



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

Linee guida per l'utilizzo del
logo dell'Università di Siena



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

Indice

1. Il nuovo sigillo
2. Lo sviluppo di un logotipo per applicazioni web e social network
3. Proporzione
4. Grandezza minima
5. Area di rispetto
6. Colore
7. Carta intestata, biglietti e buste
8. Uso del logo e di un carattere associato in documenti e comunicazioni
9. Uso interno del logo
10. Richiesta d'uso del logo da parte di esterni
11. Informazioni e contatti

1. Il nuovo sigillo

Nel corso dei secoli il sigillo dell'Università, pur conservando costantemente l'immagine di Santa Caterina d'Alessandria, ha subito varie modifiche: da quella incisa nel sigillo usato tra XIV e XV secolo, con la Santa seduta sul faldistorio, a quella sbalzata sulla "mazza del Bidello" del 1440 nella quale, invece, la Santa è in cattedra. Nel 1896 fu elaborato un nuovo sigillo ispirato all'immagine della mazza rinascimentale.



La pittrice Carmela Ceccherelli fornì nel 1918 una gradevole interpretazione del sigillo del 1896 che in quest'occasione è stata stilizzata graficamente rielaborando e proporzionando gli elementi in modo da raggiungere una buona visibilità in diverse dimensioni e su vari supporti (cartacei e digitali).

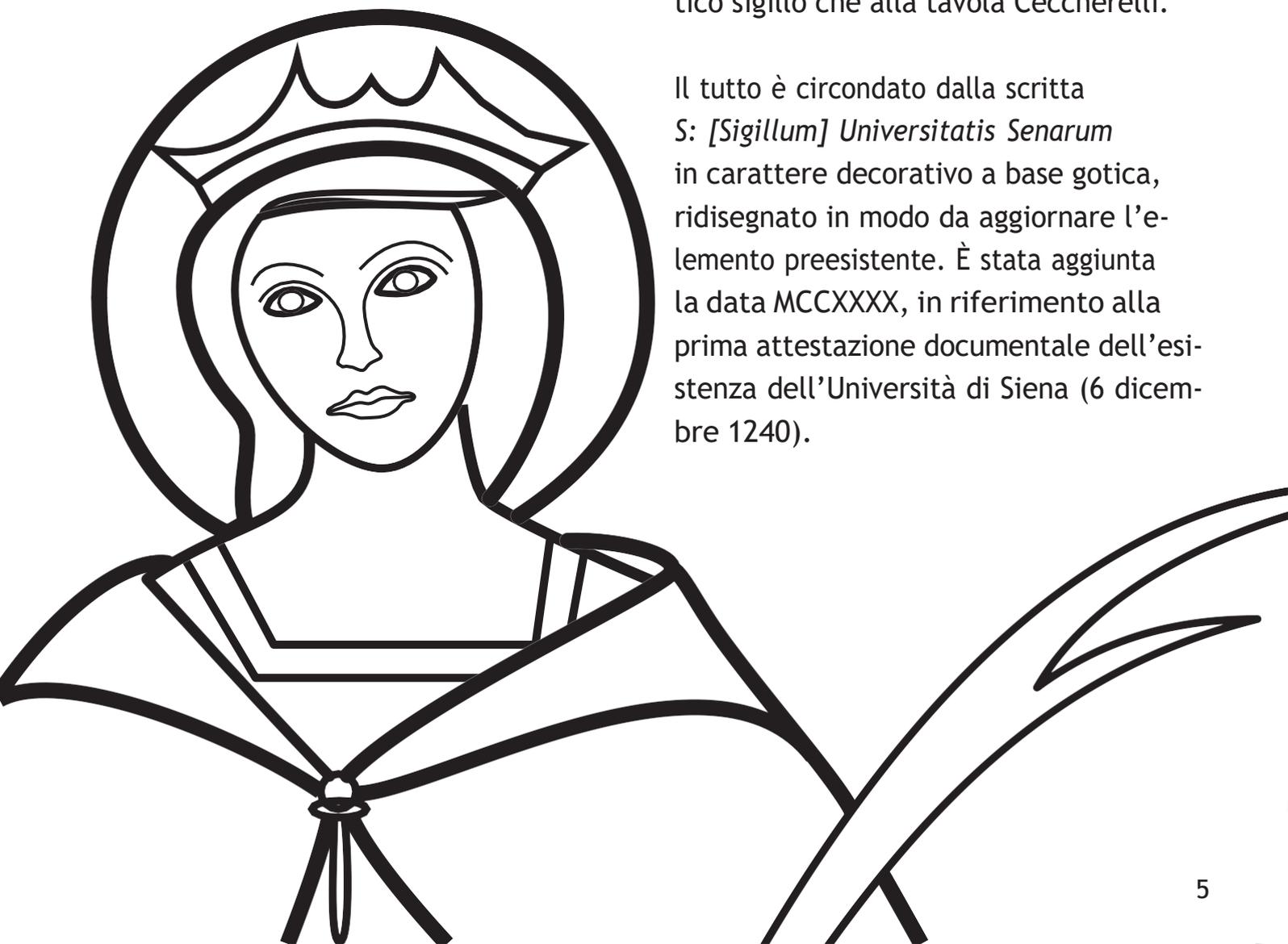




Sono stati mantenuti tutti gli elementi iconografici e araldici dell'originale: Santa Caterina d'Alessandria, coronata e nimbata, seduta in cattedra con il braccio sinistro posato sulla ruota uncinata, mentre con la mano sinistra tiene la foglia di palma simbolo del martirio. Con la mano destra regge una M gotica sormontata da una croce, simbolo della Domus Misericordiae.

Sul fondo, ai lati della Santa, sono due scudetti: il sinistro con la Balzana del Comune di Siena, il destro con l'aquila imperiale monocefala di Carlo IV. La forma circolare si richiama sia all'antico sigillo che alla tavola Ceccherelli.

Il tutto è circondato dalla scritta *S: [Sigillum] Universitatis Senarum* in carattere decorativo a base gotica, ridisegnato in modo da aggiornare l'elemento preesistente. È stata aggiunta la data MCCXXX, in riferimento alla prima attestazione documentale dell'esistenza dell'Università di Siena (6 dicembre 1240).



Il sigillo è il marchio che rappresenta l'identità dell'Università di Siena, e la sua presenza ha queste funzioni:

- garantire la provenienza come fonte o emittente dall'Università di Siena (ad esempio negli atti ufficiali e amministrativi, in documenti, messaggi e comunicazioni in genere)
- riferire la presenza istituzionale dell'Università degli Studi di Siena (ad esempio nei materiali che accompagnano iniziative, progetti, programmi ed eventi a cui l'Università partecipa o di cui è organizzatrice).

Al pittogramma è stata associata la scritta "Università di Siena 1240" in carattere Optima maiuscolo. La scelta del naming è orientata alla diffusione internazionale: la dicitura "Università di Siena" garantisce la diretta comprensibilità e individuazione nel contesto internazionale in modo efficace e senza bisogno di alcuna traduzione.

La data è stata aggiunta anche in numeri arabi, per rendere percepibile a prima vista l'antichità delle nostre origini.

{ La denominazione **Università di Siena 1240** è valida per tutti gli usi di carattere comunicativo, scientifico e didattico. Negli atti di carattere amministrativo o legale la denominazione giuridica **Università degli Studi di Siena** può permanere anche in abbinamento alla nuova scritta. }

L'immagine e la scritta sono declinati in formati variabili, a seconda delle esigenze e delle diverse applicazioni.

sviluppo esteso



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

sviluppo verticale



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

sviluppo orizzontale



UNIVERSITÀ
DI SIENA 1240

2. Lo sviluppo di un logotipo per applicazioni web e social network

Accanto al sigillo è stato elaborato anche un logotipo da utilizzare specificamente per social media, iTunes e altre applicazioni web.

La scritta graficizzata “USIENA” è stata scelta per somiglianza con gli shortname di alcune grandi università (uchicago, utoronto, upenn, utexas, ualberta, uchile e molti altri).



Acronimo e claim pubblicitario 06



USiena
la lente per guardare il mondo



USiena
la lente per guardare il mondo



USiena
la lente per guardare il mondo



USiena
la lente per guardare il mondo

Questo logotipo si può declinare e tematizzare modificando alcuni suoi elementi - in particolare il punto sulla i - in occasione di particolari eventi o progetti.

Il sigillo con la scritta “Università di Siena 1240” e il logotipo USiena sono due elementi distinti, che non vanno affiancati, ma utilizzati a seconda delle diverse destinazioni.

3. Proporzione

Le linee guida assicurano che il logo mantenga il suo impatto come marchio ufficiale dell'Università.

Il sigillo e la scritta sono elementi collegati. Non devono essere scalati verticalmente o orizzontalmente, riassemblati o deformati in alcun modo.



*esempi tipici di
deformazione*



4. Grandezza minima

La grandezza minima in cui va riprodotto è con l'altezza di 2 cm, compresa la scritta, per la variante verticale



e 1.5 cm per la variante orizzontale



{ Dalle pagine web si può scaricare il logo in varie grandezze e declinazioni. Per esigenze specifiche contattare comunicazione@unisi.it }

5. Area di rispetto

Bisogna sempre mantenere uno spazio bianco, detto “area di rispetto”, intorno al logo, equivalente più o meno:

- all'altezza della U nel logo a sviluppo verticale
- all'altezza dello 0 nei loghi a sviluppo orizzontale e a sviluppo esteso.



{ Il logo dell'Università non va considerato una base intorno a cui costruire nuove immagini: il rischio è quello di perdere impatto e funzionalità.

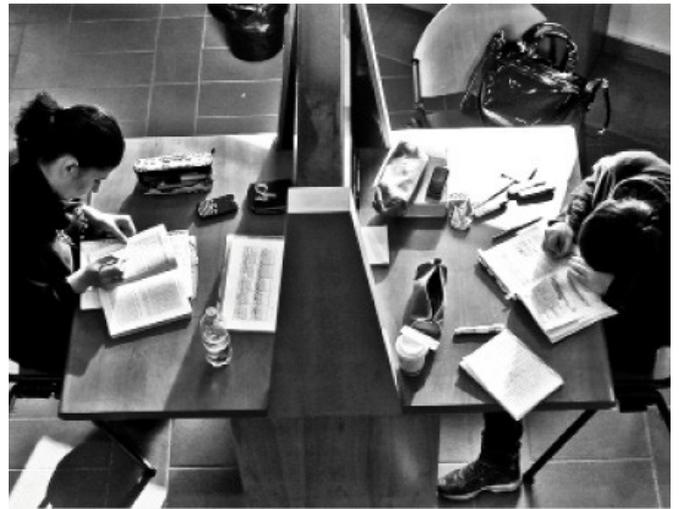
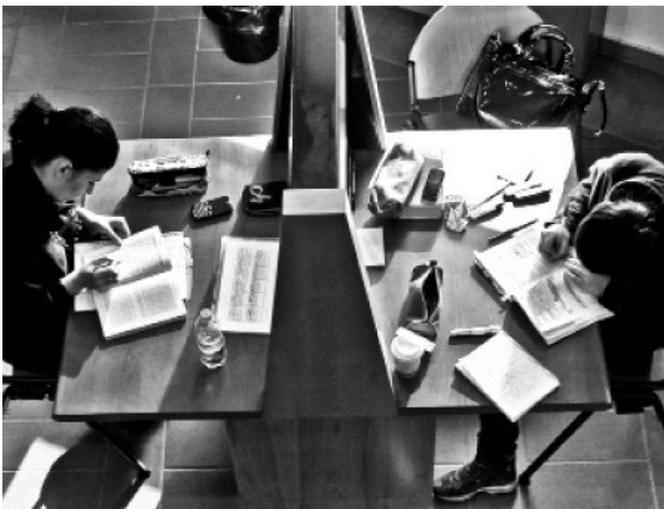
Le strutture o i docenti interessati a sviluppare varianti o associazioni di un logo esistente a quello

dell'Università possono contattare **comunicazioneonline@unisi.it** }

6. Colore

Il logo dell'Università di Siena è nero su fondo bianco.

Nel caso di fondo scuro (immagine o colore pieno) è possibile utilizzare il negativo.

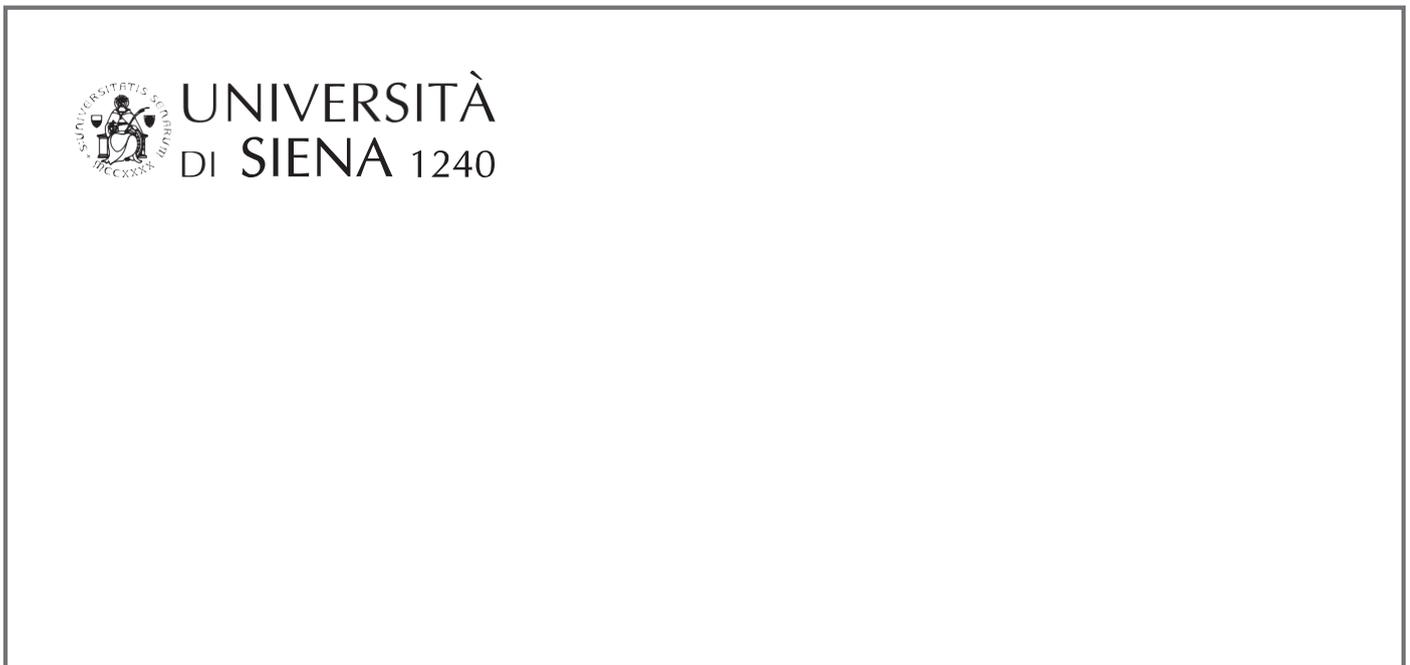




7. Carta intestata, biglietti e buste

*esempio di
carta intestata*

È in preparazione una linea grafica per carta intestata, biglietti e buste, con template scaricabili, coordinata e personalizzata per dipartimenti, uffici e strutture dell'Ateneo.



*esempio di
busta da lettere*

*esempio di badge
per congressi*



margine 20 mm



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

DIPARTIMENTO
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E
SCIENZE MATEMATICHE

10 settembre 2012

Gentilissima Simona Bianchi,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Et harum quod lorem ipsum like Greek to me, dereud facilis est er expedit distinct.

Nam liber te conscient to factor tum poen legum odioque civiuda. Et tam neque pecun modut est neque nonor et imper ned libidig met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliquam makes one wonder who would ever read this stuff? Bis nostrud exercitation ullam mmodo consequet. Duis aute in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vver eos et accusam dignissum qui blandit est praesent

Cordiali saluti,

il Direttore di dipartimento
Mario Rossi

margine 25 mm

DIPARTIMENTO INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE E
SCIENZE MATEMATICHE
Banchi di Sotto 55, Siena
tel 0577 232171 fax 0577232171
www.unisi.it/xxxxxxx

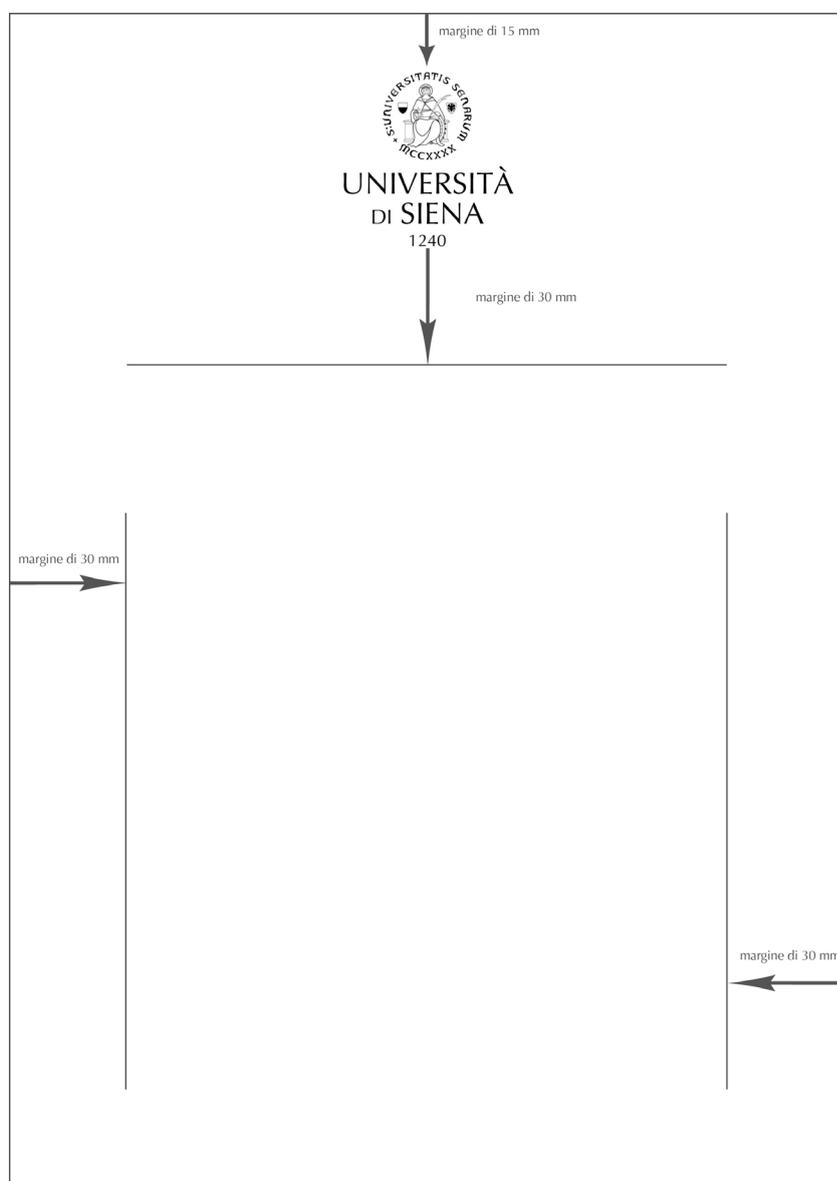
margine di 20 mm

8. Uso del logo e di un carattere associato in documenti e comunicazioni

*esempio di
carta intestata per
documento
amministrativo*

Per quanto riguarda l'uso del logo nei documenti amministrativi, si può utilizzare il modello di carta intestata per circolari o comunicazioni in genere; per i documenti come bandi o decreti basta un semplice uso centrato del logo a sviluppo verticale.

*esempio di
decreto o bando*





UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

↓ margine 20 mm

UFFICIO XXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Siena, 10 settembre 2012

All'attenzione di

Simona Bianchi
Responsabile ufficio Xxxxx xxxxxxx
Banchi di Sotto 55, Siena

e per conoscenza

Paola Neri
Responsabile divisione XXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXX
Banchi di Sotto 57, Siena

Mario Rossi
Ufficio Xxxxx xxxxxxx xxxxx
Banchi di Sotto 55, Siena

OGGETTO: manuale di stile
PROTOCOLLO: 12344/12 del xx/yy/zzzz

← margine 20 mm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum Et harum und lookum like Greek to me, dereud facilis est er expedit distinct.

Nam liber te conscient to factor tum poen legum odioque civiuda. Et tam neque pecun modut est neque nonor et imper ned libidig met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliquam makes one wonder who would ever read this stuff? Bis nostrud exercitation ullam mmodo consequet. Duis aute in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vver eos et accusam dignisum qui blandit est praesent

Cordiali saluti,

il Responsabile
dell'ufficio Xxxxxxxx xxxxxxx
Giulio Gialli

← margine 20 mm

Ufficio XXXXXXXXX XXXXXXX
Banchi di Sotto 55, Siena
tel +39 577 232XXX fax +39 577 232XXX xxxxxxxx@unisi.it
www.unisi.it/xxxxxxx

↑ margine 20 mm

Per quanto riguarda lo stile dei caratteri utilizzati per la stesura dei testi di documenti cartacei o digitali, indichiamo alcuni set di caratteri.

Nel caso si utilizzi un carattere cosiddetto “senza grazie”, cioè a linee dritte (detto anche sans serif o bastone), indicato soprattutto per il web e le visualizzazioni su display, i caratteri consigliati sono:

Optima

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

Calibri

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

Gill

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

Nel caso si utilizzi un carattere “con grazie”, cioè con allungamenti e curve all'estremità dei caratteri, che in genere avvantaggiano la leggibilità su documenti cartacei, i caratteri consigliati sono:

Bookman Old Style

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

Garamond

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

9. Uso interno del logo

Il logo può essere utilizzato dall'Università di Siena e da tutte le sue strutture amministrative, didattiche e di ricerca nell'ambito delle attività di comunicazione e in ogni altro ambito ove sia necessario identificare con chiarezza l'Università di Siena come autore o fonte di elaborati di vario tipo, sia di carattere istituzionale che di carattere scientifico. Solo a questi fini le strutture dell'Università possono cedere il logo a studi grafici, agenzie di comunicazione, tipografie ecc. che sono vincolati a usarlo solo secondo le indicazioni direttamente ricevute dall'Università o dalle sue strutture. Ogni utilizzo del logo deve avvenire secondo le linee guida fornite dall'Università di Siena.

Gli studenti possono utilizzare il logo per la stampa delle tesi di laurea o di dottorato. L'apposizione dello stesso sulla tesi ha lo scopo di segnalare l'appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica dell'Università.

10. Richiesta d'uso del logo da parte di esterni

Il logo è di proprietà esclusiva dell'Università di Siena.

Le richieste di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università di Siena per collaborazioni o esigenze di soggetti esterni devono essere sottoposte al Magnifico Rettore, che ne valuterà la compatibilità con i fini istituzionali.

La domanda va inoltrata per email all'indirizzo **rettore@unisi.it**, consegnata o inviata alla segreteria del Rettore, Banchi di sotto 55, 53100 Siena; dovrà contenere:

- la documentazione relativa all'evento o iniziativa
- i riferimenti del richiedente.

11. Informazioni e contatti

Una commissione composta da Alessandro Leoncini, Giovanni Minnucci, Stefano Moscadelli e Paolo Nardi è stata incaricata di individuare gli elementi filologicamente corretti e di indicare le caratteristiche del nuovo sigillo. Marco Bettalli è stato consulente per la scelta del lettering, mentre Patrizia Marti si è occupata dello sviluppo completo, sia dal punto di vista concettuale sia dal punto di vista tecnico, del logotipo USiena.

La stilizzazione grafica e la realizzazione tecnica sono state curate da Giacomo Gandolfi e Corrado Marianelli con l'apporto di Patrizia Caroni e Giorgio Meconcelli.

Per richieste, informazioni o chiarimenti si prega di rivolgersi a:
ufficio Servizio portale e servizi e-learning
comunicazioneonline@unisi.it

Il Servizio portale si occuperà di verificare il corretto uso del logo da parte di tutti i soggetti interessati con particolare riferimento al rispetto delle linee guida e alla conseguente ricaduta di immagine per l'Ateneo.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

www.unisi.it/ateneo/logo