

AVVISO VOLONTARIO PER LA TRASPARENZA EX ANTE

ai sensi dell'art. 36, co. 2, let. a del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e delle Linee guida n. 4 sul "ricorso a procedure di affidamento diretto" aggiornate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 206 del 1° marzo 2018

Oggetto dell'appalto: Lotto unico di servizi per l'ideazione e la progettazione di strumenti atti alla disseminazione dei risultati relativi al progetto di ricerca europeo INTERREG-MED "BLUE DEAL"

Motivazione del presente avviso: il Dipartimento di Scienze Fisiche della Terra e dell'Ambiente dell'Università di Siena, per condurre le proprie ricerche ha necessità di dotarsi di un lotto unico di servizi e beni di consumo le seguenti caratteristiche:

Il Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università di Siena è il coordinatore del progetto europeo BLUE DEAL del programma Interreg MED. Il progetto BLUE DEAL, coordinato dall'Università di Siena e il cui referente scientifico è il Prof. Simone Bastianoni, punta a favorire l'inclusione delle Blue Energy nella pianificazione e gestione degli spazi marittimi e promuovere iniziative pubblico-private per implementare soluzioni che permettano di sfruttare l'energia rinnovabile marina nei Paesi del Mediterraneo. La strategia adottata per la comunicazione e diffusione dei risultati del progetto intende garantire la diffusione, la visibilità e consapevolezza dei risultati presso diversi gruppi quali la società civile, gli Enti Pubblici a livello locale, nazionale, europeo e la comunità scientifica.

Il supporto alla comunicazione prevede tre tipi di azioni:

1) Attività ordinaria - Social media management e Comunicati stampa:

a) *Social Media Management a partire dal mese di Marzo/Aprile 2021 fino luglio 2022: Supporto alla gestione e all'animazione dei social del gruppo di ricerca Ecodynamics Group (Facebook, Twitter, e Instagram) nell'adattamento dei contenuti da pubblicare, scelti in base alle esigenze di comunicazione strategica dei risultati scientifici e di divulgazione dei risultati del progetto BLUE DEAL (in media 5 post e 5 tweet al mese in italiano e inglese. Analisi statistiche di indicatori di performance dei social media trimestrale (e sulla base delle scadenze richieste dal progetto)*

b) *Predisposizione di comunicati stampa in occasione di Meeting online/Eventi/Labs e al raggiungimento di risultati progettuali significativi, in accordo con indicazioni specifiche fornite dal gruppo di ricerca interessato, sotto la supervisione del Responsabile scientifico di progetto. Redazione di 7 testi (max 1 cartella ciascuno in lingua italiana), da divulgare tramite l'Ufficio Stampa dell'Ateneo alle principali testate giornalistiche;*

2) Attività straordinaria (con la realizzazione di prodotti specifici quali video/storytelling, infografica ad altri strumenti di supporto alla comunicazione e divulgazione dei risultati).

Al fine di analizzare la percezione e l'accettabilità delle tecnologie per lo sfruttamento delle energie marine da parte dei cittadini delle località scelte (A.3.2 "Assessment of the perception of citizens") è stato condotto, all'interno del progetto, un sondaggio sulla percezione dei cittadini, che ha visto la somministrazione di un questionario in nove regioni europee. L'Isola del Giglio e il Porto di Civitavecchia in Italia, Valencia e Granada in Spagna, Malta, Creta, Durazzo in Albania, Larnaca a Cipro e l'Isola di Ciovo in Croazia sono le aree coinvolte nell'ambito del sondaggio. Per divulgare ad un pubblico più ampio i risultati ottenuti in tale attività si richiede il contributo per la realizzazione di:

c) *Ideazione, progettazione e realizzazione di una infografica (o motion graphic design) rappresentante i risultati ottenuti da declinare in nove documenti diversi, che rappresentino i risultati raggiunti nelle 9 aree in cui si è svolto il sondaggio sulla percezione dei cittadini sulle energie marine (vedi sotto).
- Ideazione ed elaborazione grafica*

- Declinazione sulle 9 località
- Traduzione testi inglese

d) 1 VIDEO/Storytelling in lingua inglese. Il materiale da montare ed i contenuti del video sono comunque da concordare con il responsabile dell'esecuzione del contratto, nel corso dell'esecuzione dell'incarico.

In particolare si richiede da parte della ditta che svolgerà l'incarico:

- l'ideazione ed elaborazione/progettazione di un soggetto
- l'acquisizione o realizzazione di materiale audiovisivo contenente immagini in esterno dei luoghi in cui è stato svolto il sondaggio (comprensivo di copyright o royalty e tutti i diritti d'uso)
- montaggio
- traduzione e titolazione sottotitoli in inglese
- realizzazione del video finale in risoluzione 2K
- speaker in lingua inglese più diritti di utilizzo
- lunghezza del video (Lunghezza da concordare sulla base del soggetto ideato e l'impatto - da un minimo di 1,5 a max 3 min).

e) 1 VIDEO intervista di 1 min (HDV-High Definition Video: 1920x1080p), per la divulgazione dell'attività di progetto "Open innovation challenge". Tale video dovrà essere realizzato entro il 20 di Aprile 2021.

I Contenuti dell'intervista da concordare con il responsabile del progetto, seguendo principalmente tre steps: chi siamo + problema + chi/cosa cerchiamo (challenge). Le riprese da fare in loco, ovvero all'Isola del Giglio, in accordo con il Sindaco dell'isola che dovrà essere intervistato in italiano, con sottotitoli in lingua Inglese. Il video header sarà fornito dal Communication Manager del progetto (CEEI Valencia), insieme al logo della Challenge e dovrà essere inserito nel video finale.

3) Realizzazione di un sito web dinamico con elementi di divulgazione scientifica e del progetto:

si richiede lo sviluppo di una sezione per la presentazione e consultazione online dei dati e risultati del sondaggio sulla percezione dei cittadini, all'interno dell'area di progetto BLUE DEAL open platform (A.4.2). Prevedere infografiche creative e semplici, che gestiscano i dati informativi in percentuale seguendo una logica intuitiva. I dati saranno così immediati e di facile lettura.

Tali attività si svolgeranno sotto la supervisione del Responsabile Scientifico e dei suoi collaboratori.

L'affidatario dovrà eseguire il servizio nel rispetto delle modalità, dei tempi e dei livelli di servizio concordati con il coordinatore Scientifico del progetto.

Con il presente avviso si intende svolgere una preliminare indagine esplorativa del mercato, volta a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari

La valutazione delle caratteristiche oggettive delle offerte ed organizzative degli operatori economici sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- originalità dell'idea e creazione di una identità grafica omogenea per veicolare tematiche legate alla sostenibilità in ambito delle BLUE ENERGY e dell'articolazione nelle varie parti richieste;
- esperienza pregressa in social media management legati alla comunicazione della sostenibilità;
- progetti grafici/VIDEO già eseguiti in ambito di divulgazione della sostenibilità;
- partecipazione a gruppi di lavoro su tematiche ambientali e di sostenibilità che abbiano previsto l'elaborazione di materiali volti alla comunicazione e disseminazione di contenuti scientifici o di ricerca per i cittadini;
- modalità organizzative di espletamento del servizio e risorse umane impiegate dall'impresa (caratteristiche ed esperienze) con particolare riferimento alla figura di un referente nei confronti dell'Università di Siena;
- tempi di consegna dalla richiesta inoltrata dall'Università di Siena;

Si invitano pertanto gli Operatori economici eventualmente interessati, a manifestare a questa Università – entro il 15 aprile 2021 – l'interesse alla partecipazione a una procedura di affidamento diretto per la fornitura oggetto del presente avviso, dichiarando (eventualmente utilizzando l'allegato modello):

- la capacità tecnica a fornire un lotto di servizi e beni di consumo come sopra descritto o in modalità equivalente;
- di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

La predetta dichiarazione dovrà:

- essere sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'operatore economico interessato;
- essere corredata da fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- pervenire esclusivamente via PEC all'indirizzo **pec.dsfta@pec.unisipec.it** entro e non oltre il **15 aprile 2021** riportando nell'oggetto la seguente dicitura: "manifestazione di interesse per la fornitura di servizi per l'ideazione e la progettazione di strumenti atti alla disseminazione dei risultati relativi al progetto di ricerca europeo INTERREG-MED "BLUE DEAL" "

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 per le finalità unicamente connesse alla procedura in oggetto.

Siena, data della firma digitale

Il Responsabile unico del procedimento
Franco Galardi