

APPRENDIMENTO CREATIVITA' E SPERIMENTAZIONE

PER IL MERCATO DEI KID

3,5 MILIARDI



è il valore del mercato dei kid (3-13 anni) in Italia. Quasi la metà viene dal mondo dei giocattoli ma TV, librerie e videogiochi sono settori in forte crescita*.

Quali prospettive professionali si aprono agli educatori in questo mercato? Un ciclo di webinar proverà a rispondere a questa domanda.

per partecipare: <https://unisi.webex.com/unisi/j.php?MTID=m44b02f37d32168f2804e38ae885a223f>

29 aprile 2021
10:00 - 12:00

NON SOLO CARTONI ANIMATI

la TV tra entertainment
e apprendimento

Introduce
Loretta Fabbri UNISI

Intervengono
Luca Milano RAI RAGAZZI
Pier Cesare Rivoltella UNICATT

Modera
Mario Giampaolo UNISI

I PRINCIPALI COMPARTI DEL MERCATO*

42%

GIOCATTOLI

1,6 miliardi di euro senza
contare la vera "miniera d'oro":
il settore 0-3

10%

TELEVISIONE

18 canali dedicati raccolgono
investimenti pubblicitari pari
a 124 milioni di euro

10%

VIDEOGIOCHI

17 milioni di gamer tra i 16
e i 64 anni. I 5-16 anni sono 3,5
milioni

27 maggio 2021 10:00 - 12:00

GAME BASED EVERYTHING?

il gioco nei contesti educativi
e di lavoro

Introduce
Loretta Fabbri UNISI

Intervengono
Vincenzo Petrucci Instructional designer
Fabio Viola Game designer
Pier Giuseppe Rossi UNIMC

Modera
Mario Giampaolo UNISI

10 giugno 2021 17:00 - 19:00

MAKING E TINKERING

Nuove dimensioni
dell'apprendimento

Introduce
Loretta Fabbri UNISI

Intervengono
Luigi Anzivino The Tinkering Studio
Monica Fedeli UNIPD

Modera
Mario Giampaolo UNISI