

#ioleggoperché

Una grande iniziativa nazionale di promozione del libro e della lettura rivolta ai non lettori, fondata sulla passione dei lettori di ogni età ed estrazione

**240.000 libri in uniform edition | migliaia di *Messaggeri* | testimonial famosi |
un evento *live* a Milano, il 23 aprile, in diretta su RAI3 |
attività in scuole, università, librerie, biblioteche, e su tutto il territorio italiano |
una rete fisica unita dai treni | una rete digitale che parte da una piattaforma online**

***un progetto a cura di*
AIE – Associazione Italiana Editori
con il patrocinio di CRUI e in collaborazione con AICUN**

Sarà una grande iniziativa nazionale di promozione del libro e della lettura **#ioleggoperché**, che **da oggi, 9 febbraio**, mobiliterà i lettori di tutta Italia trasformandoli in veri e propri *Messaggeri* “pronti a tutto” per sensibilizzare il **23 aprile**, Giornata mondiale del libro e del diritto d’autore, chi non legge o legge poco.

Il progetto - a cura di **AIE** (Associazione Italiana Editori), e realizzato in collaborazione con **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio), **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **Centro per il Libro e la Lettura** del **MIBACT** (Ministero dei Beni, delle Attività culturali e del Turismo), **Milano Città del Libro 2015 - Comune di Milano** e con il contributo di **RAI** e **RAI3** – è un invito all’azione per tutti coloro che credono nel valore del libro e della lettura. **#ioleggoperché** è organizzato con il patrocinio di **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani), **Comune di Milano**, **CRUI** (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), **MIBACT** (Ministero dei Beni, delle Attività culturali e del Turismo).

Università, scuole, piazze, librerie, biblioteche, supermercati saranno gli snodi di un **evento diffuso**, idealmente unito dai **treni** – grazie a una collaborazione speciale con il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane – su cui il 23 aprile saranno presenti i *Messaggeri* per affidare in modo originale un dono speciale ai non lettori.

Una **rete fisica** ma anche una **piazza virtuale e social**, grazie alla piattaforma www.ioleggoperché.it, create con un **unico obiettivo**: contagiare alla lettura chi non conosce il piacere dei libri: “**#ioleggoperché** nasce proprio per stimolare chi legge poco o addirittura non legge. Parliamo di oltre la metà degli italiani – ha spiegato il presidente di AIE, **Marco Polillo** –. A loro ci rivolgiamo, facendo leva sulla passione autentica dei lettori che diventeranno veri e propri *Messaggeri*, giovani e adulti, in grado di coinvolgere e conquistare alla lettura gli altri, ovunque sia possibile. La chiave per innescare questa curiosità sono proprio i libri, **23 romanzi più un 24mo** titolo speciale di Daniel Pennac, appositamente scelti con questo obiettivo dagli editori”.

Saranno 240mila i libri in edizione speciale che il 23 aprile saranno affidati dai *Messaggeri* ai non lettori: una collana di **24 titoli**, scelti da editori associati ad AIE per la loro qualità letteraria e per essere apprezzati anche da chi legge poco o non legge. Gli autori delle 24 opere, che per questa edizione speciale non hanno percepito alcun diritto d’autore, sono: Kader Abdolah; Kamal Abdulla; Age & Scarpelli, Mario Monicelli; Silvia Avallone; Alessandro Baricco; Ronald Everett Capps; Paola Capriolo; Massimo Carlotto; Sveva Casati Modignani; Cristiano Cavina; Andrea De Carlo;

Diego De Silva; Khaled Hosseini; Erin Hunter; Emily Lockhart; Margaret Mazzantini; Giuseppe Munforte; Yōko Ogawa; Maria Pace Ottieri; Daniel Pennac; Roberto Riccardi; Luis Sepúlveda; Marcello Simoni; Andrea Vitali.

Gran parte di questi titoli saranno disponibili in formato accessibile per i disabili visivi su www.libriitalianiaccessibili.it, grazie alla collaborazione con la Fondazione LIA.

Sarà una rete di migliaia di *Messaggeri* della lettura ad avere il compito di affidare questi libri a chi non legge. Da oggi ad invitarli a svolgere questa *missione* ci saranno personaggi famosi “*pronti a tutto*”: **Arturo Brachetti, Paolo Calabresi, Lella Costa, Carlo Cracco, Marco D'Amore, Linus, Neri Marcorè, Marco Presta, Saturnino, Mario Tozzi, Dario Vergassola** saranno solo alcuni dei testimonial dell'iniziativa.

Samuele Bersani e Pacifico scriveranno e canteranno la canzone di #ioleggoperché, che diventerà la colonna sonora portante del progetto.

Il reclutamento di questi *ambasciatori della lettura* interesserà, grazie alla collaborazione con AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università), le **università** in primis, **ma anche scuole, librerie, biblioteche, associazioni**. Ai luoghi fisici farà da supporto una piattaforma virtuale – www.ioleggoperché.it –, fulcro della comunicazione e della creazione della community, in cui i *Messaggeri* potranno da oggi registrarsi e aderire in modo attivo.

#ioleggoperché interesserà **università e scuole**, in cui i giovani studenti saranno protagonisti – grazie a **Crossa un libro** - attraverso un meccanismo di scambio e condivisione di citazioni tratte dai libri più amati e attraverso un vero e proprio *bookcrossing*.

Le **librerie** e le **biblioteche**, che hanno aderito con grande entusiasmo, saranno protagoniste sia per la raccolta dei libri sia nell'organizzazione delle iniziative: in particolare il 23 aprile resteranno aperte fino alle 24 per la *Notte bianca delle librerie*.

Il territorio nazionale verrà interessato anche da iniziative di Piazza che vedranno in particolare cinque città coinvolte: a **Torino, Vicenza, Roma, Cosenza e Sassari** verranno attivati – grazie a **Piazza un libro** - veri e propri spazi dedicati alla lettura, in cui lettori e non lettori potranno leggere, consultare, incontrarsi, condividere la propria passione secondo un meccanismo di esperienza spontanea e virale.

#ioleggoperché interesserà tutto il territorio nazionale, ma avrà come epicentro Milano. La manifestazione rientra infatti nelle iniziative di Milano Città del Libro 2015.

"Con #ioleggoperché inauguriamo il programma di 'Milano città del Libro 2015', un titolo che i principali protagonisti del mondo della promozione della lettura hanno voluto conferire a Milano come prima città italiana per il suo ruolo di capitale dell'editoria e per il suo grande impegno nella promozione della lettura, che sta svolgendo non solo con manifestazioni ed eventi sempre più inclusivi e partecipati, come Bookcity Milano, ma anche con un'importante attività a sostegno del sistema bibliotecario milanese - ha dichiarato l'assessore alla Cultura **Filippo Del Corno** -. Il programma di #ioleggoperché prevede molte diverse iniziative che metteranno in rete amministrazioni, scuole, università, librerie e biblioteche per una reale promozione della lettura, intesa non solo come esperienza umana di conoscenza e condivisione di valori, ma anche come reale opportunità di crescita sociale capace di innalzare il patrimonio cognitivo di un'intera comunità".

Sarà Milano la sede dell'evento live, trasmesso in diretta da **RAI3**: una prima serata Rai, assolutamente originale, in cui intervengono personaggi famosi ma anche *Messaggeri* e lettori per raccontare in maniera dinamica il piacere della lettura: “Per “lavoro” e per passione. Per questo partecipiamo all'iniziativa #ioleggoperché – ha sottolineato il direttore generale Rai, **Luigi Gubitosi** -. Per lavoro, perché fa parte della nostra missione essere concretamente a fianco di chi si impegna per lo sviluppo culturale del Paese in tutti i livelli della società, promuovendo un'attività –

come la lettura – che è un alimento fondamentale per la crescita della persona. Per passione, perché non dimentichiamo che la Rai è essa stessa editrice. Siamo convinti che – se anche non sono più tempi in cui si attribuiva alla Tv il dovere di “insegnare” e di unificare gli italiani – non viene meno il compito che ci accomuna al senso di un’iniziativa come #ioleggoperché: dare strumenti per conoscere, per crescere, per interpretare il mondo e il tempo in cui viviamo. Attraverso le pagine di un libro”.

“L’Associazione Italiana Editori con #ioleggoperché continua a promuovere in modo valido la lettura, affiancando le istituzioni in un’opera di alto valore civile – ha dichiarato nei giorni scorsi il **Ministro Dario Franceschini**, aderendo all’iniziativa-. Si tratta di un modello esemplare di come pubblico e privato possano collaborare per la crescita culturale dei cittadini”.

“#ioleggoperché vuole trasformare il libro in un’esperienza piacevole da condividere, una rete a cui appartenere, una passione da trasmettere ai non lettori grazie al coinvolgimento di lettori capaci di contagiare con il proprio entusiasmo anche coloro che non hanno saputo ancora apprezzare abbastanza il piacere di un buon libro – ha concluso **Laura Donnini**, vicepresidente di AIE -. La dimensione sociale ed esperienziale di questa iniziativa, assieme alla mobilitazione sistemica di tutti coloro che credono nel valore della lettura, fanno di #ioleggoperché la prima manifestazione autenticamente collettiva su scala nazionale per la promozione della lettura. Leggere è bello, è sexy e a dirlo questa volta sono i più accesi sostenitori del libro, i lettori”.

Main partner di #ioleggoperché **Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**; partner **3M-Post-it®, Artic Paper, CEVA Logistics, Grafica Veneta, Messaggerie Libri, TIM**. Mediapartner dell’iniziativa: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, RAI**.

Per informazioni: www.ioleggoperche.it

social

facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

youtube: https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qIQqI9pNF8aiwKiw

instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

Ufficio Stampa

AIE (Associazione Italiana Editori)

Daniela Poli tel. 0289280823

STILEMA - tel. 0115624259 |

Anna Gilardi tel. 3355358312 | Roberta Canevari tel. 3356585866

Cristina Negri tel. 3453741892 | Monica Zecchino tel. 3396437476

stampa@ioleggoperche.it