



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

DIVISIONE PROGRAMMAZIONE,
ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE

Disposizione del Direttore generale

Classificazione: I/9

N. allegati: 0

**PROVVEDIMENTI DI ORGANIZZAZIONE:
UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E STAMPA DIGITALE**

IL DIRETTORE GENERALE

- Visto il regolamento di attuazione della legge 7 agosto 1990 n. 241 in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, emanato con D.R. n. 1037 del 30 maggio 2007 e s.m.i.;
- visto il D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., e successive modifiche e integrazioni, recante “norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- visto il regolamento per l’individuazione dei criteri di organizzazione degli uffici e dei servizi centrali di Ateneo e per l’attribuzione delle posizioni funzionali di maggiore rilevanza, emanato con D.R. n. 1024 del 29 maggio 2007 e s.m.i.;
- vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240 e s.m.i., recante “norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- visto lo Statuto dell’Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. n. 164/2012 del 7 febbraio 2012 e modificato con D.R. n. 93/2015 del 28 gennaio 2015;
- visto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Comparto Istruzione e Ricerca del 19 aprile 2018 – triennio 2016-2018;
- vista la D.D.A. n. 63 del 19 maggio 2011 con cui si è provveduto al riassetto provvisorio dei servizi generali dell’Università degli Studi di Siena secondo le linee generali e sulla base degli obiettivi descritti nella proposta presentata dal Direttore Amministrativo al Consiglio di Amministrazione del 4 marzo 2011 e dallo stesso condivisa, e con cui si è provveduto ad attribuire i relativi incarichi di responsabilità;
- visti i successivi atti di organizzazione interna delle unità organizzative (U.O.) dell’Ateneo, in cui sono stati altresì attribuiti gli incarichi di responsabilità delle unità organizzative medesime;
- vista la D.D.G. rep. n. 4552/2019 (prot. n. 210262 del 20 dicembre 2019) e la D.D.G. rep. n. 41/2020 (prot. n. 3071 del 14 gennaio 2020) con cui sono state attribuite/confermate le funzioni di responsabilità fino al 31 dicembre 2022;
- vista la D.D.G. n. 2345/2021 (prot. n. 120183 del 6 luglio 2021) relativa alla valutazione delle posizioni organizzative affidate al personale di categoria D - Biennio 2021-2022;
- vista la D.D.G. rep. n. 2600/2021 (prot. n. 137268 del 26 luglio 2021) relativa alla riorganizzazione dell’Area sistema contabile, dell’Area organizzazione e sistemi informativi, dell’Area servizi allo studente e dello staff del Direttore generale tra cui era stata prevista la cessazione dell’Ufficio comunicazione e portale di Ateneo e dell’Ufficio stampa a fronte dell’attivazione dell’Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

stampa digitale, e dei relativi Settore stampa e Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale;

– vista la D.D.G. rep. n. 3840/2021 (prot. n. 191101 del 28 ottobre 2021) e la D.D.G. rep. n. 2/2022 (prot. n. 0000602 del 10 gennaio 2022), con le quali, tra l'altro, si è provveduto a posticipare la cessazione dell'Ufficio comunicazione e portale di Ateneo e dell'Ufficio stampa così come l'attivazione dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale, e dei relativi Settori;

– visto l'avviso di disponibilità alla mobilità per trasferimento prot. n. 200946 del 17 novembre 2021 (circolare n. 86) per l'attribuzione di un incarico di Responsabile dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale (in staff alla Direzione generale);

– visti i verbali della commissione di valutazione dei curricula del personale che ha presentato la propria candidatura (prot. n. 37210 del 7 febbraio 2022 e prot. n. 39904 del 9 febbraio 2022) da cui risulta che Patrizia Caroni, appartenente alla categoria D, è stata ritenuta idonea a ricoprire l'incarico di Responsabile dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale;

– fatte salve eventuali ulteriori modifiche organizzative volte al miglioramento dell'efficacia/efficienza dei servizi erogati, nonché al perseguimento degli obiettivi dell'Ateneo;

DISPONE

A decorrere dal 1 marzo 2022:

1. a parziale modifica della D.D.G. rep. n. 2/2022 (prot. n. 0000602 del 10 gennaio 2022), è attivato l'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale (unitamente ai relativi Settori denominati Settore stampa e Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale), con contemporanea disattivazione dell'Ufficio comunicazione e portale di Ateneo e dell'Ufficio stampa.
2. A Patrizia Caroni, appartenente alla categoria D, è attribuita la responsabilità dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale, in staff alla Direzione generale, fino al 31 dicembre 2022, con contemporanea assegnazione alla medesima struttura.
3. A Patrizia Caroni è attribuito altresì l'incarico di responsabile del procedimento di pubblicazione (RPP) dei contenuti delle pagine web dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale. In caso di cessazione anticipata dall'incarico di RPP, la funzione stessa sarà automaticamente ricoperta dal responsabile della u.o. ovvero dal responsabile della struttura gerarchicamente superiore fino all'individuazione di un nuovo nominativo.
4. Patrizia Caroni cessa dalla responsabilità dell'Ufficio comunicazione e portale di Ateneo, e dall'incarico di Responsabile del Procedimento di Pubblicazione (RPP) dei contenuti delle pagine web della medesima unità organizzativa, così come il Direttore generale cessa dalla responsabilità ad interim dell'Ufficio stampa e dal relativo incarico di RPP di detta struttura.
5. Nelle more dell'individuazione di titolari del Settore stampa e del Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale, considerato quanto stabilito dalla sopra citata D.D.G. rep. n. 2600/2021 (prot. n. 137268 del 26 luglio 2021), la responsabilità di detti Settori è confermata ad interim al Responsabile dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale, Patrizia Caroni.
6. Le seguenti unità di personale sono trasferite all'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale: Sara Lilliu, Stefano Aldinucci, Andrea Cellesi, Krystyna Anna Faron, David Lifodi, Corrado Marianelli.
7. Pur rimanendo invariata la struttura di assegnazione di cui al punto precedente, Sara Lilliu opererà nell'ambito delle attività del Settore stampa e sarà coordinata dal relativo titolare, mentre Stefano



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Aldinucci, Andrea Cellesi, Krystyna Anna Faron, David Lifodi, Corrado Marianelli opereranno nel contesto delle attività del Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale e saranno coordinati dal relativo titolare.

8. In relazione a quanto già disposto con la D.D.G. rep. 2600/2021 (prot. n. 137268 del 26 luglio 2021), all'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale è confermata la pesatura in II fascia.
9. In relazione a quanto già disposto con D.D.G. rep. n. 3840/2021 (prot. n. 191101 del 28 ottobre 2021), la mission dell'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale è confermata come segue:

Sovrintende alla realizzazione e gestione dei prodotti di informazione, coerentemente con le linee strategiche definite dall'Ateneo. Sovrintende le attività di comunicazione e la realizzazione di prodotti informativi per i pubblici interni. E' responsabile dello sviluppo e della gestione del Portale di Ateneo e dei siti coordinati. E' responsabile delle attività del Centro stampa relative alla riproduzione e fascicolazione dei documenti dell'amministrazione centrale e, su richiesta, delle strutture periferiche. Sovrintende ai rapporti con i principali mezzi di comunicazione, diffondendo informazioni sulle attività, le iniziative, gli eventi e su quanto in generale e materia di interesse dell'Ateneo, ai fini della trasparenza, dell'accesso da parte dell'utenza e della promozione dell'immagine istituzionale. Coordina la comunicazione interna. Svolge le sue funzioni sulla base delle direttive del Magnifico Rettore.

10. In relazione a quanto già disposto con D.D.G. rep. n. 2600/2021 (prot. n. 137268 del 26 luglio 2021), la mission del Settore stampa è confermata come segue:

Tiene i rapporti con i mass-media, diffondendo informazioni sulle attività, le iniziative, gli eventi e su quanto in generale e materia di interesse dell'Ateneo, ai fini della trasparenza, dell'accesso da parte dell'utenza e della promozione dell'immagine istituzionale. Collabora inoltre alla definizione dei contenuti della comunicazione interna.

11. In relazione a quanto già disposto con D.D.G. rep. 2600/2021 (prot. n. 137268 del 26 luglio 2021), la mission del Settore comunicazione istituzionale e stampa digitale è confermata come segue:

Realizza e gestisce prodotti di informazione e comunicazione strategica e integrata. Sviluppa e gestisce i social network di Ateneo e le relative policy d'uso (social media management). Progetta e realizza le attività di comunicazione e, su richiesta, attività di marketing e pubblicità. Realizza prodotti informativi per i pubblici interni. Sviluppa progetti di servizi on line con la collaborazione degli uffici di volta in volta indicati.

12. Con riferimento all'Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e stampa digitale ed ai relativi settori, resta invariato quanto altro disposto con le citate D.D.G. rep. n. 2600/2021, rep. n. 3840/2021 e rep. n. 2/2022.

Siena, data della firma digitale

Il Direttore generale
Emanuele Fidora