



**UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240**

Oggetto: n.1 Borsa di ricerca

Titolo (argomento) della ricerca: la Multicanalità nella comunicazione istituzionale e universitaria

Obiettivo del progetto della ricerca: studiare le nuove forme della comunicazione istituzionale e universitaria ricercando i modelli ricorrenti e come modificarli. I prototipi proposti dovranno riguardare sia la produzione di materiali visivi (filmati sulle istituzioni e uso delle immagini nella comunicazione i giornali e i media) di materiali orali (podcast) e le forme più recente e corrette nell'uso dei social.net

L'attività del borsista riguarderà: produrre prototipi di queste diverse topologie di comunicazione per l'uso che potrà farne l'ateneo senese e le altre istituzioni

Responsabile scientifico (tutor): Prof. Alessandro Prato

Struttura presso cui svolgerà l'attività: Dipartimento di Scienze sociali politiche e cognitive nei locali della redazione di culture- globalist e del laboratorio di giornalismo

Durata della borsa: 5 mesi

Importo della borsa: 4550 lordo complessivo (Euro 4.193,55 lordo lavoratore)

Titoli richiesti: LM-92/ Classe di laurea magistrale in Teorie della comunicazione.

Modalità di selezione: Curriculum e titoli (la Commissione – se ritenuto opportuno – potrà decidere in sede di valutazione di titoli e curriculum se effettuare il colloquio. Non essendo prevista da bando la data del colloquio dev'essere comunicata ai candidati almeno 7 giorni prima)
