

UFFICIO DIRITTO ALLO STUDIO
BORSE E PREMI DI LAUREA
D.D.G. Rep. 298/2016
Pr. n. 10954 - 11/12 del 23/03/2016

- **BANDO DI CONCORSO PER L'ATTRIBUZIONE DI n. 2 PREMI DI STUDIO RISERVATI A COLORO CHE SONO ISCRITTI AL MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE (X CICLO) – A.A. 2015/16**

IL DIRETTORE GENERALE

-
- Viste le leggi sull'istruzione universitaria;
 - visto il D.Lgs. 165 del 30.03.01 art.4, relativo alle funzioni e responsabilità degli organi di governo;
 - visto il D.Lgs. 196 del 30.06.03, recante il codice in materia di protezione di dati personali;
 - visto il D.R. n. 1381 del 28/7/2011, pubblicato nel B.U. n. 94 con il quale è stato emanato il Codice Etico della Comunità Universitaria;
 - visto il D.R. Rep.8792/2015 con il quale è stato emanato il bando di ammissione al master universitario di 1° livello in comunicazione di impresa. Linguaggi, Strumenti, tecnologie, per l'anno accademico 2015-2016;
 - vista la delibera del dipartimento di scienze sociali, politiche e cognitive n. 49 del 17 febbraio 2016 contenente la richiesta del Prof. Maurizio Masini, Direttore del Master di primo livello in Comunicazione d'Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie di istituzione di n. 2 premi di studio destinati a studenti iscritti al Master per l' a.a. 2015-16;
 - considerata la necessità di emanare avviso pubblico contenente criteri e modalità di determinazione della graduatoria di fine corso che consentirà l'accesso alla discussione finale della tesi ed in base alla quale verranno assegnati i premi a coloro che risulteranno al primo ed al secondo posto;
 - accertata la disponibilità dei fondi come da scheda progetto n. 2272-2016-MM-MASTER.IST_002
 - effettuati i controlli previsti;
 - considerato il principio di trasparenza che deve ispirare l'azione amministrativa;

DISPONE

1. A seguito dell'iniziativa del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive – Master universitario di primo livello in Comunicazione d'Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie, l'Università degli Studi di Siena, emana il presente avviso di concorso, per titoli, per n. 2 Premi di Studio così determinati:
€ 4000,00= (lordo datore) per il primo classificato
€ 2000,00= (lordo datore) per il secondo classificato



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

2. Possono partecipare alla selezione dei Premi coloro che risultano regolarmente iscritti al Master universitario di primo livello in "Comunicazione di impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" a. a. 2015-16 (bando emanato con DR Rep. 879/2015 prot. n. 25202 del 23/06/2015, e s.m.)

Non possono partecipare al concorso coloro che hanno un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente alla struttura che effettua la proposta di attivazione del Premio di studio, ovvero con il Rettore, il Direttore Amministrativo o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

3. Il conferimento dei Premi è disposto dal Rettore su proposta di apposita Commissione Giudicatrice, nominata successivamente con provvedimento dirigenziale e designata dal Consiglio Direttivo del Master.

4. La Commissione Giudicatrice, per stilare la graduatoria di fine corso, che consentirà l'accesso alla discussione finale della tesi, terrà conto dei risultati delle prove in itinere previste all'interno del Master (media matematica).

La Commissione dispone di un totale di 120 punti.

Sarà cura della Commissione stabilire, prima di dare luogo alla valutazione dei titoli, i punteggi da attribuire.

In caso di ex-aequo prevale lo studente di minore età anagrafica.

5. I candidati dovranno inviare entro e non oltre il **15 APRILE 2016:**

1. **Domanda di partecipazione alla selezione (All. 1)** in carta semplice, intestata al Magnifico Rettore dell'Università di Siena e indirizzata all'Ufficio diritto allo studio, borse e premi di laurea, Via Sallustio Bandini n. 25 - Siena;
2. copia di un valido documento di identità.

Le candidature dovranno essere inviate **ESCLUSIVAMENTE** tramite **posta elettronica all'indirizzo borse.premi@unisi.it, in formato PDF.**

Sarà cura dell'interessato verificare la regolare ricezione della domanda.

Per ulteriori informazioni i candidati possono rivolgersi all'Ufficio Diritto allo Studio, Borse e Premi di Laurea, tel. : 0577/235244 – 235245 – 235246

6. Per la formulazione della graduatoria e la nomina dei vincitori la Commissione Giudicatrice si riunirà presso il DISPOC nella seconda metà del mese di novembre 2016.

I Premi specificati all'art. 1 del presente bando saranno attribuiti ai primi due classificati nella graduatoria di fine corso stilata come previsto al precedente art. 4. Ai candidati verrà comunicato l'esito della selezione tramite posta elettronica

L'erogazione dell'importo del Premio ai vincitori avverrà dopo l'acquisizione del titolo di Master.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

L'erogazione dell'importo del Premio ai vincitori avverrà dopo l'acquisizione del titolo di Master.

Qualora i candidati siano in possesso di altri emolumenti di qualsiasi natura, sono tenuti a verificarne la compatibilità con l'eventuale assegnazione del suddetto Premio.

7. I Premi sono assoggettati al regime fiscale che prevede una ritenuta alla fonte a titolo di imposta (IRPEF) pari al 25% in base all'art. 30 DPR 600/1973. Nel caso in cui la normativa fiscale venga modificata durante l'iter di attribuzione del Premio, le nuove disposizioni fiscali saranno tempestivamente rese note al beneficiario.

8. I dati personali forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal presente bando e conservati secondo le disposizioni legislative vigenti in materia di tutela dei dati personali.

Il bando è consultabile anche sul sito Internet: <http://www.unisi.it/didattica/bandi-e-borse/premi> e sull'Albo online dell'Ateneo di Siena (www.unisi.it) e nelle pagine web del Master Universitario <http://www.mastercomunicazioneimpresa.it/>

Siena, 22 Febbraio 2016

Il Direttore Generale Vicario
Giovanni Colucci

Visto
Il Responsabile del procedimento
Roberto Annarumi