



**UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240**

24/06/2026 SI

Università di Siena: dal 7 luglio partono le immatricolazioni al nuovo anno accademico

I corsi di studio e i servizi

“Da qui, per andare lontano”: via alla campagna di comunicazione

Si aprono **martedì 7 luglio 2026 le immatricolazioni ai corsi di laurea triennale e le iscrizioni ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Siena** per l'anno accademico 2026-2027.

Le immatricolazioni ai corsi di laurea triennali e a ciclo unico a numero non programmato si chiuderanno il 3 novembre 2026, mentre per le magistrali non a numero programmato la scadenza è il 18 dicembre 2026. Sono inoltre di prossima pubblicazione i bandi per l'accesso **ai corsi a numero programmato**, così come le informazioni per l'ammissione al corso di **laurea magistrale a ciclo unico in Medicina e chirurgia**. Tutte le informazioni saranno accessibili sul sito web dell'Ateneo.

Da quest'anno è attivo **un assistente virtuale** in grado di guidare le studentesse e gli studenti, fornendo supporto per quanto riguarda in particolare le immatricolazioni (tutto ciò che c'è da sapere per diventare un nuovo studente o una nuova studentessa Unisi) e i rinnovi d'iscrizione e tasse (scadenze, fasce di contribuzione e passaggi burocratici per gli anni successivi). Il servizio è raggiungibile alla pagina: <https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/chiedi-alla-chat>.

L'avvio delle immatricolazioni, l'offerta formativa e i servizi alla comunità studentesca sono stati illustrati alla stampa mercoledì 24 giugno 2026 dal Rettore **Roberto Di Pietra**, insieme alla Delegata alla Didattica, **Paola Piomboni**, alla Delegata ai Servizi agli studenti, **Stefania Lamponi**, al Delegato all'Orientamento, **Federico Pulselli**, e alla Dirigente dell'Area Servizi allo Studente, **Claudia Vaccarezza**. Il Delegato alla Comunicazione, **Tiziano Bonini**, ha quindi illustrato la nuova campagna promozionale che guiderà l'apertura delle immatricolazioni, con il claim: **“Da qui, per andare lontano”**.

"Un nuovo anno accademico si profila all'orizzonte e l'Università di Siena è pronta a proporre la sua offerta formativa per il 2026-2027. – Commenta il **Rettore Roberto Di Pietra** –. Si viene all'Università di Siena perché da qui si può andare lontano nel proprio progetto di vita e nella propria prospettiva di lavoro. Molti laureati e laureate lo hanno fatto e sono arrivati lontano. Noi siamo pronti a darvi questa possibilità di andare lontano. Vi aspettiamo!"

Offerta formativa.

Complessivamente, sono **78 i corsi di studio erogati a Siena, Arezzo, Grosseto e San Giovanni Valdarno**: si tratta di 35 corsi triennali, 37 magistrali e 6 a ciclo unico, che spaziano nelle diverse

aree disciplinari presenti nell'Ateneo: beni culturali, formazione, lettere, lingue, storia e filosofia; fisica, ingegneria e matematica; biotecnologie, medicina, odontoiatria e professioni sanitarie; ambiente, biologia, chimica, farmacia e geologia; economia, giurisprudenza, scienze sociali e scienze politiche.

Due corsi di studio - le lauree magistrali in “Sustainable Industrial Pharmaceutical Biotechnology” e in “Scienze per la formazione e la consulenza pedagogica nelle organizzazioni” - **saranno erogati in modalità blended**, cioè sia in presenza che online, in modalità asincrona. Alcuni corsi di studio, anche di Area Sanitaria, saranno in parte erogati in modalità online sia sincrona che asincrona per agevolare la partecipazione degli/delle studenti/studentesse che potranno collegarsi anche da casa.

Sono **17 i percorsi di studio** erogati interamente in **lingua inglese**, **2 i corsi di studio con un curriculum in lingua inglese** e **10 i corsi double degrees**, che permettono di conseguire il doppio titolo italiano e straniero, in collaborazione con prestigiosi atenei internazionali.

L'Università di Siena offre numerose opportunità di **formazione all'estero** grazie a una solida rete di collaborazioni internazionali: sono oltre 390 le università europee con cui l'Ateneo ha accordi Erasmus, mentre sono circa 250 i partner extra-europei. Gli iscritti e le iscritte all'Ateneo possono arricchire il proprio percorso accademico con esperienze all'estero dedicate allo studio, al tirocinio e alla ricerca finalizzata alla tesi di laurea. Unisi promuove inoltre lo sviluppo di nuove e innovative modalità di apprendimento internazionale, che combinano mobilità fisica e virtuale, attivando i Blended Intensive Programmes (BIP) e i Collaborative Online International Learning (COIL).

È anche grazie a questo impegno che l'Ateneo senese conferma la sua **forte vocazione internazionale**, con una comunità composta per **più del 12% da studentesse e studenti stranieri**, in rappresentanza di 103 nazionalità differenti.

L'Università di Siena è ben posizionata e in ascesa secondo **i principali ranking sulle migliori università al mondo e nell'ultima indagine del Censis** ha ottenuto il terzo posto fra i medi atenei italiani con il punteggio più alto tra gli atenei toscani. In questa classifica, brilla negli ambiti dei Servizi, delle Strutture e dell'Internazionalizzazione.

Secondo **i recenti dati Almalaurea**, infine, la soddisfazione per l'esperienza vissuta da parte dei laureati e laureate dell'Università di Siena è pari all'87,9%, una percentuale più elevata rispetto a quanto registrato per la Toscana e per l'Italia. L'indagine conferma che Unisi è un ateneo capace di accompagnare studentesse e studenti verso il mondo del lavoro, attraverso percorsi formativi qualificati, una forte integrazione tra studio ed esperienze pratiche e un'elevata capacità di valorizzare le competenze acquisite.

Infopoint, servizi e agevolazioni per il nuovo anno.

L'Università di Siena riapre l'**Infopoint**, che resterà attivo fino a settembre nel **cortile del Palazzo del Rettorato** come strumento di accoglienza e per supportare la scelta delle future matricole. Grazie anche alla collaborazione con il Comune di Siena, l'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario e l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Senese, gli studenti e le studentesse

tutor che gestiranno lo sportello potranno dare informazioni preliminari, consigli a supporto della scelta o contatti di uffici e personale di ateneo riguardo alla procedura di immatricolazione, alla didattica, ai servizi di ateneo e alle opportunità offerte dalla città. L'Infopoint sarà attivato anche nella **sede di Arezzo**.

È confermata per l'anno accademico 2026-2027 **l'esenzione totale** per gli iscritti e le iscritte con ISEE familiare fino a 22mila euro. Gli iscritti e le iscritte al primo anno di laurea magistrale, che abbiano conseguito il titolo di studio triennale entro il 30 novembre del terzo anno con la votazione di 110/110 o 110/110 e lode, in qualunque Ateneo italiano, potranno usufruire di una riduzione, per merito, pari al 20% dell'importo dovuto. La riduzione è pari al 10% dell'importo della contribuzione dovuta per chi ha conseguito il titolo triennale con votazione compresa tra 106/110 e 109/110, laureandosi all'Università di Siena.

L'Ateneo senese mette a disposizione numerose **agevolazioni** per sostenere il diritto allo studio e il benessere delle sue studentesse e studenti a Siena, Arezzo, Grosseto e San Giovanni Valdarno.

Trasporti: abbonamenti a costo agevolati per il trasporto pubblico locale a Siena e Arezzo.

Casa: accesso gratuito alla piattaforma "Cercoalloggio" per trovare casa a distanza.

Salute e benessere: assistenza sanitaria gratuita (Siena e Arezzo) e servizio di consulenza psicologica professionale e gratuito (accessibile anche tramite l'avatar ABACUS).

Sport e tempo libero: buoni per attività sportive gratuite (progetto Pro-Ben) e oltre 1.100 convenzioni attive a livello nazionale grazie a Cral Unisi e Asso Cral.

Supporto ed orientamento in itinere: tutor anche per i primi anni delle lauree magistrali e per il supporto laboratoriale a studenti e studentesse con disabilità e corsi BLSD (Basic Life Support Defibrillation) certificati da Siena Cuore ODV.

Incentivi: fondo di solidarietà dedicato a studentesse e studenti in difficoltà finanziaria. Un totale di 35 incentivi per le studentesse e gli studenti che si iscrivono al primo anno delle lauree magistrali, grazie al nuovo bando del programma SAIHub Fellows (info e iscrizioni su: <https://www.unisi.it/saihub-fellows-2026-20270>).

Campagna di comunicazione.

La campagna di comunicazione 2026 si basa sul claim "Da qui, per andare lontano", con studenti e studentesse che utilizzano i libri e alcuni dispositivi tecnologici per trasformare l'esperienza universitaria in un passaggio fondamentale e qualificante dell'intero percorso di vita. In questo contesto, l'Università di Siena è il luogo in cui la crescita è reale e misurabile e il coinvolgimento di due rappresentanti reali della comunità studentesca – Joy Ciliani, laureata Unisi che ora sta costruendo il suo futuro attraverso il dottorato di interesse nazionale in "Design per il Made in Italy", di cui l'Ateneo è partner, e Pietro Ladaga, laureando in Giurisprudenza, che è riuscito a far convivere l'impegno degli studi con la passione per il volley, sport praticato ad alto livello agonistico - consolida la proposta come genuina e autentica.

Foto:

Immagine dalla campagna "Da qui, per andare lontano"

01 - Presentazione in Rettorato: Federico Pulselli, Tiziano Bonini, Stefania Lamponi, Rettore Roberto Di Pietra, Paola Piomboni, Claudia Vaccarezza (da sinistra)

02 – Tavolo: Claudia Vaccarezza, Federico Pulselli, Paola Piomboni, Rettore Roberto Di Pietra, Stefania Lamponi, Tiziano Bonini (da sinistra)

Ufficio stampa

Università di Siena

Banchi di Sotto 55 - Siena

Tel. 0577 235227

Cell. 335 497838 – 347 9472019

stampa@unisi.it