



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

LIAISON OFFICE

Disposizione della Direttrice generale

Classificazione: II/8

N. allegati:

Istituzione di n. 1 borsa di ricerca per il progetto “COMunicazione e MArketing delle attività di Terza Missione 2024 (Acronimo: Comma 24)”

LA DIRETTRICE GENERALE

- Viste le leggi sull'istruzione universitaria;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Siena modificato in attuazione della legge 240/2010, emanato con D.R. n.1521/2024 dell'8 agosto 2024 e pubblicato nella G.U. n.198 del 24 agosto 2024, in vigore dal 25 agosto 2024;
- Visto il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità e successive modificazioni ed integrazioni, (emanato con D.R. n. 375/99-2000 del 31/12/1999, pubblicato nel Bollettino Ufficiale n. 24 del 15 gennaio 2000; modificato con D.R. n. 527/2001-2002 del 20/02/2002, pubblicato nel B.U. n. 37 del 30 marzo 2002 e modificato con D.R. n. 438 del 8 febbraio 2007, pubblicato nel B.U. n. 67; e modificato con D.R. n. 351 dell'8 marzo 2013 pubblicato all'albo on line di Ateneo in data 8.3.2013 pubblicato nel B.U., n. 104.) in vigore dal 9 marzo 2013;
- Visto il Regolamento delle borse di studio, emanato con D.R. n. 1945 del 6.12.2018 pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 7.12.2018; modificato con D.R. n. 2340/2021 pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 2.12.2021; modificato con D.R. n. 942/2023 del 8.05.2023 pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 9.05.2023);
- Considerato che la Regione Toscana, con Decreto Dirigenziale n. 5842 del 14 marzo 2024 ha approvato l'Avviso pubblico per l'attivazione di borse di studio e borse di ricerca su progetti di alta formazione e ricerca-azione (Bando AFR 2024);
- Considerato che in risposta all'Avviso di cui sopra, l'Università di Pisa (Soggetto Capofila), unitamente a Università degli Studi di Siena, Scuola Normale Superiore di Pisa, Scuola IMT Altì Studi Lucca, quali Partner, hanno presentato la proposta progettuale intitolata “COMunicazione e MArketing delle attività di Terza Missione 2024 (Acronimo: Comma 24)” agli Uffici competenti della Regione Toscana;
- Considerato che con il Decreto n° 19974 del 2 settembre 2024 la Regione Toscana ha pubblicato la graduatoria dei progetti ammessi e che il progetto “COMunicazione e MArketing delle attività di Terza Missione 2024 (Acronimo: COMMA 24)” risulta finanziato relativamente al percorso proposto con un importo di € 241.920,00;
- Visto che con Decreto Rettorale n. 1877/2024 è stata autorizzata la costituzione di un'Associazione Temporanea di Scopo per la gestione del progetto;
- Visto che in data 3/10/24 è stato firmato presso l'Università di Pisa l'Atto di Stipula dell'ATS, registrato a Pisa in data 4/10/24 al n.9358 serie 1T;



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

- Visto che in data 7 ottobre 2024 è stata siglata la Convenzione tra l'Università di Pisa, soggetto attuatore del Bando, e la Regione Toscana per la realizzazione dei progetti presentati (Protocollo 213207 del 24/10/2024) e che ai sensi dell'art. 3 della suddetta Convenzione è stabilito che l'Avvio del progetto coincide con la data di sottoscrizione della Convenzione che rappresenta anche il momento dal quale sono imputabili le spese sostenute;
- Visto il bando pubblicato dall'Università di Pisa in data 25/10/2024 per il conferimento delle 4 borse di ricerca;
- Tenuto conto che, come previsto dalla Convenzione e dal bando, ciascun Partner e soggetto ospitante stipulerà il contratto con l'assegnatario della borsa di ricerca selezionato e provvederà al pagamento mensile dopo la presentazione dei documenti di rito e l'accertamento dei requisiti prescritti;
- Verificata la disponibilità dei fondi;

DISPONE

di autorizzare l'istituzione di n. 1 borsa di ricerca per il progetto "COMunicazione e MArketing delle attività di Terza Missione 2024 (Acronimo: Comma 24)" con le seguenti caratteristiche:

Argomento della ricerca: attività di ricerca e azione sulle attività di comunicazione di Terza missione e supporto alle strutture di ricerca nelle attività di marketing con attenzione ai temi legati alla comunicazione dell'impatto e dei risultati del PNRR.

Obiettivo della ricerca: delineare strategie comunicative e di marketing per la valorizzazione delle attività di ricerca e del rispettivo impatto; valutare e impiegare i canali e i formati più adatti per svolgere questa attività; individuare opportunità e organizzare occasioni di incontro e scambio tra il mondo universitario, le imprese e la società civile.

Struttura presso cui si svolgerà la ricerca: 18 mesi presso Liaison Office e Divisione Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena; 2 mesi di Formazione presso: Università e Associazioni di riferimento per le attività di Terza Missione, Scuole Superiori di Alta Formazione e Scuole Internazionali di Studi Avanzati; 2 mesi di Formazione presso: CREA. Il Centro servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità (CREA UniCa) dell'Università degli Studi di Cagliari; 2 mesi di Ricerca-Azione presso: Ufficio Regionale del Trasferimento Tecnologico;

Responsabile scientifico (Tutor): Prof. Domenico Prattichizzo

Compenso al vincitore: € 43.200 (1800/mese)

Durata della Borsa: 24 mesi

Siena, data della firma digitale

La Direttrice generale
Beatrice Sassi

Il Responsabile del procedimento
Pietro Bubba Bello

Allegati:

1. Bando Università di Pisa
2. Convenzione Regione Toscana