

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA
FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA
REGOLAMENTO DIDATTICO DEL
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE/
COMMUNICATION SCIENCES
(CLASSE L-20 Scienze della comunicazione)

Art. 1 - Definizioni

1. Ai fini del presente Regolamento Didattico si intende:

- a) per classe di laurea, l'insieme dei corsi di studio - comunque denominati - appartenenti alle classi determinate dal D.M. 16 marzo 2007;
- b) per settori scientifico-disciplinari, i raggruppamenti di discipline di cui al D.M. 4 ottobre 2000, e successive modifiche;
- c) per credito formativo universitario (CFU), la misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto ad uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale, per l'acquisizione di conoscenze ed abilità nelle attività formative previste dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea;
- d) per obiettivi formativi, l'insieme di conoscenze e di abilità che caratterizzano il profilo culturale e professionale, al conseguimento dei quali il Corso di Laurea è finalizzato;
- e) per ordinamento didattico, l'insieme delle norme che regolano i curricula del Corso di Laurea;
- f) per attività formativa, ogni attività organizzata o prevista dall'Università al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, con riferimento, tra l'altro, ai corsi di insegnamento, ai seminari, ai corsi di recupero, alle esercitazioni pratiche o di laboratorio, alle attività didattiche a piccoli gruppi, ai tirocini, ai progetti, alle tesi, alle attività di studio individuale e di autoapprendimento;
- g) per curriculum, l'insieme delle attività formative universitarie ed extrauniversitarie finalizzate al conseguimento del titolo;
- h) per piano di studio, l'insieme delle attività formative che lo studente, su indicazione della Facoltà, è tenuto a sostenere per conseguire il titolo;
- i) per Ateneo, l'Università degli Studi di Siena;
- l) per Facoltà, la Facoltà di Lettere e Filosofia di Siena.

Art. 2 - Istituzione e Presentazione

- 1. Presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena è istituito il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione / Communication Sciences (classe L-20 - Scienze della comunicazione), a norma del D.M. 270/2004 e successivi decreti attuativi.
- 2. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha una durata normale di tre anni e ha l'obiettivo di fornire le conoscenze e le competenze indispensabili per l'efficace inserimento professionale nei diversi ambiti, sia delle industrie culturali (editoria, giornali, radio, televisione, teatro, nuovi media), sia dei settori comunicativi delle imprese e delle istituzioni.
- 3. Per il conseguimento della Laurea in Scienze della Comunicazione è necessario aver conseguito 180 CFU nei termini di cui al presente Regolamento.

Art. 3 - Comitato per la Didattica

- 1. Il Comitato per la Didattica è composto da tre docenti, nominati dal Consiglio di Facoltà tra i propri membri, e da tre studenti, eletti ai sensi dell'art. 26 del *Regolamento elettorale per la costituzione degli organi di Ateneo*.

2. Le funzioni del Comitato per la Didattica sono quelle stabilite dall'art. 11, comma 6, del *Regolamento didattico di Ateneo*.

3. È inoltre istituito il Consiglio Didattico, presieduto dal Presidente del Comitato per la Didattica e composto dai docenti del Corso di Laurea, nonché dagli incaricati di insegnamento per supplenza o per contratto. Il Consiglio Didattico è convocato dal Presidente del Comitato per la Didattica o da almeno il 30% dei docenti del Corso di Laurea per esprimere pareri sulla modifica dell'ordinamento didattico e del presente regolamento, e in generale su problematiche connesse all'indirizzo complessivo del Corso di Laurea

4. Nella prima fase di istituzione del Corso di Laurea le funzioni del Comitato per la Didattica sono svolte dal Comitato Ordinatore, nominato dal Consiglio di Facoltà, a norma di quanto previsto dal *Regolamento didattico di Ateneo*.

Art. 4 - Valutazione della qualità della didattica

1. Il Comitato per la Didattica, in accordo con il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, definisce le modalità operative e applica gli strumenti più idonei per la valutazione dei processi formativi, così da garantirne il continuo miglioramento.

2. Il Comitato per la Didattica organizza annualmente le modalità di distribuzione dei questionari di valutazione dei docenti e dei corsi di insegnamento da parte degli studenti. Analizza altresì i risultati dei questionari e propone al Consiglio Didattico le misure atte a superare le eventuali criticità.

Art. 5 - Obiettivi formativi specifici

1. I laureati in Scienze della Comunicazione acquisiscono un insieme di competenze e abilità di base, che costituiscono il nucleo degli insegnamenti di I e II anno e che rispondono al duplice obiettivo di piena comprensione del tempo presente nei suoi aspetti storici, sociali e antropologici (M-STO/04, L-FIL-LET/12, SPS/08, M-DEA/01) e delle sue modalità di comunicazione linguistiche, semiotiche tecnologiche e psicologiche (L-LIN/01, M-FIL/05, ING-INF/05, M-PSI/01).

2. Ciascuno di questi insegnamenti obbligatori di base riconosce agli studenti 12 CFU. Ad essi si aggiunge l'insegnamento obbligatorio della lingua inglese (L-LIN/12) per 12 crediti, cui si aggiungono altri due corsi obbligatori per 6 CFU: Diritto della comunicazione (IUS/01) e una seconda lingua straniera a scelta (L-LIN/04, L-LIN/13, L-LIN/14).

3. Questo nucleo formativo di base corrisponde all'obiettivo di una conoscenza dei principi del funzionamento e dei processi che regolano le principali forme della comunicazione, sia in una dimensione teorica (riguardo le implicazioni per l'analisi e la ricerca) che in quella pratico-applicativa (relativamente alla loro implementazione in contesti professionali specifici). Più precisamente, i laureati dovranno:

a) acquisire quelle capacità analitiche e speculative, che consentano loro di problematizzare e interpretare i fenomeni della comunicazione in un'ottica multidisciplinare, contestualizzandone il ruolo e le peculiarità in relazione ai mutamenti della società e ai processi culturali del mondo contemporaneo;

b) apprendere quelle abilità progettuali e operative, che li mettano nelle condizioni sia di analizzare con spirito critico e gestire con professionalità vari processi comunicativi all'interno di contesti e istituzioni diverse, sia di valutare l'efficacia del loro funzionamento in settori operativi diversi (economico, legislativo, tecnologico, sociale).

4. Questo bagaglio critico si abbina nel terzo anno a una serie di conoscenze avanzate nel settore della comunicazione, che consenta sia di svolgere attività professionali all'interno di imprese e istituzioni, pubbliche o private, sia di confezionare progetti, prodotti e artefatti comunicativi di qualità competitiva sul libero mercato delle professioni, dei servizi e delle

merci, sia di proseguire negli studi specialistici di questo ambito disciplinare. Saranno esaminate durante il percorso formativo le principali forme e tipologie della comunicazione, ognuna delle quali corrisponde ad uno o più settori professionali e sarà quindi oggetto di studio entro una o più delle discipline previste dal corso di laurea.

5. Come obiettivi specifici, strumentali ai precedenti, i laureati dovranno acquisire la piena padronanza delle:

- conoscenze di base e specifiche delle discipline fondanti le Scienze della Comunicazione;
- competenze relative alle principali pratiche e ai metodi di ricerca di ciascuna di esse;
- conoscenze e competenze necessarie alla produzione di un'efficace comunicazione, in forma scritta e orale, con particolare riferimento alle tecnologie digitali;
- competenze relative all'utilizzo dei principali strumenti per la archiviazione, elaborazione, gestione e diffusione delle informazioni, con particolare riferimento alle tecnologie digitali;
- competenze adeguate della terminologia scientifica in uso in ciascuna delle discipline studiate e dei linguaggi specialistici tipici dei settori professionali nei confronti dei quali le stesse esercitano una diretta rilevanza;
- padronanza nell'utilizzo, in forma orale e scritta, di almeno un'altra lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano e all'inglese.

6. La scelta di studi e approfondimenti corrispondenti ad interessi individuali è assicurata da un'offerta formativa caratterizzante di diversi insegnamenti di 6 CFU ciascuno che possono essere scelti dallo studente da un minimo di tre a un massimo di 5 (la variabilità dipende dal fatto che lo studente intenda o meno acquisire una o due delle lingue straniere non considerate nel corso del secondo anno). Gli insegnamenti corrispondono a quattro filoni principali: tecnologie della comunicazione (Interazione uomo-macchina ING-INF/05, Design di tecnologie per l'apprendimento M-PSI/01, Progettazione di sistemi multimediali M-PSI/01, Percezione e comunicazione grafica M-PSI/01) linguistica (Informatica per le scienze del linguaggio L-LIN/01, Psicolinguistica M-PSI/01, Linguistica applicata L-LIN/01) analisi di testi e simboli (Antropologia visiva M-DEA/01, Semiotica del testo M-FIL/05, Semiotica dell'immagine M-FIL/05) comunicazioni di massa (Economia politica SECS-P/01, Teorie e tecniche della comunicazione di massa SPS/08, Psicologia della Comunicazione M-PSI/01, Teorie e tecniche del linguaggio musicale e dei media L-ART/05, Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico L-ART/05, Marketing SECS-P/08, Comunicazione e consumi SPS/08, Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico SPS/08, Teorie e tecniche del linguaggio televisivo SPS/08, Comunicazione pubblica SPS/08, Storia comparata M-STO/04, Storia del giornalismo M-STO/04, Storia della propaganda M-STO/04).

7. Inoltre, la possibilità di ulteriori approfondimenti individuali, anche al di fuori dell'offerta formativa proposta all'interno del corso, è garantita dalla possibilità di acquisire fino a dodici crediti liberi. Ogni studente dovrà anche effettuare un'esperienza di stage obbligatoria in un'azienda o istituzione pubblica per un totale di 9 CFU, ed alla fine del corso dovrà produrre un elaborato finale, anch'esso del valore di 9 CFU.

Art. 6 - Sbocchi occupazionali e professionali

1. I laureati in Scienze della Comunicazione potranno accedere ad attività professionali in diversi settori, connotati da un costante riferimento all'uso e alla progettazione delle tecnologie per la comunicazione.

2. Più in particolare, ambiti occupazionali preferenziali saranno relativi all'editoria tradizionale e multimediale, alla pubblica amministrazione e agli enti pubblici e privati (gestione degli uffici di relazione con il pubblico, direzione del personale, ufficio stampa e pubbliche relazioni, marketing e pubblicità "creativa", progettazione e promozione culturale, informazione e comunicazione pubblica e massmediale, etc.) con espressione di competenze

pertinenti all'ambito umanistico, alle scienze cognitive, alla linguistica computazionale agli studi semiotici, alla progettazione di sistemi interattivi uomo-tecnologia complessi e innovativi.

3. Il corso prepara alle professioni di analisti e progettisti di software applicativi e di sistema, specialisti in risorse umane, specialisti nella commercializzazione di beni e servizi, specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili, dialoghista, soggettista e parolieri, redattori di testi per la pubblicità, redattori di testi tecnici, revisori di testi.

Art. 7 - Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di verifica della preparazione iniziale

1. Agli studenti che si iscrivono al Corso di Laurea è richiesta una adeguata preparazione di base costituita dalle competenze linguistiche e dalle conoscenze culturali di norma acquisite nei licei e negli istituti di istruzione media superiore. In particolare sono richieste delle buone competenze nei seguenti domini di conoscenza: cultura generale, linguistica, logica, storia contemporanea, istituzioni italiane e europee, elementi di economia, scienze sociali, informatica. E' richiesta, inoltre, una conoscenza della lingua inglese almeno a livello A2/2 del quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa.

2. La verifica della preparazione iniziale viene effettuata mediante test elaborati dal Corso di Laurea e dal Centro linguistico di Ateneo per la conoscenza della lingua inglese.

3. In caso di esito negativo di tali prove è consentito l'accesso al Corso di Laurea con obbligo formativo aggiuntivo.

4. Gli studenti con obbligo formativo aggiuntivo sono tenuti a seguire corsi intensivi organizzati, dal Corso di Laurea e dal Centro linguistico di Ateneo per quanto riguarda la conoscenza della lingua inglese. Il coordinamento dei corsi di recupero sui temi non linguistici sarà affidato al presidente del Corso di Laurea. Le modalità di partecipazione degli studenti con obbligo formativo saranno comunicate dal Corso di Laurea alla fine delle attività di verifica una volta noto il numero degli studenti coinvolti.

5. La descrizione dettagliata del test è contenuta nel documento informativo allegato al presente articolo e disponibile su Internet all'indirizzo: <http://labinfo.lett.unisi.it/sdc>

Art. 8 - Orientamento e tutorato

1. Il Comitato per la Didattica appronta annualmente un calendario di incontri che i docenti tengono in periodo estivo per orientare gli studenti della scuola media superiore che desiderano avere informazioni sul Corso di Laurea.

2. Secondo quanto prescritto dal *Regolamento didattico di Ateneo*, predispone inoltre il piano annuale di tutorato prevedendo attività specifiche per gli studenti in ritardo negli studi e per la preparazione delle prove finali, nonché attività di orientamento rivolte a coloro che abbiano già conseguito la Laurea per favorirne la prosecuzione nel processo formativo o l'inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni.

Art. 9 - Riconoscimento dei crediti

1. Il numero massimo di CFU riconoscibili per conoscenze e attività professionali pregresse è 24. Il Comitato per la Didattica valuta caso per caso le richieste di riconoscimento avanzate, presa visione dell'opportuna documentazione. Potranno essere prese in considerazione attività formative post secondarie e professionali nel campo della comunicazione, secondo quanto prescritto dal *Regolamento didattico di Ateneo* (art.18 c.7).

2. Il riconoscimento dei CFU per gli studenti in trasferimento da altro corso di studio e/o da altra Università compete al Comitato per la Didattica. Nel caso di studenti provenienti da corsi di studio della classe L-20 (Scienze della comunicazione), sono riconosciuti interamente i

CFU acquisiti nei SSD previsti dall'ordinamento del Corso di Laurea. Nel caso di studenti provenienti da corsi di studio di altre classi di laurea, sia dell'Ateneo senese sia di altri Atenei, il Comitato per la Didattica provvede alla valutazione dei CFU acquisiti, riconoscendo quelli pertinenti ai SSD previsti dall'ordinamento del Corso di Laurea ed eventualmente altri che possano valere tra le attività a scelta dello studente, purché coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea.

3. Nei casi di trasferimento o di passaggio di corso, il Comitato per la Didattica, valutato il numero di CFU riconosciuti, delibera a quale anno dovranno essere iscritti gli studenti.

Art. 10 - Mobilità internazionale degli studenti

1. Gli studenti del Corso di Laurea sono incentivati alla frequenza di periodi di studio all'estero presso Università con le quali siano stati approvati dall'Ateneo accordi e convenzioni per il riconoscimento di CFU, e in particolare nell'ambito dei programmi di mobilità dell'Unione Europea.

2. La valutazione della coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea dei programmi di studio all'estero presentati dagli studenti spetta al Comitato per la Didattica.

3. Nella definizione dei piani di studio da seguire all'estero in sostituzione di alcune delle attività previste dal Corso di Laurea, è valutata la loro coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea piuttosto che la perfetta corrispondenza dei contenuti tra i singoli insegnamenti.

4. Le attività formative presso le Università europee sono quantificate in base all'European Credit Transfer System (ECTS).

Art. 11 - Attività formative:

1. Le attività formative previste dall'ordinamento del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione sono le seguenti:

Attività formative di base

ambito disciplinare	settori scientifico-disciplinari	CFU	
		min	max
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	33	39
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	12

Totale crediti riservati alle attività di base (da DM min 36) 45 - 51

Attività formative caratterizzanti			
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/05 Discipline dello spettacolo M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	42
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale	24	30
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato M-STO/04 Storia contemporanea SPS/04 Scienza politica	18	18

Totale crediti riservati alle attività caratterizzanti (da DM min 54)		66	90
Attività formative affini ed integrative			
A11	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	6	18
A12	ICAR/17 Disegno	0	12
A13	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	0	18
A14	L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/07 Musicologia e storia della musica	0	18
A15	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale	0	18
A16	M-STO/04 Storia contemporanea	0	18
A17	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	0	24
A18	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	0	12
A19	SECS-P/01 Economia politica	0	12
Totale crediti per le attività affini ed integrative		36	36
Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)			
A scelta dello studente (art.10, comma 5, lettera a)		12	
Prova finale (art.10, comma 5, lettera c)		9	
Conoscenza di almeno una lingua straniera		3	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche, Abilità informatiche e telematiche, Tirocini formativi e di orientamento, Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)			
Totale crediti riservati alle altre attività formative		33	
CFU totali per il conseguimento del titolo (range 180 - 210)		180	

2. Gli studenti conseguono la Laurea seguendo il percorso formativo previsto dal piano di studio del Corso di cui all' Allegato 1 e riportato nel sito web del Corso di Laurea.

Art. 13 - Impegno orario delle attività formative e studio individuale

1. Per ogni CFU il rapporto tra attività didattiche e studio individuale è così articolato:

Tipologia attività formativa	Ore di attività formative per ogni CFU	Ore di studio individuale per ogni CFU
Lezioni	6	19
Attività seminariali		
Esercitazioni	25	0
Laboratori	25	0
Altro (stage e tirocini)	25	0

Art. 14 - Insegnamenti del corso di studi

1. L'insieme delle attività formative del Corso di Laurea indicato nell'Allegato 2 e nel sito web del Corso di Laurea riporta, per ogni insegnamento, la denominazione e gli obiettivi formativi specifici, in italiano e in inglese anche ai fini del Supplemento al Diploma; la tipologia di attività formativa a cui appartiene; l'afferenza a specifici SSD e, ove prevista, l'eventuale articolazione in moduli; i crediti formativi; le eventuali propedeuticità o i prerequisiti

consigliati; le forme e le ore di didattica previste; le modalità di verifica del profitto ai fini dell'acquisizione dei CFU.

Art. 15 - Esami e verifiche del profitto

1. Per i corsi e i moduli di insegnamento i docenti responsabili verificano la preparazione degli studenti mediante un'eventuale prova in itinere e una prova finale, che si svolgono in forma scritta e/o orale. Dal superamento della prova finale deriva l'attribuzione dei CFU.
2. Le modalità di svolgimento delle prove in itinere e delle prove finali sono comunicate agli studenti all'inizio del corso. All'interno dei corsi di insegnamento integrati, la prova di verifica al termine del primo modulo può valere come prova in itinere del corso. Gli esiti delle prove in itinere potranno costituire elemento di valutazione finale per la commissione giudicatrice.

Art. 16 - Attività a scelta dello studente

1. Alle attività a scelta dello studente sono assegnati 12 CFU. I crediti possono essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivati presso i Corsi di Laurea della Facoltà, che sono considerati tutti congruenti con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione. Possono inoltre essere acquisiti mediante insegnamenti o moduli attivati presso altre Facoltà, previa valutazione da parte del Comitato per la Didattica della coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea.
2. Nell'ambito delle attività a scelta lo studente ha la possibilità di intraprendere attività di stage e tirocini presso istituzioni pubbliche e private che operano nel settore della comunicazione, nel quadro delle convenzioni stipulate allo scopo dall'Ateneo. La sede dello stage o del tirocinio deve essere approvata dal Comitato per la Didattica o dal responsabile stage (un docente del Corso di Laurea nominato dal Comitato per la Didattica); se non già attiva, deve essere stipulata una convenzione con l'istituzione ospitante.

Art. 17 - Conoscenze linguistiche e modalità di verifica

1. Gli studenti del Corso di Laurea devono acquisire una conoscenza della Lingua Inglese a livello B1 del Quadro di riferimento delle lingue del Consiglio d'Europa, conseguendo l'idoneità presso il Centro Linguistico di Ateneo oppure acquisendo la certificazione PET (*Preliminary English Test*).
2. Le prove di verifica dell'apprendimento per i corsi di Lingua Inglese si svolgono nelle forme stabilite dai responsabili di tali attività o secondo la prassi delle certificazioni riconosciute internazionalmente (PET). All'idoneità o al superamento del PET consegue l'attribuzione di 3 CFU.

Art. 18 - Modalità di verifica di stage e tirocini e relativi CFU

1. I CFU sono attribuiti dal Comitato per la Didattica al termine delle attività, previo esame da parte del Comitato di una relazione dello studente sulle attività svolte e su quanto acquisito in termini di conoscenze e competenze, controfirmata dal docente responsabile, e di una relazione dell'ente ospitante sulle attività svolte dallo studente e sul suo impegno. 25 ore di stage o tirocinio corrisponde a 1 CFU. Gli studenti possono optare per stage e tirocini di 150 ore (per i quali acquisiranno 6 CFU) o di 300 ore (per i quali acquisiranno 12 CFU).

Art. 19 - Frequenza del corso di studio

1. La frequenza del Corso di Laurea non è obbligatoria, salvo che non sia espressamente prevista per specifiche attività formative, su proposta del docente approvata dal Comitato per la Didattica. Ai fini del conseguimento degli obiettivi formativi specifici, la frequenza è tuttavia fortemente consigliata.

Art. 20 - Piani di studio individuali

1. Entro i termini e con le modalità stabilite dalla normativa dell'Ateneo, gli studenti sono tenuti alla presentazione del piano di studi individuale, in cui dovranno specificare:
 - a) gli insegnamenti scelti fra quelli opzionali;
 - b) gli insegnamenti o moduli scelti per l'acquisizione dei CFU a libera scelta dello studente.
 - c) gli eventuali insegnamenti o altre attività formative i cui CFU lo studente intenda eventualmente conseguire in sovrannumero.
2. L'approvazione dei piani di studio e delle eventuali modifiche competono al Comitato per la Didattica.

Art. 21 - Prova finale e relativi CFU

1. La prova finale consiste nella discussione di un elaborato prodotto dal candidato in lingua italiana. Il Comitato per la Didattica può autorizzare che la prova finale e la relativa discussione siano condotte in una delle altre lingue della Comunità Europea. L'elaborato può essere realizzato su supporto cartaceo o tramite un lavoro di altra natura (audiovisivo, informatico).
2. Nell'elaborazione dello stesso il candidato sarà seguito da un docente tutor che lo aiuterà a: raffinare le competenze metodologiche, esprimere le sue capacità critiche, produrre nuova conoscenza, illustrare adeguatamente le ragioni, i metodi utilizzati e i risultati del proprio elaborato. L'elaborato dovrà rendere conto dello stadio di conoscenze raggiunto dal candidato, della sua capacità di individuare e applicare le corrette metodologie della disciplina, della padronanza della letteratura scientifica disponibile sull'argomento.
3. Una apposita commissione valuterà la prova finale esprimendo un giudizio in centodecimi, parametrato sulla base di criteri precisi con la media degli esami di profitto e con la possibilità di attribuire punti aggiuntivi così suddivisi: 0-3 punti per la correttezza e completezza dell'elaborato, 0-2 punti per l'originalità e il valore conoscitivo aggiunto dell'elaborato. Alla prova finale sono attribuiti 9 cfu.

Art. 22 - Organizzazione e calendario dell'attività didattica

1. L'attività didattica è organizzata in semestri, eventualmente sottoarticolati in trimestri. La ripartizione degli insegnamenti e delle altre attività formative fra il primo e il secondo semestre viene proposta annualmente dal Comitato per la Didattica tenuto conto dei contenuti formativi degli insegnamenti, delle eventuali propedeuticità e dell'esigenza di una equa ripartizione del carico didattico fra i due periodi didattici.

Art. 23 - Docenti del Corso di Laurea

1. Nell'Allegato 3 e nel sito web del Corso di Laurea sono elencati i docenti del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, nominati annualmente dal Consiglio di Facoltà ai fini del rispetto dei requisiti di copertura secondo quanto previsto dal DM 16 marzo 2007, dal DM 544/2007, all. B, e in conformità alle linee guida deliberate dal Senato Accademico in data 18 marzo 2008.

Art. 24 - Docenti di riferimento del corso di studio e attività di ricerca

1. I docenti di riferimento e la loro attività di ricerca sono indicati nell'Allegato 4 e nel sito web del Corso di Laurea.

Art. 25 - Norme transitorie

1. Il riconoscimento dei CFU acquisiti dagli studenti iscritti al preesistente corso (ex D: 509/99) o ad altri Corsi di Laurea che optino per il passaggio al Corso di Laurea in Scienze della comunicazione è deliberato dal Comitato per la Didattica, previo esame di ogni singolo caso.

Art. 26 - Approvazione e modifica del Regolamento Didattico

1. Il presente Regolamento Didattico e le relative modifiche sono deliberati dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica, e approvati dal Senato Accademico, secondo quanto previsto dal *Regolamento didattico di Ateneo*.
2. Le modifiche degli Allegati 1, 2, 3 e 4 sono deliberate dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato per la Didattica.
3. Il Consiglio di Facoltà può apportare al progetto di Regolamento predisposto dal Comitato per la Didattica le modifiche ritenute necessarie o affidare al Comitato per la Didattica il compito di presentare una nuova proposta.

Art. 27 - Disposizioni finali

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento Didattico vale quanto disposto dallo *Statuto*, dal *Regolamento Didattico di Ateneo*, dal *Regolamento Didattico di Facoltà* e dalle normative specifiche in materia.

Allegato 1. Piano di studio

Primo anno

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	INSEGNAMENTI	CFU
C	ING-INF/05	Informatica applicata	12
B	L-LIN/12	Lingua inglese (B2)	9
		PET	3
B	L-LIN/01	Linguistica Generale	12
C	M-STO/04	Storia contemporanea	12
C	M-FIL/05	Semiotica	12
		Totale CFU	60

Secondo anno (ATTIVO DALL'A.A. 2010/2011)

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	INSEGNAMENTI	CFU
B	L-FIL-LET/12	Sociolinguistica	12
B	SPS/08	Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	12
C	M-DEA/01	Antropologia cognitiva	12
C	M-PSI/01	Psicologia cognitiva	12
C	IUS/01	Diritto della Comunicazione	6
A	L-LIN/04 L-LIN/14 L-LIN/13	Una lingua a scelta tra: Lingua Francese Lingua Spagnola Lingua Tedesca	6
		Totale CFU	60

Terzo anno (ATTIVO DALL'A.A. 2011/2012)

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	INSEGNAMENTI	CFU
		Scelta di 5 insegnamenti tra i seguenti e tra le due lingue straniere non scelte nel secondo anno (gli insegnamenti sono tutti da 6 crediti).	6
A	SECS-P/01	Economia politica	
C	M-DEA/01	Antropologia visiva	
C	M-FIL/05	Semiotica del testo	
B / A	L-LIN/01	Informatica per le scienze del linguaggio	
C / A	SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione di massa	
C	M-FIL/05	Semiotica dell'immagine	
C / A	M-PSI/01	Psicolinguistica	
C / A	M-PSI/01	Psicologia della Comunicazione	
B / A	L-LIN/01	Linguistica applicata	
C / A	L-ART/05	Teorie e tecniche del linguaggio musicale e dei media	
C / A	L-ART/05	Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico	
C	SECS-P/08	Marketing	
C / A	ING-INF/05	Interazione uomo-macchina	
C / A	SPS/08	Comunicazione e consumi	
C / A	SPS/08	Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico	
C / A	SPS/08	Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	
C / A	SPS/08	Comunicazione pubblica	
A	M-STO/04	Storia comparata	
A	M-STO/04	Storia del giornalismo	

A C / A C / A C / A	M-STO/04 M-PSI/01 M-PSI/01 M-PSI/01	Storia della propaganda Design di tecnologie per l'apprendimento Progettazione di sistemi multimediali Percezione e comunicazione grafica	
AA		Crediti liberi	12
AA		Stage	9
AA		Prova finale	9
		Totale CFU	60

B: attività relative alla formazione di base; **C:** attività caratterizzanti la classe; **A:** attività relative a discipline affini o integrative; **L:** attività libere dello studente; **AA:** altre attività; **PF:** attività relative alla prova finale (prova di laurea).

Allegato 2. Insegnamenti del Corso di studi.

Attività Formativa		SSD: ING/INF-05	CFU 12
Denominazione in italiano INFORMATICA APPLICATA			
Course title COMPUTER SCIENCE			
Anno di corso 1°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) 1° SEMESTRE			
Lingua di insegnamento ITALIANO			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Fornire agli studenti una base di conoscenze che permetta loro di familiarizzare con il lessico e con i concetti del mondo informatico. Fornire la conoscenza dei componenti hardware e delle applicazioni software, utili a supportare gli studenti nelle loro attività didattiche e a migliorare la qualità del loro apprendimento.			
Learning outcomes (2) to familiarize with the vocabulary and concepts in information and communication technology field Providing knowledge of hardware and software applications, useful to support students in their didactical activities and improve the quality of their learning.			
Propedeuticità effettuazione del test di valutazione delle competenze informatiche in ingresso			
Modalità di verifica (3) Test informatici e interrogazioni orali			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali (36 ore) + esercitazioni laboratoriali (36 ore)			
No. Moduli (6): 1			

Attività formativa		SSD:L-Lin/12	CFU 9
Denominazione in italiano Lingua Inglese			
Course title: English for Communication			
Anno di corso 2009/2010			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento inglese			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso mira a sviluppare le capacità di comprensione e analisi critica di testi in lingua inglese di ampia diffusione e di facile reperibilità sui media e su internet in modalità scritta, orale o multimodale. In particolare, verranno: a) fornite alcune nozioni teoriche e tecniche essenziali per la descrizione e l'analisi linguistica, testuale e del discorso; b) presentati e discussi esempi di testi autentici con esercitazioni pratiche ed attività di gruppo; c) introdotti alcuni strumenti informatici di consultazione e di analisi del testo. Il corso viene tenuto in gran parte in lingua inglese e presuppone una conoscenza della lingua inglese a livello B1 del Common European Framework of Reference. Agli studenti frequentanti verrà chiesto di interagire, anche in lingua inglese, con gli altri studenti e con il docente durante il corso. Al termine del corso lo studente sarà in grado di: a. analizzare con maggiore competenza e con la terminologia appropriata un testo in lingua inglese dal punto di vista linguistico, sociolinguistico e pragmatico; b. individuare con maggiore facilità le caratteristiche linguistiche (fonologia, lessico, sintassi, ecc.) aspetti semantici, pragmatici e contestuali di testi in lingua inglese; c. sviluppare strategie di utilizzo di strumenti di riferimento (dizionari, corpora, thesauri, software di analisi linguistica ecc.) utili alla comprensione di testi complessi in lingua inglese.			
Learning outcomes (2) The course aims at developing the students' ability to understand and critically analyse written, oral or multimodal texts in English from the media or the web. More precisely, the course will: a) introduce basic theoretical and technical notions relating to the description of language and to textual, discourse and linguistic analysis; b) discuss examples of authentic texts during hands-on and group activities; c) introduce to the use of some of the main electronic and reference tools available for text analysis. The course will be held mainly in English and assumes a competence in English corresponding at least to the B1 level of the CEFR. During the course, attending students will be asked to participate, also in English, to group and class activities. At the end of the course the students will have developed: a) skills in analysing and discussing with the appropriate terminology texts in English from a linguistic, sociolinguistic and pragmatic perspective; b) an awareness of the main linguistic (phonological, lexical, syntactic etc.), semantic, pragmatic and contextual features of texts in English; c) skills and strategies relating to the use of reference tools (dictionaries, corpora, thesauri, text analysis software etc.) which may prove very useful in understanding complex texts in English.			
Propedeuticità Il corso è propedeutico alla consultazione ed all'utilizzo di testi in lingua inglese sia in ambito accademico (preparazione di esami e tesi), sia in			

un futuro ambito lavorativo.
Modalità di verifica (3) L'esame è composto da una prova scritta di analisi testuale e di verifica degli argomenti affrontati nei testi in bibliografia. Durante il corso verrà indicata la possibilità di una prova interinale. Per gli studenti non frequentanti è prevista, previa conferma da parte del docente, una prova orale aggiuntiva. Il superamento della prova scritta è propedeutica alla eventuale prova orale per non frequentanti.
Obbligatorio
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali – 54 ore
No. Moduli (6): 1

Attività Formativa	SSD:	CFU 3
Denominazione in italiano Lingua Inglese – Idoneità PET		
Course title Preliminary English Test		
Anno di corso 2009 2010		
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre		
Lingua di insegnamento Inglese		
Obiettivi specifici di apprendimento (2) L' idoneità PET (Preliminary English Test) corrisponde al livello B1 del Common European Framework of Reference (CEFR) ed attesta la capacità dello studente di:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero ecc.; ▪ gestire molte situazioni che si possono presentare vivendo nella regione in cui si parla della lingua in questione; ▪ produrre testi semplici e coerenti su argomenti che gli siano familiari o siano di suo interesse; ▪ descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze ed ambizioni, di esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti; ▪ farsi capire e comunicare in situazioni quotidiana nella lingua scritta e parlata. 		
<p>Allo studente che non abbia già conseguito il PET o una certificazione analoga riconosciuta dall'Ateneo viene offerta la possibilità di seguire corsi di preparazione tenuti in collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo. I corsi, la cui durata dipende dal livello di ingresso, si tengono durante tutto il semestre e normalmente richiedono una frequenza obbligatoria di 6 ore a settimana.</p> <p>L'esame PET viene in parte gestito e corretto da un ente certificatore esterno (University of Cambridge ESOL Examinations) e da luogo ad una certificazione internazionale, ma richiede modalità di iscrizione e svolgimento specifici. Ulteriori dettagli sono disponibili presso il Centro Linguistico di Ateneo.</p>		
Learning outcomes (2) The PET (Preliminary English Test) test corresponds to the B1 level as defined by the Common European Framework of Reference (CEFR) and certifies that the student:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ can understand the main points of clear standard input on familiar matters regularly encountered in work, school, leisure, etc.; ▪ can deal with most situations likely to arise whilst travelling in an area where the language is spoken; ▪ can produce simple connected text on topics which are familiar or of personal interest; ▪ can describe experiences and events, dreams, hopes and ambitions and briefly give reasons and explanations for opinions and plans. 		
Those students who enrol without a PET or equivalent certification can attend courses held in collaboration with the University Language Centre (CLA). The courses duration depends on the entry level and normally entails the attendance of 6 hours a week for the whole semester.		
The PET exam is to some extent administered and corrected by an external body (the University of Cambridge ESOL Examinations) and students will get an international certification, but registration requires a specific procedure: details are available at the University Language Centre (CLA).		
Propedeuticità Il livello B1 è propedeutico al corso di Lingua Inglese		
Modalità di verifica (3) La prova finale consiste nel superamento del Preliminary English Test dell'Università di Cambridge presso il nostro Ateneo.		
Obbligatorio/Facoltativo (4) Obbligatorio		
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Esercitazioni - 72 Ore		
No. Moduli (6):1		

Attività Formativa		SSD: L-LIN/01	CFU 12
Denominazione in italiano Linguistica generale			
Course title General Linguistics			
Anno di corso 1			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Elementi di base di analisi fonologica, morfologica, sintattica, semantica; il ruolo della linguistica nell'ambito delle scienze cognitive.			
Learning outcomes (2) Basic elements in phonological, morphological, syntactic, semantic analysis; the role of linguistics in the frame work of the cognitive sciences.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame scritto			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali 60 ore, esercitazioni 12 ore			
No. Moduli (6): 1			

Attività Formativa		SSD: M-STO/04	CFU 12
Denominazione in italiano Storia contemporanea			
Course title Contemporary history			
Anno di corso 1			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiana			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Lo studente deve dimostrare di avere una generale conoscenza delle metodologie, degli strumenti di ricerca e delle maggiori questioni della storia contemporanea: deve dimostrare anche una certa conoscenza specifica basata su studi generali e aggiornati di almeno una delle questioni più importanti			
Learning outcomes (2) The student must be able to show a general knowledge of the methodologies, tools and major issues of Contemporary history. He must show also some specific knowledge of at least one of these major issue, starting from general and updated studies.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) scritta e orale			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-FIL/05	CFU 12
Denominazione in italiano Semiotica			
Course title Semiotics			
Anno di corso: 1			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre): semestre			
Lingua di insegnamento: italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Competenze fondamentali relative agli aspetti sincronici della teoria del segno e della comunicazione. Conoscenza delle strutture dei linguaggi sia verbali che non verbali			
Learning outcomes (2) Competences about the synchronical aspects of the theory of the sign and of the communication. Knowledge about the structures of languages, both verbal and non-verbal.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame scritto con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (72 ore)			
No. Moduli (6): 1			

Attività Formativa		SSD: L-FIL-LET-12	CFU 12
Denominazione in italiano SOCIOLINGUISTICA			
Course title SOCIOLINGUISTICS			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Fornire una comprensione dei rapporti tra lingua e società con particolare attenzione per le varietà linguistiche del contesto italiano e per le spinte innovative del contesto europeo			
Learning outcomes (2) To introduce students to the relationship between language and society with particular attention for the main varieties of the Italian context and the phenomena of language contacts in the European contexts			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3) prove scritte e tesine e/o esame orale			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 48 ore di lezioni frontali e 24 ore di esercitazioni di analisi testuale			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-DEA/01	CFU 12
Denominazione in italiano ANTROPOLOGIA COGNITIVA			
Course title COGNITIVE ANTHROPOLOGY			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) 1) capacità critica nei paradigmi interpretativi. 2) operazionalità scientifica riguardo le categorie concettuali e di espressione del pensiero. 3) controllo di universi etno-simbolici diversi e delle relazioni trasversali tra logiche della concettualizzazione.			
Learning outcomes (2) To develop 1) a critical understanding of interpretative models, 2) a professional methodology in handling expressions of concepts and thoughts, 3) the description of ethnically diverse symbolic systems and of relationships between different approaches to conceptualisation			
Propedeuticità Avere un anno di esperienza nella formazione universitaria			
Modalità di verifica (3) Lavoro in classe o tesina scritta, più esame orale			
Obbligatorio (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali + esercitazioni interdisciplinare			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: SPS/08	CFU 12
Denominazione in italiano Sociologia dei processi culturali			
Course title Sociology of culture			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) quadrimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Introdurre gli studenti ai vari aspetti della sociologia dei processi culturali, con particolare riferimento alla formazione della società moderna, al tema dell'identità personale e collettiva, della comunicazione, e della musica (jazz in particolare).			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to introduce students to both sociology as a discipline and to ways of analyzing contemporary western societies			
Propedeuticità Non è richiesta			
Modalità di verifica (3) Esame con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 72 h, Lezione frontale più esercitazioni in sottogruppi			
No. Moduli (1):1			

Attività Formativa		SSD: IUS/08	CFU 12
Denominazione in italiano Psicologia cognitiva			
Course title Cognitive psychology			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire la conoscenza di base, tanto da un punto di vista metodologico quanto relativo ai diversi settori di ricerca, in riferimento agli avanzamenti conoscitivi sui processi cognitivi			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to provide basic knowledge, both from a methodological point of view and in relation to the different research areas, focusing on most recent results obtained in investigating cognitive processes			
Propedeuticità non richiesta			
Modalità di verifica (3) Esame scritto			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali per 60 ore, esercitazioni 12 ore			
No. Moduli (6):2			
<u>Modulo 1</u> :		<u>Modulo 2</u> :	
Denominazione in italiano: Metodi e strumenti		Denominazione italiana: argomenti	
Module title: Methods and tools		Module title: topics	
CFU: 6		CFU: 6	
SSD: M-PSI/01		SSD: M-PSI/01	
Attività formativa/e e ore di didattica (5): 36		Attività formativa/e e ore di didattica (5): 36	

Attività Formativa		SSD: IUS/08	CFU 6
Denominazione in italiano Diritto della Comunicazione			
Course title Communication Law			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire la conoscenza di base della disciplina giuridica che governa il fenomeno della comunicazione di massa. L'obiettivo specifico è quello di ricostruire il quadro normativo della materia, anche alla luce dei principi costituzionali di riferimento, tenendo conto dell'incessante evoluzione tecnologica e dei problemi e emergenti dalla prassi e dalla elaborazione giurisprudenziale.			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to provide basic knowledge of the legal aspects that govern mass communication. The specific objective is to reconstruct legal norms of communication law, in light of the constitutional principles, keeping in mind the endless technological evolution and emerging problems from practice and case law.			
Propedeuticità non richiesta			
Modalità di verifica (3) Esame finale con votazione in trentesimi			
Obbligatorio			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali per 36 ore			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: L-LIN/14	CFU 6
Denominazione in italiano Lingua spagnola			
Course title Spanish			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano e spagnolo			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso mira a sviluppare le capacità di comprensione e analisi critica di testi in lingua spagnola di ampia diffusione e di facile reperibilità sui media e su internet in modalità scritta, orale o multimodale.			
Learning outcomes (2) The course aims at developing the students' ability to understand and critically analyse written, oral or multimodal texts in Spanish from the			

media or the web.
Propedeuticità non richiesta
Modalità di verifica (3) Scritta e orale
Facoltativo (4)
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 36
No. Moduli (6):1

Attività Formativa		SSD: L-LIN/13	CFU 6
Denominazione in italiano Lingua tedesca			
Course title German			
Anno di corso 2			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano e tedesco			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso è finalizzato a sviluppare le capacità di comprensione e analisi critica di testi in lingua tedesca sia in ambito editoriale tradizionale che in riferimento all'utilizzo dei nuovi media.			
Learning outcomes (2) The course aims at developing the students' ability to understand and critically analyse written, oral or multimodal texts in German both related to traditional and new media .			
Propedeuticità non richiesta			
Modalità di verifica (3) Scritta e orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) 36			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: SECS-P/01	CFU 6
Denominazione in italiano Economia Politica			
Course title Political Economy			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Lo scopo principale è di fornire agli studenti alcune nozioni elementari necessarie per orientarsi nel panorama delle conoscenze economiche presenti nelle comunicazioni mediatiche almeno al livello giornalistico.			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to provide the students with the elementary notions required to orient themselves in the public debates developed in the new media communication at least at a journalist level.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Esame Scritto e orale			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-DEA/01	CFU 6
Denominazione in italiano Antropologia Visiva			
Course title Visual Anthropology			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il Corso si propone di fornire le conoscenze base sulla antropologia visiva come area particolare delle discipline etno-antropologiche; L'antropologia visiva verrà dunque studiata come pratica di ricerca in cui si combinano lo studio dei materiali visivi di una cultura con l'impiego l'impiego di mezzi tecnici nello studio di eventi antropologici . Inoltre uno degli obiettivi del corso è quello di fornire le basi metodologiche per l'utilizzo di camere fotografiche e video-cinematografiche in			

contesti di ricerca di campo.
Learning outcomes (2) The purpose of the class is to provide the basic knowledge about the Visual Anthropology as a particular area of ethno-anthropological studies; the Visual Anthropology will be considered as a practice of research in which the study of one culture's audio-visual materials and the use of technological instruments in studying the anthropological events are combined. Furthermore another purpose of this class is to afford the methodological basis to use photo-cameras and video-cameras in the field-work contexts.
Propedeuticità nessuna
Modalità di verifica (3) Esame orale
Facoltativo
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)
No. Moduli (6):1

Attività Formativa		SSD: M-Fil/05	CFU 6
Denominazione in italiano Semiotica del testo			
Course title Textual Semiotics			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) semestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di introdurre gli studenti alle problematiche generali della semiotica testuale e di fornire le basi metodologiche necessarie per comprendere e per affrontare analisi testuali.			
Learning outcomes (2) The course aims to introduce the students to the study of textual semiotics and to familiarize them with the basic methodologies of the discipline, in order to approach text analysis.			
Propedeuticità no			
Modalità di verifica (3) scritto e orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali + esercitazioni (36 h)			
No. Moduli (6):			
<u>Modulo 1</u> :		<u>Modulo 2</u> :	
Denominazione in italiano:		Denominazione italiano:	
Module title:		Module title:	
CFU:		CFU:	
SSD:		SSD:	
Attività formativa/e e ore di didattica (5):		Attività formativa/e e ore di didattica (5):	

Attività Formativa		SSD: L-LIN/01	CFU 6
Denominazione in italiano Informatica per le scienze del linguaggio			
Course title Computer sciences for natural language			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano (o inglese)			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Acquisizione di applicazioni informatiche in lingua naturale.			
Learning outcomes (2) Acquisition of computer applications in natural language.			
Propedeuticità Nessuna			
Modalità di verifica (3)			

Esame finale orale con votazione in trentesimi.
Facoltativo.
Attività formativa/e e ore di didattica (5)
Lezioni frontali. 36 ore

Attività Formativa		SSD: SPS/08	CFU 6
Denominazione in italiano			
Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa			
Course title:			
Theories and techniques of mass communication			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)			
Il corso intende presentare le principali tematiche connesse al ruolo dei mass-media nella società contemporanea. Dopo aver costruito uno scenario relativo alla società post-moderna o globalizzata, alla razionalità degli attori sociali, allo spazio crescente del Sé e della soggettività individuale e ad alcuni fenomeni quali i consumi e la partecipazione politica, si affonderanno le principali tematiche relative alla comunicazione veicolata dai mass media con particolare riferimento al processo di comunicazione (interpersonale e di massa), al rapporto tra testo e fruitori, al pubblico e agli effetti. In parallelo una serie di lezioni ed esercitazioni guideranno gli studenti frequentanti alla lettura di alcuni testi mediali scritti o per immagini fisse (come quadri o fotografie) o in movimento (cine-televisive).			
Learning outcomes (2)			
The course will present the main issues related to the media role in contemporary society. The main issues will be the relationship between mass media communications and interpersonal communications. The relationship between text and users, and the public effects. With a specific tutorials the students will learn to reading and writing texts for different media.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3)			
Prova scritta e orale			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5)			
Lezioni frontali (36 ore)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-FIL/05	CFU 6
Denominazione in italiano			
Semiotica dell'immagine			
Course title			
Semiotics of the image			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)			
Addestramento all'analisi delle immagini attraverso metodologie semiotiche			
Learning outcomes (2)			
Instruments for the analysis of images by the means of semiotics			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3)			
Test scritto, relazione finale e esame			
facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5)			
Lezioni frontali + esercitazioni (36H)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-PSI/01	CFU 6
Denominazione in italiano			
Psicolinguistica			
Course title			
Psycholinguistics			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) Trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano (o inglese)			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)			
Acquire familiarità con gli strumenti dell'analisi sperimentale in psicolinguistica, sia nella produzione che nella comprensione in tempo reale di parole, frasi, testi.			
Learning outcomes (2)			
Acquiring familiarity with the analytical tools of experimental psycholinguistics, both in online production and in comprehension of words,			

sentences, texts.
Propedeuticità Nessuna
Modalità di verifica (3) Esame finale orale con votazione in trentesimi.
Facoltativo
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali. 36 ore.

Attività Formativa		SSD: M-PSI/01	CFU 6
Denominazione in italiano Psicologia della Comunicazione			
Course title Communication Psychology			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) I principali obiettivi del corso sono quelli di offrire un quadro teorico articolato relativo ai fondamenti della comunicazione umana e fornire gli strumenti per analizzare le modalità comunicative in differenti contesti sotto una prospettiva psicologica.			
Learning outcomes (2) The main objectives of the course are to provide a theoretical framework in relation to human communication and to provide tools and techniques in order to analyze communication modalities in different context from a psychological point of view.			
Propedeuticità Psicologia cognitiva			
Modalità di verifica (3) Esame scritto			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali e esercitazioni (36h)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: L-ART/05	CFU 6
Denominazione in italiano Teorie e tecniche del linguaggio musicale e dei media			
Course title Theories and techniques of the language of music and media			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire i necessari strumenti per la lettura e la comprensione delle recenti ricerche legate al rapporto tra la musica e i media. Si approfondiranno, in particolare, tutti quei fenomeni che nel '900 si sono sviluppati grazie allo sviluppo delle nuove tecnologie e i media.			
Learning outcomes (2) The class aims at providing useful conceptual tools for reading and understanding recent research on relationships between music and media			
Propedeuticità Psicologia cognitiva			
Modalità di verifica (3) Esame orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali e esercitazioni (36 h)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: SECS-P/08	CFU 6
Denominazione in italiano Marketing			
Course title: Marketing			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire allo studente un bagaglio base di nozioni riguardanti l'impresa ed il suo funzionamento di massima per poi inquadrare la funzione marketing. Di questa, vero oggetto del corso, si farà un approfondimento volto a dare nozioni chiare circa le			

problematiche di tipo strategico ed operativo. Per le prime in particolare si procederà all'esame dei vari strumenti ed all'analisi delle opportunità che forniscono oltre ai loro limiti. Per le seconde si approfondiranno tutti gli strumenti del marketing mix non solo singolarmente, ma anche nelle loro interrelazioni. Attraverso gli esempi ed alcune testimonianze d'impresa si cercherà poi di creare un maggior contatto tra gli studenti e le imprese per chiarire meglio quale sia l'ambito di applicazione dei contenuti del corso.
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to give the student some notions about what a firm is and operate. The aim is also to learn what marketing is, how firms can apply and implement it, both at a strategic level and at an operative one. The course illustrates the strategic issues of marketing, tools and strategies; how to create and use them. It also explains how the strategic plan can be put into actions by marketing-mix elements and tools.
Propedeuticità nessuna
Modalità di verifica (3) Prova orale
Facoltativo
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)
No. Moduli (6):1

Attività Formativa		SSD: ING-INF/05	CFU 6
Denominazione in italiano Interazione uomo-macchina			
Course title Human-computer interaction			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di illustrare i fondamenti teorici relativi all'interazione dell'uomo con artefatti cognitivi a partire dalle teorie psicologiche e dallo studio dell'attività umana. Cercando di sensibilizzare gli studenti alle problematiche relative al design dell'interazione, saranno inoltre fornite le competenze progettuali per sviluppare sistemi interattivi.			
Learning outcomes (2) The course aims at providing a theoretical framework on human and cognitive artifacts interaction, moving from cognitive psychology and user research studies. Students will be sensitized on the problems related to interaction design in order to learn how to design interactive systems.			
Propedeuticità Psicologia cognitiva			
Modalità di verifica (3) Esame scritto e orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali e esercitazioni (36h)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: SPS/08	CFU 6
Denominazione in italiano Comunicazione e consumi			
Course title Communication and consumptions			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) capacità di analisi e gestione delle principali problematiche che interfacciano comunicazione e consumo (pubblicitarie, di marketing, socioculturali, linguistiche, ecc.)			
Learning outcomes (2) analysis and management of main issues through communication and consumptions relationships (advertising, marketing, socio-cultural, linguistic etc.)			
Propedeuticità gli esami di marketing, semiotica e semiotica del testo rappresentano formazioni propedeutiche a questo corso			
Modalità di verifica (3) esame finale orale con votazione in trentesimi			
Facoltativo (4)			
Attività formativa e ore di didattica (5) Frontale, 36 ore			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa	<input type="checkbox"/>	SSD: SPS/08	CFU 6
Denominazione in italiano Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico			
Course title: Theories and techniques of newspaper language			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di far apprendere, attraverso lezioni frontali ed esercitazioni, le principali pratiche che stanno alla base della professione giornalistica. Partendo dallo studio di tecniche fondamentali quali l'impaginazione, la titolazione e la scrittura dei diversi generi giornalistici, lo studente sarà messo in grado di compiere un percorso nell'ampio contesto delle teorie della comunicazione giornalistica. Una particolare attenzione sarà dedicata al giornale quotidiano in Italia. Alla fine del corso, seguendo le lezioni frontali e realizzando le esercitazioni, gli studenti dovrebbero essere in grado di padroneggiare gli elementi basilari della professione giornalistica e di avere gli elementi per accedere alla formazione superiore in questo ambito. Data la peculiarità del corso e' caldamente consigliata la frequenza.			
Learning outcomes (2) The purpose of this class, through lectures and class activities, is the introduction of the the main practices that underlie the journalism profession starting from the study of fundamental editing techniques and different writing styles. During the course the students will be able to indeep their knowledge in journalism communication theories. Lessons will be specifically based on italian newspaper. At the end of the course, the students will be able to apply the basic elements of journalism writing. For the course peculiarities the frequency is strongly recommended.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Prova scritta e orale			
/Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: SPS/08	CFU 6
Denominazione in italiano Teorie e tecniche del linguaggio televisivo			
Course title: Theories and techniques of television language			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di introdurre gli studenti agli aspetti teorici della ricerca sulle audience dei media, con particolare riferimento alla televisione, attraverso un percorso che prende le mosse dai lavori dei Cultural Studies inglesi ed arriva ad esaminare i modelli e le proposte sviluppati in tempi recenti per analizzare le evoluzioni del panorama mediale e delle forme di rapporto con lo stesso. Il corso intende così favorire una comprensione della centralità rivestita dalla teoria e dalla ricerca sull'audience all'interno degli studi medial e culturali, promuovendo in particolare la sensibilità riguardo all'analisi del rapporto tra cultura mediale e potere.			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to introduce students to theoretical aspects of research on media audience, with particular reference to television. Starting from British Cultural Studies the course will come to study the recent proposals and models to analyze the media evolutions and their mutual relationships.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Prova orale			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: SPS/08	CFU 6
Denominazione in italiano Comunicazione pubblica			
Course title: Institutional Communication			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire un quadro dello sviluppo della comunicazione pubblica e dei mutamenti strategici che ne hanno caratterizzato lo sviluppo in Italia. Particolare rilievo sarà dato all'analisi di campagne di comunicazione, attraverso la visione e lo studio dei materiali			

<p>prodotti: saper leggere i prodotti di comunicazione per essere in grado di valutarne gli effetti e cimentarsi nella produzione. Inoltre, all'interno del quadro generale dello sviluppo della comunicazione pubblica saranno forniti gli elementi di conoscenza rispetto al tema della comunicazione strategica e integrata nelle pubbliche amministrazioni. Particolare rilievo sarà dato all'impatto delle nuove tecnologie per la comunicazione di pubblica utilità e all'importanza della comunicazione interna negli enti pubblici. Obiettivo del corso è inoltre quello di far conoscere la metodologia per realizzare indagini di customer satisfaction e piani di comunicazione per le P.A., tramite analisi di casi ed esercitazioni che verranno svolte in aula.</p>
<p>Learning outcomes (2) The purpose of this class is to give a perspective on the development of Public Communication in Italy. This part of the course, within the general framework developed in the first part of the course, aims at studying integrated and strategic communication for public institutions. A particular attention will be given to the impact of new technologies and to the importance of internal communication for public administration. A further objective is to introduce methodologies in order to make customer satisfaction surveys and communication plans through analysis of cases studies and best practices that will be carried out in class.</p>
<p>Propedeuticità nessuna</p>
<p>Modalità di verifica (3) Prova scritta e orale</p>
<p>Facoltativo</p>
<p>Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)</p>
<p>No. Moduli (6):1</p>

Attività Formativa		SSD: M-STO/04	CFU 6
<p>Denominazione in italiano Storia comparata</p>			
<p>Course title Comparative history</p>			
<p>Anno di corso 3</p>			
<p>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre</p>			
<p>Lingua di insegnamento italiana</p>			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di analizzare gli eventi e le dinamiche del 1989 che hanno portato alla caduta del Muro di Berlino e alla caduta del comunismo in Europa centro-orientale.</p>			
<p>Learning outcomes (2) During the class the events of 1989 which brought to the fall of the Berlin Wall and the collapse of communism in East and Central Europe will be analysed</p>			
<p>Propedeuticità nessuna</p>			
<p>Modalità di verifica (3) scritta e orale</p>			
<p>Facoltativo (4)</p>			
<p>Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali (36h)</p>			
<p>No. Moduli (6):1</p>			

Attività Formativa		SSD: M-STO/04	CFU 6
<p>Denominazione in italiano Storia del giornalismo</p>			
<p>Course title History of journalism</p>			
<p>Anno di corso 3</p>			
<p>Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre</p>			
<p>Lingua di insegnamento italiana</p>			
<p>Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire una preparazione sulle trasformazioni della professione giornalistica a partire dall'invenzione della stampa fino all'avvento di Internet</p>			
<p>Learning outcomes (2) The course is aimed at providing professional competencies on journalism evolutions since the early development of press to the internet era.</p>			
<p>Propedeuticità nessuna</p>			
<p>Modalità di verifica (3) scritta e orale</p>			
<p>Facoltativo (4)</p>			
<p>Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali (36h)</p>			
<p>No. Moduli (6):1</p>			

Attività Formativa		SSD: M-STO/04	CFU 6
Denominazione in italiano Storia della propaganda			
Course title History of propaganda			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento italiana			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Lo studente deve dimostrare di avere una generale conoscenza delle metodologie, degli strumenti di ricerca e delle maggiori questioni della storia della propaganda: deve dimostrare anche una certa conoscenza specifica basata su studi generali e aggiornati di almeno una delle questioni più importanti			
Learning outcomes (2) The student must be able to show a general knowledge of the methodologies, tools and major issues of history of propaganda. He must show also some specific knowledge of at least one of these major issue, starting from general and updated studies.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) scritta e orale			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) lezioni frontali (36h)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-PSI/01	CFU 6
Denominazione in italiano Design di Tecnologie per l'apprendimento			
Course title: Design of technologies for learning			
Anno di corso 3°			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre)			
Lingua di insegnamento italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Il corso si propone di fornire un'ampia panoramica sulle tecnologie della formazione e sugli strumenti per la formazione e l'apprendimento, dall' e-learning all'uso di video e televisione, ai media digitali. Il corso presenterà queste tecnologie in chiave critica, cercando di analizzare il loro potenziale impatto sui processi di istruzione e di apprendimento. Il corso è fortemente ispirato al paradigma costruzionista che vede lo studente come il principale progettista del proprio percorso di formazione. Questo paradigma verrà concretamente sperimentato durante l'attività in aula.			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to give a perspective on the technologies for training and learning. From e-learning to digital media. The course will illustrate these technologies in a critical form, trying to analyze their potential impact on processes of education and learning. The course is inspired by the constructivism paradigm. This paradigm will be tested in practice during classroom activities.			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3) Prova scritta e orale			
Facoltativo			
Attività formativa/e e ore di didattica (5) Lezioni frontali (36 ore)			
No. Moduli (6):1			

Attività Formativa		SSD: M-PSI/01	CFU 6
Denominazione in italiano Progettazione di sistemi multimediali			
Course title Multimedia Systems design			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2) Sviluppare le conoscenze relative agli strumenti e alle tecnologie per la produzione di contenuti multimediali e fornire le competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti multimediali, in riferimento alle conoscenze prodotte dall'interaction design e dalla psicologia cognitiva			
Learning outcomes (2) The purpose of this class is to provide knowledge on multimedia technologies and to provide skills to design multimedia contents, basing on knowledge produced by interaction design and cognitive psychology			
Propedeuticità nessuna			
Modalità di verifica (3)			

Esame orale e valutazione progetto
Facoltativo (4)
Attività formativa/e e ore di didattica (5)
Lezioni frontali ed esercitazioni di laboratorio (36h)
No. Moduli (6):1

Attività Formativa		SSD: M-PSI/01	CFU 6
Denominazione in italiano			
Percezione e comunicazione grafica			
Course title			
Graphic perception and communication			
Anno di corso 3			
Periodo didattico (semestre/quadrimestre/trimestre) trimestre			
Lingua di insegnamento Italiano			
Obiettivi specifici di apprendimento (2)			
Il corso analizzerà i principali meccanismi percettivi per giungere a delineare le competenze necessarie per utilizzare gli strumenti più efficaci della comunicazione grafica.			
Learning outcomes (2)			
The course will be focused on the analysis of perceptual mechanisms with the aim to outline those competencies that are necessary to use effective tools for graphic communication			
Propedeuticità			
Psicologia cognitiva			
Modalità di verifica (3)			
Esame scritto			
Facoltativo (4)			
Attività formativa/e e ore di didattica (5)			
Lezioni frontali e esercitazioni di laboratorio(36h)			
No. Moduli (6):1			

Allegato 3. Docenti del Corso di laurea.

Insegnamento	SSD	Docente		Qualifica (3)	Docente equivalente (4)	CFU	R-NM (5)	R-Ins (6)
		Nominativo (1)	SSD (2)					
INFORMATICA APPLICATA	ING-INF/05	MAURIZIO MASINI	ING-INF/05	RC	0,5	12	X	X
LINGUA INGLESE	L-LIN/12	CESARE ZANCA	L-LIN/12	RC	0,5	9	X	X
LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	LUIGI RIZZI	L-LIN/01	PO	1	12		X
STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	MARCELLO FLORES	M-STO/04	PO	1	12		
STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	GIOVANNI GOZZINI	M-STO/04	PO	1	12	X	X
STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	NICOLA LABANCA	M-STO/04	PA	0,7	12		X
SEMIOTICA	M-FIL/05	GIOVANNI MANETTI	M-FIL/05	PO	1	12		X
SOCIOLINGUISTICA	L-FIL-LET/12	ARTURO TOSI	L-FIL-LET/12	PO	1	12	X	X
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	DAVIDE SPARTI	SPS/08	PA	0,7	12		X
ANTROPOLOGIA COGNITIVA	M-DEA/01	MASSIMO SQUILLACCIOTTI	M-DEA/01	PO	1	12	X	X
PSICOLOGIA COGNITIVA	M-PSI/01	GIULIA PAROVEL	M-PSI/01	RC	0,5	6		X
PSICOLOGIA COGNITIVA	M-PSI/01	ORONZO PARLANGELI	M-PSI/01	PA	0,7	6	X	X
DIRITTO	IUS/01	RAFFAELE LENZI	IUS/01	PA	0,7	6	X	X
LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	MUTUAZIONE	L-LIN/04			6		
LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	CONCORSO RICERCATORE L-LIN/07 (Bando G.U. n. 19 del 07.03.2008)	L-LIN/07	RC	0,5	6	X	X
LINGUA TEDESCA	L-LIN/13	KARL CLEMENS HAERLE	L-LIN/13	RC	0,5	6	X	X
ECONOMIA DELLA POLITICA	SECS-P/01	ERNESTO SCREPANTI	SECS-P/01	PO	1	6	X	X
ANTROPOLOGIA VISIVA	M-DEA/01	RICCARDO PUTTI	M-DEA/01	RC	0,5	6		
SEMIOTICA DEL TESTO	M-FIL/05	TARCISIO LANCIONI	M-FIL/05	RC	0,5	6		X
INFORMATICA PER LE SCIENZE DEL LINGUAGGIO	L-LIN/01	CONTRATTO	L-LIN/01			6		
TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	SPS/08	ELISA GIOMI	SPS/08	RC	0,5	6	X	X
SEMIOTICA DELL'IMMAGINE	M-FIL/05	OMAR CALABRESE	M-FIL/05	PO	1	6		X
PSICOLINGUISTICA	M-PSI/01	CONTRATTO				6		
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	CONTRATTO				6		
LINGUISTICA APPLICATA	L-LIN/01	MUTUAZIONE				6		
TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO MUSICALE E DEI	L-ART/05	CONTRATTO				6		

MEDIA								
TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO	L-ART/05	MUTUAZIONE				6		
MARKETING	SECS- P/08	BARBARA AQUILANI	SECS-P/08	RC	0,5	6		X
INTERAZIONE UOMO-MACCHINA	ING- INF/05	ORONZO PARLANGELI	M-PSI/01	PA		3		
INTERAZIONE UOMO-MACCHINA	ING- INF/05	PATRIZIA MARTI	ING-INF/05	RC	0,5	3		X
COMUNICAZIONE E CONSUMI	SPS/08	GIULIA CERIANI	SPS/08	RC	0,5	6	X	X
TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO	SPS/08	CONTRATTO				6		
TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO	SPS/08	ELISA GIOMI	SPS/08	RC		6		
COMUNICAZIONE PUBBLICA	SPS/08	CONTRATTO				6		
STORIA COMPARATA	M-STO/04	MARCELLO FLORES	M-STO/04	PO		6		
STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	GIOVANNI GOZZINI	M-STO/04	PO		6		
STORIA DELLA PROPAGANDA	M-STO/04	NICOLA LABANCA				6		
DESIGN DI TECNOLOGIE PER L'APPRENDIMENTO	M-PSI/01	PATRIZIA MARTI	ING-INF/05	RC		6		
PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI	ING- INF/05	ANTONIO RIZZO	M-PSI/01	PO	1	6		X
PERCEZIONE E COMUNICAZIONE GRAFICA	M-PSI/01	CONTRATTO				6		

Allegato 4. Docenti di riferimento.

Nominativo	Qualifica	SSD	Temi di ricerca (1)
MAURUZIO MASINI	RC	ING-INF/05	INFORMATICA APPLICATA, SISTEMI E TECNOLOGIE DI RETE, ERGONOMIA COGNITIVA
GIOVANNI GOZZINI	PO	M-STO/04	STORIA CONTEMPORANEA, STORIA DEL GIORNALISMO
ARTURO TOSI	PO	L-FIL-LETT/12	SOCIOLINGUISTICA, APPRENDIMENTO DELLA LINGUA E INTEGRAZIONE SOCIALE, SISTEMI FORMATIVI