



**UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240**

11/maggio/2026

## **“Unisi / Differenzia”**: al via la campagna di comunicazione per sensibilizzare la comunità studentesca sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti

*Reel per i social, manifesti e cartoline, incontri nei poli universitari sono al centro del progetto ideato da un gruppo di studentesse/studenti con il supporto di Ateneo, Comune e Sei Toscana*

Sarà una mascotte antropomorfa a forma di bidone e con il tocco accademico il filo conduttore della **campagna di comunicazione “Unisi / Differenzia”**, scelta da un gruppo di studentesse e studenti dell’Università di Siena, con la collaborazione del grafico di ateneo, Corrado Marianelli, per parlare direttamente ai coetanei, con tono amichevole e ironico, con l’obiettivo di sensibilizzare la comunità studentesca sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti, dentro e fuori le mura cittadine. La campagna è stata presentata lunedì 11 maggio 2026, in Rettorato, alla presenza del Rettore **Roberto Di Pietra**, dell’Assessore all’Ambiente del Comune di Siena, **Barbara Magi**, e del Presidente di Sei Toscana, **Alessandro Fabbrini**. Hanno inoltre partecipato il professor **Simone Bastianoni**, Delegato alla Sostenibilità, i rappresentanti degli uffici che hanno collaborato alla ideazione e realizzazione del progetto e soprattutto i ragazzi che lo hanno coordinato: **Alberto De Donatis**, **Eleonora Franchi**, **Francesca Iotti** e **Leonardo Mori**.

La campagna, nata anche dal confronto con un focus group di studentesse e studenti fuori sede, è concepita come un insieme di attività strutturate e potenzialmente permanenti. Attraverso un mix di strumenti comunicativi, il progetto promuove le buone abitudini domestiche e veicola un messaggio inclusivo: gli studenti sono cittadini a pieno titolo, titolari di precisi diritti e di doveri verso la comunità. Il valore aggiunto risiede nel dialogo peer-to-peer, affidato a giovani promotori che condividono con i propri coetanei non solo l’età, ma anche le responsabilità del vivere quotidiano.

In questo contesto, la strategia comunicativa si declinerà su più livelli: sui social, in particolare Instagram e TikTok, saranno lanciati reel dal tono irriverente per correggere gli errori più comuni e “caroselli” grafici con una guida rapida alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti. A supporto dei contenuti digitali, è disponibile una sezione dedicata all’interno del portale di ateneo sulla sostenibilità (<https://sostenibilita.unisi.it/unisi-differenzia/>), mentre nei vari poli universitari saranno distribuiti manifesti e cartoline dotati di QR code per un accesso immediato alle informazioni. Infine, per favorire il coinvolgimento diretto, sono previste sessioni in presenza con attività e giochi partecipativi, in collaborazione con Sei Toscana, e gadget dedicati per le studentesse e gli studenti Unisi.

"La campagna ‘Unisi / Differenzia’ – ha detto **il Rettore Roberto Di Pietra** - è un progetto di sensibilizzazione ambientale e insieme un esempio virtuoso di cittadinanza attiva. Abbiamo

pensato a un'iniziativa ideata e realizzata dai giovani per i giovani, perché crediamo fermamente nel dialogo peer-to-peer: la vicinanza anagrafica e la condivisione delle medesime abitudini quotidiane possono rendere il messaggio più informale, autentico ed efficace. Vogliamo anche ribadire un concetto per noi fondamentale: le studentesse e gli studenti non sono semplici ospiti della nostra Università o della città, ma sono cittadini a tutti gli effetti. Come tali, godono di diritti e di servizi che mi auguro siano sempre più accresciuti e sviluppati, ma sono anche chiamati ad assolvere a doveri precisi verso la comunità e l'ambiente che li accoglie”.

“Questa campagna – ha dichiarato **l'Assessore all'Ambiente del Comune di Siena, Barbara Magi** – rappresenta un investimento culturale prima ancora che ambientale. Siena è una città universitaria e chi sceglie di viverla, anche solo per un periodo di studio, ne diventa parte integrante a tutti gli effetti, con diritti ma anche doveri verso la comunità. Come amministrazione comunale abbiamo scelto di sostenere un progetto che parla ai giovani con il loro stesso linguaggio, attraverso strumenti immediati, dinamici e vicini alle loro abitudini comunicative. La corretta raccolta differenziata non è un dettaglio, ma un elemento che incide direttamente sul decoro urbano, sulla qualità dei servizi e sull'immagine complessiva della città: solo attraverso la collaborazione di tutti possiamo rendere Siena sempre più pulita, sostenibile e accogliente”.

“Sei Toscana considera da sempre quello con l'Università un rapporto di grande importanza e dal valore strategico – ha commentato **il Presidente di Sei Toscana, Alessandro Fabbrini** -. È una collaborazione antica, che si è andata consolidando e strutturando nel tempo, attorno a percorsi comuni che hanno dato frutti assai significativi. È in quest'ottica che, anche stavolta, abbiamo incoraggiato e sostenuto l'impegno degli studenti e delle studentesse, offrendo la nostra disponibilità ad accompagnare le attività previste nei poli universitari e, soprattutto, lasciando loro piena autonomia nell'ideazione dei contenuti e delle modalità della campagna. Credo che questo aspetto sia il vero valore aggiunto di questa iniziativa, che nasce dalla comunità studentesca e alla comunità studentesca si rivolge. Con un fondamentale obiettivo comune, che è quello di accrescere sempre di più quantità e qualità della raccolta differenziata”.

-----

*Foto (da sinistra):*

*01 – Simone Bastianoni, Alberto De Donatis, Alessandro Fabbrini, Roberto Di Pietra, Barbara Magi, Leonardo Mori, Eleonora Franchi, Francesca Iotti.*

*02 – Studentesse e Studenti ideatori della campagna: Eleonora Franchi, Leonardo Mori, Alberto De Donatis, Francesca Iotti.*

*03, 04 – presentazione della campagna.*

*05, 06 – locandina e banner della campagna*