



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

UFFICIO PERSONALE DOCENTE

Decreto rettorale

Classificazione: VII/4

N. allegati 0

**APPROVAZIONE ATTI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO A.A. 2019/2020, DI CUI AL D.R. REP. N. 296/2020, DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI, POLITICHE E COGNITIVE**

IL RETTORE

- Viste le leggi sull'istruzione universitaria;
- vista la legge 30 dicembre 2010, n.240, in particolare l'art.23 comma 2;
- visto il Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento presso l'Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. 1529/2012 del 17/10/2012;
- vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive del 19/02/2020, con cui si invita l'Amministrazione Universitaria a procedere all'emissione di un Avviso di selezione pubblica per il conferimento di un contratto, per l'a.a. 2019/2020, per l'insegnamento: 2012329 - SOCIAL MEDIA MARKETING, Corso di studio: D003 - STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE;
- visto l'avviso di selezione, emesso in data 26/02/2020 con scadenza 12/03/2020;
- visto il verbale redatto dalla Commissione Giudicatrice;
- accertata la regolarità degli atti;

DECRETA

1. Sono approvati in via provvisoria gli atti della selezione per il conferimento di un contratto, per l'a.a.2019/2020, per l'insegnamento 2012329 - SOCIAL MEDIA MARKETING, Corso di studio: D003 - STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE, presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, dai quali è risultato idoneo il Dott. Giuseppe Segreto.

2. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento presso l'Università degli Studi di Siena, è possibile presentare ricorso avverso l'esito della selezione entro cinque giorni dalla pubblicazione del presente provvedimento nell'albo on-line di Ateneo.

Decorso il suddetto termine l'approvazione degli atti diviene definitiva.

Siena, data della firma digitale

Il Rettore

Francesco Frati

Visto

Il Responsabile del procedimento

Maria Rita Sbardella