



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

**RICHIESTA PER UN ASSEGNO DI RICERCA  
PRESSO IL DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E GIURIDICI**

Settore scientifico-disciplinare: SECS - P/07 - Economia Aziendale

Durata: Biennale (rinnovabile).

Importo: € 25.000,00 annui lordi complessivi.

Fondi a disposizione per la copertura dell'onere: il presente progetto di ricerca sarà coordinato dal Prof. Angelo Riccaboni. L'importo complessivo ritenuto congruo e che sarà a disposizione dell'Università degli studi di Siena è di € 25.000 annui lordi complessivi (i.e., € 20.400,00 lordi beneficiari). I fondi da destinare a copertura dell'assegno saranno resi disponibili e provenienti dal Santa Chiara Lab.

Titolo: “**Controllo di gestione, misurazioni e innovazione nelle aziende del settore agro-alimentare. Buone pratiche sostenibili e implicazioni gestionali**” - *Management control, measurement systems and innovation in agro-food firms. Sustainability-oriented practices and managerial implications.*

Descrizione sintetica dell'attività di ricerca (in italiano)

Nell'ambito dell'attività di ricerca si dovrà partecipare alla:

1. Sviluppo di casi di studio di aziende del settore agro-alimentare che hanno portato avanti innovazioni tecnologiche (ad esempio Big Data e ICT) e organizzative, analizzando non solo il ruolo che i sistemi di controllo hanno rivestito nell'implementazione di tali innovazioni ma anche come quest'ultime hanno poi impattato sulla sostenibilità e sulla gestione aziendale.
2. Evidenziare gli eventuali fattori organizzativi, tecnologici e culturali che hanno favorito o ostacolato l'implementazione di tali innovazioni.
3. Analizzare le principali pratiche di misurazione (finanziarie e non-finanziarie) al fine di comprendere: come le aziende misurano e riportano le proprie performance, individuare eventuali limiti e proporre opportuni avanzamenti pratici.

Synthetic description (in english)

The research activities will include:

1. Development of case studies of agro-food companies that have carried out technological (e.g. Big Data and ICT) and organizational innovations, analysing not only the role that management control systems have played in the implementation of these innovations but also how the latter have affected sustainability and business management;
2. Highlight any organizational, technological and cultural factors that have favoured or hindered the implementation of these innovations.

3. Analyse the main measurement practices (financial and non-financial) in order to understand how companies measure and report their performance, identifying any limits and suggesting practical advances.

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:**

### ***1. Introduzione***

L'attuale scenario economico-sociale si caratterizza per la centralità dei temi di sostenibilità. Sempre più esponenti sia del mondo accademico che professionale stanno sottolineando come la sostenibilità deve rappresentare il nuovo motore dello sviluppo economico, enfatizzando l'esigenza di gestire le aziende non con il solo scopo di massimizzare il profitto ma soprattutto con l'obiettivo di creare valore producendo impatti positivi in termini sia sociali che ambientali.

Tale esigenza è particolarmente pressante nelle aziende del settore agro-alimentare che, oltre a rappresentare un comparto trainante dell'economia italiana ed europea, hanno un impatto sociale e ambientale notevole nello scenario socioeconomico globale. Inquinamento dell'aria, sfruttamento del suolo e inclusione sociale sono solo alcune delle tematiche che le aziende agroalimentari sono chiamate a considerare nell'ambito della loro gestione. A tal riguardo i sistemi di controllo di gestione e di misurazione delle performance possono ricoprire un ruolo chiave nella gestione dei temi di sostenibilità di cui sopra.

Al contempo, i recenti sviluppi tecnologici e di Industria 4.0 stanno rivoluzionando il modo di gestire le aziende, e possono fornire un supporto cruciale nel monitoraggio dei processi produttivi e nella misurazione dei risultati finanziari e non finanziari. A tal riguardo, il settore agro-alimentare in questi anni sta affrontando un'importante transizione verso l'informatizzazione dei processi e della contabilizzazione delle performance. Le aziende agroalimentari, infatti, stanno progressivamente riconoscendo l'importanza delle misurazioni dei risultati e delle nuove tecnologie informatiche (quali ad esempio Big Data e ICT) per la gestione aziendale e la mitigazione dei rischi economici e ambientali a cui sono tradizionalmente esposte. Le recentissime innovazioni Big Data, ad esempio, consentono di prevedere i futuri trend ambientali e/o di mercato e, di conseguenza, supportare la pianificazione delle attività. Al contempo i sistemi di misurazione e rendicontazione delle performance possono aiutare le aziende nel comprendere l'andamento della gestione e nel comunicare all'esterno gli impatti economici sociali e ambientali prodotti. Nonostante il quadro di riferimento presentato fin ora, il settore agroalimentare è ancora lontano dalla piena e completa applicazione sia delle nuove tecnologie dell'informazione che degli strumenti di controllo e misurazione dei risultati. Ciò implica l'esigenza di capire come l'innovazione viene introdotta in azienda e in che modo essa ne cambi la gestione, al fine di poter creare e condividere nuova conoscenza da cui altre aziende (agroalimentari e non) possano trarre spunto per migliorare il proprio operato e vincere le resistenze al cambiamento. Allo stesso modo emerge la necessità di approfondire i modi attraverso cui le imprese misurano e rendicontano le performance finanziarie e non-finanziarie. Ricerche in quest'ambito, infatti, appaiono indispensabili soprattutto per accrescere il livello di trasparenza delle attività aziendali e degli impatti prodotti in termini socio-ambientali.

## **2. Obiettivi**

Sulla scia delle considerazioni di cui sopra, il progetto mira a:

1. Esplorare il ruolo rivestito dai sistemi di controllo di gestione nell'introduzione, implementazione e gestione dell'innovazione;
2. Analizzare gli elementi che possono favorire o ostacolare l'innovazione aziendale;
3. Comprendere in che modo l'innovazione cambia il modo di gestire le aziende;
4. Analizzare i sistemi di misurazione e reportistica comunemente utilizzati (finanziari e non-finanziari) allo scopo di comprenderne eventuali limiti e proporre avanzamenti in termini di contenuti, indicatori, target e standard di rendicontazione;
5. Trasferire le conoscenze accumulate nell'ambito di tale progetto ad altre aziende, anche appartenenti a settori differenti.

In definitiva, il progetto si ripropone di analizzare e condividere esperienze di innovazione e buone pratiche di gestione in modo da consentire la diffusione di queste ultime in altre aziende e contesti. Il progetto potrebbe peraltro essere il primo passo verso un ripensamento delle comuni pratiche di misurazione e rendicontazione delle performance, producendo avanzamenti pratici e teorici in merito.

## **REQUISITI E TITOLI PREFERENZIALI**

### *Requisiti*

- Dottorato di ricerca in discipline economico-aziendali.
- Ottima conoscenza della lingua inglese, che potrà essere accertata mediante lo svolgimento in lingua inglese della sessione di valutazione dei candidati.
- Comprovate competenze in tema di controllo di gestione e di gestione della sostenibilità in azienda.

### *Titoli Preferenziali*

- Comprovata esperienza di ricerca e/o collaborazione in progetti e/o iniziative, sia nazionali che internazionali, sui temi della sostenibilità nel settore agro-alimentare.
- Pubblicazioni scientifiche sui temi oggetto dell'assegno.

Siena, 03/12/2020

Prof. Angelo Riccaboni