



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SERVIZIO CONCORSI E
PROCEDIMENTI ELETTORALI

Circ. Rep. n. 69/2015

Prot. n. 12184/VII-4 del 25 marzo 2015

AL PERSONALE TECNICO – AMMINISTRATIVO
LORO SEDE

Oggetto: Avviso riservato al personale interno per l'attribuzione di incarichi/attività, senza retribuzione aggiuntiva, presso il LIAISON OFFICE

Questa Amministrazione invita il personale interessato a manifestare la propria disponibilità in merito al conferimento di due incarichi di docenza relativi al corso di formazione FRIS – Start-up Academy – Regione Toscana, che ha come oggetto il supporto alla progettazione europea e alla internazionalizzazione per nuove piccole e media imprese.

Gli incarichi consistono in attività di docenza con le seguenti specifiche:

1. un incarico da 6 ore per didattica nell'ambito dei bandi e progetti europei;
2. un incarico da 10 ore per didattica nell'ambito dei bandi e progetti europei.

Il corso di formazione FRIS, di cui si allega lo schema didattico come approvato dalla Regione Toscana, mira a fornire ai partecipanti le competenze necessarie per costruire professionalità capaci di lavorare nell'ambito della internazionalizzazione e dei progetti finanziati con fondi UE.

Per maggiori informazioni rivolgersi al dott. Pietro BUBBA BELLO, responsabile del LIAISON OFFICE.

Per tali incarichi non è prevista alcuna retribuzione aggiuntiva.

La domanda, corredata dal relativo curriculum, dovrà essere presentata per via telematica al Servizio Concorsi e Procedimenti Elettorali: concorsi@unisi.it inderogabilmente entro il 1 aprile 2015.

Il Prof. Lorenzo ZANNI ed il Dott. Pietro BUBBA BELLO valuteranno i candidati esaminando i curricula pervenuti ed eventualmente attraverso colloqui, al fine di selezionare gli idonei allo svolgimento dell'attività richiesta.

Cordiali saluti.

Siena, 20 marzo 2015

Il Direttore generale
f.to Marco Tomasi

Visto
Il Responsabile del procedimento
f.to Maria Bruni

Servizio Concorsi e Procedimenti elettorali
Banchi di Sotto 55, Siena

concorsi@unisi.it; votazioni@unisi.it tel. +39 577 232228/2303/2266; fax. 39 577 232227 PEC rettore@pec.unisipec.it



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SERVIZIO CONCORSI E
PROCEDIMENTI ELETTORALI

Allegato

Tematiche affrontate dal corso

Il corso è strutturato per approfondire tre direttrici tematiche:

1. fund raising competitivo europeo ed internazionale per le SME. Saranno analizzate e approfondite le molte e specifiche opportunità di finanziamento destinate, per lo più dall'Unione Europea, alle start up e anche, novità del nuovo programma Horizon 2020, alle idee di impresa. Questa tematica sarà affrontata anche da un punto di vista applicato, prevedendo infatti una simulazione, in vista di una reale sottomissione, della scrittura di una proposta progettuale.

2. fund raising da privati/venture capitalist internazionali per le SME

3. attività di networking e di internazionalizzazione delle start up.

Queste tematiche saranno sviluppate con il supporto e sotto la guida di esperti del settore e anche in questi ambiti il corso prevede un confronto diretto con esperienze di successo già realizzate.

Articolazione del corso

Tre cicli di lezione, così articolati:

1. n. 15 ore di lezioni frontali
2. n. 25 ore di attività individualizzate di accompagnamento.

I cicli di lezioni si svolgeranno nei mesi di maggio e giugno 2015.

Programma del corso

Ogni ciclo di lezioni sarà così strutturato

Sessione 1. Le opportunità di finanziamento europeo ed internazionale per le SME – lezione frontale 3 ore

Sessione 2. Come si scrive una proposta per un finanziamento competitivo – lezione frontale 3 ore

Sessione 3. Creare e far crescere una start up: aspetti legali e finanziari– lezione frontale 3 ore

Sessione 4. Costruire una rete internazionale: networking, internazionalizzazione e crescita della start-up – lezione frontale 3 ore

Sessione 5. La promozione della propria idea e della propria start up agli investitori privati internazionali – lezione frontale 3 ore

Due sessioni di attività di accompagnamento individualizzato, per un totale di 25 ore:

a. esercitazione pratica di scrittura di una proposta progettuale in risposta ad una call di finanziamento competitivo

b. analisi di un case study: il caso di una SME titolare di un finanziamento europeo – dalla *proposal* (fund raising) all'impatto sull'attività dell'azienda (internazionalizzazione).