



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Modello B. Descrizione progetto

Nome del progetto/iniziativa	“Una domanda che brucia. Incontri e scoperte nel mondo delle serie TV”.
Referente/supplente del progetto/iniziativa	Giacomo Costanzi
Presentazione/Descrizione	<p>La mostra introduce i visitatori in un universo narrativo ormai divenuto una chiave di lettura fondamentale del nostro tempo, un linguaggio privilegiato attraverso cui affrontare interrogativi che riguardano tutti: la ricerca di significato e i desideri umani, la libertà e il rapporto con il potere, l’amore, il male, il dolore, la storia e la politica, ...</p> <p>Nel percorso proposto, una decina di personaggi di altrettante Serie Tv conducono i visitatori, attraverso video, foto, citazioni e materiali di backstage, di fronte ai temi e alle domande fondamentali che emergono da quelle produzioni. La mostra si sviluppa attraverso filmati che mostrano tratti attuali dei sei personaggi accompagnati da 25 pannelli nei quali i curatori hanno voluto esprimere ciò che più li ha affascinati di quei personaggi.</p>
Destinatari	La mostra si rivolge alla comunità studentesca in modo privile



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	ma auspica a raggiungere un pubblico ampio e vario.
Motivazioni	Le serie TV sono veicolo di contenuti accattivanti, specialmente per giovani interlocutori; perciò esse risultano efficaci vettori per innescare riflessioni intorno a problemi e domande suscitate dall'attualità.
Finalità/Obiettivi	<p>La mostra propone lo scandaglio di interrogativi pertinenti al nostro tempo. Le epoche trattate nelle serie TV sono lontane tra loro: spaziano dai secoli VIII e IX di <i>Vikings</i>, al disastro di Chernobyl del 1986, sino al futuro distopico immaginato in <i>Westworld</i>. Le sei serie TV prese in esame penetrano verticalmente le radici della drammaticità dell'esistenza umana. Proporre a studenti e studentesse, a docenti e a ciascun membro della comunità universitaria tali spunti di dibattito e introspezione ha le finalità di:</p> <ul style="list-style-type: none">- risvegliare la riflessione critica;- stimolare il dibattito interpersonale;- suscitare empatia e vicinanza reciproche;- contribuire a un senso di fiducia nell'umano che è in noi.
Periodo di realizzazione	Secondo Semestre Accademico
Luogo di realizzazione	Presso il piano 0 del Presidio San Niccolò, alternativamente presso il presidio San Francesco



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Preventivi di spesa in dettaglio	<ul style="list-style-type: none">- Noleggio N. 1 monitor 50'' + stativo: € 200 + iva (3 monitor)- Noleggio strutture autoportanti per l'esposizione dei pannelli: € 600 + iva- Trasporto a/r: € 450 + iva- Personale per montaggio e smontaggio: € 1.000 + iva - Promozione e pubblicizzazione dell'evento: 1000 Volantini (€70), 100 stampe su formato A3 (€80), 1 striscione in PVC (€50): per un totale di €200
Totale spesa per il progetto	€3500

Documentazione allegata al progetto:

- A) http://www.meetingmostre.com/default.asp?id=344&id_r=5&id_n=31451 (link al sito della mostra).
- B) In allegato alla mail forniamo un PDF introduttivo alla mostra.
- C) _____