



GIOVANI SI



Regione Toscana



## Assegno di ricerca Regione Toscana

**PDS- 11ADR**

Dipartimento di Scienze sociali, politiche e  
cognitive

Referente scientifico Tiziano Bonini Baldini

*Gli Assegni di Ricerca in ambito culturale sono finanziati con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientrano nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani*

**Bando di selezione pubblica per titoli e colloquio per il conferimento di assegni di ricerca – lettera a) di durata biennale**

**Allegato A**

- **Titolo del progetto:** PDS - Piattaforma di Digital Storytelling (dell'Archivio Diaristico Nazionale)
- **Settore Scientifico Disciplinare:** SPS/08 – ICAR/13
- **Settore concorsuale:** 14/C2 – 08/C1
- **Area CUN:** 14 - 8
- **Descrizione del progetto:**

PDS ha l'obiettivo di supportare la preservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio culturale materiale e immateriale conservato dall'ADN, tramite il supporto delle nuove tecnologie ICT e delle competenze culturali e creative maturate attorno ai nuovi media, con il fine ultimo di ideare e/o implementare soluzioni, strategie e buone pratiche per massimizzare l'accessibilità, usabilità e il riuso creativo dei materiali ivi conservati, incrementare la partecipazione attiva dei portatori di interesse e della cittadinanza nei processi di raccolta e divulgazione del diario auto-biografico e favorire un turismo culturale e sostenibile, intercettando nuovi pubblici e creando nuove audience.

Riconosciuto a livello nazionale e internazionale come una vera e propria "istituzione" della scrittura popolare (dal 2009 il suo patrimonio documentario è nel Codice dei Beni Culturali dello Stato), l'ADN affronta oggi, tuttavia, una serie di criticità che ostacolano il pieno sfruttamento delle sue potenzialità, in termini di accessibilità del patrimonio, usabilità dei materiali digitalizzati, visibilità presso l'insieme dei portatori di interesse.

L'insieme di ostacoli al pieno sfruttamento delle potenzialità dell'ADN può essere affrontato tramite una strategia di comunicazione integrata, imperniata sul connubio fra tecnologie ICT, soluzioni creative di storytelling e strategie di audience engagement, funzionali rispettivamente a garantire massima accessibilità e usabilità dei contenuti nel rispetto della singolarità di ogni oggetto, della privacy dei suoi protagonisti e degli eventuali diritti di cui sono beneficiari, a massimizzare l'attrattività delle narrazioni auto-biografiche e del loro valore storico-documentale, a coinvolgere attivamente i portatori di interesse e la cittadinanza nei processi di valorizzazione e diffusione, con effetti virtuosi sul potere d'attrazione esercitato da tale oggetto su nicchie sempre più consistenti di turisti attivi (viaggiatori culturali, ricercatori, artisti, studenti, amatori).

Il risultato principale del progetto sarà l'ideazione di un prototipo di una piattaforma integrata per l'accesso e il riutilizzo creativo dei materiali. Le soluzioni, strategie, concetti e buone pratiche ICT individuate da PDS confluiranno in un toolkit pubblicato in licenza Creative Commons sulla piattaforma stessa, al fine di favorirne la replicabilità.

L'assegnista deve aver un profilo molto ibrido di competenze di base, sia di natura comunicativa che di interaction design.

Le competenze comunicative comprendono una solida base di formazione umanistica, con un curriculum accademico orientato alla ricerca e/o un curriculum professionale con provata esperienza nei campi della comunicazione digitale, dell'interaction design e dell'editoria digitale.

Il candidato conosce i sistemi di comunicazione mobile e di social networking e li sa utilizzare.

Preferibilmente, dovrà dimostrare di aver avuto già esperienza di gestione editoriale di profili social media per istituzioni pubbliche/private no profit. Saranno considerate rilevanti attività precedenti in ambito editoriale e narrativo. Inoltre, il candidato/a ideale ha esperienza di base come web designer e conosce i sistemi di content management open source (es. WordPress e simili) e di photo editing (Photoshop e simili). Preferibilmente, conosce già l'approccio metodologico dello human centered design ed ha le basi per apprendere nuove competenze informatiche

○ **Attività affidate all'assegnista di ricerca:**

L'assegnista si occuperà di studiare soluzioni di storytelling atte a diffondere non solo i testi ma il loro potenziale narrativo, con finalità sia didattiche (studio della storia e del costume tramite i racconti privati) che ricreative (piacere della narrazione e della scoperta di una storia) e di attivare processi di coinvolgimento dei portatori di interesse, al fine di rafforzare i processi orizzontali di raccolta, conversione cartaceo-digitale e diffusione.

In una 2° fase invece, con il supporto del DISPOC e dell'ADN, l'assegnista passerà alla progettazione e design della piattaforma web con i diari digitalizzati e accessibili per la lettura online. Nella 3° fase guiderà la produzione di contenuti editoriali connessi ai diari prescelti.

In ultima istanza, produrrà il *toolkit* con le linee guida che rappresentano l'eredità del percorso progettuale di PDS.

- **Sede dell'attività di ricerca:** Università degli Studi di Siena e Archivio Diaristico Nazionale, Pieve Santo Stefano (AR)

- **Eventuale numero massimo di pubblicazioni da allegare alla domanda dell'assegnista: 3**

- **Luogo, data e ora del colloquio:**

Università di Siena, Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche, e Cognitive, stanza 344, Via Roma 56, 53100 Siena

Lunedì 2 marzo, ore 14.30

- **Responsabile scientifico dell'assegno di ricerca:** Tiziano Bonini Baldini

- **Firma**

Tiziano Bonini  
