



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Modello B. Descrizione progetto

Associazione/Gruppo	USiena Business & Economics Society (UBES)										
Referente del progetto/iniziativa	Mariangela Difilippo										
Nome del progetto/iniziativa	Accorciamo le distanze tra Università e mondo del lavoro: un ciclo di appuntamenti										
Categoria del progetto/iniziativa	<table border="1"><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, <u>Tavole rotonde</u></td><td><input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)</td><td><input type="checkbox"/> Concorsi, Contest</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche</td><td><input type="checkbox"/> Mostre</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Eventi sportivi</td><td><input checked="" type="checkbox"/> <u>Visite guidate</u></td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Festival</td><td><input type="checkbox"/> Altro (specificare)</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, <u>Tavole rotonde</u>	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari	<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest	<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre	<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input checked="" type="checkbox"/> <u>Visite guidate</u>	<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input checked="" type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, <u>Tavole rotonde</u>	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari										
<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest										
<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre										
<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input checked="" type="checkbox"/> <u>Visite guidate</u>										
<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)										
Presentazione/Descrizione	<p><i>UBES è un'associazione studentesca gratuita, apolitica e apartitica, che si propone di colmare il gap tra università e mondo del lavoro attraverso varie attività che possono essere raggruppate in tre categorie:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1) Collaborazioni con aziende: Sviluppo di specifici progetti, business case e gite in azienda</i><i>2) Eventi con professionisti tra cui ospiti esterni e/o docenti, personale dell'ateneo e Alumni dell'Università di Siena. Realizziamo questi incontri 3/4 volte al mese ed hanno durata di un'ora e mezza. Durante gli incontri, sono approfonditi topics indispensabili per affacciarsi al mondo del lavoro: competenze informatiche e digitali (Excel, Power BI, SQL, Canva, Google), legate alla comunicazione (contenuti per social network, scrittura per magazine e newsletter), soft</i>										



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

skills e temi connessi al nostro campo d'azione (economia, statistica, finanza, ambiente, innovazione, imprenditorialità).

- 3) **Attività interne:** presentazioni, riflessioni e dibattiti su topic economici. Durante i nostri costanti appuntamenti mettiamo in pratica le competenze, confrontandoci e facendo ricerche per ampliare il nostro bagaglio culturale su determinati contenuti.

Coerentemente con la **mission** e le precedenti attività di UBES, questo progetto si propone di fornire agli studenti la possibilità di **interfacciarsi con professionisti** provenienti da diversi settori per contribuire a ridurre il gap tra università e mondo del lavoro. Questo prevede **una serie di appuntamenti.**

I destinatari sono prima di tutto, i soci ma anche l'intera comunità studentesca. Di seguito vengono presentate delle idee sviluppate attraverso il confronto tra tutti i soci, a cui si aggiungono iniziative ancora in fase di elaborazione - sempre coerentemente allineate alla natura della Society, la cui essenza risiede nelle proposte elaborate da tutti i soci che ne fanno parte -.

- Nel mese di ottobre si terrà il consueto incontro di inizio anno, durante il quale saranno esposte le finalità e le attività di questo progetto.
- Evento in presenza presso l'Università sul tema dell'**Intelligenza artificiale**. Si tratta di un evento conclusivo di una collaborazione con EuroPIA e Questit durata più di un anno che ha visto una



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

parte dei soci della Society realizzare un assistente virtuale nella sua completezza. In questo appuntamento verrà presentato il lavoro svolto e saremo lieti di ospitare dei rappresentanti delle due organizzazioni che ci hanno seguito passo dopo passo.

Avremo modo di incuriosire l'intero pubblico trattando degli argomenti che collegano il mondo dell'economia con l'intelligenza artificiale, i relativi progressi e le innovazioni a cui andiamo incontro. In particolar modo, ci confronteremo sulle potenzialità dell'intelligenza Artificiale, su assistenti virtuali e Chatbot, sulle opportunità che la tecnologia offre e su come cambia l'approccio aziendale grazie ad essa, su come questa possa contribuire allo sviluppo sostenibile. Tramite **gli speech degli ospiti** e una **sessione di open discussion e Q&A** avvicineremo il pubblico ai temi dell'intelligenza artificiale, una disciplina sempre più presente nelle realtà aziendali.

- **Scrivere un buon CV** può sembrare molto semplice. Tuttavia, non solo le statistiche parlano chiaro e la dicono lunga sulla sua corretta redazione ma anche gli studenti incontrano difficoltà e sentono la necessità di superare le perplessità prima di entrare in contatto con le aziende.

L'appuntamento sarà dedicato a fornire consigli e



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

linee guida per non commettere errori nella redazione del CV, sciogliendo i dubbi e sottoponendolo ad occhi attenti di professionisti. Verranno anche illustrati dei metodi per rendere efficace e di successo il proprio **profilo LinkedIn**. Per questi temi siamo in contatto con Gaia Alaimo, che rientra nei talenti Forbes Under 30, e Sara Gigliotti, Talent Acquisition & HR Project Manager presso Haier Italia.

- L'adozione di politiche di **mobilità sostenibile** a livello di comunità è oggi disciplinato dal Decreto DL 34/2020. Tramite questo testo normativo le imprese con più di 100 addetti sono tenute alla nomina del Mobility Manager e alla presentazione annuale del PSCL. Si prevede la realizzazione di un incontro in cui sarà chiarito in cosa consiste la **strategia di Mobility Management**, come azzerare le **emissioni** e come tracciare il risparmio di CO2 di una comunità; L'evento costituirà anche una preziosa occasione per assumere consapevolezza delle opportunità lavorative in ambito di sostenibilità.
- Tramite questo appuntamento esploreremo il settore dell'**abbigliamento Made in Italy**, che valorizza le nostre eccellenze e punta su qualità, **ricerca e manifattura**. Andremo ad analizzare il



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<p>settore di riferimento, ci focalizzeremo anche sugli effetti della crisi dovuta alla pandemia e sulle opportunità di inserimento.</p> <ul style="list-style-type: none">● Il calcio ha un'importanza tale da non poter essere considerato solo un sport ma parte della nostra cultura e pilastro dell' economia nazionale. L'obiettivo dell'appuntamento è fornire ai partecipanti una conoscenza ampia degli strumenti e dei modelli di gestione del business calcistico professionistico. Economia, sport e impatto sociale sono quindi gli elementi che connettono l'evento in questione.● Infine, il progetto prevede l'avvicinamento ad una serie di realtà aziendali con cui avvengono le collaborazioni. Si tratterebbe di fare delle gite in azienda con percorsi tailor-made per comprendere da vicino gli ambienti di lavoro del nostro Paese, il relativo business ed il ruolo delle figure aziendali coinvolte.
Finalità/Obiettivi	<p>Coerentemente con la missione dell'associazione USiena Business & Economics Society (UBES), il progetto si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro2. Contribuire al rafforzamento delle conoscenze e competenze dei partecipanti3. Contribuire alla creazione di relazioni tra i soci e tra



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	questi ultimi e gli ospiti esterni relatori degli appuntamenti.
Periodo di realizzazione	<p>Gli appuntamenti previsti nel progetto saranno realizzati a partire dalla seconda settimana di ottobre fino alla fine di gennaio.</p> <p>Secondo le nostre stime, sono previste:</p> <ul style="list-style-type: none">● tre eventi ad ottobre● quattro eventi a novembre● tre eventi a dicembre● un evento a gennaio
Luogo di realizzazione	<p>Gli eventi saranno realizzati in presenza presso le aule dell'Università di Siena, scelte in base alle disponibilità del presidio. Le eventuali collaborazioni possono concludersi con delle gite in azienda.</p>



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

<p>Preventivi di spesa in dettaglio</p> <p>(è necessario allegare la documentazione relativa al preventivo di spesa. Ove ciò non fosse possibile occorre indicare specifica motivazione)</p>	<ul style="list-style-type: none">- Locandine ed altre spese di cartoleria per la comunicazione degli eventi: 100 euro- In riferimento agli appuntamenti che coinvolgono ospiti non distanti più di 10 km da Siena sono previste spese di alloggio per euro: Secondo una stima possiamo coinvolgere uno/due professionisti ad evento. Considerando la possibilità di ospitare un massimo di 12 professionisti (dato che si concretizzano <i>3/4 incontri al mese, per un totale di 12 incontri fino a gennaio e considerando un ospite ad incontro</i>) tenendo presente che il regolamento fissa<ul style="list-style-type: none">-massimo 25 euro al giorno per taxi-massimo 130 euro ad ospite per spese di pernottamento-massimo 33,55 per vitto (se la missione non superare le 12 ore) o 61,10 (se la missione supera le 12 ore)sarebbero, al più, necessari 2270 euro per tale voce- spese di trasferta per due gite in azienda. L'ammontare stimato ammonta a circa 1000 euro (considerando una gita nel territorio toscano, a circa 50 km di distanza e una gita in regioni confinanti con la Toscana. Il prezzo varierebbe in base anche al numero di partecipanti ed in base agli accordi con la società con la migliore offerta)- omaggio di riconoscenza locale per relatori per un totale di 300 euro (considerando un acquisto di circa 15 euro per all'incirca 20 professionisti che ci
---	--



	hanno sostenuto)
Totale spesa per il progetto	3670 euro