



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

27/01/2026

Come si racconta la Cina? Ad Arezzo giornata di studi sui media cinesi.

Presentazione del volume “Media cinesi. Fonti, metodi, analisi”.

30 gennaio 2026

Venerdì **30 gennaio** il Dipartimento di Filologia e Critica Letteraria (DFCLAM) dell'Università di Siena ospiterà, presso il Campus di Arezzo, aula 20 della palazzina Uomini (viale Cittadini, 33), una **giornata di studi dedicata ai media della Repubblica Popolare Cinese** e la prima **presentazione del volume “Media cinesi. Fonti, metodi, analisi”** di Martina Caschera e Natalia Riva (Carocci, 2025).

L'appuntamento si aprirà **alle ore 10.00** con i saluti di **Alessandro Linguiti**, direttore DFCLAM e di **Xu Zheng**, direttore dell'Aula Confucio di Arezzo. Oltre ai nove interventi previsti di sinologhe e sinologi, la giornata ospiterà anche i contributi del professor **Tiziano Bonini**, docente di Sociologia dei Media Unisi e del professor **Paolo Bory**, docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Politecnico di Milano; saranno presenti le due curatrici del volume. L'evento è coordinato, per l'Ateneo, dal professor **Gianluigi Negro**, docente di Lingua e Traduzione cinese.

Come si racconta la Cina attraverso i suoi media? Il volume affronta questa domanda offrendo uno sguardo corale e articolato sul complesso sistema comunicativo cinese. Pensato per studenti, docenti e ricercatori, sinologi e interessati al tema, il libro si rivolge anche a tutti coloro che desiderano orientarsi nel vasto e articolato panorama mediale della Cina contemporanea. Dalla stampa alla radio, dal cinema alla televisione, dalla pubblicità al fumetto, fino a Internet e ai social media, ogni capitolo combina una solida introduzione storica con analisi critiche che mettono in luce fonti, metodi, criticità, sfide e casi di studio. Grazie al contributo dei principali esperti italiani del settore, il volume traccia percorsi di ricerca autorevoli e stimolanti, offrendo una guida essenziale per comprendere il ruolo dei media nella Cina moderna e contemporanea.

La giornata di studi e la pubblicazione del volume rientrano tra le attività di Medium Italia Cina, una rete di studiosi provenienti da diverse università italiane, impegnata nello studio della comunicazione e del sistema mediatico cinese e nell'analisi dei rapporti, effettivi e potenziali, tra Italia e Cina in questi ambiti.

Il programma è pubblicato online: <https://www.unisi.it/unisilife/eventi/giornata-di-studi-sui-media-cinesi>.

Immagine:

Locandina evento

Ufficio stampa
Università di Siena
Cell. 335 497838 – 347 9472019