

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
*Classe delle lauree n. 14*

**ART. 1 - DENOMINAZIONE**

1 - È istituito presso l'Università degli Studi di Siena il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, appartenente alla classe delle lauree triennali n. 14 – Scienze della comunicazione.

**ART. 2 – ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**

1. E' organo del corso di laurea Il Comitato per la didattica, le cui funzioni sono stabilite dallo Statuto dell'Università, art. 27, del Regolamento didattico di Ateneo, art. 8 e art. 9, del Regolamento didattico della Facoltà di Lettere e Filosofia, art.1.
2. E' inoltre istituito il Consiglio didattico del Corso di laurea, il quale esprime pareri sul regolamento didattico e sulle sue modifiche, sull'organizzazione e sul funzionamento della didattica del Corso di laurea e sul numero di studenti da ammettere annualmente al primo anno di corso. Il Consiglio è inoltre organo consultivo del Presidente e del Comitato per la didattica.
3. Il Consiglio didattico è costituito dai docenti afferenti al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, compresi i titolari di affidamento, supplenza o contratto. Ad esso partecipano i rappresentanti degli studenti membri del Comitato per la didattica.
4. Il Consiglio didattico è presieduto dal Presidente del Comitato per la didattica. Si riunisce almeno una volta per ciascun semestre e comunque quando ne faccia richiesta almeno il 30% dei docenti afferenti.

**ART. 3 – OBIETTIVI FORMATIVI**

1. I laureati nel Corso di Laurea in scienze della comunicazione devono acquisire la conoscenza degli approcci teorici, dei metodi di analisi, dei mezzi e delle tecnologie della comunicazione. La formazione mira a fornire le conoscenze e le competenze indispensabili per l'immediato inserimento professionale nei diversi apparati, sia delle industrie culturali (editoria, giornali, radio, televisione, teatro, nuovi media), sia dei settori comunicativi delle imprese e delle istituzioni. Il Corso mira altresì a fornire le abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video e audiovisivi).

## ART. 4 - ATTIVITÀ FORMATIVE

1 – Il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione articola le attività formative in: corsi di insegnamento frontale, laboratori (di informatica, di inglese e di italiano, etc.), attività a scelta dello studente che devono essere sottoposte al parere del Comitato per la didattica (insegnamenti presso altri Corsi di laurea, attività autogestite dagli studenti, workshop, etc.), attività di stage.

2 - Nel primo e nel secondo anno viene impostata la formazione universitaria di base nell'ambito delle scienze della comunicazione e vengono seguiti i laboratori specializzati. Nel terzo anno viene avviato un inizio di specializzazione, attraverso l'articolazione del percorso didattico in quattro Orientamenti (dello stesso unico Curriculum): Comunicazione di massa; Comunicazione d'impresa; Tecnologie della comunicazione; Analisi e produzione di testi.

3 - Le attività di stage vengono espletate nel terzo anno del Corso presso aziende e istituzioni che abbiano almeno un settore di interesse comunicativo, e ad esse vengono attribuiti 8 crediti. Per laurearsi gli studenti debbono aver effettuato un periodo di stage corrispondente a tale numero di Cfu. Le certificazioni relative a tali attività sono affidate ad un tutor nominato dal Comitato per la Didattica.

4 - Il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione prevede le seguenti attività formative, distribuite nei tre anni:

### **Primo anno**

IUS/08 - Diritto dell'informazione e della comunicazione (6 crediti)  
 INF/01 - Fondamenti di informatica (8 crediti)  
 INF/01 - Laboratorio di informatica 1 (4 crediti)  
 Laboratorio di inglese / PET(6 crediti)  
 L-FIL-LET/12 - Laboratorio di italiano (4 crediti)  
 L-LIN/12 - Lingua inglese (4 crediti)  
 L-LIN/01 - Linguistica generale (8 crediti)  
 M-FIL/05 – Semiotica (8 crediti)  
 M-STO/04 - Storia contemporanea (6 crediti)  
 SPS/08 – Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa (6 crediti)

### **Secondo anno**

M-DEA/01 - Antropologia culturale (6 crediti)  
 SECS-P/01 – Economia politica (8 crediti)  
 INF/01 – Informatica applicata (6 crediti)  
 INF/01 – Laboratorio di informatica 2 (6 crediti)  
 L-LIN/xx - Lingua straniera (4 crediti)  
 M-PSI/01 - Psicologia cognitiva (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Semiotica delle arti (6 crediti)  
 L-LIN/01 – Sociolinguistica (6 crediti)  
 SPS/07 – Sociologia (6 crediti)

Attività a scelta dello studente (6 crediti)

### **Terzo anno**

Nel terzo anno gli studenti devono sostenere obbligatoriamente i seguenti esami:

L-ART/05 – Discipline dello spettacolo (4 crediti)  
 L-LIN/11 – Lingue e letterature anglo-americane (4 crediti)  
 SECS-S/05 - Statistica sociale (6 crediti)  
 Ulteriori conoscenze linguistiche (2 crediti)

e acquisire i crediti relativi alle seguenti attività:

Attività a scelta dello studente (3 crediti)  
 Attività di stage (8 crediti)  
 Prova finale (9 crediti)

Oltre agli esami e alle attività precedenti gli studenti devono scegliere quattro esami da uno dei seguenti orientamenti:

#### **Orientamento in Analisi e produzione testi**

L-ART/05 – Semiologia dello spettacolo (6 crediti)  
 L-ART/06 – T. e T. del linguaggio cinematografico (6 crediti)  
 L-FIL-LET/11 – Letteratura italiana contemporanea (6 crediti)  
 L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana (6 crediti)  
 L-LIN/01 – Linguistica applicata (6 crediti)  
 L-LIN/01 – Linguistica computazionale (6 crediti)  
 L-LIN/01 - Semantica (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Filosofia del linguaggio (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Retorica e linguaggi persuasivi (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Semiotica del testo (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Storia della semiotica (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Teoria dei linguaggi (6 crediti)  
 M-PSI/01 – Psicolinguistica (6 crediti)  
 M-PSI/01 – Scienze cognitive (6 crediti)  
 SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo (6 crediti)  
 SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico (6 crediti)

#### **Orientamento di Comunicazione di massa**

IUS/08 - Diritto della comunicazione (6 crediti)  
 L-ART/06 – T. e T. del linguaggio cinematografico (6 crediti)  
 L-FIL-LET/12 –Linguistica italiana (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Retorica e linguaggi persuasivi (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Semiotica del testo (6 crediti)  
 M-PSI/05 - Psicologia sociale (6 crediti)  
 M-STO/04 - Storia comparata (6 crediti)

M-STO/04 - Storia del giornalismo (6 crediti)  
 SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese (6 crediti)  
 SPS/07 - Metodologia della ricerca sociale (6 crediti)  
 SPS/08 - Comunicazione pubblicitaria (6 crediti)  
 SPS/08 – T. e T. dei nuovi media (6 crediti)  
 SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico  
 SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo (6 crediti)  
 SPS/11 - Comunicazione politica (6 crediti)

### **Orientamento di Comunicazione d'impresa**

IUS/08 - Diritto della comunicazione (6 crediti)  
 L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Retorica e linguaggi persuasivi (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Semiotica del testo (6 crediti)  
 M-PED/03 - Comunicazione formativa (6 crediti)  
 M-PSI/01 - Psicologia della comunicazione (6 crediti)  
 M-PSI/05 - Psicologia sociale (6 crediti)  
 M-STO/04 – Storia dell'impresa (6 crediti)  
 SECS-P/08 - Economia dell'Impresa (6 crediti)  
 SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese (6 crediti)  
 SECS-P/08 - Marketing (6 crediti)  
 SECS-P/10 - Organizzazione e gestione delle risorse umane (6 crediti)  
 SPS/07 - Metodologia della ricerca sociale (6 crediti)  
 SPS/08 - Comunicazione pubblica (6 crediti)  
 SPS/08 - Comunicazione pubblicitaria (6 crediti)  
 SPS/08 – T. e T. dei nuovi media (6 crediti)  
 SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico (6 crediti)  
 SPS/08 - Teorie e tecniche della promozione d'immagine (6 crediti)  
 SPS/09 - Sociologia dell'organizzazione (6 crediti)  
 SPS/11 - Comunicazione politica (6 crediti)

### **Orientamento in Tecnologie della comunicazione**

ICAR/17 - Disegno industriale (6 crediti)  
 ICAR/17 - Grafica (6 crediti)  
 ING-INF/03 - Sistemi e tecnologie per la multimedialità e la telematica (6 crediti)  
 ING-INF/05 - Interazione uomo-macchina (6 crediti)  
 ING-INF/05 - Progettazione e produzione di sistemi multimediali (6 crediti)  
 IUS/08 - Diritto della comunicazione (6 crediti)  
 L-ART/06 – T. e T. del linguaggio cinematografico (6 crediti)  
 L-LIN/01 – Linguistica applicata (6 crediti)  
 L-LIN/01 – Linguistica computazionale (6 crediti)  
 M-FIL/05 – Semiotica del testo (6 crediti)  
 M-PED/03- Tecnologia della formazione (6 crediti)  
 M-PSI/01 - Psicologia della comunicazione (6 crediti)  
 M-PSI/01 - Intelligenza artificiale (6 crediti)  
 M-PSI/01 - Scienze cognitive (6 crediti)

SECS-P/08 - Economia della cultura (6 crediti)

SECS-P/08 - Marketing (6 crediti)

SPS/08 - Teoria e tecniche dei nuovi media (6 crediti)

SPS/08 - Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo (6 crediti)

5 - L'articolazione in moduli dei corsi di insegnamento viene deliberata annualmente dal Consiglio di Facoltà su proposta del Comitato per la didattica.

#### ART. 5 - REQUISITI DI AMMISSIONE

1 - L'ammissione al primo anno di corso è consentita ad un numero programmato di studenti, fissato annualmente dal Comitato per la didattica, sentito il parere del Consiglio didattico.

2 - Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione organizza, nel periodo precedente l'inizio delle lezioni, un test selettivo, riservate a studenti cittadini italiani, cittadini stranieri comunitari, ed extracomunitari residenti in Italia di cui all'art. 39, comma 5 del D.L. 286 del 25 luglio 1998.

3 - Ulteriori 10 posti vengono riservati a studenti cittadini stranieri extracomunitari non rientranti nel sopraccitato decreto legislativo.

4 - E' titolo di ammissione il diploma rilasciato da un istituto di istruzione secondaria superiore di durata quinquennale, nonché da istituti magistrali o licei artistici a condizione del superamento del corso integrativo, o la laurea.

5 - E' altresì valido per l'ammissione il titolo di studio conseguito all'estero, che consenta l'ammissione all'Università e al corso di laurea prescelto.

#### ART. 6 - PROVA FINALE

1 - La Prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto già predisposto dal candidato. La parte scritta della prova può consistere nella illustrazione sintetica di un lavoro di altra natura (audiovisivo, informatico, ecc.), la cui discussione si avvale in questo caso di supporti multimediali o informatici in genere.

#### ART. 7 - ATTIVITÀ RELATIVE ALL'ACCESSO E ALL'ORIENTAMENTO

1 - Viene annualmente approntato un calendario di incontri che i docenti tengono in periodo estivo per orientare gli studenti di scuola media superiore che desiderano avere informazioni sul Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, sulle modalità di iscrizione e sul test di accesso.

#### ART. 8 - TUTORATO

1 - Il Comitato per la Didattica] predispone il piano annuale di tutorato secondo quanto prescritto dal regolamento di Ateneo sul tutorato, prevedendo attività specifiche per gli studenti in ritardo negli studi e per la preparazione delle prove finali.

#### ART. 9 - PIANI DI STUDIO

1 - I piani di studio degli studenti vengono approvati dal Comitato per la Didattica del Corso di laurea.

2 – Poiché i primi due anni presentano una struttura obbligatoria, i piani di studio debbono essere presentati solo dagli studenti del terzo anno entro il 31 ottobre e approvati dal Comitato per la Didattica entro il 31 gennaio.

3 - Sono consentite modifiche al piano di studi soltanto entro il 31 marzo per seri e comprovati motivi.

4 - Per gli studenti che si trovano all'estero per scambi Erasmus o Socrates tale periodo viene prolungato fino al 31 maggio.

#### ART. 10 - TRASFERIMENTI DA ALTRI CORSI DI LAUREA

1 – Gli studenti che chiedono il trasferimento da altri Corsi di laurea dell'Università di Siena o di altra Università al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione devono sostenere la prova di ammissione, anche nel caso in cui abbiano già superato la prova di ammissione a un Corso di laurea, appartenente alla Classe 14, di altra Università.

#### ART. 11 - NORME DI RIFERIMENTO

1 - Per tutto quanto non sia espressamente previsto dal presente regolamento valgono le norme fissate dal Regolamento didattico di Ateneo e dal Regolamento didattico di Facoltà.