



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

DIVISIONE PROGRAMMAZIONE,  
ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE

Disposizione del Direttore generale

Classificazione: I/9

N. allegati: 0

### **PROVVEDIMENTI DI ORGANIZZAZIONE: MODIFICA MISSION**

IL DIRETTORE GENERALE

- Vista la D.D.G. n. 691/2022 (prot. n. 59016 del 25 febbraio 2022) relativa all'attivazione dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale e dei relativi Settori denominati Settore stampa e Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale;
- ravvisata la necessità di riformulare la mission del Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale;
- fatte salve eventuali ulteriori modifiche organizzative volte al miglioramento dell'efficacia/efficienza dei servizi erogati, nonché al perseguimento degli obiettivi dell'Ateneo;

DISPONE

A parziale modifica della D.D.G. rep. n. 691/2022 (prot. n. 59016 del 25 febbraio 2022):

1. Le attività (mission) del Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale, nell'ambito dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale, sono riformulate come segue:  
*Realizza e gestisce prodotti di informazione e comunicazione strategica e integrata. Sviluppa e gestisce i social network di Ateneo e le relative policy d'uso (social media management). Progetta e realizza le attività di comunicazione. Realizza prodotti informativi per i pubblici interni. Sviluppa progetti di servizi on line con la collaborazione degli uffici di volta in volta indicati.*
2. Resta invariato quanto altro disposto con la citata D.D.G. rep. n. 691/2022.

Siena, data della firma digitale

Il Direttore generale  
Emanuele Fidora