



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di SIENA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e commercio( <i>IdSua:1553838</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Economics and business
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://economia-commercio.unisi.it">https://economia-commercio.unisi.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/tasse">https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BOSCO Luigi
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Comitato della Didattica
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Aziendali e Giuridici
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Economia Politica e Statistica

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARNABE'	Federico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	BELLOC	Filippo	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante
3.	BOSCO	Luigi	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	CIONI	Martina	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	DE FRANCESCO	Massimo Alfiero	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	GIORGINO	Maria Cleofe	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
7.	GIOVANNINI	Alessandro	IUS/12	PO	1	Caratterizzante

8.	GROPPI	Tania	IUS/09	PO	1	Base
9.	GROSSI	Giuseppe	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	MARCHESELLI	Marzia	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante
11.	NADDEO	Stefania	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante
12.	RICCARELLI	Samuele	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
13.	VETTORI	Nicoletta	IUS/10	RD	1	Affine
14.	VIZIOLI	Nicola Antonio Michele	IUS/09	RU	1	Base

#### Rappresentanti Studenti

Onofri Ester ester.onofri@student.unisi.it  
Leonardo Drago  
leonardo.drago@student.unisi.it  
Hasting Mela laura  
laura.hastingsmela@student.unisi.it  
Maltese Raffaele  
raffaele.maltese@student.unisi.it

#### Gruppo di gestione AQ

Luigi Bosco  
Drago Leonardo

#### Tutor

Giuseppe GILIBERTI  
Abderrazak JABIR  
Xenia XIMENES  
Roberta MASCIOVECCHIO  
Sara LIMONE  
Claudia MILEO  
Maria CARCIOPOLO  
Alessandra GUGLIELMINO  
Giuseppe CELETTI  
Silvia TIEZZI  
Gabriella GIMIGLIANO  
Antonella BROZZETTI  
Antonello Maria Grippo  
Anna PARIS  
Antonio MARINELLO



Il Corso di Studio in breve

24/04/2017

Il corso di laurea in Economia e Commercio - Economics and Business - appartiene alla Classe L 18

Il percorso formativo della Laurea in Economia e Commercio consente l'acquisizione delle conoscenze di base nelle aree aziendale, economica, quantitativa e giuridica approfondendo, anche grazie all'articolazione in tre curricula, nell'ultimo anno i temi dell'amministrazione e della gestione aziendale. Completano la formazione i contenuti formativi connessi con la lingua inglese e l'informatica. Il Corso di laurea incentiva inoltre l'acquisizione di soft skills (come la capacità di pianificare ed organizzare, la capacità comunicativa, il problem solving, il team work, la capacità di leadership).

La Laurea fornisce le conoscenze fondamentali per affrontare in modo critico problemi di tipo economico-aziendale e per predisporre e analizzare documenti di rendicontazione e programmazione. La laureata/il laureato in Economia e Commercio dispone di una preparazione tale da affrontare un mercato del lavoro ampio e differenziato, nonché di continuare proficuamente gli studi. Possiede, infatti, le conoscenze e le competenze necessarie a ricoprire ruoli manageriali e operativi di vario tipo sia nelle aziende del settore privato sia in quelle del comparto pubblico, potendo anche trovare collocazione nell'ambito delle professioni contabili, delle società, delle associazioni di categoria, delle organizzazioni sindacali e

associazioni no profit. Ha inoltre le conoscenze necessarie per intraprendere un'attività imprenditoriale autonoma. Al fine di adeguarsi alle mutate condizioni del mercato del lavoro e proseguire nel percorso di internazionalizzazione, dall'anno accademico 2017-18 il corso di laurea si articola in tre curricula: due in lingua italiana (Economia e gestione aziendale e Economia e Management) e uno insegnato interamente in lingua inglese (Economics and Management). Il curriculum in lingua inglese, nello specifico, intende ulteriormente perseguire l'opera di internazionalizzazione già da tempo intrapresa dall'Ateneo, e risponde alle numerose richieste in tal senso pervenute sia da parte della comunità studentesca sia da parte delle imprese e, in senso generale, del mondo del lavoro.



#### QUADRO A1.a

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/01/2017

La Facoltà si è dotata nel 2007 di un Comitato Consultivo di Indirizzo al fine di favorire la periodica consultazione con i rappresentanti dell'economia e della produzione. Il Comitato di indirizzo è composto esclusivamente di personalità esterne alla Facoltà: ne fanno parte manager di imprese industriali e bancarie nazionali e multinazionali, esponenti di Banca d'Italia, dell'ABI, dirigenti pubblici, rappresentanti del mondo economico locale.

Nel corso della riunione tenutasi il 21 gennaio 2008 la Facoltà ha presentato al Comitato Consultivo di Indirizzo le caratteristiche dei nuovi corsi di studio in progettazione, con particolare riferimento agli obiettivi formativi, agli sbocchi professionali e ai criteri adottati nell'organizzazione dei percorsi e nella revisione delle metodologie didattiche. I partecipanti hanno espresso apprezzamento per le linee di progettazione formulate dalla Facoltà, con particolare riferimento all'offerta di corsi di studio magistrali in lingua inglese; alla scelta di potenziare la formazione di base dei laureati sui metodi quantitativi e di rafforzare le competenze trasversali dei laureati di primo e secondo livello, alle conoscenze linguistiche e informatiche, alla capacità di confrontarsi con la realtà empirica e non solo con analisi teoriche, alle esperienze di stage.



#### QUADRO A1.b

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

24/04/2017

Nella mattinata del 15 aprile 2015 si è svolta una consultazione con le parti sociali, organizzata dalla Scuola di Economia e Management (SEM) dell'Università di Siena per tutti i corsi di studio ad essa afferenti.

Sul versante accademico hanno partecipato il magnifico rettore dell'Università degli studi di Siena, il presidente della SEM, il direttore del Dipartimento di Economia Politica e Statistica, il direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici, i presidenti dei comitati per la didattica di tutti i corsi di studio della SEM e numerosi componenti dei comitati stessi. Hanno accolto l'invito e partecipato attivamente numerosi esponenti del mondo del lavoro e delle professioni (elenco al punto 2 del verbale allegato).

Al termine della riunione è stato distribuito e raccolto un questionario, volto a valutare la coerenza delle figure professionali formate dai corsi di studio della Scuola con le esigenze attuali e attese del mercato del lavoro. Le risposte al questionario sono state poi analizzate dalla prof. Neri (si veda l'allegato Rapporto di sintesi).

La consultazione è iniziata con l'illustrazione, da parte del presidente della SEM, delle quattro aree di formazione con le relative figure professionali; per ognuno dei corsi di studio, è stato presentato il quadro generale delle attività formative con riferimento soprattutto a quelle dei settori scientifico disciplinari maggiormente caratterizzanti, oltre alle caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.

Gli interventi programmati degli esponenti del mondo del lavoro e il successivo dibattito hanno evidenziato i seguenti punti principali di interesse per il corso di laurea in Economia e Commercio:

- Un generale apprezzamento per l'articolazione dell'offerta didattica.

- Le modalità di selezione dei laureati e soprattutto dei laureati magistrali ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro sono divenute sempre più selettive in tutte le aree di formazione: la necessità pertanto che i laureati dispongano non solo di una solida preparazione di base e specialistica, ma siano in grado di dimostrare di avere acquisito una capacità di apprendimento adeguata a contesti di lavoro anche molto differenziati e mutevoli.
- La necessità che l'offerta formativa si mantenga costantemente aggiornata all'evoluzione delle nuove professionalità richieste dal mondo del lavoro, con un costante confronto con le imprese e le professioni.
- La necessità che tutti i laureati e i laureati magistrali dispongano di una solida formazione economica nonché di adeguate competenze nell'analisi empirica e quantitativa insieme alle competenze in campo aziendale. A tal proposito è stato pertanto espresso apprezzamento per l'approccio interdisciplinare che caratterizza i corsi di studio della Scuola, con particolare riferimento al percorso comune adottato per le materie del primo biennio dei corsi di laurea triennale.
- La necessità che i laureati acquisiscano, già nel loro percorso formativo, le competenze trasversali, quali la capacità di lavorare in gruppo, la capacità di relazione, la capacità di identificare correttamente i risultati e le strategie più corrette per perseguirli, la capacità di confrontarsi con situazioni impreviste.
- Le competenze specifiche dei laureati della SEM sono state giudicate, nel complesso, adeguate o molto adeguate alle figure professionali richieste dal mondo del lavoro nelle diverse aree di formazione; tuttavia, una larga maggioranza degli interventi ha sottolineato la necessità di potenziare le esperienze di stage, anche in un contesto internazionale, e di dedicare una maggiore attenzione alle competenze di tipo trasversale.

In base ai risultati della consultazione, è emerso un giudizio pienamente positivo sulla adeguatezza del percorso formativo del corso di laurea in Economia e Commercio alle esigenze del sistema economico, anche in un'ottica internazionale, e sulla coerenza degli obiettivi formativi specifici con le figure professionali identificate.


Allegati:

- Verbale della consultazione
- Rapporto di sintesi sui risultati dei questionari distribuiti ai partecipanti

Appare necessario organizzare in tempi relativamente brevi un nuovo incontro con le forze economico-sociali. Appare tuttavia parimenti evidente che queste iniziative devono avvenire non a livello di singolo CdL ma di scuola.

Si segnala altresì che il CdS e i suoi docenti sono costantemente attivi nell'allacciare e strutturare contatti con aziende del contesto pubblico e privato. Tali contatti e rapporti possono basarsi su eventi singoli (ad esempio organizzazione di seminari ad hoc o incontri con gli studenti) o periodici (ad esempio partecipazione al career day di Ateneo). Attraverso tali iniziative i docenti di riferimento raccolgono preziose informazioni e utili feedback sull'offerta formativa e le varie iniziative formative predisposte dal CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

 <p>QUADRO A2.a</p>	<p><b>Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati</b></p>
<p><b>Esperto dell'amministrazione e del controllo delle imprese</b></p>	
<p><b>funzione in un contesto di lavoro:</b>          La laureata/il laureato in Economia e Commercio è in grado di svolgere le attività connesse all'amministrazione e al controllo di gestione delle aziende sia pubbliche sia private di qualunque dimensione e operanti in qualunque settore economico, e alla funzione di revisore legale dei conti; le attività connesse all'amministrazione e al controllo possono essere svolte sia come lavoratori dipendenti, all'interno di un'azienda o altra organizzazione economica, che sia come lavoratori autonomi anche in regime di libera professione (previo svolgimento dei necessari tirocini e superamento dell'esame abilitante per iscriversi ad Albi, Registri, Elenchi, ecc.).</p> <p>In particolare questa figura professionale:</p>	

- istruisce e predisponde report di sintesi contabile, bilanci di esercizio e budget;
- tiene libri contabili, fiscali e del lavoro;
- verifica l'attendibilit? del bilancio, delle scritture contabili e conduce ispezioni e revisioni amministrative;
- compie analisi di bilancio, analisi dei costi di produzione, delle dinamiche finanziarie e reddituali;
- compie analisi delle vendite, degli acquisti e dei mercati di sbocco;

- contribuisce alla definizione e all'implementazione dei progetti aziendali di breve e medio lungo termine tesi al miglioramento/consolidamento delle performance.

**competenze associate alla funzione:**

La laureata/il laureato in Economia e commercio utilizza le conoscenze acquisite nel campo della teoria e tecnica della rendicontazione aziendale, dell'analisi contabile dell'impresa, dell'analisi dei costi, del diritto d'impresa e del lavoro, dei modelli matematico-statistici di analisi dei dati. Queste competenze sviluppano le capacità di analizzare criticamente il flusso dei dati aziendali, di giudicare la congruità economica e la validità giuridica dei dati raccolti, di effettuare efficacemente attività di consulenza economico-contabile.

La laureata/il laureato in Economia e commercio possiede inoltre:

- capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo che permette di aumentare nel tempo il suo livello di specializzazione;
- appropriate abilità trasversali di tipo comunicativo-relazionale e organizzativo-gestionale, che permettono di lavorare efficacemente in un team e di gestire, con funzioni di leadership, un gruppo di lavoro.

**sbocchi occupazionali:**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio può ricoprire le precedenti funzioni in

- imprese private di qualsiasi dimensione e operanti in qualunque settore economico dall'agricoltura, al commercio al settore dei servizi;
- società di consulenza aziendale;
- organizzazioni non-profit;
- aziende pubbliche;
- associazioni imprenditoriali, di categoria e sindacali.

Può svolgere attività di consulenza di carattere amministrativo e gestionale (controllo di gestione) e la libera professione dopo aver superato gli esami di ammissione all'albo.

## Gestore commerciale, amministrativo e finanziario d'impresa

**funzione in un contesto di lavoro:**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio può svolgere funzioni di junior manager inserendosi in modo creativo e autonomo nella struttura direttiva dell'impresa e partecipando attivamente alla definizione della politica aziendale e all'attuazione degli obiettivi economici di un'azienda, sia essa pubblica o privata, profit o non-profit.

Il junior manager partecipa alla definizione della politica aziendale, acquisisce responsabilità di gestione diretta di aree e/o segmenti dell'impresa, assumendo autonomamente decisioni sull'impiego delle risorse economiche disponibili.

In particolare

- sviluppa progetti aziendali all'interno delle linee strategiche assegnate;
- svolge attività amministrative, commerciali e di marketing e organizzative;
- effettua analisi del quadro macroeconomico e delle sue ricadute sull'azienda;
- analizza il mercato di riferimento per l'impresa considerando la dinamica e le scelte delle imprese concorrenti, dei fornitori di materie prime e prodotti semilavorati;
- controlla e gestisce il flusso dei costi e implementa politiche per minimizzarli;
- studia il mercato di sbocco dell'impresa, la domanda dei consumatori, implementa strategie ottimali di vendita e di marketing e ottimizza gli investimenti pubblicitari.

**competenze associate alla funzione:**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio sfrutta le conoscenze acquisite nel campo della analisi contabile dell'impresa, della strategia d'impresa e del marketing, dell'analisi del quadro micro e macroeconomico, del diritto d'impresa e del lavoro, delle conoscenze dei modelli matematico-statistici di analisi dei dati. Queste conoscenze forniscono le capacità per analizzare criticamente la realtà economica nella quale si trova l'azienda e per formulare politiche ottimali di controllo, gestione e sviluppo dell'impresa stessa.

Inoltre possiede anche:

- capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo che agevola e garantisce il mantenimento nel tempo del suo livello di competenza e specializzazione;
- adeguate abilità trasversali di tipo comunicativo-relazionale e organizzativo-gestionale, che permettano di lavorare efficacemente in un team e di gestire, con ruoli apicali di leadership, un gruppo di lavoro.

**sbocchi occupazionali:**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio può svolgere la funzione di junior manager in

- imprese private di qualsiasi dimensione;

- societ? di consulenza aziendale;
- organizzazioni non-profit;
- aziende pubbliche.

La laureata/il laureato pu? anche inserirsi fra i quadri direttivi della pubblica amministrazione.

## Esperto nel processo d'internazionalizzazione dell'impresa

### funzione in un contesto di lavoro:

Nel mondo globale, l'impresa, anche di piccole e medie dimensioni, non pu? rimanere confinata esclusivamente in una dimensione nazionale. La laureata/il laureato in Economia e Commercio pu? coadiuvare il processo di internazionalizzazione di un'impresa favorendone l'inserimento nel mercato internazionale o sviluppandone e consolidandone la presenza.

In particolare

- studia il quadro macroeconomico internazionale e le sue ricadute sull'azienda;
- effettua analisi critiche dei mercati internazionali, sia per quanto attiene all'acquisto delle materie prime e dei semilavorati, che per quanto attiene al mercato di sbocco dei prodotti dell'impresa;
- svolge funzioni di raccordo con uffici governativi nazionali, comunitari e internazionali;
- studia convenienza economiche ed eventualmente istruisce le pratiche per la partecipazione a gare d'appalto internazionali;
- segue la contrattazione e la stesura di accordi di joint venture con imprese estere.

### competenze associate alla funzione:

La laureata/il laureato in Economia e Commercio utilizza le conoscenze acquisite nel campo dell'analisi del quadro micro e macroeconomico, della gestione e organizzazione aziendale, della strategia d'impresa e del marketing, del diritto d'impresa e del lavoro, del diritto internazionale, delle conoscenze dei modelli matematico-statistici di analisi dei dati. Queste conoscenze sviluppano le capacit? per analizzare criticamente la realt? economica internazionale nella quale si trova l'azienda e per formulare le sue politiche ottimali di internazionalizzazione.

La laureata/il laureato in Economia e commercio possiede inoltre:

- capacit? di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo che permette di aumentare nel tempo il suo livello di specializzazione;
- appropriate abilit? trasversali di tipo comunicativo-relazionale e organizzativo-gestionale, che permettano di lavorare efficacemente in un team e di gestire, con funzioni di leadership, un gruppo di lavoro.

### sbocchi occupazionali:

La laureata/il laureato in Economia e Commercio pu? svolgere queste funzioni in

- imprese private di qualsiasi dimensione;
- societ? di consulenza aziendale;
- aziende pubbliche.
- in associazioni imprenditoriali, di categoria e sindacali



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
6. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)



17/03/2017

Le conoscenze per l'accesso al corso di laurea sono quelle acquisite a livello di scuola media superiore (certificate per gli studenti italiani dal conseguimento del Diploma di scuola media superiore), con particolare attenzione alle conoscenze in ambito matematico e ad una buona cultura generale di base. I contenuti specifici delle conoscenze matematiche richieste per l'accesso saranno indicati nel regolamento didattico del corso di studio. ? , inoltre, richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello A2/2 (CEFR).

Per il curriculum in lingua inglese ? richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (CEFR).

La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverr? secondo i criteri e le modalit? definite in dettaglio nel regolamento didattico del corso di studio. Si baser? su un test, elaborato e condotto su base nazionale, atto ad accertare l'attitudine e la preparazione minima necessaria richiesta per affrontare gli studi economici, mediante prove di comprensione verbale, di conoscenze di base in campo matematico e semplici problemi di logica elementare. La valutazione della conoscenza della lingua inglese avverr? mediante prove svolte in collaborazione con il Centro Linguistico dell'Ateneo di Siena. Il regolamento didattico del corso di studio stabilisce gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso di valutazione non positiva del test di accesso e della prova di conoscenza della lingua inglese, anche sotto forma di specifici corsi di recupero in matematica e in lingua inglese organizzati dai Dipartimenti.

Nel caso di studenti stranieri, il regolamento didattico del corso di studio determina le modalit? attraverso le quali possa venire verificata l'effettiva presenza delle conoscenze di base necessarie a frequentare con profitto il corso di laurea.



25/04/2018

Il corso non prevede un numero programmato di immatricolati.

Conoscenze richieste per l'accesso e modalit? di verifica della preparazione iniziale:

Le conoscenze per l'accesso al corso di laurea in EC sono quelle acquisite a livello di scuola media superiore, con particolare riferimento al campo matematico, oltre ad una buona cultura generale di base.

E' inoltre richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello A2/2 del Quadro Europeo di Riferimento per le Lingue.

Per l'accesso al curriculum Economics and Management ? richiesta la conoscenza della lingua inglese al livello B2 del Quadro Europeo di Riferimento per le Lingue.

- Per i tre curricula in lingua italiana, la valutazione della preparazione iniziale dello studente si basa su un test, elaborato e condotto in modalit? computer based in collaborazione con il consorzio CISA, atto ad accertare l'attitudine e la preparazione minime necessarie richieste per affrontare gli studi economici, mediante prove di comprensione verbale, di conoscenze di base in campo matematico e semplici problemi di logica elementare.

La conoscenza della lingua inglese a livello almeno A2/2 viene valutata mediante prove di verifica che possono essere svolte in collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo.

In base ai risultati del test e della verifica della lingua inglese, il candidato potr? essere invitato a frequentare il corso propedeutico di Matematica e/o le esercitazioni di Matematica Generale e/o lezioni integrative di Lingua Inglese.

Ulteriori informazioni, comprendenti le date di svolgimento del test, sono riportate alla pagina

<https://www.sem.unisi.it/it/didattica/test-di-accesso-2017-2018>.

- Per il curriculum Economics and Management ? prevista ? previsto un colloquio di ammissione, a seguito del quale il candidato potr? essere invitato a frequentare il corso propedeutico di Matematica e/o le esercitazioni di Matematica Generale. La conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2 deve essere attestata da una certificazione internazionale riconosciuta valida dall'Ateneo o da una equipollente idoneit? rilasciata dal Centro Linguistico di Ateneo o dal superamento di un esame o

idoneità? del livello di cui sopra presso altro Ateneo. Lo studente non potrà sostenere nessun esame di profitto che comporti l'acquisizione di crediti formativi se non ha presentato la suddetta certificazione.

- Per gli studenti extra EU l'esito del test di accesso o del colloquio di ammissione è usato per la formazione della graduatoria per assegnare i posti disponibili nel contingente previsto per tale categoria di studenti.

Gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi, assegnati a seguito del test o del colloquio di ammissione, dovranno essere assolti entro il primo anno di iscrizione al corso di studio.

Nelle pagine relative ai tre curricula, accessibili dal link indicato, sono disponibili i requisiti e le modalità di ammissione declinati per ciascun curriculum.

Link : <https://economia-commercio.unisi.it>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/01/2017

Il Corso di laurea in Economia e Commercio permette l'acquisizione di quelle conoscenze multidisciplinari (nell'area aziendale, economica, giuridica e quantitativa) che consentono di capire come funzionino e operino le imprese all'interno del sempre più complesso ambiente sociale ed economico nel quale operano.

In particolare, il corso di laurea in Economia e Commercio si propone di formare laureate/laureati in possesso di:

- una solida preparazione che consente loro di affrontare in modo critico problemi di tipo economico-aziendale e di predisporre e analizzare documenti di controllo, programmazione e rendicontazione aziendale;
- conoscenze teoriche al fine di condurre processi di analisi critica delle realtà aziendali indagate, sia con riferimento all'ambito privato sia a quello pubblico;
- abilità nell'uso di strumenti quantitativi di analisi statistico-gestionale ed economico-aziendale necessari per comprendere gli andamenti delle principali variabili economico-finanziarie;
- capacità di inquadrare correttamente i fenomeni aziendali nel contesto micro e macroeconomico sia interno che internazionale;
- conoscenze dei profili regolamentari e normativi (sia nazionali che comunitari) rilevanti in ambito aziendale, con riferimento al settore privato e a quello pubblico;
- capacità di esprimersi correttamente in lingua inglese;
- conoscenza degli strumenti informatici più diffusi.

Il Corso di laurea permette inoltre l'acquisizione di soft skills (come la capacità di pianificare ed organizzare, la capacità comunicativa, il problem solving, il team work, la capacità di leadership) in collaborazione anche con altre strutture dell'Ateneo di Siena.

Il corso di laurea si articola in tre curricula: due in lingua italiana e uno insegnato interamente in lingua inglese.

I curricula in lingua italiana hanno quasi interamente in comune il biennio iniziale e si differenziano principalmente nel terzo anno. Il curriculum in lingua inglese ha un'enfasi sui processi di internazionalizzazione dell'impresa.

Il percorso formativo della Laurea in Economia e Commercio è articolato in quattro ambiti disciplinari

1) Economico che prevede insegnamenti di tipo microeconomico (l'analisi del consumatore e dell'impresa) e macroeconomico

(l'equilibrio macroeconomico) (SECS-P0/1) e a seconda del curriculum scelto, l'economia pubblica (SECS P0/3), l'economia industriale e applicata (SECS-P0/1 e SECS-P/06).

2) Aziendale che prevede insegnamenti nei due settori disciplinari rilevanti per la formazione specifica (SECS-P0/7 e SECS-P0/8). Tali insegnamenti vertono su tre grandi aree tematiche: le tecniche di rilevazione dei fenomeni aziendali e le logiche formali e sostanziali di predisposizione dei documenti di sintesi economico-finanziaria; l'analisi della gestione aziendale e l'attività di programmazione strategica ed operativa; l'analisi delle funzioni aziendali con particolare rilievo al marketing.

3) Giuridico che prevede insegnamenti che garantiscono le basi del diritto pubblico e privato (IUS/01 e IUS0/09), fornendo successivamente elementi rilevanti per la formazione specifica del corso di studi come il diritto commerciale (IUS/04), e, a seconda del curriculum scelto, il diritto amministrativo (IUS/10), il diritto del lavoro (IUS/07) e il diritto tributario (IUS/12) e il diritto comunitario e internazionale (IUS/14).

4) Matematico-statistico che prevede insegnamenti volti a fornire le basi per un'analisi statistico-quantitativa dei problemi economico-aziendali e spazia dall'analisi matematica generale e finanziaria (SECS-S/06) alla statistica generale e applicata alla realtà economico aziendale (SECS-S/01 e SEC-S/03).



QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Per quanto attiene all'ambito economico, la laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce i principali modelli analitici sia micro che macroeconomici e le linee principali di evoluzione storica dei sistemi economici, dedicando particolare attenzione alla interazione fra sistemi economici e comportamento dell'impresa. Conosce in modo approfondito l'analisi del funzionamento dei mercati e delle imprese innovative e il ruolo dello Stato nei processi economici. Per quanto riguarda l'ambito aziendale, la laureata/il laureato in Economia e Commercio possiede una buona padronanza della teoria e della tecnica della gestione aziendale e della redazione di un bilancio aziendale e ha una buona conoscenza dei principi contabili nazionali e internazionali che regolano la stesura dei documenti aziendali.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce le principali teorie per la comprensione delle scelte dei consumatori, per l'analisi dei mercati dei prodotti e delle strategie di vendita, gli elementi del marketing e delle strategie aziendali di vendita.

Per quanto riguarda l'ambito giuridico, la laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce e comprende il lessico giuridico; padroneggia i principali istituti del diritto privato e del diritto pubblico e i principi relativi alla disciplina giuridica dell'impresa individuale e collettiva.

Per quanto riguarda l'ambito quantitativo, la laureata/il laureato conosce gli strumenti matematici utili per prendere le decisioni economiche; padroneggia gli strumenti statistici di base comprendendone il loro utilizzo sia in ambito descrittivo che inferenziale. Conosce gli strumenti matematici per l'analisi dei tassi di interesse, delle rendite e degli ammortamenti.

La laureata/il laureato ha una buona conoscenza della lingua inglese e ha capacità di comprendere l'inglese scritto e parlato.

Conosce i principali strumenti informatici utili per l'analisi economica e aziendale.

Queste conoscenze e capacità di comprensione verranno conseguite e verificate principalmente attraverso gli insegnamenti curriculari e i rispettivi esami di profitto nei diversi ambiti.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Grazie alla conoscenza dei meccanismi di funzionamento del mercato macroeconomico e microeconomico e alle altre conoscenze acquisite in ambito economico, la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di condurre un'analisi critica del ciclo economico e dei suoi effetti sulle scelte dei consumatori e delle imprese; ? capace di analizzare il mercato di riferimento e di elaborare la strategia ottimale dell'impresa, sia nel breve che nel lungo periodo.

Grazie alla conoscenza delle tecniche contabili e della redazione di bilancio e alle altre conoscenze acquisite in ambito aziendale, la laureata/il laureato ? in grado di gestire la contabilit? aziendale, di redigere e analizzare un bilancio aziendale di un'impresa nazionale e di analizzare un bilancio preparato secondo gli standard internazionali. E' in grado di monitorare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale dell'azienda. La laureata/il laureato in Economia e Commercio ? capace di evidenziare le aree di criticit? nella performance aziendale e di pianificare correttamente le strategie pi? appropriate tese a migliorare i risultati aziendali.

Grazie alle conoscenze acquisite nell'ambito giuridico, la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado gestire criticamente i vincoli giuridici dell'impresa con particolare attenzione ai contratti che l'impresa deve gestire, di analizzare gli effetti che modifiche nella normativa nazionale e della normativa comunitaria e internazionale possano avere sulle scelte di breve e lungo periodo dell'impresa.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio, grazie alle conoscenze acquisite in ambito quantitativo, ? in grado di applicare i modelli matematico-statistici all'analisi di dati micro e macroeconomici, avendo la capacit? di utilizzare questi strumenti per ottenere indicatori statisticamente robusti della situazione aziendale e per effettuare delle attendibili stime previsionali dell'andamento futuro delle variabili rilevanti per l'impresa.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di comunicare in lingua inglese.e di inserirsi proficuamente in un gruppo di lavoro internazionale. Nel caso del curriculum in lingua inglese, ? anche capace di scrivere correttamente testi economici in inglese.

Sar? in grado di utilizzare in modo creativo i pi? importanti programmi informatici utili per l'analisi aziendale ed economica.

La capacit? di applicare conoscenza e comprensione viene acquisita attraverso gli insegnamenti curriculari, le attivit? seminari, anche in lingua inglese, in cui saranno coinvolti esperti provenienti dal mondo del lavoro, la partecipazioni ad esperienze formative tese ad acquisire soft skills. La redazione della tesi di laurea rappresenta un'importante occasione in cui le studentesse e gli studenti possono applicare le conoscenze acquisite.

La capacit? di applicare conoscenza e comprensione viene verificata principalmente attraverso gli esami di profitto e la valutazione della tesi di laurea.

▶ QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce i modelli e le teorie di base in ambito economico, con attenzione alle linee di evoluzione storica dei processi economici. Conosce le teorie e le tecniche di base che permettono di analizzare l'organizzazione e la performance aziendale; possiede conoscenze e capacit? di comprensione delle modalit? di funzionamento e di gestione dell'impresa indipendentemente dalle sue dimensioni.

La laureata/il laureato conosce e comprende il linguaggio giuridico e i fondamenti del diritto pubblico e privato. Possiede una buona conoscenza degli strumenti matematici e statistici di base.

La laureata/il laureato conosce gli strumenti informatici maggiormente usati e ha una buona conoscenza della lingua inglese.

A tal fine, le conoscenze offerte agli studenti sono improntate a criteri di rigore scientifico, aggiornamento e adeguatezza al mondo del lavoro. Il rispetto di tali criteri assicura il trasferimento agli studenti, nelle forme didattiche adeguate e negli adeguati materiali di supporto allo studio, di conoscenze aggiornate, appropriate e affidabili.

Queste conoscenze e capacit? di comprensione sono conseguite e verificate principalmente attraverso gli insegnamenti e i rispettivi esami di profitto nei diversi ambiti.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Grazie alla solida preparazione di base acquisita, la laureata/il laureato in Economia e Commercio:

- ha la possibilit? di affrontare in modo critico i pi? importanti problemi di tipo economico-aziendale;
- ? in grado di utilizzare le conoscenze teoriche acquisite al fine di condurre processi di analisi critica delle realt? aziendali indagate;
- ? capace di predisporre ed analizzare documenti aziendali di programmazione e rendicontazione;
- ? in grado di utilizzare le conoscenze teoriche acquisite per svolgere funzioni manageriali o di consulenza nelle aziende, siano esse private o pubbliche, e siano esse di piccole, medie o grandi dimensioni.

Queste competenze sono acquisite e verificate utilizzando, come materiale di studio, articoli a contenuto sia teorico sia empirico, casi aziendali, piani strategici e documenti di reporting aziendali, nonch? proponendo in classe e in sede di esame esercitazioni su casi e problemi concreti e di attualit?.

### **Le conoscenze e capacit? sono conseguite e verificate nelle seguenti attivit? formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS ADMINISTRATION [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIC HISTORY [url](#)

INFORMATICA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

POLITICAL ECONOMY [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

## **Area Economica**

### **Conoscenza e comprensione**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio possiede una buona conoscenza della evoluzione storica dell'economia ed ? grado di comprendere come nel tempo le variabili economiche abbiano influito sulle decisioni degli operatori economici.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio possiede una buona conoscenza dei modelli economici principali, sia di ordine microeconomico che macroeconomico, e delle determinanti delle principali variabili economiche (PIL, tasso d'inflazione, tasso di cambio) ed ? in grado di comprendere ed interpretare il quadro economico di riferimento, di condurre un'analisi delle condizioni di mercato nelle quali l'impresa si trovi a operare e a elaborare una strategia aziendale conseguente.

A seconda del curriculum scelto, la laureata/il laureato in Economia e commercio possiede

a) una conoscenza approfondita dei modelli interpretativi del ruolo dello Stato in economia ed ? in grado di comprendere i meccanismi attraverso i quali il sistema impositivo e quello di spesa pubblica influenzano le decisioni di consumatori e imprese;

b) una conoscenza del modello comportamentale dell'impresa nelle varie forme di mercato nelle quali si trovi a operare con particolare attenzione alle strategie di prezzo e di produzione in situazioni di interdipendenza strategica e alle strategie di innovazione tecnologica.

### **Capacit? di applicare conoscenza e comprensione**

Grazie alle conoscenze acquisite, la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di condurre un'analisi critica dei principali fenomeni storico-economici come guida per comprendere l'evoluzione economica attuale.

Grazie alla conoscenza dei meccanismi di funzionamento del mercato macroeconomico, la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? capace di condurre un'analisi critica del ciclo economico e dei suoi effetti sulle scelte dei consumatori e delle imprese.

In virt? della conoscenza del funzionamento dei mercati microeconomici e dell'analisi delle decisioni dell'impresa nelle varie forme di mercato in cui essa si trovi ad operare, la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di analizzare il mercato di riferimento per l'impresa e di elaborare la strategia ottimale dell'impresa sia nel breve che nel lungo periodo.

Per effetto della conoscenza dei modelli di economia pubblica e di economia industriale (a seconda del curriculum e degli insegnamenti scelti) la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di valutare l'impatto che le modifiche della tassazione e della spesa pubblica possano avere sulle imprese, sulle scelte dei consumatori, nonch? i differenti vincoli posti dalle forme di mercato e dall'interdipendenza strategica con le altre imprese operanti nel medesimo settore.

Inoltre la laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare strategie e politiche d'innovazione aziendale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELL'IMPRESA INNOVATIVA [url](#)

INDUSTRIAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MACROECONOMICS (BASIC) [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMICS (BASIC) [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

## Area aziendale

### Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato in Economia e Commercio possiede una buona padronanza della teoria e della tecnica della gestione aziendale, della teoria e della tecnica della redazione di un bilancio aziendale, sia nel caso di un'impresa privata che di un'impresa pubblica. Ha una buona conoscenza dei principi contabili nazionali (OIC) e (a seconda degli insegnamenti scelti) una buona conoscenza dei principi contabili internazionali (IFRS); conosce la contabilità analitica ed è in grado di comprenderne le risultanze in termini di costi, ricavi e margini operativi relativi a specifici segmenti aziendali. La laureata/il laureato in Economia e Commercio possiede una buona conoscenza delle teorie e strumenti di rendicontazione e di programmazione aziendale, conosce il sistema dei budget ed è in grado di comprendere le interdipendenze tra i valori obiettivo in essi contenuti; avr? una buona conoscenza del sistema di reporting direzionale e dei maggiori indicatori utili per la misurazione della performance aziendale.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce le principali teorie per l'analisi delle scelte dei consumatori, per lo studio dei mercati dei prodotti e delle strategie di vendita, gli elementi del marketing e delle strategie aziendali di vendita (in due dei tre curricula in cui si organizza il corso di laurea).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alla conoscenza delle tecniche contabili e della redazione di bilancio, la laureata/il laureato è in grado di gestire la contabilità aziendale, analizzando criticamente il flusso dei dati sui costi e sui ricavi e riuscendone a coglierne le eventuali criticità. Inoltre è in grado di calcolare il costo del prodotto per l'azienda e di organizzare e gestire processi di auditing interno.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio è in grado di redigere e analizzare il bilancio aziendale di un'impresa nazionale e di analizzare un bilancio preparato secondo gli standard internazionali. Sar? in grado di monitorare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale dell'azienda.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio è capace, attraverso l'analisi dei vari indici sintetici studiati, di evidenziare le aree di criticità nella performance aziendale e nelle scelte di acquisto e di vendita e di pianificare correttamente le strategie più appropriate tese a migliorare i risultati aziendali.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio è in grado di elaborare e pianificare la strategia aziendale, di analizzare i mercati di vendita dei prodotti e le prospettive di crescita e consolidamento aziendale. E' capace di elaborare le strategie di marketing e di studiare le migliori politiche di penetrazione dell'impresa nel mercato (in due dei tre curricula in cui si struttura il corso di laurea).

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING [url](#)

ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [url](#)

BILANCIO CONSOLIDATO E INTERNAZIONALE [url](#)

BUSINESS PLANNING E START-UP DI IMPRESA (6CFU) [url](#)

CONTABILITA' E BILANCIO [url](#)

COST ACCOUNTING [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

LA TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE (6CFU) [url](#)

MANAGEMENT [url](#)  
MANAGEMENT CONTROL [url](#)  
MARKETING [url](#)  
MARKETING (ENG) [url](#)  
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

## Area giuridica

### Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce e comprende il lessico giuridico; conosce i principali istituti del diritto privato (diritti delle persone, diritti sulle cose, obbligazioni e loro fonti) e del diritto pubblico (la costituzione italiana e l'ordinamento politico dello Stato italiano con riferimenti all'ordinamento europeo).

La laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce principi relativi alla disciplina giuridica dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione agli aspetti pratici e applicativi degli istituti studiati.

A seconda del curriculum e degli insegnamenti scelti, la laureata/il laureato conosce e comprende le basi delle legislazione che regola il mercato del lavoro e i rapporti fra dipendenti e imprese, la legislazione tributaria con particolare attenzione a quello che riguarda gli obblighi fiscali dell'impresa, la legislazione internazionale sul commercio e sugli investimenti transnazionali, il diritto amministrativo e i rapporti giuridici fra i privati e gli organi dello Stato.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado gestire criticamente i vincoli giuridici dell'impresa con particolare attenzione ai contratti che l'impresa deve porre in essere sia con i fornitori che con i clienti.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di analizzare gli effetti che la normativa nazionale e, a seconda dei curricula, la normativa comunitaria e internazionale possano avere sulle scelte di breve e lungo periodo dell'impresa, sul rapporto con i dipendenti e con le amministrazioni pubbliche.

A seconda del curriculum e degli insegnamenti scelti, la laureata/il laureato ? in grado di gestire la normativa fiscale che riguarda l'impresa e di organizzare e rispettare i suoi adempimenti. E' anche in grado di valutare l'effetto che tale normativa possa avere sulle scelte di breve e lungo periodo dell'impresa. E' in grado di gestire i rapporti giuridici con il personale impiegato e i vicoli giuridici che provengano dall'espansione internazionale dell'impresa.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS LAW (BASIC) [url](#)

DIRITTO AMMINISTRATIVO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

INTERNATIONAL AND EUROPEAN TRADE LAW [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

PRIVATE LAW [url](#)

## Area quantitativa

### Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato in Economia e Commercio deve conoscere gli strumenti di analisi matematica con particolare attenzione agli strumenti matematici utili per prendere le decisioni economiche (strumenti basici di massimizzazione e ottimizzazione).

La laureata/il laureato in Economia e Commercio deve conoscere i principali strumenti statistici comprendendone il loro utilizzo sia in ambito descrittivo che in ambito inferenziale; deve conoscere i principali istituti della statistica descrittiva e di probabilità comprendendone la rilevanza e l'efficacia all'interno del processo di gestione aziendale.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio conosce e comprende gli strumenti matematici per l'analisi dei tassi di interesse, delle rendite e degli ammortamenti. Conosce gli strumenti matematici per analizzare e prezzare le obbligazioni e per analizzare la struttura del mercato obbligazionario e finanziario.



## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di applicare i modelli matematico-statistici studiati all'analisi di dati micro e macro economici, avendo la capacità di utilizzare questi strumenti sia per ottenere indicatori statisticamente robusti della situazione microeconomica e macroeconomica in cui si trova l'impresa sia per effettuare delle attendibili stime previsionali dell'andamento futuro delle variabili rilevanti per le decisioni d'impresa.

La laureata/il laureato ? in grado di applicare metodi matematico-statistici all'analisi del flusso dei dati aziendali per valutare la performance d'impresa, per analizzare i costi e benefici di possibili scelte differenti, per analizzare la struttura della domanda dei consumatori, per valutare criticamente ipotesi strategiche di crescita o di consolidamento.

La laureata/il laureato ? in grado di eseguire le principali valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi rilevanti per l'impresa, di confrontare criticamente i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e di esplicitare chiaramente un problema di valutazione o scelta finanziaria.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANCIAL MATHEMATICS [url](#)

LABORATORIO DI INFORMATICA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

STATISTICA [url](#)

STATISTICA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA [url](#)

STATISTICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

L'autonomia di giudizio costituisce un connotato fondamentale della laureata/del laureato in Economia e Commercio, che frequentemente si trova ad operare in contesti nei quali le informazioni sono incomplete e incerte e a dover prendere decisioni o esprimere valutazioni ragionate in situazioni complesse dove vi potrà essere un'interazione strategica fra più attori.

In particolare, la laureata/il laureato:

- ? in grado di esprimere valutazioni autonome e rigorose sullo stato di salute di un'impresa sia con riferimento al bilancio di esercizio che allo stato patrimoniale, grazie alla capacità di selezionare, raccogliere ed elaborare dati quantitativi e qualitativi, e alle conoscenze delle tecniche di gestione e rendicontazione;
- ? in grado di esprimersi con cognizione di causa sull'andamento delle principali variabili economiche e sulla ricaduta che il quadro micro e macro economico possa avere sulla performance aziendale grazie alle conoscenze e competenze maturate in ambito economico e alle conoscenze statistiche;
- ? capace di esprimere pareri e giudizi motivati sulle relazioni e i rapporti di natura giuridico-formale che l'impresa pone in essere con i dipendenti, i fornitori e la clientela grazie alle conoscenze e competenze maturate nell'ambito giuridico;
- ? in grado di valutare in modo critico piani di consolidamento aziendale e strategie di sviluppo anche di lungo periodo nonché strategie di allargamento del mercato di riferimento grazie alle competenze e conoscenze maturate nel campo della strategia aziendale e del marketing.

La laureata/il laureato ? in grado di applicare questa capacità di analisi a realtà aziendali molto diverse fra loro, indipendentemente quindi dalla dimensione dell'impresa e dal suo assetto proprietario.

L'autonomia e la flessibilità di giudizio della laureata/del laureato ? acquisita e verificata anche attraverso seminari e gruppi di studio dedicati all'analisi e interpretazione di dati empirici rilevanti per le scelte aziendali: per tali attività formative ? prevista anche la collaborazione di esperti particolarmente qualificati provenienti dal mondo imprenditoriale. Il lavoro preparatorio per la prova finale ? un'altra importante occasione nella quale la studentessa/lo studente di Economia e

Commercio pu? esercitarsi nella preparazione di un rapporto ragionato e scientificamente rigoroso su un argomento, teorico o empirico, di particolare interesse che mostri la sua capacit? autonoma di valutazione.

Lo sviluppo di un'autonoma e creativa capacit? di giudizio ? potenziata grazie alla partecipazione a seminari tesi all'acquisizione di soft skills (come la capacit? di pianificare ed organizzare, la capacit? comunicativa, il problem solving, il team work, la capacit? di leadership) in collaborazione con altre strutture dell'Ateneo.

#### **Abilit? comunicative**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio possiede conoscenze lessicali e terminologiche, nonch? piena padronanza del linguaggio tecnico nel campo dell'economia politica, dell'economia aziendale, del diritto (privato e pubblico), dell'analisi quantitativa, matematica e statistica.

La laureata/il laureato in Economia e Commercio ? in grado di comunicare in modo chiaro le conclusioni del proprio lavoro, sapendo mettere in evidenza la fonte e la qualit? delle informazioni utilizzate, la natura e la rilevanza dei problemi incontrati, la portata, il valore e le implicazioni delle soluzioni proposte. La laureata/il laureato ? in grado di adottare una pluralit? di registri che permettano di adattare e modificare il format comunicativo a seconda del livello di specializzazione dei propri interlocutori, conservando quindi sempre elevato il livello di efficacia espositiva.

La laureata/il laureato ha buone capacit? comunicative, scritte (nel curriculum in lingua inglese) e orali, in lingua inglese.

Le abilit? comunicative sono acquisite e controllate tramite verifiche in itinere e finali di tipo scritto e/o orale, mediante la predisposizione e presentazione in aula di casi aziendali nonch? attraverso la prova finale.

Lo sviluppo di buone capacit? comunicative verr? potenziato grazie alla partecipazione a seminari tesi all'acquisizione di soft skills (come la capacit? di pianificare e organizzare, la capacit? comunicativa, il problem solving, il team work, la capacit? di leadership) in collaborazione con altre strutture dell'Ateneo di Siena.

#### **Capacit? di apprendimento**

La laureata/il laureato in Economia e Commercio grazie al metodo di studio acquisito ? in grado autonomamente di aggiornare ed approfondire i contenuti studiati; ? in grado di apprendere, padroneggiare e modificare le tecniche che potranno diffondersi successivamente alla conclusione dei suoi studi in tutti i contesti professionali coerenti con l'obiettivo formativo del corso di laurea; ? in grado di partecipare in modo critico e creativo a processi di apprendimento aziendale organizzati all'interno di imprese innovative.

La solida preparazione teorica in ambito economico, aziendale, quantitativo e giuridico, rende possibile alla laureata/al laureato affrontare eventuali studi successivi con un elevato livello di autonomia e con ottime possibilit? di riuscita.

Le capacit? di apprendimento sono conseguite nell'intero percorso di studio, sia attraverso lo studio individuale previsto, sia attraverso la partecipazione a seminari e lavori di gruppo, cos? come nell'attivit? svolta per la preparazione della prova finale.

La capacit? di apprendimento ? valutata con forme di verifica finali e in itinere delle attivit? formative e mediante la valutazione delle capacit? di auto-apprendimento, maturate durante lo svolgimento dell'attivit? relativa alla prova finale.



La laurea in Economia e Commercio si consegue con il superamento di una prova finale che consiste nella valutazione da parte della commissione di laurea del lavoro finale redatto dallo studente sotto la supervisione di un docente relatore. Il lavoro finale consiste in un breve elaborato, corredato dai necessari riferimenti bibliografici, su un argomento di carattere teorico o empirico scelto dallo studente secondo le modalità definite da un regolamento sulla prova finale predisposto dalla struttura didattica competente.

Per superare la prova finale lo studente deve dimostrare di aver acquisito, oltre ad una adeguata conoscenza e comprensione del tema prescelto, autonoma capacità di apprendimento e di ricerca; la capacità di utilizzare correttamente la letteratura consultata e le fonti dei dati necessarie; la capacità di presentare e di sostenere argomentazioni scientifiche in modo logico e coerente.

Il lavoro finale può essere redatto anche in lingua inglese; deve essere redatto in lingua inglese qualora gli studenti si laureino in un percorso di studio svolto in lingua inglese.

Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU. Il punteggio della prova finale è espresso in centodecimi. Alla prova finale viene attribuito dalla commissione un punteggio che tiene conto della media espressa in cento decimi delle votazioni riportate negli esami di profitto, aumentata delle eventuali maggiorazioni previste dal regolamento per la prova finale per specifici profili di merito curricolari, e della qualità dell'elaborato scritto. Qualora la valutazione complessiva sia superiore a 110/110 la commissione all'unanimità può attribuire la lode.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

10/05/2018

Le modalità sono quelle previste nel regolamento della prova finale dei corsi di laurea che afferiscono alla Scuola di Economia e Management. Il regolamento è allegato in pdf.

Link : [https://www.sem.unisi.it/sites/st16/files/allegatiparagrafo/10-05-2018/regolamentopovafinale\\_immat\\_15\\_16\\_\\_0.pdf](https://www.sem.unisi.it/sites/st16/files/allegatiparagrafo/10-05-2018/regolamentopovafinale_immat_15_16__0.pdf)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Prova Finale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <https://economia-commercio.unisi.it>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.sem.unisi.it/it/didattica/calendari-e-orari/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.sem.unisi.it/it/didattica/calendari-e-orari/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.sem.unisi.it/it/didattica/calendari-e-orari/calendario-didattico>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION <a href="#">link</a>	GROSSI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PA	9	60	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING E START-UP DI IMPRESA (6CFU) <a href="#">link</a>			6	45	
		Anno di		SORRENTINO				

3.	SECS-P/07	corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	DANIELA		8	60	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	BARNABE' FEDERICO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	CATTURI GIUSEPPE		8	60	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	GIORGINO MARIA CLEOFE <a href="#">CV</a>	RD	8	60	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	BARTOLINI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	8	64	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	BOSCO LUIGI <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	CIONI MARTINA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
10.	NN	Anno di corso 1	INFORMATICA <a href="#">link</a>	VANNESCHI ELIO		4	30	
11.	NN	Anno di corso 1	INFORMATICA <a href="#">link</a>	GENNAI GIOVANNI		4	30	
12.	NN	Anno di corso 1	INFORMATICA <a href="#">link</a>	FERRARO DOMENICO		4	30	
13.	NN	Anno di corso 1	INFORMATICA <a href="#">link</a>	VANNESCHI ELIO		4	30	
14.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>	BINDI ELENA <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
15.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>	VIZIOLI NICOLA ANTONIO <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
16.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>	GROPPI TANIA <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
17.	SECS-P/11	Anno di corso 1	LA TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE (6CFU) <a href="#">link</a>	MIGNARRI ENZO		6	45	
18.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE <a href="#">link</a>	FEDERICO SALVATORE <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
19.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE <a href="#">link</a>	LONZI MARCO <a href="#">CV</a>	PA	8	60	
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE <a href="#">link</a>	FONTANI SANDRA		8	60	
21.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE <a href="#">link</a>	RICCARELLI SAMUELE <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
22.	SECS-P/01	Anno di corso 1	POLITICAL ECONOMY <a href="#">link</a>	PIN PAOLO <a href="#">CV</a>	PO	9	60	
23.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <a href="#">link</a>	QUARANTA GIOVANNI		9	60	
24.	IUS/09	Anno di corso 1	PUBLIC LAW <a href="#">link</a>	GROPPI TANIA <a href="#">CV</a>	PO	9	60	

25.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	MARCHESELLI MARZIA <a href="#">CV</a>	PO	8	60	
26.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA <a href="#">link</a>	NADDEO STEFANIA <a href="#">CV</a>	RU	8	60	
27.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS <a href="#">link</a>	FRANCESCHI SARA		9	60	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Ateneo svolge attivit? di supporto agli studenti in ingresso, i servizi erogati per tutti i corsi di studio possono essere consultati alla seguente pagina

06/05/2019

<https://www.unisi.it/didattica/orientamento-e-tutorato>

Il Corso di Studi usufruisce, oltre che delle attivit? di orientamento organizzate a livello di Ateneo, delle iniziative promosse dalla Scuola di Economia e Management. Tra esse, rivestono particolare importanza i colloqui di orientamento con i docenti

della scuola, le giornate di Università Aperta, la settimana di stage offerta agli studenti delle scuole superiori, il progetto di alternanza Scuola Lavoro ed il ciclo di lezioni tematiche con l'intervento di docenti della Scuola: Infine, ulteriore attività di orientamento tradizionale ed informatizzata ? svolta attraverso il sito internet della Scuola di Economia e Management.

I Dipartimenti titolari del corso di studi individuano due docenti incaricati di coordinare la funzione ed organizzare gli interventi esterni presso le scuole.

Docenti incaricati

Prof. Anna Paris

Prof. Silvia Tiezzi

Prof. Claudia FALERI

Prof. Maria Elena SALERNO

Link inserito: <http://www.unisi.it/didattica/orientamento-e-tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano annuale per l'orientamento ed il tutorato anno accademico 2018-2019

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'Ateneo svolge attività di supporto agli studenti in ingresso, i servizi erogati per tutti i corsi di studio possono essere consultati alla seguente pagina

06/05/2019

<http://www.unisi.it/didattica/orientamento-e-tutorato>

Il DISAG, il DEPS e la Scuola di Economia e Management organizzano inoltre un programma di tutoraggio particolarmente mirato agli studenti del primo anno. Ciascuno di essi viene assegnato a un docente tutor (ciascun docente ha in media quattro/cinque studenti)

Docenti incaricati del dipartimento DISAG

Prof. Anna Paris, 0577/233523, [anna.paris@unisi.it](mailto:anna.paris@unisi.it)

Prof.ssa Maria Elena Salerno, 0577-232723, [mariaelena.salerno@unisi.it](mailto:mariaelena.salerno@unisi.it)

Prof.ssa Claudia Faleri, 0577-232709 [claudia.faleri@unisi.it](mailto:claudia.faleri@unisi.it)

Prof. Antonella Brozzetti 0577-232726 [antonella.brozzetti@unisi.it](mailto:antonella.brozzetti@unisi.it)

Dott. Antonio Marinello 0577-232710 [antoniomarinello@unisi.it](mailto:antoniomarinello@unisi.it)

Docenti incaricati dal DEPS

Silvia Tiezzi 0577/233029 [Silvia.tiezzi@unisi.it](mailto:Silvia.tiezzi@unisi.it)

Luigi Bosco 0577232798 [luigi.bosco@unisi.it](mailto:luigi.bosco@unisi.it)

## DOCENTI TUTOR

Per quanto riguarda in particolare il corso di studi i docenti tutor sono i Proff.

Luigi Bosco (Presidente del Corso di Studi), e

Anna Paris, che ricevono con cadenza settimanale presso la sede del Dipartimento di Afferenza.

In base a quanto stabilito dal regolamento didattico di ateneo l'orientamento in itinere ? anche svolto da

## STUDENTI TUTOR

CELETTI Giuseppe giuseppe.celetti@student.unisi.it

GUGLIELMINO Alessandra alessandra.guglie@student.unisi.it

CARCIOPOLO Maria maria.carciopolo@student.unisi.it

MILEO Claudia claudia.mileo@student.unisi.it

GRIPPO Antonello Maria antonellomaria.gr@student.unisi.it

LIMONE Sara sara.limone@student.unisi.it

MASCIOVECCHIO Roberta roberta.masciovec@student.unisi.it

XIMENES Xenia xenia.ximenes@student.unisi.it


JABIR Abderrazak abderrazak.jabir@student.unisi.it

GILIBERTI Giuseppe giuseppe.giliberti@student.unisi.it

Le attività di orientamento in itinere includono un incontro all'anno con gli studenti del primo anno del Corso di Studi, al fine di illustrare i curricula che potranno essere scelti a partire dall'anno successivo e gli sbocchi professionali associati, ed un incontro all'anno con gli studenti del secondo/terzo anno, per chiarire l'offerta formativa relativa ai Corsi di Laurea Magistrali organizzati dalla Scuola di Economia e Management.

Altre indicazioni sono disponibili sul sito di Ateneo.

Link inserito: <http://www.unisi.it/didattica/orientamento-e-tutorato>

 <b>QUADRO B5</b>	<b>Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)</b>
--	--

L'Ateneo svolge attività di supporto per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno. Le informazioni sulle attività previste sono reperibili all'URL

10/05/2018

<https://www.unisi.it/internazionale/studio-e-stage-allestero>

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, organizzati per Dipartimento, sono resi pubblici dall'Ateneo alle seguenti pagine:

<http://www.unisi.it/internazionale/international-dimension/accordi-internazionali>

Si segnala anche che gli studenti iscritti al CdS possono beneficiare delle condizioni previste dalla Convenzione tra l'Università degli studi di Siena - School of Economics and Management e l'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Siena. Le informazioni relative alla convenzione e i requisiti curriculari necessari per poter beneficiare dei vantaggi ad essa collegati sono disponibili al seguente link:

<https://www.sem.unisi.it/it/servizi/esami-di-stato>



Link inserito: <https://www.unisi.it/didattica/placement-office-career-service>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Attivit? di accettazione, accoglienza e orientamento della mobilit? internazionale in entrata prevista dai Programmi internazionali e comunitari e dalle convenzioni di collaborazione didattico-scientifica dell'Ateneo:

<https://www.unisi.it/internazionale/international-exchange-student>

Gli accordi bilaterali per la mobilit? internazionale, organizzati per Dipartimento, sono resi pubblici dall'Ateneo alla seguenti pagine:

<http://www.unisi.it/internazionale/international-dimension/accordi-internazionali>

Link inserito: <http://www.unisi.it/internazionale/studio-e-stage-allesteri>

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Placement Office ? il servizio dell'Universit? degli Studi di Siena per l'orientamento al mondo del lavoro e si pone come punto di riferimento per gli studenti e i laureati e per le aziende. 24/04/2017

Gli obiettivi del servizio sono quelli di facilitare il passaggio dagli studi universitari al mondo del lavoro offrendo servizi, di orientamento, consulenza, assistenza e tutoraggio, attivare percorsi formativi finalizzati all'inserimento dei laureati in ambito professionale, favorire l'incontro tra Universit? e aziende mediante la realizzazione di tirocini di orientamento, promuovere l'attivit? di ricerca di opportunit? lavorative e di figure professionali pi? rispondenti alle esigenze del mercato.

Placement Office  
via Banchi di Sotto, 59  
tel +39 0577 235389 - 5388 - 5392 - 5391 - 5393  
placement@unisi.it

Si segnala inoltre che da alcuni anni presso l'Ateneo e con la collaborazione dei docenti attivi nei vari CdS, viene organizzato il Career day. In questa giornata, i giovani studenti e neolaureati dell'Università di Siena possono incontrare le aziende agli stand, sostenere brevi colloqui conoscitivi e lasciare il proprio Cv agli HR manager presenti. In parallelo, l'Università di Siena ha attivato recentemente anche la Career week, evento di orientamento al lavoro organizzato dal Placement Office e Career Service dell'Università di Siena, che si concretizza in sessioni di workshop riservate a studenti e laureati dell'ateneo, per prepararsi al proprio futuro professionale. Gli incontri Sono tenuti da esperti orientatori, coaching ed ex alunni. Le informazioni inerenti ai due eventi sono disponibili al seguente link:  
<http://www.careerday.unisi.it/>

Link inserito: <http://www.unisi.it/didattica/placement-office-career-service>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

07/04/2017

Il corso di studi ha negli anni promosso e promuove, di concerto con gli altri corsi di cui il dipartimento titolare o contitolare, iniziative ad hoc per consolidare i contatti fra studenti e mondo del lavoro e delle imprese con il mondo del lavoro e delle imprese.

Fra le varie iniziative merita particolare menzione, il CAREER DAY organizzato oramai da vari anni, vedi

<http://www.careerday.unisi.it>

Vedi anche le altre iniziative sul sito di Ateneo

Ufficio Relazioni con il Pubblico

<http://www.unisi.it/urp>

e per le borse di studio e primi di laurea

<http://www.unisi.it/didattica/borse>

Descrizione link: Ufficio relazioni con il pubblico

Link inserito: <http://www.unisi.it/urp>



QUADRO B6

Opinioni studenti

La sintesi della valutazione degli studenti per l'anno accademico 2018/19 è consultabile nel sito d'Ateneo, che ne rende  
30/09/2019

pubblici i risultati, al seguente indirizzo: [http://portal-est.unisi.it/tabelle\\_sintesi](http://portal-est.unisi.it/tabelle_sintesi) .

I risultati aggregati sono presenti, per il corso di studio, nel file allegato in formato pdf.

Per visionare i risultati della valutazione dei singoli insegnamenti dell'a.a. 2018/19 resi pubblici dal Corso di Studio si rinvia alle seguenti pagine:

[I? Semestre](#)

[II? Semestre](#)

Il Comitato per la Didattica del Corso di Studio e la Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento analizzano periodicamente i risultati della valutazione della didattica"

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il file accluso mostra i dati sull'opinione dei laureati sull'esperienza formativa sostenuta.

26/09/2019

I dati sono molto positivi, il numero di coloro che giudica positivamente l'esperienza ? pari al 94%.

Emergono delle valutazioni invece meno positive sulla dotazione infrastrutturale.

Quasi il novanta per cento delle laureate e dei laureati si dichiara pronto a proseguire gli studi.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il file pdf sotto riportato contiene i dati relativi agli anni 2015, 2016 e 2017 e 20018

25/09/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato un file coi dati della condizione occupazione.  
I dati confermano l'ottimo grado di occupabilit? garantito dal >CdS

26/09/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il servizio Placement Office - Career Service dell'Ateneo di Siena ha intrapreso un progetto di valutazione delle attivit? di tirocinio, attraverso la piattaforma on line di Alma Laurea per la gestione dei tirocini. La compilazione del questionario di valutazione viene richiesta, a stage completato, al tutor aziendale e al tirocinante.

I risultati della rilevazione, trattati in forma anonima, saranno resi pubblici in forma aggregata (anche per Corso di studio) e costituiranno una base di analisi, monitoraggio e controllo sulle attivit? di tirocinio svolte da studenti e neolaureati.

Un esempio di questionario del tutor aziendale ? riportato nel file in pdf.

24/09/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilit? a livello di Ateneo

21/05/2018

Il sistema di assicurazione della qualit? a livello di Ateneo e le responsabilit? sono descritto alla pagina <https://www.unisi.it/ateneo/assicurazione-della-qualita> e nelle relative sottopagine.

Descrizione link: Il sistema AQ dell'Universit? di Siena

Link inserito: <https://www.unisi.it/ateneo/il-sistema-aq>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilit? della AQ a livello del Corso di Studio

06/05/2019

La Commissione di Gestione della Qualit? del Corso di Studio ? il soggetto responsabile dell'AQ del CdS. La Commissione si dovr? occupare dei principali adempimenti previsti per l'assicurazione della qualit? del Corso di Studio (es. la corretta compilazione della SUA-CdS, la redazione del Rapporto di Riesame ed ogni altro adempimento di AQ). Tali attivit? dovranno essere svolte in stretto coordinamento con il referente Qualit? del Dipartimento e con il supporto del PQA.

La commissione ? composta come segue:

Luigi Bosco (presidente Comitato della Didattica)

Caudia Faleri (Responsabile AQ)

Elisa Boccini (rappresentante degli studenti del CdS)

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

03/05/2017

Il corso di studio ? gestito dal Comitato per la didattica, che viene nominato in modo partitetico dai due dipartimenti contitolari del corso di studio e prevede la partecipazione paritetica di docenti e studenti.

Il Comitato per la didattica si riunisce di norma almeno una volta al mese e, oltre alla gestione ordinaria del corso di studio, affronta e mette in atto azioni correttive per superare le criticit? che dovessero emergere, comprese quelle che dovessero emergere in sede rapporto annuale di riesame.

In particolare, analizza e discute i risultati annuali della valutazione degli insegnamenti da parte degli studenti (di norma resi disponibili a settembre di ogni anno) e affronta eventuali criticit? che dovessero emergere.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Principali scadenze relative alla gestione ed all'assicurazione di qualita` del Corso di Studio.

10/04/2017

Le operazioni di Riesame sono state svolte sotto la responsabilità del Presidente del Comitato per la Didattica e con la partecipazione di uno studente del CdS ed hanno dato luogo alla definizione di alcuni Interventi correttivi da intraprendere nell'A.A. successivo. Il Rapporto di Riesame è stato discusso ed approvato dal Comitato per la Didattica ed approvato dal Dipartimento cui il Corso fa riferimento. È stato successivamente trasmesso al Presidio della Qualità di Ateneo e all'Ufficio di supporto per essere approvato dagli Organi di Governo dell'Ateneo ed, infine, essere inserito nella Banca dati ministeriale SUA.

Il comitato della didattica si impegna a monitorare nelle sue prossime riunioni lo stato di avanzamento delle azioni correttive proposte nel rapporto di riesame



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di SIENA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e commercio
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Economics and business
<b>Classe</b> RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://economia-commercio.unisi.it">https://economia-commercio.unisi.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/tasse">https://www.unisi.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BOSCO Luigi
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Comitato della Didattica
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Aziendali e Giuridici
<b>Altri dipartimenti</b>	Economia Politica e Statistica

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BARNABE'	Federico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI 2. ECONOMIA AZIENDALE
2.	BELLOC	Filippo	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante	1. SCIENZA DELLE FINANZE
3.	BOSCO	Luigi	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA POLITICA
4.	CIONI	Martina	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA POLITICA
5.	DE FRANCESCO	Massimo Alfiero	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA



6.	GIORGINO	Maria Cleofe	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. BILANCIO CONSOLIDATO E INTERNAZIONALE 2. ECONOMIA AZIENDALE
7.	GIOVANNINI	Alessandro	IUS/12	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO TRIBUTARIO
8.	GROPPI	Tania	IUS/09	PO	1	Base	1. PUBLIC LAW 2. ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
9.	GROSSI	Giuseppe	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. BUSINESS ADMINISTRATION
10.	MARCHESELLI	Marzia	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA
11.	NADDEO	Stefania	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA
12.	RICCARELLI	Samuele	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA GENERALE
13.	VETTORI	Nicoletta	IUS/10	RD	1	Affine	1. DIRITTO AMMINISTRATIVO
14.	VIZIOLI	Nicola Antonio Michele	IUS/09	RU	1	Base	1. ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Onofri	Ester	ester.onofri@student.unisi.it	
Leonardo	Drago	leonardo.drago@student.unisi.it	
Hasting Mela	laura	laura.hastingsmela@student.unisi.it	
Maltese	Raffaele	raffaele.maltese@student.unisi.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bosco	Luigi
Leonardo	Drago

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
GILIBERTI	Giuseppe	giuseppe.gilibert@student.unisi.it	
JABIR	Abderrazak	abderrazak.jabir@student.unisi.it	
XIMENES	Xenia	xenia.ximenes@student.unisi.it	
MASCIOVECCHIO	Roberta	roberta.masciovec@student.unisi.it	
LIMONE	Sara	sara.limone@student.unisi.it	
MILEO	Claudia	claudia.mileo@student.unisi.it	
CARCIPOLO	Maria	maria.carciopolo@student.unisi.it	
GUGLIELMINO	Alessandra	alessandra.guglie@student.unisi.it	
CELETTI	Giuseppe	giuseppe.celetti@student.unisi.it	
TIEZZI	Silvia		
GIMIGLIANO	Gabriella		
BROZZETTI	Antonella		
Grippo	Antonello Maria		
PARIS	Anna		
MARINELLO	Antonio		

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## ▶ Sedi del Corso

Sede del corso:P.zza San Francesco 7 53100 - SIENA

Data di inizio dell'attività didattica 25/09/2019

Studenti previsti 400



## Eventuali Curriculum



Economia e Gestione Aziendale EE001^057^052032

Economia e Management EE001^058^052032

Economics and Management EE001^059^052032



## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	EE001^00^052032
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1



## Date delibere di riferimento



<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	31/01/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	24/02/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/01/2008 - 15/04/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	15/12/2008



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso, di nuova istituzione, recupera le competenze di tre Corsi precedenti (due dei quali costituivano uno dei principali bacini di utenza della Facoltà?), valorizzando i contenuti formativi aziendali, nelle loro varie articolazioni, di economia e gestione sia delle aziende pubbliche che delle PMI. La scelta di istituire un Corso omologo nella sede di Arezzo, in cui verrà attivato il curriculum di Economia e gestione delle PMI, in continuità con il Corso pre-esistente, contribuisce al processo di razionalizzazione previsto dal piano triennale di Ateneo. Il contributo del Comitato di indirizzo nell'azione di riordino è ben individuato.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Corso, di nuova istituzione, recupera le competenze di tre Corsi precedenti (due dei quali costituivano uno dei principali bacini di utenza della Facoltà?), valorizzando i contenuti formativi aziendali, nelle loro varie articolazioni, di economia e gestione sia delle aziende pubbliche che delle PMI. La scelta di istituire un Corso omologo nella sede di Arezzo, in cui verrà attivato il curriculum di Economia e gestione delle PMI, in continuità con il Corso pre-esistente, contribuisce al processo di razionalizzazione previsto dal piano triennale di Ateneo. Il contributo del Comitato di indirizzo nell'azione di riordino è ben individuato.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

CRD

Il giorno 15 dicembre 2008 si è riunito presso l'Università degli Studi di Pisa, il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Toscane, alla presenza del Rettore dell'Università di Pisa, che presiedeva l'adunanza, del delegato del Rettore dell'Università degli Studi di Firenze, del Pro-Rettore dell'Università degli Studi di Siena, del delegato del Direttore della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "S. Anna".

Il Comitato regionale di coordinamento delle Università toscane, viste le proposte di istituzione di nuovi corsi di studio con ordinamento didattico secondo il DM 270/2004 presentate dall'Università degli Studi di Siena e valutate le motivazioni addotte dal proponente, ha espresso parere favorevole per l'istituzione del corso di laurea in Economia e Commercio (L-18).



## Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	301902132	<b>ACCOUNTING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Patrice DE MICCO		60
2	2017	301900521	<b>ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Federico BARNABE' <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	60
3	2017	301900522	<b>BILANCIO CONSOLIDATO E INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Maria Cleofe GIORGINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
4	2019	301903523	<b>BUSINESS ADMINISTRATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe GROSSI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	60
5	2019	301903858	<b>BUSINESS PLANNING E START-UP DI IMPRESA (6CFU)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		45
6	2018	301903482	<b>CONTABILITA' E BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Roberto DI PIETRA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	60
7	2018	301903481	<b>CONTABILITA' E BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Anna PARIS <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	60
8	2017	301900523	<b>DIRITTO AMMINISTRATIVO</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Nicoletta VETTORI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/10	60
9	2018	301902148	<b>DIRITTO DEL LAVORO</b> <i>semestrale</i>	IUS/07	Claudia FALERI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	72

10	2018	301902140	<b>DIRITTO TRIBUTARIO</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	<b>Docente di riferimento</b> Alessandro GIOVANNINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/12	72
11	2017	301902871	<b>DIRITTO TRIBUTARIO</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	Antonio MARINELLO <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/12	60
12	2019	301903534	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Federico BARNABE' <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	60
13	2019	301903532	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Maria Cleofe GIORGINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
14	2019	301903531	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giuseppe CATTURI		60
15	2019	301903533	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Daniela SORRENTINO		60
16	2017	301900534	<b>ECONOMIA DELL'IMPRESA INNOVATIVA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Ugo PAGANO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/02	36
17	2017	301900534	<b>ECONOMIA DELL'IMPRESA INNOVATIVA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Michelangelo VASTA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/12	30
18	2017	301900526	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Riccardo MUSSARI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	60
19	2018	301902141	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Tommaso PUCCI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
20	2019	301903542	<b>ECONOMIA POLITICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Luigi BOSCO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	60

21	2019	301903536	<b>ECONOMIA POLITICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Martina CIONI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	60
22	2019	301903538	<b>ECONOMIA POLITICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Stefano BARTOLINI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	64
23	2018	301902133	<b>FINANCIAL MATHEMATICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luca REGIS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06	60
24	2017	301900536	<b>IMPRENDITORIALITA' E START-UP DI IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
25	2019	301903544	<b>INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Domenico FERRARO		30
26	2019	301903543	<b>INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Giovanni GENNAI		30
27	2019	301903545	<b>INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Elio VANNESCHI		30
28	2019	301903546	<b>INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Elio VANNESCHI		30
29	2017	301900543	<b>INTERNATIONAL AND EUROPEAN TRADE LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/14	Patrizia VIGNI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/13	45
30	2019	301903552	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Tania GROPPI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	60
31	2019	301903556	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Nicola Antonio Michele VIZIOLI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/09	60
32	2019	301903558	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	Elena BINDI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/09	60

**LA TASSAZIONE DELLE**



33	2019	301903859	<b>ATTIVITA' FINANZIARIE (6CFU)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Enzo MIGNARRI		45
34	2017	301904390	<b>LABORATORIO DI INFORMATICA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Domenico FERRARO		20
35	2018	301902135	<b>MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Elena CASPRINI		60
36	2018	301902136	<b>MANAGEMENT CONTROL</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sebastiano CUPERTINO		60
37	2017	301900537	<b>MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Lorenzo ZANNI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	60
38	2017	301900545	<b>MARKETING (ENG)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Niccolo' FIORINI		60
39	2019	301903560	<b>MATEMATICA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Samuele RICCARELLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	60
40	2019	301903561	<b>MATEMATICA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Salvatore FEDERICO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	60
41	2019	301903559	<b>MATEMATICA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Sandra FONTANI		60
42	2019	301903562	<b>MATEMATICA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Marco LONZI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	60
43	2018	301903506	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Massimo Alfiero DE FRANCESCO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	60
44	2018	301903504	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Stefano VANNUCCI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01	70
45	2018	301903503	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Carlo ZAPPIA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	60
46	2018	301902137	<b>MICROECONOMICS (BASIC)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Mauro CAMINATI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01	66

47	2019	301903527	<b>POLITICAL ECONOMY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Paolo PIN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	60
48	2019	301903528	<b>PRINCIPLES OF MATHEMATICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Giovanni QUARANTA		60
49	2018	301902146	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Maria Pia MARAGHINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
50	2019	301903529	<b>PUBLIC LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Tania GROPPI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	60
51	2017	301900546	<b>PUBLIC MANAGEMENT (BASIC)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Pasquale RUGGIERO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
52	2017	301903476	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	<b>Docente di riferimento</b> Filippo BELLOC <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	72
53	2017	301903478	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Massimo Andrea D'ANTONI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/03	66
54	2019	301903564	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Marzia MARCHESELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	60
55	2019	301903566	<b>STATISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Stefania NADDEO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	60
56	2017	301900539	<b>STATISTICA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Gianni BETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	60
57	2019	301903530	<b>STATISTICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Sara FRANCESCHI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/01	60



**Curriculum: Economia e Gestione Aziendale**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	32	8	8 - 16	Cu
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				Cu
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	32	8	8 - 16	
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	32	8	8 - 16	
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				

Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	40	16	16 - 24
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
IUS/01 Diritto privato				
↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 40 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			40	40 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	40	32	32 - 48
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
↳ BILANCIO CONSOLIDATO E INTERNAZIONALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale				
↳ ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 8 CFU - semestrale				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	16	16	16 - 24
	↳ MACROECONOMIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MICROECONOMIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	24	16	16 - 24
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>STATISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STATISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario	16	16	12 - 24
	↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 80 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			80	80 - 120

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	↳ <i>DIRITTO DEL LAVORO (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	↳ <i>DIRITTO AMMINISTRATIVO (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			

Attività formative affini o integrative	↳ ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (3 anno) - 8 CFU - semestrale	80	32	18 - 32 min 18
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MARKETING (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/03 Statistica economica			
↳ STATISTICA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale				
<b>Totale attività Affini</b>			32	18 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	4	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		28	17 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e Gestione Aziendale*:

180

155 - 260

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	32	8	8 - 16
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA POLITICA (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	32	8	8 - 16
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	32	8	8 - 16
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA GENERALE (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			



Giuridico	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	40	16	16 - 24
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/01 Diritto privato			
↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 40 (minimo da D.M. 28)</b>			
<b>Totale attività di Base</b>			40	40 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	32	32	32 - 48
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MARKETING (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	24	24	16 - 24	
Economico				SECS-P/03 Scienza delle finanze
↳ SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				
SECS-P/01 Economia politica				
↳ MACROECONOMIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				
↳ MICROECONOMIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	24	16	16 - 24
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>STATISTICA (Iniziali cognome A-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STATISTICA (Iniziali cognome M-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro	16	16	12 - 24
	↳ <i>DIRITTO DEL LAVORO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 80 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			88	80 - 120

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/12 Diritto tributario			
	↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'IMPRESA INNOVATIVA (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (3 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			

Attività formative affini o integrative	↳ BILANCIO CONSOLIDATO E INTERNAZIONALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale	102	24	18 - 32 min 18
	↳ ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ IMPRENDITORIALITA' E START-UP DI IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ LA TASSAZIONE DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE (6CFU) (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi A-C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi D-L) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi M-P) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STORIA ECONOMICA (Cognomi Q-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ STATISTICA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
<b>Totale attività Affini</b>			24	18 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	4	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 2

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		28	17 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **180**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Economia e Management*:** 180 155 - 260

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>POLITICAL ECONOMY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	8 - 16
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUSINESS ADMINISTRATION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	8 - 16
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>PRINCIPLES OF MATHEMATICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	8 - 16
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>PUBLIC LAW (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>  IUS/01 Diritto privato ↳ <i>PRIVATE LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	16 - 24
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 40 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			45	40 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	36	36	32 - 48
	↳ MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	↳ MARKETING (ENG) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MANAGEMENT CONTROL (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	18	18	16 - 24
	↳ MACROECONOMICS (BASIC) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MICROECONOMICS (BASIC) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	18	16 - 24
	↳ FINANCIAL MATHEMATICS (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ STATISTICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	15	15	12 - 24
	↳ BUSINESS LAW (BASIC) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	↳ INTERNATIONAL AND EUROPEAN TRADE LAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 80 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			87	80 - 120

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/01 Economia politica	45	27	18 - 32 min 18
	↳ INDUSTRIAL ECONOMICS (3 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ INTERNATIONAL ECONOMICS (3 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ COST ACCOUNTING (3 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ PUBLIC MANAGEMENT (BASIC) (3 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/12 Storia economica			
↳ ECONOMIC HISTORY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
<b>Totale attività Affini</b>			27	18 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	0 - 4
	Abilit? informatiche e telematiche	0	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		21	17 - 36

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economics and Management</i>:</b>	180	155 - 260



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	8	16	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	16	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	16	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	16	24	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		40		
<b>Totale Attività di Base</b>		40 - 72		



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale	32	48	32



SECS-P/10 Organizzazione aziendale  
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	16	24	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	24	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	24	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 62:		80		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			80 - 120	



## Attività affini

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/12 - Diritto tributario SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-P/12 - Storia economica SECS-S/03 - Statistica economica	18	32	18
<b>Totale Attività Affini</b>			18 - 32	



## Altre attività

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	4
	Abilit? informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>17 - 36</b>	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

Range CFU totali del corso

155 - 260



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

In data 26/01/2017 il Comitato della Didattica di Economia e Commercio, di concerto con i Dipartimenti (DISAG e DEPS) e con la Scuola di Economia e Management, ha approvato una modifica dell'ordinamento del corso di laurea in Economia e Commercio.

Gli elementi principali di novità sono:

a) la scelta di diversificare l'offerta formativa attraverso l'articolazione in tre curricula, due in italiano e uno in inglese: il primo

rivolto alla formazione di un esperto di amministrazione e rendicontazione aziendale, il secondo rivolto alla formazione di un manager in grado di assumere compiti direttivi in un'azienda, il terzo rivolto alla formazione di un esperto nel processo d'internazionalizzazione dell'impresa e per questo specificatamente immaginato in lingua inglese.

b) una modifica dell'ordinamento che seppur confermando la scelta di un ampio percorso comune fra i curricula, con una marcata impronta multidisciplinare, ampliasse gli intervalli di crediti dei vari ambiti disciplinari nelle attività caratterizzanti e redistribuisse gli insegnamenti caratterizzanti fra i curricula, per permettere un'appropriata diversificazione dei profili formativi;

c) l'inserimento di nuovi SSD fra le attività affini e integrative per arricchire e ampliare l'offerta formativa delle studentesse e degli studenti che rimane tuttavia coerente con gli obiettivi formativi del corso.



**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

R<sup>a</sup>D



**Note relative alle attività di base**

R<sup>a</sup>D



**Note relative alle altre attività?**

R<sup>a</sup>D



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

R<sup>a</sup>D

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/06 , SECS-P/12 )**

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/07 , IUS/12 , SECS-P/01 , SECS-P/02 , SECS-P/03 , SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/11 , SECS-S/03 )**

Nel comparto delle attività formative affini o integrative sono stati inseriti insegnamenti dei settori scientifico-disciplinari di seguito elencati al fine di completare la preparazione di base dello studente e arricchirne le competenze e conoscenze in relazione a specifiche dimensioni di analisi del fenomeno aziendale e a precise caratteristiche del contesto socio-economico in cui le aziende si trovano ad operare.

Fra le attività affini e integrative sono stati anche inseriti SSD già presenti fra le attività di base e/o caratterizzanti. Due considerazioni generali, insieme a quelle specifiche ad ogni settore, giustificano ampiamente questa scelta.

In primo luogo, occorre considerare che alcuni SSD che coprono l'ambito economico e quello aziendale (ad esempio, SECS-P/01 e SECS-P/07) sono settori molto vasti che comprendono una gamma di insegnamenti molto estesa e articolata. L'inserimento di questi SSD nelle attività affini e integrative non pregiudica quindi minimamente una formazione culturale ampia e diversificata nei vari curricula, ma, al contrario, la agevola pur rimanendo attinente agli sbocchi occupazionali individuati. In secondo luogo, la presenza fra gli affini e gli integrativi di SSD già presenti nei caratterizzanti si è rivelata utile per differenziare in modo chiaro i diversi curricula.

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa saranno comunque tali da consentire agli studenti che lo vogliano di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non

sono gi? caratterizzanti.

Gli insegnamenti inseriti negli affini e integrativi sono indicati di seguito.

IUS/07 Diritto del Lavoro: l'inserimento ? giustificato dall'esigenza di approfondire le conoscenze della normativa sul lavoro utili per comprendere molte delle dinamiche aziendali e per svolgere consapevolmente il ruolo di consulente aziendale.

IUS/12 Diritto Tributario: l'inserimento ? giustificato dalla esigenza di approfondire le conoscenze di base del diritto tributario utili per comprendere gli obblighi fiscali dell'impresa e per svolgere proficuamente l'attivit? di consulenza.

SECS-P01 Economia Politica: l'inserimento ? finalizzato ad allargare le conoscenze degli studenti nel campo dell'economia dell'impresa e della struttura dei mercati (Economia Industriale) e delle economia dell'innovazione con le sue ricadute in termini di strategia dell'impresa.

SECS-P/02 Politica Economica: l'inserimento ? finalizzato ad ampliare le competenze dello studente nei temi della politica economica e industriale con l'obiettivo di rendere pi? sofisticata e consapevole la strategia dell'impresa nel breve e nel lungo periodo.

SECS-P/03 Scienza delle Finanze: l'inserimento ? giustificato dall'esigenza di approfondire l'effetto che le politiche pubbliche hanno sull'economia nel suo complesso e sulle imprese in particolare e per comprendere in modo approfondito l'effetto economico della tassazione.

SECS-P/06 Economia applicata: l'inserimento ? finalizzato ad ampliare le competenze dello studente nei temi della economia politica applicata all'analisi del comportamento ottimale dell'impresa e all'analisi della struttura del mercato (Economia dell'impresa innovativa).

SECS?-P/07 Economia Aziendale: l'inserimento ? finalizzato a garantire la possibilit? per lo studente di consolidare le conoscenze in ambito aziendale con insegnamenti specificamente rivolti al trasferimento di competenze e conoscenze operative e gestionali coerenti con gli sbocchi occupazionali dei laureati (Insegnamenti: Bilancio consolidato e internazionale, Economia delle Aziende e delle Amministrazioni pubbliche).

SECS-P/08 Economia e Gestione delle imprese: l'inserimento ? teso ad arricchire le competenze dello studente nel campo della gestione e strategia aziendale, della pianificazione strategica d'impresa, nel marketing avanzato (Insegnamento: Imprenditorialit? e start-up d'impresa).

SECS?P/11 Economia degli Intermediari Finanziari: le ragioni sottostanti a tale scelta rientrano nell'esigenza di rafforzare l'ambito degli studi aziendali, con particolare riferimento ad uno specifico ambito di interesse per i laureati in Economia e Commercio, quello relativo al mercato mobiliare.

SECS?P/12 Storia Economica: l'utilizzo si deve all'opportunit? di rafforzare la formazione degli studenti nell'ambito della storia economica, allo specifico scopo di permettere agli studenti di comprendere il percorso che ? stato realizzato dal sistema socio?economico per addivenire alla sua odierna conformazione (Insegnamento di Storia economica).

SECS?S/03 Statistica Economica: l'inserimento ? motivato dall'esigenza di rafforzare le conoscenze dei laureati in Economia e Commercio in ambito matematico?statistico, con particolare riferimento agli strumenti statistici in ambito economico ed aziendale (Insegnamento di Statistica per l'economia e l'impresa).



Note relative alle attivit? caratterizzanti

R&D