



GIOVANI SI



Regione Toscana



Assegno di ricerca Regione Toscana

ORMS - 2ADR

Dipartimento di Economia politica e statistica

Referente scientifico Salvatore Bimonte

Gli Assegni di Ricerca in ambito culturale sono finanziati con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientrano nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Bando di selezione pubblica per titoli e colloquio per il conferimento di assegni di ricerca – lettera a) di durata biennale

Allegato A

- **Titolo del progetto:** Osservatorio della Rete Museale Senese
Observatory of the Sienese Museum Network
- **Settore Scientifico Disciplinare:** SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-S/01
- **Settore concorsuale:** 13/A1; 13/A2; 13/D1
- **Area CUN:** Area 13 - Scienze economiche e statistiche

- **Descrizione del progetto:**

Il progetto integra e sviluppa il processo di **audience development** appena avviato da Fondazione Musei Senesi (**FMS**) per coadiuvare i musei nell'analisi della domanda (attuale e potenziale) dei servizi culturali e nelle attività di **engagement**. Esso è volto ad implementare un sistema di rilevazione:

- del gradimento dell'esperienza di visita e delle attitudini dei visitatori;
- del livello di conoscenza dell'offerta museale e culturale da parte degli utenti attuali e potenziali;

- della disponibilità a pagare sia mediante l'uso di metodi tradizionali che sperimentali.

Il progetto ha come obiettivo principale la creazione di un **Osservatorio culturale della provincia di Siena** (una piattaforma sul modello piemontese o vicina all'esempio del Canton Ticino), che monitori i consumi e gli impatti e supporti i decisori nello sviluppo di idonee politiche di sviluppo.

Le principali fasi del progetto prevedono:

- analisi dei dati in possesso della FMS;
- rilevazione del gradimento dell'esperienza di visita e profilazione dei fruitori (reali e potenziali);
- analisi della percezione e conoscenza dell'offerta museale da parte dei visitatori e delle comunità di riferimento;
- elaborazione di proposte innovative per il monitoraggio della domanda, la rilevazione del gradimento e l'aumento della partecipazione dei visitatori;
- rilevazione della disponibilità a pagare e delle relative forme di pagamento;
- studio e analisi "sperimentale" di forme alternative di partecipazione e finanziamento.

Il progetto – già nel piano di **rilancio strategico FMS 2019-2022** e in linea con le direttive di **Europa Creativa** – interpreta la **customer satisfaction**, requisito di accreditamento dei musei, come strumento essenziale di ricerca e sviluppo a beneficio dei visitatori, dei musei stessi, delle istituzioni e delle imprese in logica di **rete** e come presupposto necessario alla **sostenibilità** e **rilevanza** degli istituti culturali. La pubblicazione di **opendata** risponde, inoltre, ai criteri di trasparenza e **accountability** del museo come servizio pubblico.

Principale risultato del progetto è la creazione di un Osservatorio dove confluiscono informazioni utili a:

- qualificare i **flussi** turistici culturali;
- sviluppare nuove/adequate **politiche di prezzo**;
- implementare le azioni per un migliore **uso** e una **gestione consapevole delle risorse** culturali;
- ampliare la **partecipazione degli stakeholders**.

- **Attività affidate all'assegnista di ricerca:**
- **Italiano**

L'assegnista elaborerà analisi di tipo teorico-applicato ed empirico in ambito culturale e turistico. Nello specifico, realizzerà rilevazione ed analisi della *customer satisfaction*, dei pubblici e del customer engagement in ambito museale e culturale, e studierà modalità di analisi e diffusione dei dati attraverso strumenti di *analytics*.

Attraverso attività di ricerca anche sul campo

- svilupperà conoscenze e metodi inerenti alle modalità di rilevazione della *customer satisfaction* e del customer engagement praticabili nell'ambito specifico;
- elaborerà proposte innovative per il monitoraggio della domanda e la rilevazione del gradimento;
- condurrà la sperimentazione del modello di rilevazione in un set rappresentativo di situazioni;
- contribuirà all'organizzazione e la pubblicazione dei dati anche attraverso modalità innovative, accessibili e consultabili in modalità interattiva via web.

- **Sede dell'attività di ricerca:** Siena, Dipartimento di Economia Politica e Statistica e Fondazione Musei Senesi
- **Eventuale numero massimo di pubblicazioni da allegare alla domanda dell'assegnista:** 10
- **Luogo, data e ora del colloquio:** Siena, Dipartimento di Economia Politica e Statistica; 26/2/20 ore 15,00.
- **Responsabile scientifico dell'assegno di ricerca:** Salvatore Bimonte
- **Firma**

