

AVVISO RISERVATO AL PERSONALE INTERNO PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI/ATTIVITÀ, SENZA RETRIBUZIONE AGGIUNTIVA, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI, POLITICHE E COGNITIVE

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive

progetto o attività	ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL MASTER IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA, COORDINAMENTO DEI LABORATORI CON AZIENDE DEL TERRITORIO, ORGANIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI nell'ambito del Master in Comunicazione di Impresa.
descrizione attività progettuale/progetto	La collaborazione avrà come oggetto: 1) l'ideazione, la progettazione e la gestione delle attività di promozione e gestione della comunicazione del Master in Comunicazione d'Impresa con l'obiettivo di raggiungere il numero minimo di iscritti e costruire l'identità visiva e la corretta reputazione del Master. 2) l'ideazione, l'organizzazione e la gestione delle attività relative al Laboratorio di comunicazione MCI Lab . Il progetto nasce con la duplice finalità di integrare l'offerta didattica del Master con attività pratiche e di attivare nuove relazioni tra il Master, il territorio e il mondo della cultura digitale, individuando partner strategici.
responsabile del progetto /responsabile gestionale e scientifico	Prof. Maurizio Masini
durata dell'incarico / termine per la consegna dell'opera / ultimazione prestazione entro il	12 mesi
Requisiti professionali / abilitazioni /competenze specialistiche	Il collaboratore dovrà possedere comprovate conoscenze delle tematiche oggetto dell'incarico, esperienza pluriennale in attività di comunicazione e tutoraggio in ambito universitario. Dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in Comunicazione conseguito con la votazione massima prevista e buone conoscenze nella gestione di database digitali, software di web analytics e sistemi informatici applicati alle discipline umanistiche. Si richiede al candidato



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	capacità di analisi dati, conoscenza delle dinamiche dei Social Media e dei principi di progettazione multimediale, nonché aver già svolto attività di tutoraggio e maturato esperienze lavorative inerenti la comunicazione digitale e il marketing sia nell'ambito della formazione che della consulenza aziendale.
sede / struttura di svolgimento delle attività e motivazione	Dipartimento di Scienze sociali politiche e cognitive.
valutazione delle domande	<i>Esame curriculum e colloquio;</i> Valutatori: Prof. Maurizio Masini Prof. Alessandro Innocenti Dott.ssa Enrica Marchigiani
indirizzo e-mail per l'invio delle domande	amministrazione.dispoc@unisi.it
giorni previsti per la presentazione delle domande	7 giorni

Siena, data della firma digitale

Il Responsabile della struttura
Prof.ssa Cristina Capineri