



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Bando InFondo è cultura 2026 – Modello B – Descrizione progetto

Associazione/Gruppo	Usiena Business & Economics Society - (UBES)										
Referente del progetto/iniziativa	Rosario Di Francesco, Luciano Francesco Marranghello										
Nome del progetto/iniziativa	Visita Aziendale Pramac										
Categoria del progetto/iniziativa	<table border="1"><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde</td><td><input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)</td><td><input type="checkbox"/> Concorsi, Contest</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche</td><td><input type="checkbox"/> Mostre</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Eventi sportivi</td><td><input checked="" type="checkbox"/> Visite guidate</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Festival</td><td><input type="checkbox"/> Altro (specificare)</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari	<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest	<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre	<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input checked="" type="checkbox"/> Visite guidate	<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input checked="" type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari										
<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest										
<input type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre										
<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input checked="" type="checkbox"/> Visite guidate										
<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)										
Descrizione del progetto/iniziativa	<p>Il progetto prevede una visita guidata aziendale presso PRAMAC nasce con l'obiettivo di offrire a <i>circa 25 studenti e studentesse</i> dell'Università di Siena un'esperienza formativa immersiva all'interno di una realtà imprenditoriale che rappresenta un punto di riferimento internazionale operante nel settore dell'energia e delle soluzioni per la generazione e gestione della potenza. L'iniziativa è pensata come un percorso strutturato che consenta ai partecipanti di comprendere da vicino il modello di business di PRAMAC, il suo posizionamento strategico, il valore del legame con il territorio</p>										



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

e l'approccio dell'azienda ai temi di marketing, comunicazione e sostenibilità.

Gli obiettivi principali della giornata sono:

- approfondire la storia e l'evoluzione di PRAMAC, evidenziandone i fattori distintivi rispetto ai competitor;
- analizzare il modello di business dell'azienda, con focus su innovazione tecnologica e internazionalizzazione;
- comprendere le strategie di marketing B2B e industriale adottate;
- esplorare le dinamiche finanziarie legate a investimenti, crescita e sviluppo di nuovi prodotti;
- coinvolgere attivamente i partecipanti attraverso un business case realistico.