

## Riesame annuale del piano per l'assicurazione della qualità della terza missione: Trasferimento Tecnologico

*Anno di riferimento: 2023*

<b>Documenti di contesto</b>	
<i>In questa sezione vengono elencati i documenti di partenza per il riesame.</i>	
<b>Documenti chiave</b>	
Programmazione strategica 2022-24	<a href="https://www.unisi.it/ateneo/programmazione-triennale">https://www.unisi.it/ateneo/programmazione-triennale</a>
Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025	<a href="https://www.unisi.it/ateneo/adempimenti/amministrazione-trasparente/performance/piano-integrato-di-attivita-e-organizzazione">https://www.unisi.it/ateneo/adempimenti/amministrazione-trasparente/performance/piano-integrato-di-attivita-e-organizzazione</a>
Programmazione strategica 2024-2026	<b>Growing our future</b> , <a href="https://www.unisi.it/ateneo/programmazione-triennale">https://www.unisi.it/ateneo/programmazione-triennale</a>
<b>Documenti di supporto</b>	
Documenti di riesame dei dipartimenti 2023	Disponibili nel drive di ateneo
Relazione PQA sul riesame dei dipartimenti	<a href="https://www.unisi.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-di-ateneo/presidio-della-qualita-di-ateneo/attivita-relazioni/anno-2024">https://www.unisi.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-di-ateneo/presidio-della-qualita-di-ateneo/attivita-relazioni/anno-2024</a>
Relazione sulle attività di ricerca (2022)	<a href="https://www.unisi.it/ateneo/bilancio">https://www.unisi.it/ateneo/bilancio</a>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

## **Nota procedurale**

*Le iniziative e le attività di Terza missione qui descritte sono state progettate sulla base delle linee guida del Piano strategico di Ateneo 2022-2024 e tengono conto, per la parte di progettazione 2024 di quanto programmato nella Programmazione strategica 2024-2026: Growing our future, che è stata presentata e approvata dal Senato Accademico nella riunione del 19 gennaio 2024 e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 26 gennaio 2024.*

*Questo documento si articola in 3 Quadri:*

- 1. Riepilogo delle iniziative e delle azioni pianificate per il triennio 2022-2024*
- 2. Analisi dell'efficacia delle azioni di Trasferimento Tecnologico messe in atto durante il 2023 a livello centrale, Non sono qui rendicontate le azioni condotte dai Dipartimenti – oggetto di specifiche relazioni al PQA - o affidate a Delegati che operano con il supporto di altre strutture decentrate, come nel caso della Sanità o del Santa Chiara Lab.*
- 3. Definizione degli obiettivi e le azioni per il 2024*

Quadro 1	<b>Riepilogo degli obiettivi e delle azioni pianificate per il triennio 2022-2024</b>
<p>Spazio per la compilazione</p>	<p>Il quadro generale degli obiettivi dell'Ateneo in materia di Terza Missione, per il 2023, è dato dal piano strategico dell'ateneo per il triennio 2022-2024 (approvato dagli Organi nel Febbraio 2020):</p> <p><b>Internazionalizzazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuare a investire sulle competenze trasversali e le soft skills, quali strumenti di formazione dei laureati mirati ad aumentare la loro capacità di intraprendere percorsi imprenditoriali;</li> <li>• incrementare l'attività di networking e di progettazione nell'ambito dell'associazione TOUR4EU;</li> <li>• incentivare l'attività di networking e gli incontri ricerca-imprese nell'ambito USiena-Ambasciata UK;</li> <li>• rafforzare le attività di networking nell'ambito della missione Netval-CRUI;</li> <li>• sviluppare le attività discendenti dall'accordo Fondazione Valdichiana con l'Ambasciata del Lussemburgo;</li> <li>• incentivare e rafforzare le partecipazioni ai cluster come il TICHE (Technological Innovation in Cultural Heritage), Blue Italian Growth, Agrifood, etc. che mirano al trasferimento della conoscenza da strutture di ricerca a enti e imprese pubbliche e private anche a livello internazionale</li> </ul> <p><b>Disseminazione:</b></p> <p>In questo ambito, anche nelle attività di terza missione, ogni struttura dell'Ateneo si impegna per comunicare e divulgare la conoscenza attraverso una relazione diretta con il territorio e con tutti i suoi attori. Nel corso del triennio l'obiettivo è quello di rafforzare le già numerose iniziative che sono poste in essere per la disseminazione dei risultati della ricerca, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati.</p> <p>A tale fine continueranno le iniziative utili a fare "rete" come "aperitivi con le imprese" ed eventi di divulgazione strutturati con altri soggetti del territorio (Fondazione Monte dei Paschi, Acquedotto del FIORA, Siena Ambiente, etc.) a favore non soltanto della comunità studentesca ma anche della cittadinanza.</p> <p><b>Innovazione:</b></p> <p>particolare attenzione sarà dedicata al rafforzamento delle azioni a supporto del trasferimento tecnologico in ambito del marketing brevettuale e Industria 4.0</p> <p>Al fine di non parcellizzare le risorse a disposizione, sarà fondamentale la creazione di hub (e il rafforzamento di quelli esistenti) per la condivisione con le strutture di riferimento del territorio di strumentazioni e risorse per innovare oltre che la qualità della ricerca anche le molteplici iniziative di trasferimento tecnologico.</p> <p>Gli sforzi dovranno dunque concentrarsi per</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la creazione di imprese innovative e spin-off;</li> <li>- il potenziamento della ricerca conto terzi e dei rapporti università-organizzazioni;</li> <li>- la partecipazione a network di trasferimento tecnologico su scala regionale e nazionale;</li> <li>- la promozione di nuova imprenditorialità nel territorio;</li> <li>- la valorizzazione in termini di innovazione tecnologica nel rapporto col territorio.</li> <li>- lo sviluppo dei c.d. dottorati industriali, con lo sviluppo di percorsi formativi e di ricerca strutturati in collaborazione con le imprese per mirare gli interventi di innovazione alle specifiche esigenze del mondo imprenditoriale.</li> </ul> <p>Obiettivo fondamentale è anche il perseguimento del consolidamento dei contatti con le aziende e con le associazioni di categoria del territorio con cui condividere progetti innovativi come: il SAIHUB, e la Food Lab Academy.</p>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

#### **Sostenibilità:**

Rientra nell'obiettivo anche il coinvolgimento diretto della cittadinanza e a tal fine sarà funzionale l'ideazione e la realizzazione di iniziative formative, siano esse seminari tematici, video, lezioni, durante le quali sia i bambini sia gli adulti, oltre che gli studenti e i docenti dell'Università di Siena, possano interloquire con i ricercatori sui diversi aspetti della sostenibilità (economici, giuridici, di mercato, di inquinamento, di resilienza climatica),

#### **RIESAME DELLA TERZA MISSIONE 2023**

Fermi restando gli obiettivi generali del piano triennale, il documento di riesame della Terza missione del 2022 stabiliva una serie di obiettivi e target quantitativi specifici da raggiungere nel 2023. Tali obiettivi, ancora suddivisi secondo le linee internazionalizzazione, disseminazione, innovazione e sostenibilità, sono riassunti nel seguito.

#### **Internazionalizzazione**

- Creazione di collaborazioni e accordi quadro per favorire contaminazione imprese/università con CCIAA, Associazioni di categoria, TLS, SAIHub, distretti/cluster, FMPS
- Partecipazione a fiere ed eventi di settore (Meet in Italy, Borsa della ricerca, ecc.)
- Analisi dei bisogni (previsto anche dal progetto presentato al MISE)

#### **Target previsti**

- Definizione di una bozza di accordo
- Organizzazione di almeno un evento di partecipazione
- Elaborazione di un report da sottoporre all'analisi degli stakeholders di Ateneo

#### **Disseminazione**



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

- Potenziare la comunicazione di Ateneo in materia di trasferimento tecnologico, attraverso l'uso di vari strumenti
- Seminari a dottorandi su soft skills (brevetti, contrattualistica, banche dati)

#### Target previsti

- Popolamento nuove pagine Trasferimento Tecnologico all'interno del sito web Ricerca
- Produzione di un video,
- Iconografia: poster illustrativi su TT
- Newsletter telematica trimestrale
- Organizzazione di almeno un seminario ai dottorandi

#### Innovazione

- Visite dirette del LO presso i laboratori per analisi offerte di tecnologie da valorizzare attraverso brevetti, spin-off, laboratori congiunti.
- Scouting dei rapporti dei docenti con aziende finalizzato a strutturazione di network per collaborazioni e valorizzazione di tecnologie. Analisi di IPR sommerso
- Informazioni e analisi tecnologie innovative: analisi delle dinamiche innovative e competitive dei sistemi produttivi e dei mercati attraverso utilizzo banche dati per ricerche affidate a stagisti sotto tutoraggio di docenti di riferimento
- Individuazione fondi specifici per innalzare livello di TRL:
  - Bandi pubblici europei/nazionali (rafforzamento competenze di scouting e supporto alla progettazione e gestione);
  - Creazione network di imprese innovativi per finanziamenti privati: forte coinvolgimento di TLS, Rete SAI Hub, Distretti e cluster tecnologici regionali/nazionali, Associazioni di categoria, CCIAA, FMPS
  - Individuazione rete di business angels
- Creazione di filiere di competenze interne ad Unisi per mettere a sistema know-how distintivi da impiegare in progetti di maturazione tecnologica
- Creazione di una quota fondi da destinare al TT in ogni progetto di finanziamento dei ricercatori/dipartimenti

#### Target previsti:

- Organizzazione di almeno 4 incontri finalizzati a: analisi offerte, scouting, analisi dinamiche
- Elaborazione di almeno un report sull'individuazione di fondi specifici per il TRL
- Elaborazione di una proposta da presentare agli Stakeholders di Ateneo circa il fondo da destinare al TT

#### Servizi aggiunti studenti

- Corsi di formazione sulla creazione di start up



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Target previsti:

- Organizzazione di almeno cinque incontri

<p><b>Quadro 2</b></p>	<p><b>Analisi dell'efficacia delle azioni di Trasferimento Tecnologico messe in atto durante il 2023</b></p>
<p>Spazio per la compilazione</p>	<p><i>In questo quadro saranno esaminate le iniziative e le azioni messe in atto nel corso del 2023, in relazione a quanto previsto dal Piano strategico triennale 2022-2024.</i></p> <p>Le attività di trasferimento tecnologico nell'ambito della Terza Missione sono supportate dall'Ufficio Liaison Office di Ateneo, che è adesso un ufficio della Divisione Ricerca e Trasferimento Tecnologico, e si occupa di fornire una serie di servizi alla comunità accademica tra cui la gestione della proprietà intellettuale per l'Ateneo, la creazione di aziende spin-off e start-up universitarie, di laboratori congiunti con le imprese e la formazione per l'imprenditoria giovanile.</p> <p><b>PARTE 1. INTERNAZIONALIZZAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di collaborazioni e accordi quadro per favorire contaminazione imprese/università con CCIAA, Associazioni di categoria, TLS, SAIHub, distretti/cluster, FMPS</li> <li>• Partecipazione a fiere ed eventi di settore (Meet in Italy, Borsa della ricerca, ecc.)</li> <li>• Analisi dei bisogni (previsto anche dal progetto presentato al MISE)</li> </ul> <p>Le iniziative intraprese si sono principalmente concentrate e hanno avuto come obiettivo lo sviluppo e il consolidamento di attività di networking, sia in ambito nazionale che internazionale, cercando di sviluppare quella rete di relazioni che potrà risultare funzionale a una progettazione specifica in ambito di Trasferimento Tecnologico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Attività svolte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nell'ambito del contesto regionale è stata portata avanti la cabina di regia dell'URTT -Uff. Regionale di Trasferimento Tecnologico- con conseguenti attività di networking e di coordinamento tra i partner;</li> <li>○ In collaborazione con URTT e gli altri atenei toscani è stato fornito supporto per l'organizzazione del convegno sui beni culturali NexUs (Firenze, 6 dicembre 2023);</li> <li>○ E' stato costituito il Polo di innovazione in ambito Agrifood Technologies in collaborazione con la Cassa Depositi e Prestiti per la maturazione tecnologica della ricerca di Ateneo nella tematica e valorizzazione della stessa attraverso il finanziamento di progetti di ricerca e costituzione di apposite start-up;</li> <li>○ L'Ufficio ha inoltre partecipato a iniziative nazionali e internazionali di incontro e networking con le aziende: la Borsa della Ricerca a Catania (25-27 ottobre) e Meet in Italy for Life Sciences (26-27 ottobre).</li> </ul> </li> <li>• <b>Target previsti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definizione di una bozza di accordo: accordo con Cna Siena per il triennio 2023-2025 per la promozione dell'imprenditorialità e delle start up d'impresa nella Provincia di Siena, approvato nel CdA di dicembre 2023 (<a href="https://drive.google.com/file/d/1GHWK1UzAQuQqLITBnRB6-c-vwxCWyz5/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1GHWK1UzAQuQqLITBnRB6-c-vwxCWyz5/view?usp=drive_link</a>);</li> </ul> </li> <li>• Accordo quadro con Cassa Depositi e Prestiti Venture Capital SGR S.p.A. per scouting progetti innovativi da finanziare nel settore dell'agritech firmato il 11/1/2023 (<a href="https://drive.google.com/file/d/17MTFxDVEnmZkBlSwRL8mXwXlvU03udfl/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/17MTFxDVEnmZkBlSwRL8mXwXlvU03udfl/view?usp=drive_link</a>).</li> <li>• Organizzazione di almeno un evento di partecipazione:</li> </ul>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

- Meet in Italy for Life Sciences 26-27/10/2023, iniziativa del Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita ALISEI per creazione networking per le imprese e centri di ricerca (<https://meetinitalylifesciences.eu/>);
- Borsa della ricerca 25-27/10/2023, iniziativa ideata per favorire il contatto tra il mondo della ricerca universitaria, startup, aziende, incubatori e investitori pubblici e privati. (<https://www.borsadellaricerca.it/calendario/10-10-2023/borsa-della-ricerca-xiv-forum-catania/>)
- Elaborazione di un report da sottoporre all'analisi degli stakeholders di Ateneo: Analisi delle classi brevettuali per MISE/UIBM: La valutazione è stata eseguita facendo ampio ricorso a banche dati di libero accesso (Patstat e The Lens) con la finalità di mappare i trend brevettuali in Italia, Europa e America. Il report si inserisce all'interno del progetto finanziato dall'UIBM/MIMIT per il potenziamento degli uffici di trasferimento tecnologico ([https://drive.google.com/file/d/1s5BYeGUXJTsZ31hdLoeY6ilkSghDd4Xi/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1s5BYeGUXJTsZ31hdLoeY6ilkSghDd4Xi/view?usp=drive_link))

**Valutazione e programmazione:** La nascita e il consolidamento dell'URTT e il rapporto con TOUR4EU rappresentano due leve importanti per sviluppare una strategia di network a livello regionale e nazionale, che possa evidenziare le competenze e il know how di ateneo. Il rafforzamento e consolidamento di tali strutture resta un obiettivo strategico, in questo senso si rende necessario continuare a esplorare la possibilità che l'URTT possa svolgere un'attività di supporto anche sulle problematiche legali connesse alla brevettazione, di cui UNISI avrebbe particolarmente bisogno.

## PARTE 2.: DISSEMINAZIONE

- Potenziare la comunicazione di Ateneo in materia di trasferimento tecnologico, attraverso l'uso di vari strumenti
- Seminari a dottorandi su soft skills (brevetti, contrattualistica, banche dati)

Obiettivo delle iniziative che caratterizzano questa Direttrice è quello di favorire il trasferimento delle attività di ricerca nell'economia locale; rafforzare il legame tra UNISI e l'area vasta Toscana Sud (AR-SI-GR); sviluppando un'attività di networking istituzionale su base regionale e nazionale.

Obiettivo finale è quello di:

promuovere accordi nazionali e regionali in ambito TT e terza missione

promuovere iniziative con ricadute sull'economia locale.

Le azioni messe in atto sono state le seguenti:

- *Potenziare la comunicazione*
  - Nel corso del 2023, all'interno del Portale di Ateneo, è stato attivato un nuovo sito wordpress dedicato alla Ricerca e Trasferimento Tecnologico <https://research.unisi.it/>, all'interno del quale è prevista una sezione dedicata alle attività ed eventi di Trasferimento Tecnologico:
  - <https://research.unisi.it/technology-transfer/>, questa sezione è raggiungibile anche attraverso il nuovo sito web dedicato alla Terza missione: <https://terzamissione.unisi.it/>
- *Collaborazioni con le imprese/Workshop: incontri tematici con imprese per valutare nuove opportunità per la creazione di nuove imprese e impatto nuove tecnologie.*
  - Sono stati organizzati due Aperitivi con le imprese: il 20/6/2023 con aziende del settore agrifood gestite da donne e il 23/11/2023 con aziende in ambito beni culturali;
  - È stato organizzato un incontro sulle tematiche del trasferimento tecnologico con l'Istituto d'Istruzione Superiore "E. S. Piccolomini" di Siena il 25/5/2023





- **Promozione attività per ricadute sull'economia locale**
  - È stata gestita in qualità di capofila la parte finale del progetto regionale "Tuscan Startup Academy 4.0";
  - È stata gestita la conclusione delle pratiche amministrative dell'edizione 2022 della Start Cup Toscana;
  - È stata portata avanti la rendicontazione e la parte finale del progetto del progetto Tuscan Startup Academy 4.0
- **Cluster nazionali:**
  - È stato fornito il supporto amministrativo per i cluster nazionali SPRING, BIG, Energia, Made in Italy, CLAN e TICHE;
  - Sono state gestite le firme e le procedure di adesione a progetti, cluster etc.
- **Incentivare l'imprenditorialità:**
  - Sono stati organizzati una serie di incontri per la creazione nel 2023 di spin-off (gruppo Rossi, gruppo Campana).
- **Produzione di un video;**
  - il Liaison Office offrirà il proprio supporto per la produzione dei 15 video divulgativi che illustrano la ricerca nei dipartimenti che saranno prodotti per la Giornata della Ricerca.
- **Iconografia: poster illustrativi su TT:**
  - in occasione degli eventi Meet in Italy e Borsa della ricerca sono stati ideati e prodotti internamente strumenti di infografica per veicolare e valorizzare i prodotti della ricerca ([https://drive.google.com/file/d/1Zg6hEV8UUFG2cLjihqgLbRg0DBBITd6i/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Zg6hEV8UUFG2cLjihqgLbRg0DBBITd6i/view?usp=drive_link))
- **Newsletter telematica trimestrale;**
  - Solo a ridosso della conclusione dell'anno è stato possibile lanciare una newsletter a cadenza bisettimanale, gestita in collaborazione con la Divisione Ricerca, in cui divulgare opportunità e al contempo mettere in evidenza le novità sul Portale della Ricerca e del Trasferimento Tecnologico. E' stata richiesta l'attivazione di un alias ad hoc DRTTNEWS\_UNISI, attivato in Gennaio 2024, da cui verranno periodicamente inviate email alle mailing list di Ateneo.

**Valutazione e programmazione:** *Le attività di disseminazione e in particolare gli aperitivi con le imprese riscuotono sempre un notevole interesse e riscontro da parte della comunità e sono un'ottima occasione di incontro con l'imprenditoria locale. L'organizzazione e la gestione della Tuscan Startup Academy, rappresenta un'occasione importante per il network dell' Ateneo e di incontro e collaborazione con la realtà regionale, un'occasione importante quindi per far conoscere e promuove le attività degli studenti (cfr. parte 4).*

### **PARTE 3.: INNOVAZIONE**

- Visite dirette del LO presso i laboratori per analisi offerte di tecnologie da valorizzare attraverso brevetti, spin-off, laboratori congiunti.
- Scouting dei rapporti dei docenti con aziende finalizzato a strutturazione di network per collaborazioni e valorizzazione di tecnologie. Analisi di IPR sommerso
- Informazioni e analisi tecnologie innovative: analisi delle dinamiche innovative e competitive dei sistemi produttivi e dei mercati attraverso utilizzo banche dati per ricerche affidate a stagisti sotto tutoraggio di docenti di riferimento
- Individuazione fondi specifici per innalzare livello di TRL:
- Creazione di filiere di competenze interne a Unisi per mettere a sistema know-how distintivi da impiegare in progetti di maturazione tecnologica
- Creazione di una quota fondi da destinare al TT in ogni progetto di finanziamento dei ricercatori/dipartimenti



Questa Direttrice ha per tema l'Attivazione di nuova progettualità in ambito di laboratori congiunti Univ.-imprese; la creazione di nuove imprese (spin off e start up); la costituzione di nuovi progetti di ricerca ad alto grado di innovazione con ricadute su terza missione; la gestione infine della proprietà intellettuale di Ateneo.

Le azioni intraprese nel corso del 2022 sono le seguenti:

- *Creazione di laboratori congiunti università-imprese UNISI*
  - Sono state finalizzate le procedure per l'assegnazione dello status di spin-off universitario ai gruppi LEKTON e Build Your Future Creazione di spin off e start up;
  - Sono stati costituiti 4 nuovi laboratori di ricerca congiunti con le imprese: 1) Oto-Neuro-Tech Lab 2) Viserion Lab 3) Bioagry Lab, 4) CSTG Lab. Inoltre, è stato curato il rinnovo dell'accordo per il laboratorio MTS Lab, già costituito nel 2017;
- *Valorizzazione attività intellettuale UNISI*
  - È stato gestito il portafoglio brevettuale nel rispetto dello scadenziario per le attività di competenza dell'anno in corso, istruendo le pratiche sia per i casi di mantenimento, che per le prosecuzioni o estensioni dei titoli in portafoglio (queste ultime riguardano: 3 PCT e 18 validazioni di 7 brevetti europei concessi), nonché la chiusura di 3 fascicoli per casi non ritenuti più strategici. Relativamente alle risposte per le obiezioni in fase d'esame, si è contribuito all'analisi e alla redazione di 14 memorie di risposta agli esaminatori internazionali o nazionali, comprese le relative comunicazioni verso i rispettivi attori di competenza: inventori, soggetti contitolari, consulenti brevettuali, partner commerciali e Commissione Brevetti. Il portafoglio di Ateneo, a seguito delle attività condotte, consta di 41 famiglie brevettuali articolate in 138 tra domande di brevetto e brevetti concessi;
  - Si sono ricevuti 9 invention disclosures nel corso dell'anno, che sono stati valutati fino a completamento della procedura, effettuando quindi le relative ricerche di anteriorità, chiedendo integrazioni o commenti agli inventori e Commissione Brevetti, ottenendo infine parere positivo al deposito da parte del Consiglio di Amministrazione ai fini della protezione di 5 nuove invenzioni;
  - È stato gestito l'affidamento dei servizi di consulenza brevettuale in tutte le sue fasi autorizzatorie e nell'emissione di molti degli ordini di incarico, così come le attività economico-contabili correlate a tutte le attività condotte dall'ufficio (brevetti e Spin-Off, conto terzi, progetti finanziati), si è ricevuto supporto dall'Ufficio servizi amministrativi e contabili per operazioni di variazione del budget, pagamento fatture e ricavi da valorizzazione o da finanziamenti;
  - Sono state intraprese attività di marketing del portafoglio brevettuale e scouting interno delle tecnologie presenti in Ateneo, effettuando analisi ai fini dell'intercettazione di potenziali partner commerciali e fornendo supporto alla valutazione di 16 accordi per la gestione della segretezza, confidenzialità, scambio di materiali e/o accordi di collaborazione. Si sono altresì avviate le negoziazioni a seguito della ricezione di 6 manifestazioni di interesse per altrettante famiglie brevettuali, di cui 5 tuttora in essere. Sono stati svolti un totale di 29 incontri con aziende per attività di valorizzazione e trasferimento tecnologico, di cui 26 all'interno di specifici eventi di brokeraggio tecnologico (Borsa della Ricerca 2023, Meet in Italy for Life Sciences 2023);
  - È stata portata avanti la gestione amministrativo contabile di 1 progetto di maturazione tecnologica del relativo brevetto, finanziato dal MISE/Invitalia, all'interno del progetto POCARNO22 assieme alle Università di Firenze e Pisa, quest'ultima capofila del progetto.

*Target previsti:*

- *Organizzazione di almeno 4 incontri finalizzati a analisi offerte, scouting, analisi dinamiche:*
  - è stato promosso il progetto con CdP Venture nei vari Dipartimenti per individuare tecnologie di riferimento; sono stati organizzati incontri specifici con i seguenti docenti e i rispettivi gruppi di ricerca: Loppi (15/03/2023) , Bini (15/03/2023), Saponara



(15/03/2023), Rossi (15/03/2023), Pogni (15/03/2023), Detti (29/03/2023), Galimberti (presente in tutte le riunioni), Mugnaini (29/03/2023, 12/4/2023), Cai (15/05/2023), Giambene (29/03/2023) ([https://drive.google.com/file/d/16leOegmyTHLLtB1-ykH0lrEdhtWz3oYs/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/16leOegmyTHLLtB1-ykH0lrEdhtWz3oYs/view?usp=drive_link)). Verbali

- Elaborazione di almeno un report sull'individuazione di fondi specifici per il TRL:
  - il report è stato elaborato per il Progetto POC 2022 (attivato nel 2023) con la finalità di trasferire il titolo brevettuale a aziende interessate ([https://drive.google.com/file/d/1QMLdsT-1ikMoKanBkvbbh8R43zk7Uu1K/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1QMLdsT-1ikMoKanBkvbbh8R43zk7Uu1K/view?usp=drive_link));
- Elaborazione di una proposta da presentare agli Stakeholders di Ateneo circa il fondo da destinare al TT:
  - è stata redatta una infografica e relativa descrizione testuale da consegnare al delegato al TT prof. Prattichizzo il 28/11/2023. Il documento ha la finalità di illustrare il fabbisogno finanziario reale per le attività di TT ([https://drive.google.com/file/d/1QAolvb-hqX9VwDm6DyxjYNCofjxulano/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1QAolvb-hqX9VwDm6DyxjYNCofjxulano/view?usp=drive_link));
- EXTRA:
  - Il Progetto «I fiori all'occhiello dello sviluppo sostenibile», promosso dalla Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile, ha l'obiettivo della raccolta a livello nazionale delle caratteristiche di unicità delle Università Italiane nelle sue diverse interazioni con il mondo industriale ([https://drive.google.com/file/d/11-xwk9Ys2A4VvQesgPXRtAKOWstXp9U0/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/11-xwk9Ys2A4VvQesgPXRtAKOWstXp9U0/view?usp=drive_link))

**Valutazione e programmazione:** *L'accompagnamento e l'affiancamento dei Dipartimenti nell'avvio di un processo di qualità per i Laboratori congiunti ha permesso di rendere chiari e comprensibili la necessità di garantire un percorso di monitoraggio delle attività e di verifica dei risultati raggiunti.*

*L'accompagnamento e il supporto all'attività brevettuale, che costituisce uno degli elementi chiave del processo di trasferimento tecnologico è stato riorganizzato e potenziato con l'ingresso di una nuova figura professionale, con contratto triennale, che ha permesso di rivedere e riorganizzare le procedure, mantenendo un livello di prestazioni adeguate.*

#### PARTE 4. SERVIZI AGLI STUDENTI

- Corsi di formazione sulla creazione di start up

Per quanto riguarda il trasferimento tecnologico, questa direttrice ha per oggetto l'attività formativa a supporto dello student *entrepreneurship* su diversi livelli di studio, l'attività di supporto (consulenza) a studenti per attivare nuove imprese; le attività formative specialistiche; le attività di orientamento nelle scuole.

Obiettivo finale è quello di promuovere orientamento al rischio e alla creazione di impresa, garantire supporto diretto agli studenti; promuovere iniziative a favore di studenti per comprendere le trasformazioni tecnologiche in ambiti settoriali precisi (corso Life; corso industria 4.0).

##### *Target previsti*

- Organizzazione di almeno cinque incontri.
  - Dei cinque corsi previsti, il TTO ha potuto organizzare 4 incontri nel 2023 dedicati alla creazione di start-up.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un ulteriore momento formativo in cui questi aspetti sono stati affrontati è stato il corso dedicato agli studenti di dottorato tenuto nell'ambito del programma Soft Skills sulla progettazione europea.</li> <li>○ Sono stati organizzati due corsi Microimprendo prima edizione 12 e 13 giugno 2023 (partecipanti circa 20), Microimprendo seconda edizione 20 novembre e 4 dicembre (partecipanti circa 10)</li> <li>● Sono stati organizzati due aperitivi con le imprese con la finalità di stimolare le studentesse e gli studenti di UNISI all'imprenditoria giovanile. Gli incontri si sono tenuti il: <ul style="list-style-type: none"> <li>● 20/6/2023: Agribusiness al femminile, <a href="https://drive.google.com/file/d/1xl5ez0Wyr8UltrlacZgsmUpcBQyg570M/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1xl5ez0Wyr8UltrlacZgsmUpcBQyg570M/view?usp=drive_link</a></li> <li>● 23/11/2023: L'imprenditoria nei beni culturali, <a href="https://drive.google.com/file/d/1GI3yPSkkMB8PymcXtuMLQ1Mi0XAnWl1P/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1GI3yPSkkMB8PymcXtuMLQ1Mi0XAnWl1P/view?usp=drive_link</a>).</li> </ul> </li> </ul> <p>Ad ogni incontro la presenza media è stata di circa 25/30 persone.</p> <p><b>Valutazione e programmazione:</b> Le azioni programmate sono state realizzate con successo e si è registrata una notevole partecipazione da parte degli studenti e dei ricercatori.</p>

Quadro 3	<b>Pianificazione delle iniziative di Trasferimento Tecnologico per il 2024</b>
Spazio per la compilazione	<p>Le iniziative e le attività di Terza missione qui descritte sono state progettate – come si è detto - sulla base delle linee guida del Piano strategico di Ateneo 2022-2024 ma tengono conto, per la parte di progettazione 2024 di quanto definito nella Programmazione strategica 2024-2026: <i>Growing our future</i>, che è stata presentata e approvata dal Senato Accademico nella riunione del 19 gennaio 2024 e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 26 gennaio 2024.</p> <p><b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizzazione di incontri con realtà imprenditoriali presso incubatori universitari e non per diffondere la cultura di impresa e aumentare il network tra atenei. Plausibile la collaborazione con URTT della Regione Toscana "(promozione di iniziative di trasferimento delle conoscenze);</li> <li>● Organizzazione delle occasioni di "Aperitivi con le imprese"</li> </ul> <p><i>Target previsti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizzazione di almeno due eventi di partecipazione</li> <li>● Coinvolgere almeno tre imprese nella realizzazione degli "Aperitivi"</li> </ul> <p><b>DISSEMINAZIONE</b></p>



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

- Organizzazione di un corso per l'imprenditoria dedicato a studenti e laureati di UNISI, strutturato su cinque moduli (business plan, piano economico e finanziario, le fonti di finanziamento, la tutela della proprietà intellettuale, come si fa un pitch), a numero chiuso con rilascio di attestato di partecipazione (realizzazione di iniziative formative sull'autoimprenditorialità);
- Partecipazione all'organizzazione della "Giornata della ricerca" di Ateneo nella primavera 2024

*Target previsti*

- Partecipazione di almeno 30 studenti al corso
- Collaborare con i Dipartimenti per la produzione di video su Ricerca e Trasferimento Tecnologico
- Produzione di una Newsletter telematica trimestrale

**INNOVAZIONE**

- Sensibilizzare i docenti sull'importanza e le procedure per la brevettazione;
- Sensibilizzare i docenti sulla possibilità di attivare spin-off e sulle procedure per la creazione di laboratori congiunti;
- Organizzazione di un corso su come si fa la presentazione a una giuria/finanziatori/business angel di un progetto di ricerca e/o della richiesta di finanziamento; il corso, sempre a disposizione di docenti e ricercatori, potrà essere caricato sul portale UNISI. Plausibile la collaborazione con URTT della Regione Toscana e con gli altri Atenei (realizzazione di iniziative formative sull'autoimprenditorialità);
- Sviluppare, sull'esperienza dell'evento NexUs dello scorso dicembre a Firenze, una maggiore collaborazione tra il Dipartimento di Scienze storiche e dei beni culturali e gli operatori del settore Beni culturali. Plausibile la collaborazione con URTT della Regione Toscana (promozione di iniziative di trasferimento delle conoscenze);
- Supporto al progetto OR.A.CO.LI presentato dalla prof. Morbidelli con finalità di orientamento verso l'università e ingresso al mondo del lavoro (promozione di iniziative di trasferimento delle conoscenze).

*Target previsti:*

- Brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali e ed europee/numero di docenti = 0,155
- Numero di spin-off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo = 0,040
- Organizzazione del corso con la presenza di almeno 20 docenti/ricercatori
- Pianificazione di almeno tre incontri
- Elaborazione di un elaborato per il trasferimento di buone pratiche

**SERVIZI AGLI STUDENTI**

- Corsi di formazione sulla creazione di start up

*Target previsti*

- Organizzazione di almeno cinque incontri