economy approach to the study of Netflix. The case of the Italian catalogue of Netflix: highly global, lowly local.” Al convegno “Plataformas y diversidad: Netflix, a debate” organizzato dal gruppo di ricerca sulla diversità culturale nei servizi video streaming on demand dell’Universidad Carlos III di Madrid, 7-8 novembre 2019.

Programma: <https://diversidadaudiovisual.org/seminarios/plataformas-y-diversidad-netflix-a-debate/#programa>

2018

Keynote Speech: “Repensar la financiación de la radiotelevisión pública. Una vía participativa a través del crowdfunding cívico.”, Universidad Santiago de Compostela, Simposio Internacional de la Revista Latina de Comunicación Social, 12-14 settembre 2018.

Vedi programma nei documenti allegati (p. 2)

2016

Invited talk al workshop “Why we post”, seminario di lancio del Progetto di ricerca ERC del prof. Daniel Miller (UCL, London), 1° marzo 2016, UCL Londra.

Vedi programma nei documenti allegati (p. 2-3)

PRESENTAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI (con accesso tramite peer-review) (ultimi 10 anni)

2022

Algorithmic Antagonisms ECREA Pre-Conference, Aarhus University, Danimarca, 18 ottobre 2022. (online). Bonini T., Treré, E. “Mapping algorithmic solidarity among online food delivery riders”.

Vedi programma nei documenti allegati

SISSC Italy, Università Federico II di Napoli, 23-24 giugno, 2022. Bonini T. “Ancora non ci ho capito niente di come funziona l’algoritmo”: l’immaginario algoritmico degli host di Airbnb”. <http://ssi-scc.it/wp-content/uploads/2022/06/PROGRAMMA-SISCC-2022-na.pdf>

Global perspectives on Platforms and Cultural Production Conference, University of Amsterdam, 1-2 giugno 2022. Bonini T., Treré, E. “The morality of pods: unraveling the moral economy of Instagram engagement groups”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 15)

72nd Annual ICA Conference, Parigi, 26-30 maggio 2022.

Partecipazione al panel “The Global Experience of Streaming: Musicians, Platformization, and Datafication,” con un intervento dal titolo: “Music streaming platforms’ power and music producers’ agency: A theoretical framework”.

Vedi programma nei documenti allegati (p. 372)

2021

SISSC Italy, Università Federico II di Napoli (online), 24 giugno, 2021

Bonini, T., Treré, E. “Per una economia morale delle pratiche di resistenza “algoritmica”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 4)

Media Mutations 12, “Broadcasting Reloaded”, Università degli studi di Bologna, 14-15 ottobre 2021 (online)

Bonini T. “Podcasting as a cultural form between old and new media”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 2)

VII STS Italia Conference, Università di Trieste, 17-19 giugno 2021 (online).

Bonini T., Magaudda, P. convenors della track “Platforms and infrastructures in media and cultural industries”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 18)

2020

AoIR International Conference 2020, Association of Internet Researchers, 28-31 ottobre, 2020, University of Dublin (online)

Panel: “Podcasting in Transition. Formalization and its discontents”

<https://archive.org/details/swep3f2evhtquibvaviaajffr8daz4o3hlbglfec>

(la conferenza era online, ma organizzata in video registrati. Sul sito di AoIR non c'è più il programma)

Workshop The Network Society Today, Revisiting the Information Society Trilogy, Universitat Obierta de Barcelona (UOC), 1 dicembre, 2020.

Bonini, T., Capineri C., Romano, A. “Interfacing the space of flows and the space of place: ten years of Airbnb in Florence”

<https://blogs.uoc.edu/in3/online-workshop-network-society-today-revisiting-the-information-age-trilogy/>

2019

Digikomm 2019, “Automating Communication in the Networked Society: Contexts, Consequences, Critique”, Annual Conference of the German Communication Association’s Division “Digital Communication”, 6 – 8 novembre, 2019, Freie Universität, Berlin. Bonini T., Gandini A., “First week is editorial, second week is algorithmic”. Platform gatekeepers and platformization of music curation <https://www.digikomm2019.de/programme/index.html> **Vedi lettera di accettazione nei documenti allegati (il sito del convegno non è più attivo)**

ECREA section conference on “Infrastructures and Inequalities: Media Industries, Digital Cultures and Politics”, Helsinki University, Finlandia, 21-22 ottobre 2019.

Bonini T., Treré, E. “Making sense of algorithmic resistance: A theoretical framework”.

Vedi programma nei documenti allegati (p. 8)

Post-conference, IAMCR 2019, “communication and Cultural digital platforms”, Universidad Carlos III, Puerta de Toledo Campus, 12 luglio 2019. Bonini T., Gandini, A. “First week is editorial, second week is algorithmical”: platformisation and music curation.”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 2)

“IAMCR Conference”, Universidad Complutense, Madrid, Spagna, 7-11 luglio 2019. Bonini T.

“Public Service Media (PSM) in the age of platform society: from PSM to ‘convivial’ Public Service Platforms” **Vedi programma nei documenti allegati (p. 37)**

“Below the Radar” AoIR International Flash Point Symposium, Università Carlo Bo, Urbino, 24 giugno 2019. Bonini T., Gandini A. “The Field as a Black Box. Ethnography in the age of Platforms”. Programma: <https://sites.google.com/uniurb.it/dms-week/aoir-symposium/program>

Media Mutations 11, Università degli studi di Bologna, 20-21 maggio 2019
Bonini T., Donato, V. “#BeautifulChina: The Chinese way to ‘Instagram diplomacy’”.
Programma: <https://www.mediamutations.org/conferences/media-mutations-11>

“Democracy and digital media - MIT – Media in Transition” Conference, Comparative Media Studies, Massachusetts Institute of Technology, Boston, US, 17-18 Maggio 2019.
Bonini T. “An agonistic-convivial framework for governing public service media platforms”
Programma: <https://media-in-transition-10.mit.edu/> (click su “Programme”)

2018

“ECREA General Conference”, USI Università di Lugano, Svizzera, 30 ottobre – 1° novembre 2018. Gazi, A., Bonini T. “I touch my radio 150 times a day: The commodification of haptically mediated radio listening”. **Vedi programma nei documenti allegati (p. 128)**

“The Radio Conference 2018. Transnational Encounters”, Monash University, Prato Campus, 10-12 luglio 2018. Bonini T. “Platform gatekeepers: a new form of cultural hegemony in the music industry?” **Vedi certificato di partecipazione nei documenti allegati**

2017

National conference of the PIC-AIS, Processi e Istituzioni Culturali, Associazione Italiana di Sociologia”, Università Federico II Napoli, 27 Ottobre 2017.
Bonini T. “La circolazione della musica nelle piattaforme digitali: una pratica partecipativa o una nuova forma di egemonia algoritmica? un approccio empirico” **Vedi certificato di partecipazione nei documenti allegati**

“AoIR International Conference 2017, Association of Internet Researchers”, University of Tartu, Estonia, 19-21 ottobre 2017.
Bonini T., Caliandro A., Anselmi G. “Explorers or algorithmically driven listeners? An empirical understanding of pop music spreading patterns”
Vedi programma nei documenti allegati (p. 6)

“ECREA Radio Research section Conference”, Maria Curie-Skłodowska University, Lublin, Lublino, Polonia, 12-14 settembre 2017.
Bonini T. “An empirical understanding of pop music spreading patterns between radio and digital music platforms.”
Vedi ricevuta pagamento iscrizione convegno (il sito con il programma non è più disponibile)

“The Digital Everyday Conference: Exploration or Alienation?”, Strand Campus, King’s College, London, 6 maggio 2017.
Bonini T., Caliandro A., Anselmi, G., “Explorers or algorithmically driven listeners? Employing Digital Methods to understand how pop music spreads”
Vedi programma nei documenti allegati (p. 2)

2016

“Digital sociology”, giornata di studi organizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Milano e la School of Digital Humanities, King’s College University of London, 20 dicembre 2016.

Bonini T. “Publics: From Gabriel Tarde to digital publics”

Vedi programma nei documenti allegati

“@RIPE 2016 - 8th RIPE Conference: Public Service Media in a Networked Society?”, Antwerp University, Department of Political and Social Sciences, 22-24 settembre 2016.

Bonini T., Pais I., “Hacking Public Service Media Funding: a Proposal for Rethinking the Licence Fee as a form of Civic Crowdfunding”

Vedi ricevuta pagamento iscrizione convegno (il sito con il programma non è più disponibile)

“The Radio Conference 2016. Transnational Encounters”, Utrecht University, Olanda, 5-8 luglio 2016. Bonini T. “The Americanisation of Italian public radio storytelling”.

Vedi programma nei documenti allegati (p. 2)

2015

“ECREA Radio Research section Conference”, Carlos III University of Madrid, Spagna, 28-30 ottobre 2015.

Fernandez Sande M., Bonini T. “The rise of podcasting networks: an exploratory investigation of the political economy of the emerging models of podcasting production and distribution”

Vedi programma nei documenti allegati

“12th Conference of the European Sociological Association (ESA)”, Praga, Repubblica Ceca, 25-28 agosto 2015. Partecipazione al gruppo di lavoro RN18 – Sociology of Communication and Media Research: Bonini T., Pais, I. “From user generated content to user generated (crowdfunded) public service media. A proposal for a new participatory model of funding PSM”.

Vedi programma nei documenti allegati (p. 13)

“Understanding Global Digital Cultures Conference”, The Chinese University of Hong Kong, HK, 25-26 aprile 2015. Bonini T. “Productive publics in radio: a social network analysis of the Twitter followers of two Italian national radio stations”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 3)

2014

“5th European Communication Conference ECREA”, Lisbona, Portogallo, 12-15 novembre 2014. Bonini T. “Reframing Public service media as crowdfunded media. An Italian case study”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 1)

5th Ethnography and Qualitative Research Conference, Bergamo University, 5-7 giugno 2014.

Bonini T., Gandini A. “The invisible workers of the invisible medium. An ethnography”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 1)

Producers and Audiences International Conference, Lund University, Svezia, 20 marzo 2014.

Bonini T., “Listeners' Participation patterns in radio history”

Vedi programma nei documenti allegati (p. 1)

2013

ECREA Radio Research section conference, Sunderland University, London College, 11-13 settembre 2013. Sellas T., Bonini T., “Social media manager for radio. An ethnographic research”. **Vedi programma nei documenti allegati (p. 4)**

2012

“4th European Communication Conference ECREA”, Istanbul 24-27 ottobre 2012. Bonini T., Sellas T., “Twitter as a public radio service medium?” **Vedi programma nei documenti allegati (p. 3)**

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATE DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

Nel 2021 sono stato responsabile scientifico, per conto dell'Ufficio Studi Rai, della ricerca “l'ecosistema dell'audio-suono”. L'attività ha incluso la ricerca desk su oltre 100 report media sull'evoluzione dell'industria radiofonica e dell'audio digitale, e l'intervista in profondità di 20 dirigenti di radio di servizio pubblico europee. La ricerca è stata presentata al Prix Italia 2022, e pubblicata da Rai Libri: “Ecosistema audio-suono. Dalla radio all'audio di servizio pubblico. Tra rinascita dell'ascolto, offerte digitali, comandi vocali e opportunità di innovazione” (Rai Libri, 2022), ISBN: 978-8839718419, e successivamente tradotta in inglese da EBU. **Vedi contratto allegato in cui si attesta il mio ruolo di direttore scientifico della ricerca**

Nel 2017 ho lavorato come consulente esterno per la EBU (European Broadcasting Union), contribuendo alla ricerca “Audio on demand: players, offer and business models”. L'attività ha incluso una ricerca desk sul nascente mercato del podcasting in Europa. **Vedi certificato EBU allegato**

PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI OVVERO ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA ACCREDITATI DAL MINISTERO

Membro del collegio di dottorato in Social Sciences and Humanities dell'Università di Siena: <https://www.dispoc.unisi.it/it/ricerca/dottorato-di-ricerca/social-sciences-and-humanities/collegio-dei-docenti>

Affidamento del modulo didattico “Metodi di ricerca sociale qualitativa” (20 ore) all'interno del dottorato in Social Sciences and Humanities dell'Università di Siena (<https://www.dispoc.unisi.it/it/ricerca/dottorato-di-ricerca/social-sciences-and-humanities>)

SUPERVISIONE DI TESI E STUDENTI DI DOTTORATO

Dal 2017 ho supervisionato con successo 84 studenti di laurea triennale e magistrale nelle aree dei media digitali, degli studi culturali e delle industrie culturali.

Sono stato co-supervisor della tesi di dottorato di Riccardo Pronzato (dottorato in Comunicazione, mercati e società, XXXV ciclo, IULM di Milano, 2023).

Sono attualmente co-supervisor dello studente Domenico Sparaco (dottorato in Social Sciences and Humanities dell'Università di Siena, di cui sono membro del collegio docenti)

Sono stato esaminatore esterno di 3 tesi di dottorato in università spagnole.

ATTIVITÀ DIDATTICA

A.A. 2022/23

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Mass media, culture digitali e società (SPS/08, 60 ore, 9 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Sociologia della Comunicazione (SPS/08, 60 ore, 9 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

A.A. 2021/22

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Mass media, culture digitali e società (SPS/08, 60 ore, 9 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Sociologia della Comunicazione (SPS/08, 60 ore, 9 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

A.A. 2020/21

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Mass media, culture digitali e società (SPS/08, 60 ore, 9 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Big Data, Media Digitali e società (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Sociologia della Comunicazione (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

A.A. 2019/20

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Big Data, Media Digitali e società (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Sociologia della Comunicazione (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Pianificazione media (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

A.A. 2018/19

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa (SPS/08, 36 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Marketing Politico (SPS/08, 36 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Sociologia della Comunicazione (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

A.A. 2017/2018

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa (SPS/08, 36 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Sociologia della Comunicazione (SPS/08, 40 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea magistrale in Strategie e Tecniche della Comunicazione, Università di Siena.

A.A. 2016/2017

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa (SPS/08, 36 ore, 6 CFU) presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Strategic Public Relations (SPS/08, 56 ore, 9 CFU) presso il corso magistrale di Cultural & Public Diplomacy dell'Università di Siena.

Inizio dell'incarico come ricercatore presso l'Università degli studi di Siena

A. A. 2015/2016

Affidamento dell'insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica (SPS/08, 48 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento di insegnamenti di didattica integrativa all'interno dei corsi di laurea magistrale in Televisione, Cinema e New Media.

A. A. 2014/2015

Affidamento dell'insegnamento come docente a contratto del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica (SPS/08, 48 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e

Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento di insegnamenti di didattica integrativa all'interno dei corsi di laurea magistrale in Televisione, Cinema e New Media.

A. A. 2013/2014

Affidamento dell'insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica (SPS/08, 48 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento di insegnamenti di didattica integrativa all'interno dei corsi di laurea magistrale in Televisione, Cinema e New Media.

A. A. 2012/2013

Affidamento dell'insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica (SPS/08, 48 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento dell'insegnamento di didattica integrativa Lo Spettacolo nella società multimediale - Radio (L-ART/06, 24 ore, 3 CFU, titolare prof.ssa Garavaglia) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento dell'insegnamento di didattica integrativa nel corso di Laboratorio di progettazione e produzione radio-televisiva/Laboratorio di progettazione e produzione radiofonica (L-ART/06, 12 ore, titolare prof. Provenzano) presso il Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

A. A. 2011/2012

Affidamento dell'insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica (SPS/08, 48 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità Università IULM di Milano.

Affidamento dell'insegnamento di didattica integrativa Lo Spettacolo nella società multimediale - Radio (L-ART/06, 24 ore, 3 CFU, titolare prof.ssa Garavaglia) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento dell'insegnamento di didattica integrativa nel corso di Laboratorio di Drammaturgia Radiofonica (L-ART/06, 12 ore, titolare dott. Ferrentino) presso il Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento dell'insegnamento di didattica integrativa nel corso di Laboratorio di progettazione e produzione radio-televisiva/Laboratorio di progettazione e produzione radiofonica (L-ART/06, 12 ore, titolare prof. Provenzano) presso il Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

A. A. 2010/2011

Affidamento dell'insegnamento come titolare di Laboratorio di Comunicazione Radiofonica II Modulo (SPS/08, 24 ore, 3 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Ciclo di 3 seminari (6 ore), a titolo gratuito, presso il Master di Giornalismo della Università degli Studi di Milano Statale, dal titolo “Le condizioni di lavoro nelle industrie culturali milanesi”.

A.A. 2009/2010

Affidamento dell’insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica II Modulo (SPS/08, 24 ore, 3 CFU) presso il Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Università IULM di Milano.

Affidamento dell’incarico di docenza a contratto a titolo retribuito per il Master Universitario di I livello in Conduttore Radiofonico e dei media digitali, Università di Perugia Stranieri, Facoltà di Lettere e Filosofia, relativamente al modulo “La Regia Radiofonica” (10 ore)

Affidamento dell’incarico di docenza a contratto a titolo retribuito per il Master Universitario Specialistico in Tecniche della narrazione radiofonica, diretto da Sergio Ferrentino, Università IULM di Milano, relativamente al modulo “Radio e New Media” (12 ore).

Ciclo di 3 seminari (6 ore), a titolo gratuito, presso il Master di Giornalismo della Università degli Studi di Milano Statale.

A. A. 2008-2009

Affidamento dell’insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica – I Modulo (SPS/08, 20 ore, CFU 2,5) presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze di Comunicazione e dello Spettacolo, Università IULM di Milano.

Affidamento dell’insegnamento come titolare del Laboratorio di Comunicazione Radiofonica – II Modulo (SPS/08, 20 ore, CFU 2,5) presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze di Comunicazione e dello Spettacolo, Università IULM di Milano.

A. A. 2007-2008

Affidamento, in qualità di professore a contratto, dell’insegnamento di didattica integrativa La Scrittura Radiofonica (L-ART/06, 10 ore), all'interno del corso di Laboratorio di Comunicazione Radiofonica I (SPS/08, titolare dott.ssa Gaia Varon) presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze di Comunicazione e dello Spettacolo, Università IULM di Milano.

Affidamento come titolare, in qualità di professore a contratto, dell’insegnamento per il corso Linguaggi Artistici Digitali (L-ART/01-2-3, 36 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea Specialistica in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

A. A. 2006-2007

Affidamento come titolare, in qualità di professore a contratto, dell’insegnamento per il corso Linguaggi Artistici Digitali (L-ART/01-2-3, 36 ore, 6 CFU) presso il Corso di Laurea Specialistica in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

Affidamento dell’incarico di docenza a contratto a titolo retribuito per il Master di primo livello in “Professioni e Formati della Televisione e della Radio Contemporanee”, Università Roma Tre relativamente al modulo “Nuovi formati radiofonici” (20 ore).

A. A. 2005-2006

Affidamento dell'incarico di docenza a contratto a titolo retribuito per il Master Universitario in Educazione Audiovisiva e Multimediale, Università di Padova, Facoltà di Scienze della Formazione, relativamente al modulo "Analisi e scrittura radiofonica" (12 ore).

A. A. 2004-2005

Affidamento dell'incarico di docenza a contratto a titolo retribuito per il Master Universitario in Educazione Audiovisiva e Multimediale, Università di Padova, Facoltà di Scienze della Formazione, relativamente al modulo "Teoria e tecnica del linguaggio radiofonico e televisivo" (12 ore)

ATTIVITA' DI PUBLIC ENGAGEMENT E DISSEMINAZIONE SCIENTIFICA

I risultati della mia ricerca sono stati citati dalle seguenti testate giornalistiche:

Wired.com (<https://www.wired.com/story/chinas-gig-workers-challenging-algorithmic-bosses/amp>)

The New Yorker: <https://www.newyorker.com/tech/annals-of-technology/the-ipod-of-prison>

La Repubblica, La Stampa, Il Manifesto.

La mia ricerca è stata più volte presentata in interventi personali a programmi radio del Servizio Pubblico Italiano (RAI Radio 1, RAI Radio 2, RAI Radio 3) e di radio private italiane (Radio24 Il Sole 24 Ore, Radio Capital).

Sono collaboratore delle riviste culturali italiane online Doppiozero.com e Che-fare.com.

Sono stato invitato a diverse edizioni dell'Internet festival di Pisa a presentare la mia ricerca.

Membro del comitato editoriale della rivista Doppiozero (direttore Marco Belpoliti)

Socio fondatore dell'associazione culturale Che Fare (<https://www.che-fare.com/autore/tiziano-bonini/>)

COMPETENZE LINGUISTICHE:

Inglese, Spagnolo: fluente

