



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

**Bando InFondo è cultura 2025 – Modello B – Descrizione progetto**

Associazione/Gruppo	USiena Business & Economics Society (UBES)	
Referente del progetto/iniziativa	Elisabetta Seraggio, Rosalia Panepinto, Razvan Gabriel Ciorcila	
Nome del progetto/iniziativa	UNISINEMA	
Categoria del progetto/iniziativa	<input type="checkbox"/> Conferenze, Convegni, Tavole rotonde	<input type="checkbox"/> Laboratori, Workshop, Seminari
	<input type="checkbox"/> Spettacoli (danza, concerti, teatro)	<input type="checkbox"/> Concorsi, Contest
	<input checked="" type="checkbox"/> Rassegne cinematografiche	<input type="checkbox"/> Mostre
	<input type="checkbox"/> Eventi sportivi	<input type="checkbox"/> Visite guidate
	<input type="checkbox"/> Festival	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
Descrizione del progetto/iniziativa	<p>Il progetto UNISINEMA si propone di organizzare un ciclo di proiezioni cinematografiche all'interno dell'ambiente universitario, con cadenza regolare. I film verranno scelti con cura per offrire una rappresentazione ampia e sfaccettata delle dinamiche economiche contemporanee, al fine di garantire al pubblico un'esperienza culturale ricca e variegata. Ogni proiezione sarà accompagnata da un momento di confronto guidato da docenti dell'Ateneo, con l'obiettivo di stimolare una riflessione critica sui contenuti proposti e sui temi economico-sociali affrontati nel film.</p> <p>Tra i potenziali titoli, in ordine sparso, proponiamo:</p> <p><b>1. La grande scommessa</b> Il film racconta la storia vera di alcuni investitori che, prevedendo la crisi dei mutui subprime, decidono di scommettere contro il sistema finanziario. <u>Gli studenti possono comprendere i meccanismi alla base della crisi del 2008, le distorsioni del mercato e il ruolo delle istituzioni finanziarie.</u></p> <p><b>2. The Great Hack</b> Un documentario che esplora lo scandalo Cambridge Analytica e il potere dei dati personali nella manipolazione dell'opinione pubblica. <u>Stimola una riflessione sull'etica digitale, la privacy e l'impatto dei big data su marketing, politica e democrazia.</u></p>	



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

**3. Moneyball – L’arte di vincere**

Basato su una storia vera, il film mostra come l’analisi statistica sia stata usata per costruire una squadra vincente con risorse limitate. Offre spunti su innovazione, pensiero non convenzionale e uso dei dati per prendere decisioni strategiche.

**4. Margin Call**

Un thriller finanziario che segue le 24 ore precedenti alla crisi del 2008, all’interno di una grande banca d’investimento. Aiuta a comprendere la pressione delle decisioni in contesti ad alto rischio e il conflitto tra etica e interesse aziendale.

**5. Una giusta causa**

Racconta l’ascesa di Ruth Bader Ginsburg e la sua lotta per l’uguaglianza di genere attraverso la giurisprudenza. Invita a riflettere sul ruolo del diritto nella trasformazione sociale e sulla necessità di giustizia ed equità.

**6. Figli dell’intelligenza artificiale**

Un viaggio nel presente e futuro dell’IA e del suo impatto sulla crescita delle nuove generazioni. Stimola il dibattito sull’educazione, l’identità e la coesistenza tra umano e artificiale nel contesto sociale ed economico.

**7. Buy Now: L’inganno del consumismo**

Un’indagine sul sistema che alimenta il consumo compulsivo e l’insoddisfazione costante. Gli studenti possono analizzare le logiche persuasive del marketing e riflettere criticamente sulla sostenibilità del modello consumista.

**8. Steve Jobs**

Il film racconta la vita e la carriera del cofondatore di Apple, Steve Jobs, esplorando i suoi conflitti interni, il suo genio visionario e la sua capacità di innovare nel mondo della tecnologia. Gli studenti possono analizzare il ruolo di Jobs nella rivoluzione digitale, comprendere la cultura aziendale di Apple e riflettere sul rapporto tra leadership, creatività e ambizione nel contesto imprenditoriale.

Il progetto nasce con l’intento di contribuire allo sviluppo delle soft skill e di approfondire tematiche affini ai contenuti curriculari dei corsi offerti dalla SEM, in piena coerenza con la missione dell’associazione USiena Business and Economics Society.

Le proiezioni selezionate mirano a coinvolgere l’intera comunità studentesca: i film saranno proiettati in lingua italiana con sottotitoli in inglese (opzione disponibile sulle piattaforme utilizzate per la presentazione del progetto), così da garantirne la fruizione anche da parte degli studenti e delle studentesse Erasmus e internazionali. I temi trattati all’interno delle pellicole offrono un valido supporto all’approfondimento delle conoscenze affrontate nei percorsi accademici.



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

Sebbene i principali argomenti siano riconducibili all'ambito di studio della SEM, l'approccio scelto è volutamente interdisciplinare, con l'obiettivo di stimolare l'interesse di tutto l'Ateneo. Tra i temi affrontati vi sono, ad esempio, la resilienza, la determinazione, la gestione finanziaria individuale, il bilanciamento tra vita lavorativa e familiare.

Il progetto si propone inoltre di favorire lo sviluppo di diverse competenze e abilità trasversali:

- La visione dei film stimola la comprensione attraverso il linguaggio visivo e narrativo del cinema, contribuendo allo sviluppo della creatività;
- Il momento di discussione che segue la proiezione rappresenta un'importante occasione di confronto tra studenti, docenti e professionisti, offrendo spazio alla riflessione individuale, al dialogo di gruppo, all'ascolto attivo, alla condivisione di idee e alla capacità di analisi e di pensiero critico, oltre a costituire un esercizio di public speaking.

Attraverso questa iniziativa si intende coinvolgere il corpo studentesco, docenti e Alumni interessati alle tematiche trattate o appassionati del linguaggio cinematografico, con l'obiettivo di promuovere una partecipazione più attiva alla vita universitaria e una maggiore coesione della comunità accademica.

Le proiezioni inizieranno alle ore 20:45 con la conclusione prevista per le ore 00:00.

Per ogni film saranno coinvolti uno o più docenti in base al legame con il tema affrontato; fra questi, contiamo:

- Elena Casprini
- Riccardo Rialti
- Gabriele Cappelli
- Riccardo Pariboni
- Costanza Consolandi
- Maria Pia Maraghini
- Piero Mazzarisi