



14/11/2023 - Siena

## Marketing della cultura a MCI DAY 2023

*Il tradizionale appuntamento in cui si riunisce la community del Master in Comunicazione d'impresa (MCI) dell'Università di Siena, giunto alla sua diciottesima edizione, quest'anno sarà l'occasione per discutere di valorizzazione dell'arte e della cultura attraverso il marketing e la comunicazione*

***Le iscrizioni al Master in "Comunicazione d'Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" sono aperte fino al 1° dicembre 2023***

Siena, 14 novembre 2023 - Si terrà **venerdì 17 novembre, a partire dalle ore 16.00**, presso l'aula 329 del **Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive**, a Siena, in via Roma, 56, **MCI DAY 2023**. Si tratta del tradizionale appuntamento in cui si riunisce la **community del Master in Comunicazione d'impresa (MCI)**, il master universitario di primo livello istituito nel 2006 dall'Università di Siena per offrire una formazione superiore e avanzata sui temi del marketing e della comunicazione, le cui **iscrizioni sono aperte fino al 1° dicembre**.

Nel corso dell'evento si terrà una tavola rotonda dal titolo **"Cultura del marketing, marketing della cultura"** in cui mondo accademico e operatori culturali si confronteranno su come valorizzare, attraverso il marketing e la comunicazione, l'arte e la cultura. Saranno presenti Francesca Lazzeroni, fondatrice e General manager di AMAT, l'Accademia senese di Musica, Arte e Teatro recentemente insignita del Premio Cambiamenti di CNA per il suo approccio innovativo nel settore della cultura, Silvia Casolari e Davide Monopoli, fondatori e direttori artistici del MUFANT, il Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino.

Verranno presentate anche la **nuova partnership fra il Master in Comunicazione d'impresa e Mirandola Comunicazione** e la seconda edizione di *Carosello is Book*, il premio dedicato alla saggistica sulla comunicazione che MCI, sotto la direzione di Paolo Iabichino, intende riconoscere alle eccellenze del panorama editoriale di settore.

MCI DAY è tradizionalmente anche l'occasione per consegnare il **Premio intarget per la comunicazione d'impresa**, un riconoscimento che il master vuole dare ai suoi alunni che si sono particolarmente distinti nel percorso professionale che hanno intrapreso dopo il conseguimento del titolo. **Quest'anno verrà premiata Elena Maffei**, partecipante alla nona edizione e oggi Senior Communication Manager di GSK.

Sarà possibile partecipare all'evento sia in presenza che a distanza scrivendo una mail a [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it).

### Master in Comunicazione d'impresa

Università degli Studi di Siena | Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive | Via Roma, 56 - 53100 Siena

Tel. 0577 234775 - E-mail [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it)

[www.mastercomunicazioneimpresa.it](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it)



---

## Gli ospiti

**Francesca Lazzeroni** – Fondatrice e direttrice di Amat, Accademia Musica Arte Teatro. Imprenditrice culturale, musicista e didatta, fin dall’inizio del suo impegno lavorativo insegue il sogno di rendere la musica accessibile a tutti, anche grazie alle nuove tecnologie, alimentando un’idea di cultura che si tramanda, si trasforma e si rinnova. Lavora con enti pubblici e privati, tra l’Italia e gli Stati Uniti, si impegna affinché le attività culturali possano autosostenersi e generare occupazione, soprattutto giovanile, compenetrando il tessuto sociale.

**Silvia Casolari** - Fondatrice e direttrice artistica del MUFANT, il Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino. Curatrice di mostre per il MUFANT e per musei e istituzioni terze, project manager di progetti culturali, di innovazione sociale e rigenerazione urbana sviluppati in partnership con enti pubblici e fondazioni private.

**Davide Monopoli** - Fondatore e direttore artistico del MUFANT, Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino. Si interessa da sempre di immaginario fantastico e fantascientifico moderno, in particolare dei suoi aspetti transmediali e dei suoi risvolti psicologici. Esperto e collezionista di immaginario fantascientifico, si occupa anche di sviluppo di progetti di confine mirati al welfare culturale e alla rigenerazione urbana

## Cos’è MCI DAY

È il tradizionale appuntamento in cui **si riunisce la community del Master in Comunicazione d’impresa (MCI) dell’Università di Siena**. Tale comunità è costituita, oltre che dai partecipanti all’edizione in corso del master, anche dai suoi *alumni*, da coloro cioè che hanno frequentato MCI in una delle diciassette edizioni passate, dai docenti, dai partner aziendali e dai numerosi professionisti che operano nel mondo del marketing e della comunicazione e che orbitano attorno MCI per ragioni didattiche, di ricerca o di business. MCI DAY è un’occasione per rivedersi, per fare festa e fare networking, ma è anche il momento in cui si fa il punto sulle principali trasformazioni che si impongono, anno dopo anno, nel mondo della comunicazione d’impresa e sulle ricadute che tali trasformazioni hanno a livello professionale.

## Cos’è MCI

MCI è un **master universitario di primo livello istituito nel 2006** dall’Università di Siena per offrire una formazione superiore e avanzata nell’ambito del marketing e della comunicazione. Un anno di lavoro tra teoria e pratica, con lezioni tenute, sia online che in presenza, da docenti provenienti da

## Master in Comunicazione d’impresa



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240



oltre dieci prestigiosi atenei nazionali e internazionali e da professionisti impegnati tutti i giorni a progettare, gestire e valutare l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione.

MCI ha una durata complessiva di dodici mesi. Le lezioni iniziano a gennaio e si svolgono con formula weekend, il venerdì e il sabato, presso le aule dell'Università di Siena e nelle aziende del territorio. La didattica ricorre a diversi metodi attivi con l'obiettivo di far **acquisire un saper fare, oltre che un sapere.**

-----  
*Foto:*

*Immagine dalla scorsa edizione del Master*

Comunicazione e stampa  
Università di Siena  
0577 235227 - 347 9472019

### **Master in Comunicazione d'impresa**

Università degli Studi di Siena | Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive | Via Roma, 56 - 53100 Siena  
Tel. 0577 234775 - E-mail [info@mastercomunicazioneimpresa.it](mailto:info@mastercomunicazioneimpresa.it)  
[www.mastercomunicazioneimpresa.it](http://www.mastercomunicazioneimpresa.it)