



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

PLACEMENT OFFICE - CAREER SERVICE



AVVISO PER RICHIESTA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA CAREER WEEK 2020

L'Università degli Studi di Siena, organismo di diritto pubblico, con sede in Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena, codice NUTS: ITE19, le cui principali attività esercitate attengono all'istruzione superiore, alla ricerca scientifica, alla formazione scientifica e professionale, innovazione scientifica e tecnologica e al trasferimento tecnologico, con il presente avviso pubblico intende individuare uno o più sponsor, senza diritto di esclusiva, per la CAREER WEEK 2020 che si terrà dal 12 al 15 ottobre 2020. La Career Week è l'evento di orientamento al lavoro più importante dell'anno accademico, che si conclude nel Palazzo del Rettorato con il Career Day di Ateneo (15 ottobre 2020), a cui ogni anno partecipano circa mille studenti. La Career Week è un contenitore di eventi di orientamento e recruiting che si tiene in varie strutture didattiche ed è organizzato dal Placement Office – Career service dell'Università di Siena in collaborazione con dipartimenti, ordini professionali e imprese.

1. TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni, rivolte alle aziende che parteciperanno al Career Day, devono essere prestate in forma monetaria, in una delle modalità di seguito specificate, con riferimento a ciascun operatore economico sponsor:

- a) **400€+IVA**
- b) **250€+IVA**

Gli operatori economici che manifestino il proprio interesse rispondendo al presente avviso potranno proporre in sede di risposta le proprie eventuali proposte migliorative, consistenti nel conferimento di beni/servizi ulteriori rispetto ai contributi monetari minimi sopra descritti.

Coloro che sono interessati a proporsi come partner/sponsor dell'evento secondo una delle due modalità indicate devono inviare l'iscrizione al Career Day e il modello allegato alla PEC rettore@pec.unisipec.it o alla mail placement@unisi.it **entro il 30 giugno 2020**.

2. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITA' CORRISPETTIVI ALLA SPONSORIZZAZIONE

L'Università, a fronte di ciascuna sponsorizzazione, si impegna ad effettuare le prestazioni sotto descritte distintamente per ciascuna tipologia di impegno economico dello sponsor. Lo sponsor consentirà a titolo gratuito l'uso del proprio logo all'Università ai fini delle attività di cui al punto 1.

Modalità a) 400 euro + IVA

- **Gold employer branding:** l'azienda è presentata come **partner** dell'Università di Siena in tutta la comunicazione dell'evento e avrà interventi dedicati sui canali dell'Ateneo (web, social,

comunicati stampa). Il logo aziendale sarà inserito in tutto il materiale informativo (locandine, pieghevoli, programma, totem). Il logo e/o altre immagini fornite dall'azienda saranno proiettate sugli schermi del palazzo del Rettorato durante il Career Day.

- **Company profile:** attivazione di una vetrina aziendale aperta sulle pagine del Placement Office (12 mesi dall'attivazione). Tale funzione permette all'azienda di risultare immediatamente visibile agli studenti con eventuali posizioni aperte, modalità di candidatura e il calendario dell'eventuale presenza ad eventi in Unisi.
- **Talent Bank:** accesso ad una raccolta di curriculum (il numero varierà a seconda del profilo richiesto) di studenti/ neolaureati maggiormente specializzati (esperienze all'estero, orientamento e formazione al lavoro, tirocini, competenze, competenze certificate o open badge) secondo criteri di interesse (competenze linguistiche, area di studio, aree di interesse, anno conseguimento titolo ecc.).

Modalità b) 250 + IVA

- **Silver employer branding:** l'azienda è presentata come **sponsor** dell'Università di Siena in tutta la comunicazione dell'evento e avrà interventi dedicati sui canali dell'Ateneo (web, social, comunicati stampa).
- **Company profile:** attivazione di una vetrina aziendale aperta sulle pagine del Placement Office (12 mesi dall'attivazione). Tale funzione permette all'azienda di risultare immediatamente visibile agli studenti con eventuali posizioni aperte, modalità di candidatura e il calendario dell'eventuale presenza ad eventi in Unisi.

3. ESCLUSIONI

L'Università potrà rifiutare le manifestazioni d'interesse manifestamente incompatibili con le finalità istituzionali dell'Ateneo.

4. DIFFUSIONE DEL BANDO E INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito web dell'Università, all'indirizzo <https://www.unisi.it/ateneo/adempimenti/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/atti-delle-amministrazione-8>. L'Università si riserva di inoltrare il presente avviso a enti/imprese con i quali sia già in contatto.

Informazioni o chiarimenti possono essere richiesti contattando aziende.career@unisi.it

Siena, data della firma digitale

Il responsabile unico del procedimento

Fabio Semplici

Il responsabile tecnico

Valentina Tinacci

Il titolare dei fondi

Laura Berni

